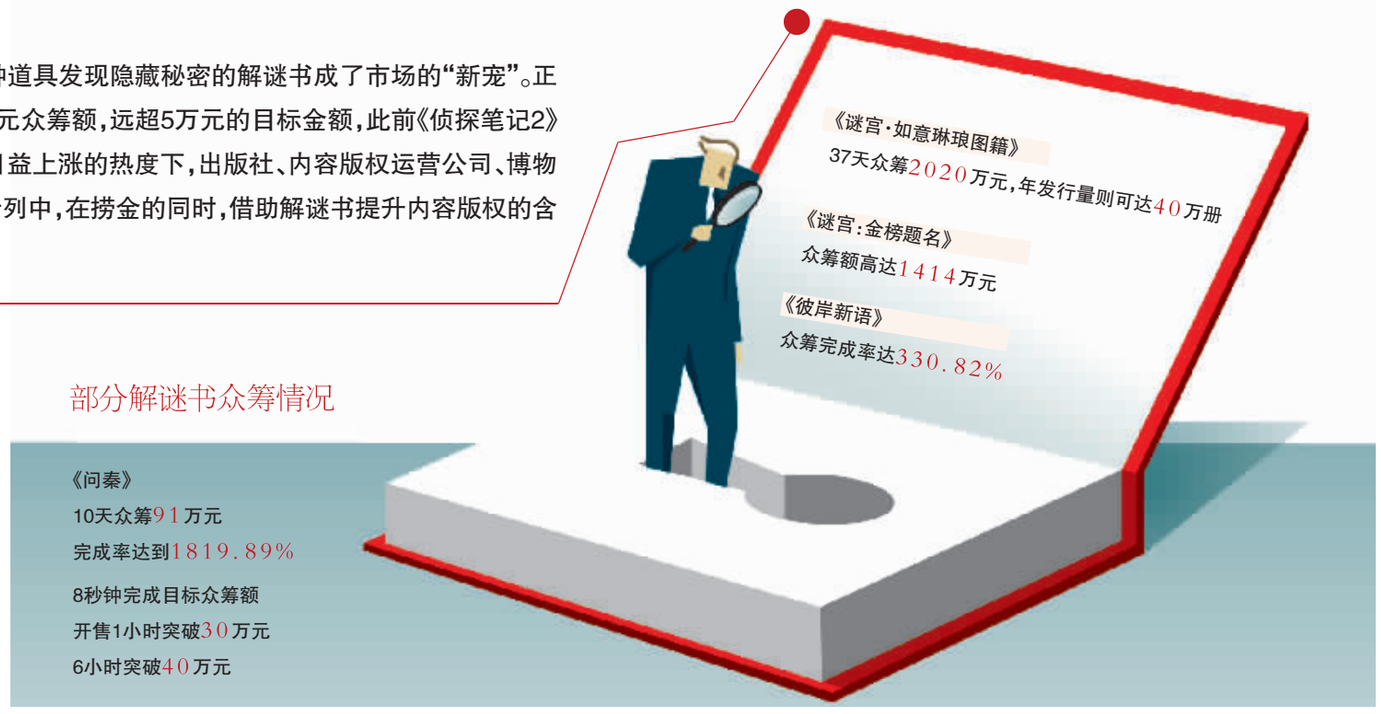
编辑 汤艺甜 美编 高蕾 责校 池红云 电话:64101897 lyzx0405@126.com

《问秦》众筹超额17倍 谁在掘金解谜书

伴随着人们对图书需求的更新,利用多种道具发现隐藏秘密的解谜书成了市场的“新宠”。正在众筹中的互动解谜书《问秦》已实现超90万元众筹额,远超5万元的目标金额,此前《侦探笔记2》《彼岸新语》等解谜书也曾引起一阵热潮。在日益上涨的热度下,出版社、内容版权运营公司、博物馆、桌游密室等也纷纷加入到解谜书的布局行列中,在捞金的同时,借助解谜书提升内容版权的含金量和市场影响力。



热潮渐起

拥有40多件道具、隐藏了30多道谜题的互动解谜书《问秦》,如今正在众筹中。而该项目自众筹初期便吸引一众目光,众筹金额也迅速攀升,远远超过目标金额。

据摩点官网的信息显示《问秦》的目标众筹额设定为5万元,但该项目开启众筹后,仅用了8秒钟便完成了目标众筹额,随后更是在开售1小时突破30万元、6小时突破40万元,截至12月15日17时50分《问秦》上线众筹10天已累计获得91万元的众筹额,完成率达到1819.89%,超过目标金额17倍。

《问秦》火爆的众筹情况只是近年来解谜书热潮渐起的缩影。据北京商报记者不完全统计,仅今年以来,便有《未知之罪》等至少5本互动解谜书相继亮相,而此前包括《侦探笔记2》《彼岸新语》《无尽藏》《谜宫·如意琳琅图籍》等多种解谜书已纷纷登陆,也一度掀起热潮。其中《谜宫·如意琳琅图籍》曾实现在37天众筹2020万元,而年发行量则可达40万册。而《彼岸新语》也曾在众筹时达到330.82%的完成率。

在资深出版人唐勇看来,与最开始不少解谜书围绕着图书的传统形式配套增加部分解谜环节不同,当下的解谜书更类似于桌游与书的结合,有的甚至已看不出传统图书的形式,更多的是设计出多种道具让读者揭开谜底,一定程度上增添更多互动性和娱乐性。

而也正是解谜书自身的互动性和娱乐性,令不少读者跃跃欲试。曾购买并体验了《S》《谜宫·如意琳琅图籍》等解谜书的读者宋女士表示:“与阅读悬疑小说或是侦探小说所带来的悬念不同,解谜书的悬念更多需要自己动手揭开谜底,这是单纯阅读小说无法提供的亲身参与的体验感”。

入局者涌现

伴随着解谜书热度渐起,越来越多的企业看到其背后的发展机遇,内容版权方、博物馆、出版社、游戏公司、桌游开发与发行商等纷纷入局。

以当下正在众筹的《问秦》为例,该解谜书的背后便汇集了秦始皇帝陵博物院、陕西师范大学出版总社、盒中闪电三家公司或机构,代表的则是博物馆、出版社以及原创游戏研发公司三个领域。

北京商报记者发现,大多数解谜书是多方共同合作而成,如《彼岸新语》是由网易手游《倩女幽魂》与盒中闪电共同打造《未知之罪》则是游卡桌游与电影《秦明·生死语者》深度合作而成。这从另一个角度上也代表着,现阶段解谜书领域的入局者越来越多。

“从目前解谜书的创作团队组成可以发现,一方为内容方,主要提供IP或是版权,另一方则是设计方,也就是为内容增加游戏环节,此外还有解谜书会为保证在某一领域或知识层面的专业性而增加专家团队。这实际上相当于术业有专攻,有内容的不一定会设计,会设计的不一定有内容,因此分工配合共同合作。”数字文创产业智库研究员李杰表示。

另外,还有不少入局者正在持续增加对解谜书领域的投入与布局。据公开资料显示,推出了《谜宫·如意琳琅图籍》《漫威:绝密档案》等产品的奥秘之家,在获得4000万元A2轮融资时,曾透露融资的目的主要在于进一步扩大实体解谜出版物项目的产能,同时为解谜游戏平台做资金准备,而奥秘之家的该轮融资由米哈游领投,凡创资本和引爆点资本跟投。

内容设计决定市场效果

如今,越来越多的解谜书在内容和形式设计上增添更多元素,如增加AR、VR等技术来提升体验效果,或是将实体解谜书与线上App相结合,打破空间之间的界限,令读者能够在线上线下同步进行更为丰富的体验。

唐勇认为,尽管相较于传统图书,解谜书的亮点在于多样的道具来展现特色化的谜题设置,增加读者的参与性,但该类产品最具有挑战性的仍是内容层面的设计,假若内容逻辑、信息的选择与设置未能达到一定水平,设计再好的道具也无法让读者获得应有的效果,因此内容是解谜书的关键支撑点。

这一观点实际也证明了为何部分解谜书会配备专家团队:“对于内容产业而言,内容品质的高低一直是第一位的,形式则是在内容的基础上进行服务,如果内容设计漏洞百出,无疑会大大降低解谜的体验感。”唐勇如是说。

在业内人士看来,当下解谜书的市场还远远未达到饱和的状态,但若想快速扩大也将面临一定挑战。李杰表示,首先是解谜书的价格,由于设计成本的原因,单本定价大多在百元以上,对于已经产生兴趣的用户而言,该价格或许不会过于影响购买选择,但对于没有体验过解谜书的用户而言,该价格或许会超出一定预期,因此如何让人们迈出第一步是其中一项挑战。此外,解谜书本身的性质决定了需要具备专业性,能否拥有更多专业从业者也成为后续解谜书市场是否能进一步扩大的关键要素。

北京商报记者 郑蕊

环球影城明年春季试运营 副中心披露重点工程新进展

12月15日,北京市召开“回顾十三五、展望十四五”系列主题新闻发布会城市副中心建设专场。副中心党工委常务副书记、管委会常务副主任、通州区委书记曾赞荣介绍,紧抓中心城区功能疏解机遇,疏解和承接双向发力,城市副中心生产总值突破千亿,今年预计达到1080亿元,较“十二五”末增长57%。

“十四五”时期,是全面实施副中心控规、大力推进城市框架成型的重要机遇期。目前副中心“十四五”规划已经基本成型,正在进一步调整完善。据介绍,备受关注的北京环球影城计划明年春天进行开园试运行,明年5月将择期开园。

基础设施 城市框架有序拉开

截至11月底,副中心已累计完成固定资产投资929亿元、同比增长12.7%,建安投资490亿元、同比增长2.3%。

根据2020年副中心重大工程行动计划,今年将集中推动197项重大工程。其中,城市副中心站综合交通枢纽工程是京津冀区域协同发展的“桥头堡”。目前正在加紧进行土护降施工。该项目建成后,1小时直达雄安新区,15分钟直达首都国际机场,35分钟直达大兴国际机场,预测日均换乘客流将达到47.2万人次。项目地上综合开发139万平方米。

按照站城一体规划设计,城市副中心站将被打造成全国“站城一体化”的典范,引入商业设施后将建成北京东部最大的商业中心。工程项目将于2024年底完工。

备受关注的北京环球影城计划明年春天进行开园试运行,明年5月将择期开园。目前,首个主题景区“未来水世界”已完工移交,城市大道及技术服务楼、食品加工仓库、数据中心等17个建筑单体已全部完成竣工验收;全球体积最大、重量最大、所在纬度最高、施工难度最大的环球广场标志物已启动。周边32条市政道路、综合管廊及管线等市政配套项目已完成,明年春季具备开园试运营条件。

在文教卫生方面,副中心持续引进优秀的教育卫生资源。其中,北京学校是北京市教委直属的12年一贯制公立学校,设计规模108个教学班,其中小学48班,初、高中各30班。小学部已于今年9月1日顺利开学,中学部教学区、宿舍区、共享区及园林工程等将于今年12月底完工并交付使用。

中国人民大学通州校区未来将成为北京城市副中心的一张“文化名片”,计划2023年12月完工。

在“十四五”期间,副中心将重点加快交通基础设施建设。副中心站交通枢纽工程及轨道交通M101、M102、平谷线同步加快组织实施。未来可实现副中心与东坝、北三县等地区的联通,串联4个城市级中心和7个组团中心的统筹联动。

民生改善 制定老城双修项目165个

据介绍,五年来,居民人均可支配收入年均增速与经济增长基本同步,筹集政策性住房5.5万套,城区一刻钟服务圈覆盖率达到95%。城镇登记失业率控制在3.5%以内,城乡居民养老保险续保率在96%以上。

生态环境质量大幅改善。蓝绿交织、清新明亮、水城共融成为副中心的代名词。据介绍,副中心PM2.5累计浓度下降至37微克/立方米,较“十二五”末降低60%。53条段黑臭水体治理全部完成,9个出入境断面水质全部达到国家考核目标要求。

“我们把构建大尺度绿色空间和实施百姓身边见绿结合起来、同步推进,森林覆盖率达到33%,较‘十二五’末提高5.7个百分点,公园绿地500米服务半径覆盖率达到91.2%,副中心天更蓝、水更清、绿更多,群众生活得更加舒心惬意。”曾赞荣说。

副中心党工委委员、管委会规自局局长、通州区委常委、副区长郑皓告诉北京商报记者,副中心深入推进“城市双修”,探索老城更新的副中心模式。实施整体设计、整体推进,制订老城双修与更新实施三年行动计划共165个项目,划定10个重点实施片区,新开工37项工程项目,试点“自主式腾退”的棚改新模式。

15个老旧小区改造项目实现进场施工。以玉桥南里北区为试点,引入社会资本参与老旧小区改造。率先启动9个家园中心规划建设,首个社区级家园中心(中仓家园中心)已结构封顶,玉桥街道0202街区家园中心等4个家园中心近期开工建设,北苑街道家园中心等4个家园中心加快稳定方案设计。全面摸排无物业小区底账,创新性将零散院落打包整合形成463个物业管理单元,为提高物业“三率”打好基础。

产业发展 打造区域协同发展新示范

经初步核算,2019年副中心地区生产总值为1059.2亿元,首次突破千亿。2020年,在新旧动能转换及当前疫情的双重影响下,1-11月,新设企业16769家,增量全市排名第三,增幅6.68%。

其中,金融业实现增加值71.3亿元,同比增长29.1%,对经济增长起到强力支撑;信息传输、科学研究和技术服务业、租赁商务服务业等都有明显增值。

城市副中心党工委委员、管委会发改局局长、市发改委副主任张艳林告诉北京商报记者:“这表明城市副中心经济发展稳中有进,产业培育初显成效,符合区域发展定位的行业实现稳步增长。”

值得一提的是,首批市级赋权已经在副中心落地。城市副中心党工委委员、管委会副主任胡九龙表示,将结合实际工作需要研究申请新一批市级赋权。

对于扩大赋权范围,副中心将积极争取深化土地管理利用的政策权力。考虑申请一批对闲置土地妥善处理、企业国有土地综合利用、农用地创新使用等事关副中心土地改革的市级权力。

在“两区”建设方面,将积极推动投资贸易自由化、便利化,试行跨境服务贸易负面清单管理模式,放宽跨境服务贸易市场准入限制。同时,推动资金和数据跨境流动,夯实区域数字经济与数字贸易发展基础。因此,考虑申请一批能够打破进出口技术壁垒、推动数字经济发展和促进境内外投资自由化等加速“两区”建设发展的市级权力。

此外,副中心将在“十四五”期间积极争取单独核算政府债券额度,多渠道吸引社会资本参与副中心建设,探索发行基础设施REITs,盘活优质存量资产,利用公募REITs加速片区滚动开发。考虑申请一系列自主性更强的金融投资政策和对社会资本参与副中心建设项目核准等方面的市级权力。

北京商报记者 陶凤 王晨婷

三年度假村数量翻番 Club Med重启在华扩张

北京商报讯(记者 蒋梦惟)2020年即将落下帷幕,在疫情给行业带来的冲击之下,旅游企业也开始了2021年的业务部署,是更谨慎地布局,还是更积极地投资扩张,将在一定程度上决定市场未来的走势。就此,12月15日,北京商报记者专访了Club Med亚太市场销售事业部首席执行官戴杰伟。

据戴杰伟介绍,从今年的统计数据可以看出,由于出境游暂时还未完全恢复,同时当前国内旅游市场复苏迹象愈发显著,预计Club Med在华冬季整体业务额将同比增长20%-25%。在此背景下,今年没有新度假村项目开业的Club Med将重启在华扩张路。戴杰伟向记者透露,明年Club Med将会开设两家度假村:“根据公司计划,未来三年我们将在中国新开6家度假村,实现三年内度假村体量翻番。”戴杰伟表示。

“今年是非常特殊的一年。”不过,戴杰伟也直言,在中国市场,有危就有机,二者是互补的。

在此背景下,戴杰伟介绍道:“明年起,Club Med将陆续新开多家度假村,其中,2021年会有2家Club Med度假村(含1家Club Med Joyview度假村开业),换言之,位于南京汤山的Club Med Joyview和位于丽江的Club Med也将分别成为疫情后这两个系列首家开业的度假村。”

“实际上,从近年复星旅文的业绩报告中可以看出,Club Med对于整个企业的营收还是有着较强的支撑作用的。”景鉴智库创始人周鸣岐坦言:“不可否认,疫情出现后,国外的Club Med度假村相继关闭,会对复星旅文的业绩造成一定的影响,因此,旅游业恢复相对乐观的中国市场,势必会成为Club Med下一步布子的重点。”

根据此前复星旅文公布的2020年中期业绩,疫情暴发以来,各国及地区采取了大规模公共卫生措施及旅行限制,对其业务造成了重大影响。当时,复星旅文就举例称,Club Med所有度假村及业务运营于报告期间一度临时关闭。同时,集团建造服务的作业及交付周期计划有所调整,导致上半年复星旅文旅游相关物业销售减少了78.7%,为3.76亿元。整体来看,今年1-6月,复星旅文经调整EBITDA降至4.72亿元,同比减少76.3%。

在周鸣岐看来,当前,国内旅游市场中,主要瞄准亲子客群的中高端度假村确实还存在供给空白,出境游回流、国内旅游需求快速释放,都为这类企业提供了扩张的空间,因此Club Med确实分享到了这一轮旅游消费结构变化的红利。

不过,他也提出,纵观整个国内旅游市场,Club Med系的项目总量,相比其他的酒店、度假类设施还是相对较少的,而且这一国际品牌也要大幅度调整经营思路,改变以往将经营重心偏向国际市场的模式,在此过程中,如何适应中国游客的需求、有效控制成本等,都是经营层需要攻克的“关卡”。