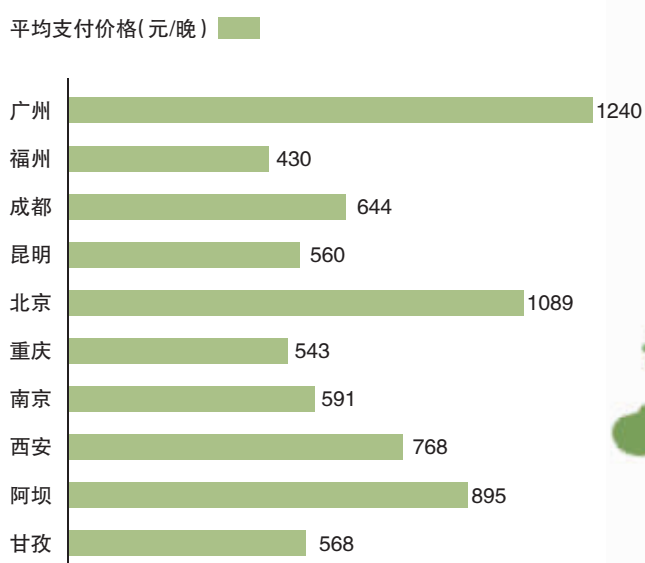


# 预订量涨超130% 银发族掀温泉旅游热

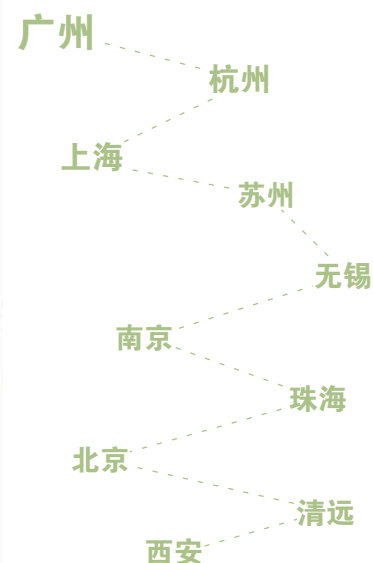
全国大范围寒潮来袭，以银发族为主力人群的温泉主题旅游产品受热捧。12月16日，飞猪、去哪儿网等OTA都发布了近期温泉类产品的预订情况。数据显示，在部分平台上，近一周以来国内温泉酒店的预订量骤增，同比增幅最高超130%，仅北京的温泉酒店均价涨幅就高达四成，个别城市甚至出现了一房难求的情况。值得一提的是，根据多家企业的统计，今冬，青睐“泡汤之旅”的游客中，以“60后”为代表的银发族成为了主角，新一轮中老年人出游热潮已悄然掀起。

●国内温泉酒店预订量Top10城市(数据来源:去哪儿平台)



●飞猪平台温泉酒店预订量同比涨超130%

●最爱温泉的热门客源城市前十 南方占八席



## “60后”领衔

在刚刚过去的周末，湖南、湖北、四川、江苏等地迎来今冬初雪。因此，临近年末，赏雪、泡温泉成为很多人的出行选择。

具体来说，飞猪相关负责人表示，由于近期全国大范围寒潮来袭，平台上温泉酒店预订量短时间内出现大幅增长，一周以来预订量同比涨超130%。而去哪儿网方面发布的数据还显示，11月22日至今，国内温泉酒店预订量已经恢复至去年同期水平而且均价还出现了反超迹象。去年国内温泉酒店平均支付价格为596元/晚，而今年，去哪儿网上该价格已上扬至615元/晚，无独有偶，飞猪统计也表明，近一周，国内温泉酒店人均消费金额同比涨约40%。

“举例来说，在广州预订一晚温泉酒店的平均支付价格为1240元，基本已比肩去年同期水平，而北京和西安两地的温泉酒店平均支付价格涨幅更是达到了38%和24%。”去哪儿网总裁勾志鹏表示。

据悉，由于在这一轮“泡汤游”热潮中，多个南方城市成为了主要客源地，江浙沪的不少高端民宿、酒店也纷纷增加了温泉项目。

广东温泉宾馆总经理晏明告诉北京商报记者，目前广州气温降至10℃左右，对于当地人来说已属寒冷时期，而这也带动温泉酒店预订量同比超过去年两成以上，周末更是一房难求。

值得注意的是，多家OTA的负责人都不约而同地表示，在这一轮冬季旅游大军中，以“60后”为代表的银发族成为了当仁不让的主力人群。勾志鹏表示，据统计，温泉游的受众分化特征十分显著，尤其是“有闲有钱”的60后，占出行人数的比重达到了20%。

## 老年出游风向改变

“其实，不仅仅是年末的避寒度假、温泉冰雪游，今年以来，尤其是疫情防控进入常态化阶段后，老年人的旅游消费需求释放出现了明显的提速迹象。”北京第二外国语学院

中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云表示。

公开信息显示，早在“十一”假期期间，老年旅游市场的复苏就已经出现抬头迹象。勾志鹏就表示，虽然老年游客普遍更青睐错峰出行，但其在国庆假期期间，很多景区已经涌现不少老年游客的身影。

中青旅遨游市场发展群总经理助理冯若宾也介绍，中青旅遨游网上中秋、国庆假期期间，55岁(含)以上中老年人占游客接待人数的32.5%，较暑期增长11%。彼时，冯若宾就表示，该平台上中老年游客量已恢复至往年的四成左右，相比其他年龄段的游客恢复速度更快，效率更高。

携程近期发布的统计数据也显示，跨省游恢复以来，该平台“50后”“60后”度假人群占比高达35%，相当于每10名旅客中就有超过3名银发族。

多位专家都表示，可以看出，当前银发族的旅游消费特征也较往年出现了一定的变化。追逐“诗和远方”的同时享受品质生活，是

许多老年人的愿望。吴丽云直言，现阶段，老年游客青睐的旅游产品也在由观光型向休闲型转变，他们越来越关注深度体验和品质感受，注重旅游的休闲、保健、康复等附加功能。

## 新市场的新考验

有调查显示，我国老年人旅游人数已占到全国旅游总人数20%以上，而且这一群体出游意愿较平均水平更为强烈。

然而，面对如此庞大的一个游客群体，针对性强、专业化程度更高的旅游产品，以及相关保障措施的“空白”，却也一直是令业界担忧的重要问题。

“一方面，老年人在体力、精力以及游玩习惯上与年轻游客存在显著差异，需要旅行社、OTA为其设计一些更适合自身特点的产品。但另一方面，当前，旅游企业真正拥有银发族‘产品线’的却少之又少。”有旅行社负责人告诉北京商报记者，尤其是旅游途中的医疗保障等针对中老年人的特殊照护服务供

给，在行业内确实还存在一定的短板。

然而，对于旅游目的地来说，康养旅游虽然是近几年“火出圈”的新概念，但真正意义上面向中老年人的健康、养生旅游产品投资起来“造价不菲”。有专营康养主题民宿的负责人就表示，其建设环节就需比普通民宿投入更多资金，单个房间就要多支出2万元左右。因此，资金问题也成为了经营者们提供相应服务前必须要跨过的一大难关。

更为重要的是，当前国内旅游市场上专门瞄准老年游客的“不合理低价游”等旅游违法行为也频繁抬头。北京商报记者梳理发现，仅下半年，国内已出现多起老年人跟着极低价格的团队外出旅游受骗甚至出现意外的情况。

资深旅游专家王兴斌表示，下一步，旅游企业应花更多力气去真正了解老年游客的最新需求，并以此为导向来设计、研发产品，相关部门也要对涉老旅游违法违规行为予以更严格的处罚，甚至制定出台相关的“黑名单”制度，从多角度保障银发旅游市场有序、安全。北京商报记者 蒋梦惟

## X 西街观察 Xijie observation

### 知乎十年：“向上”还是“向下”

陶凤

“2011-2020是怎样的十年？”知乎给出了“向上”的答案。

近日，知乎联合多家媒体共同发布了一支2011-2020大事记短片《向上的答案》。通过盘点知乎上时事、科技、航天、体育、文娱等不同领域的年度热门讨论，多元化呈现过去十年间中国乃至世界的变化、用户情绪地图和价值观念变迁。

看起来，知乎很在意自己的十年。早在短片上线前，知乎官微就发布了一条带有#知乎十周年特别企划#关键词的微博，不少人才惊闻“知乎原来十年了”。随之而来则是更大的疑惑：十年之前，没人认识知乎，而十年之后，认识知乎竟然越来越难了。从那个邀请注册制的高门槛问答内容平台，发展到现在很难用标签去定义的庞大社区，知乎变得面目全非。

知乎想做小而美，但并不坚定。刚开始的知乎，邀请制之下门槛极高，李开复、徐小平等大佬入驻，垂直领域专业人士层出不穷，精英的标签明显。后来的知乎，广开大门，门槛降低后开始“变异”，随着用户数量几何级增长，知乎成了“筐”，啥都能装。

大开放之后，用户下沉，问答领域从人文科技扩展到情感，市井气重了，知识味淡了。有人抖机灵，有人讲故事，知乎也在这样一种不断的自我“背叛”中成长。十年里的前五年，知乎一直不紧不慢，想做自己想守住核心用

户。十年里的后五年，商业化提速，融资也水到渠成，知乎混进了互联网最豪华的朋友圈，然后希望自己从独角兽变成巨兽。

知乎不是乌托邦，也不是理想国。知乎想用直播、圈子、网文、视频去摆脱曲高和寡，可用这些新板块拼凑出来的知乎，到底又是谁呢？从一个小众的精英社区，到大众的喧哗广场，与知乎商业化齐头并进的，是知乎会赚钱之后的争议。这些争议让老用户不适、新用户迷茫。

曾经的锋芒变得模糊，如今的印象变得复杂，新板块与以往知乎的主要形象有反差，究竟是颠覆自己，还是模仿别人？是一路向北，还是找不到北？不管知乎尝试什么样的跨界与出圈，好像都没有回答如何让用户、内容、商业持续形成良性循环的问题。

知乎为什么会这样？在创始人周源身上，能找到一个取巧的“答案”。有人说理科男信奉“看到而相信”，总希望通过技术为世界做贡献。而文科男则“因为相信而看到”，致力于用文字、用思想去改造世界。当程序员、记者、文理标签都贴在周源一个人身上的时候，知乎也在成为和周源一样的矛盾体。

上线十年，知乎给出“向上的答案”寓意越难越燃、相伴成长。若以启迪心智、探索未知之名考问知乎，它将不得不面对沉沦的窘境，把“向下的问题”抛给自己。

## 近2万人被限飞 民航局收紧监管红线

北京商报讯(记者 肖玮 杨卉)随着民航业运行规模的不断扩大，运行模式日渐复杂，传统的监管模式已无法适应需求，监管模式正不断更新。12月16日，在民航局召开的例行新闻发布会上，民航局政法司副司长郭仁刚表示：“十三五”期间，民航局建立严重失信行为记录制度并实施信用惩戒，目前累计有6家单位和43名个人被记入严重失信记录，已累计限飞旅客19593人。这意味着自2018年民航局公布首批《民航限制乘坐民用航空器严重失信人员名单》以来，近2万旅客上了限飞“黑名单”。业内普遍认为，将危及民航安全的旅客限飞，能够进一步维护航班秩序及安全，更好地保障其余乘客的权益。但也要注意，实时更新限飞旅客的最新情况，并做好各个航空公司及机场之间的信息共享。

具体来看，“十三五”期间，民航局建立了涵盖供给侧和需求侧两方面的信用管理体系。其中，供给侧约束对象为在我国境内从事民用航空活动，或者在境外从事需要我国批准的民用航空活动的单位和个人。通过建立严重失信行为记录制度，并实施信用惩戒，督促企业诚实守信，目前累计有6家单位和43名个人被记入严重失信记录，“郭仁刚介绍：需求侧方面，民航局对因在机场或航空器内实施九种危及民航安全的行为被公安机关处以行政处罚或被追究刑事责任的旅客限飞，截至目前已累计限飞19593人。”

公开信息显示，2018年5月1日《关于在一定期限内适当限制特定严重失信



### 发出“熔断”指令情况

截至12月15日，民航局已累计向中外航空公司发出“熔断”指令139次，其中国内公司54次、国外公司85次，取消国际客运航班268班，有效防止了疫情境外输入。

### 11月客货运运情况

完成运输总周转量82.8亿吨公里 恢复至去年同期的77.3%

完成旅客运输量4441.2万人次 恢复至去年同期的83.7%

完成货邮运输量67.5万吨 同比下降3.5% 降幅较上月收窄3.3个百分点

国际航线货邮运输同比增长1.9% 今年以来首次实现月度正增长



人乘坐民用航空器推动社会信用体系建设的意见》(以下简称《意见》)正式生效。

《意见》明确指出，使用伪造、变造或冒用他人乘机身份证件、乘机凭证的；强占座位、行李架，打架斗殴、寻衅滋事，故意损坏、盗窃、擅自开启航空器或航空设施设备扰乱客舱秩序的9种行为将被公安机关处以行政处罚或被追究刑事责任，并限制乘坐民用航空器。

《意见》生效不到一个月，民航局就开出了第一份包含86名旅客在内的“黑名单”，至今已累计限飞近2万人。不过，被限飞的旅客也并不意味着永远不能乘坐民航飞机。根据相关规定，被采取限制乘坐民用航空器的旅客，限制期限为一年。

在民航高级经济师王疆民看来，实施信用惩戒等于让违规企业和个人登上了“黑名单”；航班上一旦出现违规乘

客，会对整体航班造成影响，很可能导致飞机延误，甚至出现安全问题，必须按照规定进行惩罚。目前来看相关的惩戒措施已经实行了一段时间，限飞了不少乘客，我国旅客的总体乘机素质也在不断提高。不过，随着航空业的不断发展，潜在用户数量逐步扩大，相关部门和航空公司还应加大宣传和教力度，通过播放违规广播提醒、乘机前须知事项提示等方式加大普及力度，让更多的乘客文明乘机。同时，各机场或供应商之间也应及时掌握最新情况，做好信息的对接和共享。”

此外，他还表示，随着互联网的快速普及，企业信用等级变得更加透明，消费者在消费行为发生前就可上网查询到相关信息，选择出行方式时也会尽量避开存在信用问题的企业，加速违规企业的淘汰。