

质量为销量让路?特斯拉的博弈迷局

产能焦虑

马斯克在内部信中提到:“年终交付即将结束,公司的目标是在四季度交付数量创纪录,以实现50万辆的产销目标,2020年四季度特斯拉必须交付超过18.1万辆汽车。”这意味着,相比今年三季度,四季度特斯拉交付量将超出4万多辆。

北京商报记者注意到,这已不是马斯克首次鼓励员工冲刺销量。2020年12月中旬,马斯克曾告诉员工,四季度特斯拉需求强劲供不应求,需要竭尽所能增加产量。

在2020年进入倒计时的当口,马斯克再发内部信激励员工,意味着捉襟见肘的产能已成为马斯克最焦虑的问题。为提升产能,根据特斯拉规划,明年特斯拉德国超级工厂将正式建成投产,届时特斯拉产量将进一步提升。同时,有报道称,特斯拉将在印度建厂。

不过,无论印度还是德国工厂,都无法解决眼下特斯拉的产能难题。今年10月,特斯拉方面披露,美国加州弗里蒙特整车组装工厂年产能已由2020年二季度财报中的49万辆提升至59万辆。

受疫情影响,2020年特斯拉美国加州弗里蒙特工厂一直面临生产挑战,上半年交付缓慢,在海外疫情反复情况下,该工厂产能能否跟上尚未可知。同时,特斯拉还计划延长弗里蒙特工厂内Model S和Model X的停产时间。此前,特斯拉一封内部邮件显示,该工厂将在2020年12月24日至2021年1月11日停工,这进一步加大了四季度新车交付难度。

因此,对特斯拉而言,能够稳定产能的只有上海工厂。北京商报记者了解到,2020年特斯拉上海工厂规划产能为15万辆。数据显示,2020年三季度,特斯拉在华销量达3.4万辆,月均销量超万辆,占其全球总销量的1/4。看到在华销量持续攀升,目前特斯拉上海工厂Model 3车型产能已增至25万辆,超过此前规划。

特斯拉上海工厂产能提升不仅能满足在华需求,更承担着特斯拉车型海外出口的重任。乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表

“只剩5天实现50万辆制造与交付里程碑”“我们在做!”2020年进入倒计时,立下50万辆年销目标但备受质疑的“钢铁侠”真的急了。

12月27日,网上出现一封特斯拉CEO埃隆·马斯克的内部信,信中马斯克不仅激励员工用产量说话,破除批评者对于年销目标的质疑,更提出:“为实现年销目标,在2020年最后几天里特斯拉不能指望PDI(交车前检查)效率,要用更多的人手来增加产能。”

不过,马斯克的表态引来“质量是否能成为销量让路”的质疑声。近期,特斯拉车型频发的质量问题已成为关注焦点。在年销目标、持续盈利压力下奔跑的特斯拉,一边是亟待提升的产能,一边是“质量门”漩涡,如何平衡彼此成为关键。



2016-2020年(前三季度)特斯拉交付量(单位:万辆)

示,疫情影响下,特斯拉海外工厂生产或多或少都受到限制,上海工厂势必承担更重的生产任务,中国市场无论从销量还是生产,都将成为实现今年销量目标的关键。

此前,有消息称,明年特斯拉上海工厂计划生产的55万辆车型,包括30万辆Model 3车型以及25万辆Model Y车型。对此,特斯拉相关负责人表示:目前上海工厂进展顺利,但具体产能等数据目前无法对外公布。”

危机凸显

事实上,马斯克在内部信中激励员工完成年销50万辆目标的同时,信中在生产环节最后加一道审核流程,并保持原有的PDI流程

让交付更高效,不需要对PDI进行任何进一步改进,因为我们根本没有足够的时间这样做”的言辞让“钢铁侠”站上风口浪尖。

近期,特斯拉车型的质量问题不断。日前,一段关于特斯拉Model S高速行驶时,玻璃天窗突然脱落顺势飞起,在空中翻滚数圈落下的视频出现在网上,随后大量网友质疑特斯拉质量问题。

今年11月,美国国家公路安全管理局发布公告称,由于天窗安装不牢,有在行驶中脱落的风险,特斯拉将在美国召回部分2015年9月至2016年7月生产的Model X车型,总计9136辆。对于该批次召回车辆,特斯拉方面的解释为“漏刷了底漆导致固定不牢”。对此,不少消费者质疑特斯拉在生产上存在疏漏,直

指特斯拉生产和出厂检查是否符合标准。

不仅海外市场,在国内市场,特斯拉车型也被用户多次投诉。近日,“1039汽车江湖”披露多起涉及特斯拉Model 3质量问题事件,包括挡位控制失灵、转向助力故障、车机黑屏、充电故障等。同时,有消息称,特斯拉上海工厂为完成产能将不合格的零件装车。对此,特斯拉公司副总裁陶琳回应称:“文章编织得如此离谱,槽点太多都不知道从哪里开始说,我们的法务已经在准备起诉。”

尽管特斯拉上海工厂是否存在问题尚无定论,但特斯拉车型的质量问题日益凸显。在2020年美国《消费者报告》可靠性排名中,特斯拉排名倒数第二,其中Model 3作为特斯拉评分最高的车型,分数也仅为53分,Model Y

则仅为5分。此外,J.D Power发布2020年美国市场IQS初始质量调查显示,特斯拉初始质量得分仅为250 PP100,这意味着每100辆特斯拉车型便会出现250个问题,排名垫底。

业内人士表示,出厂车型不断出现的问题,显示出特斯拉在制造和出厂检测上存在漏洞,要改变这一现状特斯拉应对原有出厂流程进行调整,找出问题所在并及时调整。

针对内部信关于不改变PDI流程的相关内容,北京商报记者联系特斯拉相关负责人,但截至发稿未得到回复。

盈利压力

其实,马斯克一切为产量让路的背后是来源于连续盈利预期的压力。数据显示,今年二季度,特斯拉营收60.4亿美元,今年三季度营收近90亿美元,同比增幅近四成,特斯拉将此归因于汽车交付量的大幅增长。今年二季度,特斯拉汽车业务营收51.79亿美元,三季度营收达76亿美元,约占总收入的91%。汽车业务增长的背后是特斯拉不断提升的全球交付量。

数据还显示,今年三季度,特斯拉总产量达14.5万辆,同比增长51%;总交付量为13.9万辆,同比增长44%。其中,Model 3和Model Y车型占三季度交付量的89%,达12.41万辆;Model S和Model X车型的交付量仅占11%。

在营收增长的同时,今年三季度特斯拉再度实现盈利。财报显示,今年三季度,特斯拉归属于普通股股东的净利润为3.31亿美元,同比增长131%,实现连续五季度盈利。这意味着,只要销量不断提升,特斯拉就将持续盈利,为企业带来更多的利润和发展空间,2020年也可能成为特斯拉首个盈利年,因此能否完成50万的销量目标对马斯克至关重要。

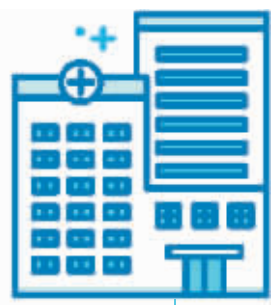
不过,汽车行业专家颜景辉表示,特斯拉疯狂追求利润、加大产能让销量持续增长。但如何把控出厂检测的关卡也已被特斯拉重视,如果频出的质量问题不解决,随着交付基数增长难免出现大规模质量问题。质量关乎特斯拉产品力和品牌力,否则将会为企业未来发展埋下隐患”,他表示。

北京商报记者 刘洋 刘晓梦

3家企业回应新冠相关病例:积极配合流调处理



12月27日,北京市召开第193场新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会,北京市顺义区委常委、区政府常务副区长张现伟介绍了顺义区新增的5例新冠肺炎确诊病例和1例无症状感染者病例情况及行程轨迹。而有病例出现的3家企业也对此作出了相关回应。



花小猪:立即暂停司机接单 配合关联乘客流调

其中无症状感染者的具体情况为:李某某,男,40岁,安徽人,现住顺义区南法信镇东海洪村,为“花小猪打车”平台网约车司机。因曾搭载确诊病例张某某,12月25日被确定为密切接触者,同日进行核酸检测,12月26日顺义区疾控中心反馈其核酸检测结果为阳性。当日诊断为无症状感染者。

12月27日,花小猪针对平台一司机感染新冠肺炎回应,该司机被确定为密切接触者当日,花小猪立即暂停司机接单。目前已主动提交其行程信息,配合关联乘客流调。

花小猪表示,无症状感染者李师傅是花小猪平台司机,目前李师傅身体状况良好,在地坛医院接受治疗。12月25日李师傅被确定为密切接触者当日,立即暂停了接单工作。目前已主动向北京疫情防控主管部门提交了司机行程信息,并配合关联乘客流调工作。

目前,花小猪已经按照北京市防疫和行业主管部门要求,加强值守,做好疫情防控工作,要求每一位司机出车全程佩戴口罩,上报体温、

核验健康码。

同时,花小猪表示,司机有权拒载不佩戴口罩的乘客。

全聚德:顺义店闭店 食材全部集中封存管理

此外,发布会通报了有3例确诊患者曾于12月23日在全聚德顺义店用餐。

12月27日晚,全聚德也通过其微信公众号表示,顺义店在12月26日凌晨接到区疾控中心电话通知,有3名新冠肺炎确诊者曾于12月23日晚18:30-21:30到该店用餐。

接到疾控中心电话后,全聚德顺义店按照要求,立即于12月26日当日起进行闭店,并采取如下措施:积极配合疾控中心流调工作;积极配合疾控中心组织的对店面环境消杀工作;与3名确诊病例密切接触的5名人员已在疾控中心安排下进行隔离;店内其他人员按要求在居住地隔离;全聚德顺义店食材已经全部集中封存管理,按照疾控部门要求处置。

此外,全聚德顺义店向集团总部报告相关情况后,全聚德集团立即启动工作预案,进行疫情防控工作部署,内容包括:要求所有在京

连锁门店,严格贯彻落实政府相关部门疫情防控工作要求,切实做好防控措施;关爱员工健康,排查全员健康状况,立即安排对全部在京门店工作人员进行核酸检测。

截至目前,全聚德顺义店5名密接人员有3人核酸检测结果呈阴性,另2人结果暂时未出,全聚德集团将及时向社会发布员工健康状况。

永辉:所有门店员工 已陆续开展核酸检测

在新增的5例确诊病例行程轨迹中,病例王某某曾于12月14日到顺义新世界永辉超市购物。

通报显示,确诊病例王某某,女,31岁,河北邯郸人,现住南法信镇西杜庄村,为顺义华联二层零度衬衣店员工。王某某为确诊病例张某某的同乡,12月25日被确定为密切接触者,同日进行核酸检测。12月26日顺义区疾控中心反馈其核酸检测结果为阳性,当日,经诊断为新冠肺炎确诊病例,普通型。公布的主要行程轨迹显示,她于12月14日8时44分,乘坐公交车上班,曾到顺义新世界永辉超市购物。

12月27日晚,永辉超市方面对媒体表示,目前北京所有门店的员工已陆续开展核酸检测工作,检测结果以官方通报为准。

当晚,媒体致电顺义新世界永辉超市,店内一位客服人员称:“昨天我们开始做核酸检测,今天应该检测完了,结果可能还没有都出来,目前店内正常营业”。

同时,永辉超市方面表示:“顺义的核酸检测由官方统一安排,门店按照市里工作指引实施。目前北京所有门店的员工已开展核酸检测工作,检测结果以官方通报为准”。

北京商报综合报道

TriPollar初普发声: 恶性竞争将让行业受损

北京商报讯(记者石飞月)12月27日,关于因为美国FDA认证“被质疑”一事,TriPollar初普对北京商报记者独家回应称,个别自媒体向其FDA认证的质疑,是一个学术争论问题,而非虚假宣传问题,国内美容仪仍处于发展初期,恶性竞争将让行业整体受损。

根据TriPollar初普给出的声明,该公司是一家以技术为驱动的以色列公司,TriPollar初普品牌的母公司是世界医美专业仪器巨头Lumenis(科医人)公司,其产品和技术获得全球广泛的认可,一直是效果与安全的保证。作为事件的核心焦点——“美国FDA认证”,是源自其在以色列的多款产品在美国FDA获得批准,且相同技术已应用到最新款的产品中,而TriPollar初普中文产品说明源于海外在售产品的翻译。

TriPollar初普指出,有个别自媒体发出质疑他们美国FDA的510(k)流程获得的FDA Cleared批准与PMA流程获得的FDA Approved批准是否都可以翻译为“FDA认证”的问题,但业内主流意见是广义的“FDA认证”,包括了FDA Cleared和FDA Approved。基于此,TriPollar初普认为这是一个学术争论问题,而非虚假宣传问题。

声明显示,中国目前对家用美容仪的分类与欧盟一样,是被归类为个护家电分类下的,未按照医疗器械管理。我们认为这是恰当的。中国目前有与家用美容仪相关的行业标准,但是标准还比较宽泛,不够具体。同时,家用美容仪行业也缺乏行业协会去推动行业自律与标准的进步。”

但通过近期央视对国内一些主流品牌牌超标的报道以及该品牌遭遇的“美国FDA认证”风波,可以清晰地看到,国内美容仪市场仍处于发展初期,相关标准远远滞后于行业发展。TriPollar初普称:“作为行业的领头品牌,TriPollar初普未来有责任也有义务联合国内相关权威机构和行业,探讨相关标准的起早与制定,让消费者明明白白消费”。

有数据显示,目前我国共有美容仪器相关企业8.1万家。近十年来,相关企业年注册量逐年增长,2019年新注册企业达2.4万家,同比增长41.6%。今年前三季度新增企业1.3万家,其中三季度新增4423家。

TriPollar初普透露,从今年5月开始,该品牌就持续遭到一些非正常的举报和投诉,某些自媒体也持续发布与事实不符的指责TriPollar初普的文章。所谓“覆巢之下,安有完卵”,美容仪行业在国内是个新兴的细分品类,目前属于快速发展期,有些友商已经在商业竞争中选择了放弃底线,制造各种谣言,他们已经走向了商业竞争中“作恶”的方向,这是包括TriPollar初普在内的全行业都不愿意看到的事情。

“如果说竞争需要底线的话,那我们认为底线是必须尊重事实,而不是捏造谣言。这种捕风捉影的中伤,伤害的不仅仅是TriPollar初普的品牌,也让消费者对整个行业产生了信任危机。因此,针对个别自媒体和友商对我们的恶意中伤,我们也决定拿起法律的武器,去捍卫TriPollar初普的品牌声誉和我们团队的声音。”TriPollar初普方面说。