编辑 常蕾 美编 高蕾 责校 池红云 电话:64101897 lyzx0405@126.com

抵制于正、郭敬明背后:流量杀死原创

12月21日晚间的一封百名影视从业者联名公开信,让编剧、导演于正和郭敬明站在了风口浪尖,同时也让一直萦绕在影视市场久散不去的抄袭痼疾再度摆放在众人眼前。近年来,影视作品被指涉嫌抄袭的情况不时出现,且不乏大火甚至被称为爆款的影视作品也陷入相关漩涡,引得风波不断。在业内人士看来,抄袭行为对影视市场的侵害是显而易见的,若置之不顾将令负面影响愈演愈烈,市场发展将存在走偏的风险,此次百位从业者联名的根本目的也是希望能引导市场及资本方、平台方理性判断并走向良性的发展道路。

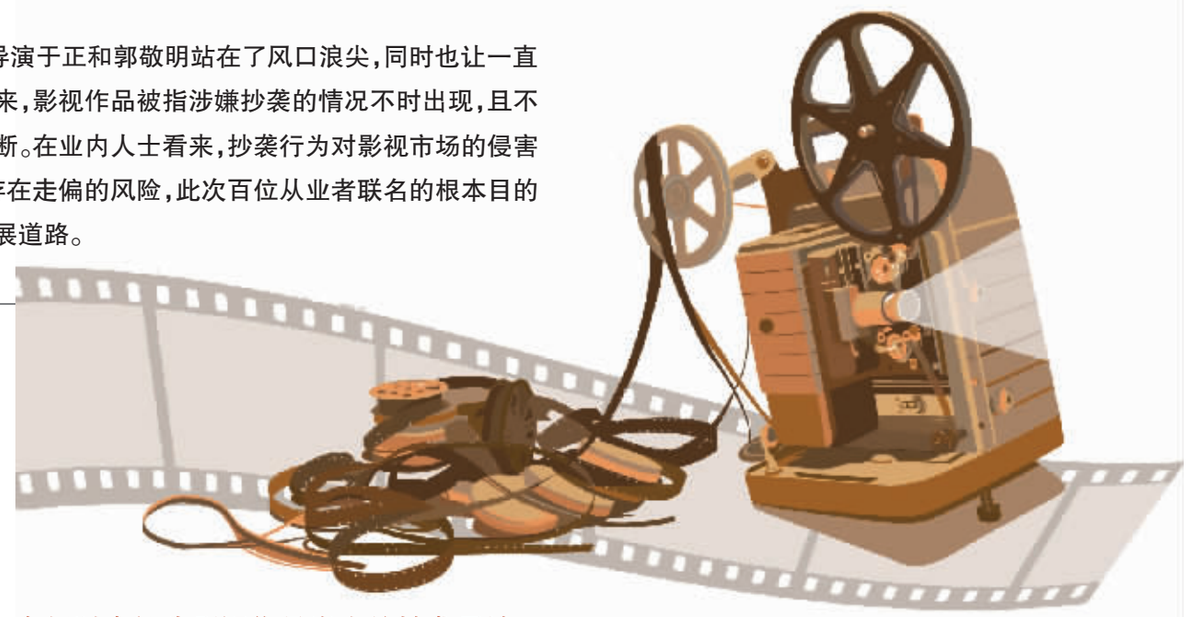
5月 《你微笑时很美》开机后被指原著涉嫌抄袭

6月 《月上重火》分镜被质疑抄袭网游《最终幻想14》的CG短片画面

《楚乔传》原作者就抄袭一事致歉

6月 《锦绣南歌》被指道具抄袭他人面具作品

《杀破狼》的海报创意被指抄袭他人作品



今年以来部分影视作品卷入的抄袭风波

目的不在于封杀

一封由111名影视从业者共同签名的《抄袭剽窃者不应成为榜样!——部分影视从业者致媒体公开信》,自12月21日晚间发布后,瞬间在影视市场掀起巨浪。

据公开信显示,近来,在一些网络平台、电视台的综艺节目中,屡屡出现有抄袭劣迹的编剧、导演(于正、郭敬明)以节目导师、嘉宾的面目出现,在节目内外进行话题炒作,以此追逐点击率、收视率,博人眼球。“我们呼吁:严厉打击和惩处有抄袭剽窃违法行为的编剧、导演,媒体平台应弘扬时代正气,多宣传德艺双馨的艺术家,主动拒绝这些有劣迹且不加悔改的创作人,不给抄袭剽窃者提供舞台,将他们从公众媒体中驱逐出去。”

在公开信的正文之后,便是111名联合署名的影视从业者列表,包括宋方金、束焕、阿美、白一骢、余飞在内的多位知名编剧,以及高群书、琼瑶、庄羽等制片人、导演、作家的名字均在列表中。

值得注意的是,由于公开信提及存有抄袭劣迹从业者时,直接点出了于正与郭敬明,将两人置于聚光灯下,同时也让人们再次回忆起相关的抄袭案件。

公开资料显示,2014年4月,于正推出的电视剧《宫锁连城》正式开播,随后琼瑶举报该剧多处剧情抄袭《梅花烙》并正式起诉,经过法院审理,判决《宫锁连城》侵犯了《梅花烙》的改编权。而郭敬明的小说《梦里花落知多少》则被法院判决构成整体上对小说《圈里圈外》的抄袭,此外郭敬明另一部小说《幻城》也曾被读者指出与CLAMP的漫画《圣传》存在相似之处。

现阶段,这封公开信已引起外界的高度热议。据微博数据显示,截至北京商报记者发稿,话题“111位影视从业者联名抵制于正郭敬明”已实现阅读量达3.6亿次,同时讨论量也达到5.3万。

作为此次公开信的签署者之一,编剧余飞向北京商报记者表示,发布公开信的目的并不在于要封杀某位从业者或不允许相关从业者的作品出现在市场上,关键是希望市场不要为了流量将过多的资源放在存有抄袭劣迹的从业者或作品的身上,而是去关注更为优质的作品。“我们接受影视作品的多样化,但现在市场上出现了由于部分有抄袭劣迹的从业者或作品流量较高,符合某些资本或平台想要赚快钱的想法,因此选择进一步增加合作,反而又提升了该类从业者或作品的话语权,名气越来越大,有权有势有资本青睐,甚至出现主导市场的倾向,需要及时制止。”

流量>原创?

此次的公开信并非是影视行业首次发声,呼吁不要为了流量追捧有抄袭劣迹的从业者,多给原创及相关创作者发声空间。

就在一个星期前,中国电影文学学会发布了《媒体不该追捧劣迹作者,应弘扬编剧行业正气》的文章,并表示:“作为负有社会责任、文化责任的网络平台、电视台,公然追捧这样的劣迹从业者,给年轻人树立了不好的榜样,在行业内、社会上已经造成恶劣影响”,呼吁媒体、平台不要为了流量一味炒作,多树立一些正面形象,多鼓励原创,多给德艺双馨的创作者发言、发声的机会。

面对当下部分影视从业者的发声以及多封文章、公开信的接连发布,北京商报记者联系郭敬明、于正方面,但截至发稿未得到回应。

但不可否认的是,近期包括郭敬明、于正出现的综艺节目或影视作品实现了较高的热度。以郭敬明为例,不仅已收官的《演员请就位》第二季每更新一期几乎均会出现相关热搜话题,此外据猫眼专业版显示,郭敬明新推出的电影《冷血狂宴》上线19天已实现累计播放量9829.8万次,而该影片采用了VIP付费12元、非VIP付费24元的模式,背后所创造的收益可想而知。

“在注意力成为稀缺资源的市场背景下,为了能够获得预期的市场效果,流量确实成为了出品方、平台布局项目时考虑的要素之一,同时也会为了流量而营造话题。随着流量受到各方的关注,如何合理利用流量便成为关键。”导演黄志勇如是说。

在余飞看来,流量本身并没有罪或是恶意,关键在于使用流量的人以及使用方法、用途:“如果为了流量而选择有抄袭劣迹且没有主动公开道歉的从业者,并作为影视行业的评审、专家,会给人们留下一个市场对这种行为认可、接受的印象,不利于行业的良性发展”。

公开资料显示,琼瑶诉于正侵权一案于2015年由北京市高院作出终审判决后,在判决生效的三年时间里,于正未进行道歉,对此,北京市第三中级人民法院在2018年依照琼瑶的申请进行强制执行,并于《法制日报》对该案相关判决的主要内容予以刊登,费用由于正承担。另据媒体报道,此前郭敬明《梦里花落知多少》侵权案判决后,也没有执行判决书中的公开道歉。

对此,北京中闻律师事务所律师赵虎表示,如果判决书中有注明道歉,但被告方未自主执行,原告方可向法院进行申请强制执行,此后法院便会采取登报刊登声明或公开判决主要部分内容等方式完成后续工作。

谁的千亿市场

近年来,抄袭一词不时便会出现在影视市场,部分大火的影视作品也曾陷入被指涉嫌抄袭的风波中。

今年5月,网剧《月上重火》正式上线,但随后有网友指出,该剧部分地方抄袭了网游《最终幻想14》的CG画面。而此前,热播剧《爱情公寓》也被指涉嫌抄袭《老友记》《生活大爆炸》《老爸老妈浪漫史》等作品。

与此同时,部分由小说改编而成的影视剧同样也卷入原著抄袭的事件中,如电视剧《锦绣未央》的原著《庶女有毒》、电视剧《三生三世十里桃花》同名原著、电视剧《楚乔传》原著《特工皇妃楚乔传》等,均被盖上了抄袭的阴影。这也令原著涉嫌抄袭、改编影视剧是否也涉嫌抄袭引起业内的讨论。

对此,赵虎表示,原著小说抄袭,改编影视剧也存在抄袭或不涉及抄袭的情况均会出现,需要具体案例具体分析,同时也需要看原告方的诉讼对象,如若原告方仅对原著作品提起诉讼,法院便会仅对比原著作品的相似性,不会涉及到改编影视剧,若原告方提起改编影视剧涉嫌抄袭的诉讼,法院便会对比改编影视剧存在的相似性。

据前瞻产业研究院数据显示,2019年,我国剧集市场规模已达到991亿元,预测2024年将达到1213亿元。此外,我国电影市场近年来也实现快速发展,全年票房规模已能实现超600亿元。

余飞认为,影视市场的发展离不开专业的原创能力,而抄袭行为的出现证明的则是专业能力、基本功底不过关,同时抄袭作品获得的高热度也给了市场错误的引导。如果要推动影视市场的良性发展,需要出现具有工匠品质的作品,并获得市场、口碑双丰收,起到示范作用,让资本方、平台方看到优质作品的可发展空间,从而进行相应布局。

此外,在黄志勇看来,尽管当下不少改编作品获得较好的市场反馈,但影视市场持续发展的动力离不开原创能力,且能够进行改编的优质IP已逐渐稀缺,若仅依靠改编作品无法支撑市场,因此从业者仍需磨练原创能力来给予市场源源不断的生命力。

北京商报记者 郑蕊

南航物流混改靴子落地 筹谋电商胜算几何

酝酿多时的南航旗下物流板块混改靴子终于落地,从最终方案来看,“天地合一”的产业体系以及电商贸易等业务成改革重点。12月22日,南方航空货运物流(广州)有限公司(以下简称“南航物流”)宣布正式实施混合所有制改革,引入7家投资主体,并实施员工持股,这也标志着南航集团在关键改革领域又迈出实质性步伐。业内人士普遍认为,南航物流的混改,除了要形成更健全的法人治理结构、完善的现代企业制度、市场化的体制机制外,更重要的是,该公司要从简单的空中货运向现代物流综合服务商转型。不过,要想延伸物流产业链并非易事,此前已有其他航企试水电商以及地面物流配送业务,但运营状况不甚理想。故对于南航物流而言,接下来的转型可谓道阻且长。

动作频频

备受关注的“三大航混改”还在继续,这次放出大招的是南航。更值得关注的是,南航此次将物流发展目标圈定在电商贸易等新业务上。

根据南航物流正式实施的混合所有制改革方案,该公司引入普洛斯隐山资本、钟鼎资本、国改双百基金、君联逸格、中国外运、中金启辰和中金浦成7家投资主体,并实施员工持股。混改完成后,南航物流的注册资本由10亿元增至18.18亿元,南航及各投资主体分别持股,且南航股份公司依旧保持控股地位。根据南航方面的介绍,实施混改后,南航物流将向现代物流综合服务商转型发展,而混改募集的资金则将重点投入到增加航空货运运力、加强地面物流基础设施建设,构建“天地合一”航空物流产业体系。

按规划:“十四五”期间,南航物流将在稳定发展航空货运业务的基础上,重点推动现代仓储、供应链管理及电商贸易板块的发展,初步形成完整的航空物流产业链。

北京商报记者梳理发现,物流混改早就被列入了南航的“代办清单”中。2018年,南航物流公司成立并被列入国务院国资委“双百行动”综合改革企业名单;次年5月,南航物流被列为国家发改委第四批“重点领域混合所有制改革”试点企业;今年9月,南航物流公司在上海联合产权交易所公开挂牌,表示将通过增资扩股方式公开征集战略投资者,释放一定比例股等。

在新型民航智库专家林智杰看来,此次混改的投资主体相对多元化,除了外资物流巨头外,还有央企物流子公司中外运,以及双百基金和员工持股等。他进一步分析:“今年航空货运供不应求,运价翻了几倍,物流企业盈利能力迅速上升,包括南航物流在内的不少企业都获利颇丰。但也要注意到,混改只是国企改革的手段,不是最终目的,要让企业更有活力和竞争力,还要看董事会决策是否能更科学、更高效,企业管理机制能不能更市场化,以及其‘天地合一’的战略能否得到战略投资者的大力支持,实现平稳落地等”。

业界猜想

整体来看,航空物流混改已到最佳时机。

此前不受重视的航空货运,在疫情期间因市场需求大增,打了场漂亮的业绩“翻身仗”。一时之间,“客改货”成为航空圈的“热词”,各航空公司也不遗余力地加大货运力度来提振经营状况,南航也不例外。此前,根据民航局11月发布的公示,南航筹建货运航空初审获“绿灯”,待新货运公司成立后,南航会将现有货运航权时刻转给货运公司独立运营。彼时,有业界专家分析指出,在货运公司成立后,除了将旗下货机放入这家新公司,南航还很可能让其成为货运物流混改的一部分。根据当时的分析,南航要进行物流混改,若公司资产不包含飞机,对投资人的价值就会相对小些,因此若能将南航货运注入货运物流公司,或许可为公司增加更多价值。不过,根据此次发布的混改政策,南航货运并未“嫁入”南航物流。

对此,资深民航专家綦琦指出,目前南航货运刚刚获得初审同意,还处于起步阶段,但南航物流混改有相对固定的时间及节奏要求,此次的混改计划也就并未提到货运公司,“未来南航货运的规划与南航物流还是有很大的‘绑定’可能,但最终南航货运物流体系究竟如何组建,还有待观望”。

此外,新引入的7家投资主体又将扮演怎样的角色、南航物流发展还有多大想象空间,这些也成为业界热议的话题。北京商报记者整理发现,根据天眼查数据,此次引入的7家投资主体除了中国外运、中金浦成两家公司业务涉及货运及仓储等业务外,其余均主营投资管理类业务。对此,綦琦认为:“受市场调节等因素影响,一些大型的物流企业并未加入到南航此次的混改。不过我们也要注意到,对南航来说,航空物流调整并未结束,接下来要与参与投资的7家主体联动,落实‘天地合一’的战略,还有不少未知数”。

尚待破局

接下来,南航很可能通过延伸产业链,分食更多物流“蛋糕”。

今年初,南航物流中长期战略规划(2020-2035年)发布,提出通过打造一个“智慧物流系统平台”,形成航空货运、现代仓储、供应链管理和电商贸易四大业务协同发展的航空物流生态圈体系,打造现代物流综合服务商。而此次混改后,南航的物流货运蓝图也更加明晰。

在綦琦看来,比起快递企业,南航具有庞大的客机机队的腹舱运力和航线网络,在灵活性和时效性及响应能力上更有优势。而民航高级经济师王疆民向北京商报记者分析,南航除了有运营多年的货运公司,还有自己的货运电子商务系统,货运业务效率较高,业务水平相对成熟。此外,南航在一些主要的枢纽机场拥有较大的地面空间,可用于仓储的面积较大,这也是其一大优势。

另一方面,此前也曾有航空公司试水物流产业链甚至电商,但最终难逃雷声大雨点小的境况。在王疆民看来,航空公司的物流业务仍处于发展期,航线网络较少,地面基础设施也相对不足:“此外,目前运输冷链、药物的运输等利润高的产品均有对应的准入标准,如部分从业资格证等;飞机上还需配有专门的冷冻设备;物流货运对地面基础设施、货源、运营团队等均有较高的要求”。

要发展电商贸易,门槛似乎更多。据王疆民介绍,目前电商正处于快速增长的时期,市场厮杀非常激烈。南航缺乏电商业务经验,如果要参与竞争,将面临不少困难:“其实,当前航空公司都在尝试突破以往的单纯运输模式,向上下游业务延伸,但总体来看发展过程相对缓慢。未来南航还是应该积极利用自身地面空间及运输效率等优势,初期可能还需通过适当让利来与物流企业合作打开市场、共享货源。”王疆民称。

北京商报记者 肖玮 杨卉