

“两节”期间严控进出京旅游

12月27日,北京市举行新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第193场新闻发布会,北京市委宣传部副部长、市政府新闻办主任、市政府新闻发言人徐和建,北京市文化和旅游局一级巡视员周卫民,北京市顺义区委常委、区政府常务副区长支现伟,北京市疾病预防控制中心副主任庞星火及北京首都国际机场股份有限公司副总经理赵莹介绍相关情况。

顺义区两村调整为中风险地区

庞星火介绍称,12月26日0时至24时,北京市新增5例本地新冠肺炎确诊病例和1例无症状感染者;新增3例境外输入新冠肺炎确诊病例和1例无症状感染者;无本地和境外输入疑似病例。

据介绍,北京市新增的5例本地新冠肺炎确诊病例和1例无症状感染者均为12月25日通报确诊病例的密切接触者,5例确诊病例及12月25日确诊病例之间互为亲友关系,涉及3个家庭,曾于近日在一起聚会或一同购物;无症状感染者曾搭载过确诊病例。已对上述确诊病例和无症状感染者进行流行病学调查,并按要求落实管控措施。

经市疾控中心评估,按照《北京市新冠肺炎疫情风险分级标准》,从2020年12月27日起,顺义区南法信镇西杜兰村、高丽营镇张喜庄村为中风险地区。截至目前,全市共有中风险地区3个,为朝阳区汉庭酒店大山子店(包括底商)、顺义区南法信镇西杜兰村、顺义区高丽营镇张喜庄村。全市其他地区均为低风险地区。

在发布会上,支现伟介绍,针对当前疫情,顺义区从严从快流调溯源。追踪到新增的5例新冠肺炎确诊病例和1例无症状感染者的密切接触者424人,密接的密接153人,已全部落实管控措施。

目前,全区已启用111个核酸采样点,8000余名社区工作者、国企职工、下沉干部和1750余名医务人员,争分夺秒昼夜奋战在大规模核酸检测的第一线,截至12月27日15时,已采样838270人,已出结果389294人,检测结果均为阴性,其余样本正在紧张地检测工作中。

不举办庙会等节日文化活动

在发布会上,周卫民介绍称,元旦、春节期间将严格进出京旅游管控。他提到,“两节”期间,本市倡导各地旅行社及在线旅游企业不组

织旅游团队进京。本市旅行社及在线旅游企业不开展在京人员赴中高风险地区的团队旅游和“机票+酒店”业务,不接待14天内来自国内中高风险地区和本市入境人员来京团队旅游。继续暂停出入境旅游业务。

同时,本市要加强团队旅游管理。按照“谁组织、谁管理、谁负责”的原则,明确旅行社和相关企业主体责任,合理调控进出京旅游团队规模,严格落实北京和京外旅游目的地(含途经的各地)疫情防控要求,合理安排团队旅游线路、规模和出游时间,做好安全风险评估,制定安全应急预案,全程逐人落实防控要求。

“元旦、春节期间,本市将加强公园、景区及游客集聚地流量管控。”周卫民表示,在落实各项常态化精准防控措施的前提下,全市公园、景区、名胜古迹等要继续贯彻落实“限量、预约、错峰”要求,按限流75%开放,推进预约管理常态化,严格控制预约人数,引导市民和游客错峰出行、错峰游览。

属地有关部门要对公园、景区附近区域以及网红打卡地、风景秀丽的河道、沟域、道边等游人可能聚集的非旅游景区,加强现场疫情防控、秩序管控和疏导服务,防止扎堆聚集。

同时,要减少文娱场所人员聚集。在落实各项常态化精准防控措施的前提下,按限流75%开放演出场所、娱乐场所、上网服务场所,按照防控指引要求开放影剧院、图书馆、博物馆、美术馆、文化馆、文化活动中心等室内公共场所。要做好文娱场所接待服务,落实分时段预约限流、外围疏导、热力提示等措施,因地制宜控制瞬间流量,并对人员数量实行动态管控,防止人员拥挤聚集。

值得关注的是,为应对元旦、春节期间人员流动、游客和观众聚集高峰,北京市将精准实施文化和旅游场所大客流预警响应,动态调整防控措施,严防人员大规模聚集风险。“两节”期间,原则上不举办各类庙会、大型群众性文化活动、大型演出、游园会、联欢会等节日文化活动,确需举办的应在慎重评估基础上从严审批,落实“谁主办、谁负责”要求。

首都机场、大兴机场均运行正常

作为北京市的交通“双引擎”,首都机场、大兴机场运转如何?赵莹介绍称,目前首都机场和大兴机场运行正常。

目前,首都机场对外处置专区进行“一航班一消毒”的全面消杀,其他旅客活动区域每2个小时会对“电梯按钮、自动扶梯扶手、柜台、安检筐、座椅、手推车”等旅客接触较为频繁的物品表面和旅客卫生间进行一次全面消杀。每6小时对墙面和地面进行一次全面消毒。针对与旅客有密切接触的安检等岗位配备随身“手消”用品,要求做到“一检一消”。针对国内中高风险地区到达的航班使用固定的机位、固定的行李转盘,实施“一航班一消毒”。按照客运流程环境监测标准,定期开展环境监测,目前所有结果均为阴性。

赵莹表示,近期在北京市卫健委、市疾控中心的指导下,首都机场在原有客货运全链条的消杀及检测标准基础上,强化制定了具有行业特色的货运链条新冠病毒环境监测方案,并对货物的运输、装卸、存储全链条各环节的273个点位进行了环境检测,检测的结果也全部为阴性。

“冬季的疫情防控形势越来越严峻复杂,尤其是货运疫情的防控压力不断增大。”赵莹指出,北京首都机场和大兴机场都已经制定了货运区的新冠肺炎疫情防控工作实施细则,包括货运区的人口等同于航站楼的人口,进行常态化的防控;货运区的人员防护等级等同于航站楼人员的防护标准;国际货物国产冷链的货物防控标准等同于进口冷链货物的防控标准。

此外,强化人员的筛查,严格落实测温和验码,强化规范操作,使用专用的通道,避免货物交叉转运,固定作业人员、作业场地、生产设备和休息区域,细化各岗位的防控措施,并纳入岗位的操作手册,强化消毒和监测,货物的外包装进行“一拆一消毒”,环境消毒每日不少于4次,增加冷链作业场地、员工休息室的消毒频次,并且开展定期的环境监测。

北京商报综合报道

相关新闻

跨年景区文旅产品供给如何出“新招”

面对疫情防控新形势,多地景区为避免大规模聚集引发风险,纷纷调整了经营方案。

12月27日,北京欢乐谷“官宣”将取消夜场及跨年音乐节活动。同时,北京戒台寺、广州塔、南京鸡鸣寺及栖霞山风景区、栖霞古寺等也都明确将取消跨年相关活动。而湖南长沙橘子洲还提出,明年1-3月期间将不举行烟花燃放活动。

但另一方面,“双节”期间,游客对于景区文旅产品需求仍然存在,文旅部近期也针对元旦、春节提出了“丰富产品供给,完善公共服务”等要求。就此,业内建议,在元旦、春节假期期间,景区在严格执行相关疫情防控要求的情况下,可以通过引导游客分散游览等方式来打造节日产品。

同时,经过了今年一整年的试水,节日期间,景区应提前策划、上线更多线上游园产品,可以把一些已取消的活动以线上参与的形式进行重新包装,鼓励更多游客通过更多元的渠道体验参加春节文旅活动。

具体来说,根据北京欢乐谷官方微博公众号发布的消息,12月28日起,北京欢乐谷开闭园时间调整为10:00-17:30,不设夜场,取消跨年音乐会及庆新年相关活动。所有购票游客,均可通过原购票渠道原价退款。

同时,北京欢乐谷强调,为保障游玩安全,游客务必提前预约、佩戴口罩、体温低于37.2℃、北京健康宝显示未见异常、“14+7”天行程轨迹为低风险地区方可入园游玩。

无独有偶,北京市门头沟区文化和旅游局也“官宣”表示:北京戒台寺景区将取消2020年跨年敲钟祝福活动;广州市公安局海珠区分局官方微博明确,广州塔等公共场所将不在元

旦组织任何形式的大型倒数活动;江苏南京栖霞山风景区发布通知称,栖霞山风景区及栖霞古寺将不举行任何跨年活动,而南京鸡鸣寺也在其相关通知中指出,南京鸡鸣寺在12月31日开放时间改为7:30-17:00,夜间不对外开放,不举行撞钟、迎新等跨年活动;此外,湖南长沙橘子洲烟花燃放活动执行委员会办公室发布消息称,经研究决定,2021年1-3月,橘子洲不举行烟花燃放活动。

“当前,疫情防控仍然是景区工作中最重要的一项,取消一些有风险的活动,无疑是避免人流聚集的主要手段之一。”资深旅游专家王兴斌表示。

在王兴斌看来,景区等旅游产品供给方要做好长期准备,面对疫情防控的新形势,如何既能控制人流又能保证游客的体验感,确实是一项难度不小的考题,而且冬季国内不少城市天黑较早,气温较低,景区也很难再延长营业时间,经营方需要尽快寻找到安全且适合自己的经营新方案。

对此,北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云建议,一方面,景区将线下活动带到线上来做,可能会成为一种新常态,而线上文旅产品最大的短板可能就是参与感不如线下,因此经营方可以利用一些新技术,比如把庙会的展位、游戏都搬到线上,让游客可以足不出户体验“云庙会”的各种产品,而不仅仅是浏览几张图片或几段视频。

另一方面,针对线下游览,吴丽云表示,各地文旅部门可以根据当地的特点,分散引导游客前往不同的景区,在确保控流、提前预约的基础上,通过一些重点推介和导流,避免“双节”游客扎堆。

北京商报记者 蒋梦惟

预售票房最高破亿 6部新片争锋跨年档

2020年即将收官,新的一年已向人们大步走来。此时,作为连接两个年度的元旦档,理所当然地成为当下电影市场高度关注的档期,尤其是前段时间电影票房相对平淡的市场表现,更令此次元旦档备受期待。

据猫眼专业版显示,自12月31日起,将有6部新片陆续上映,且为了在最后时间内冲刺获得更高的曝光度,各部定档影片也纷纷使用多种营销手段,并同步开启预售,使得截至12月27日便已有单片预售票房超亿元,同时12月31日单日的电影预售票房也已达到亿元级别,令元旦档逐渐升温。

“小红花”“抱抱”预售居前列

正当人们对即将到来的元旦小长假兴致勃勃之时,电影行业的从业者也正摩拳擦掌,准备趁着节假日掀起一场电影盛宴。

公开资料显示,在此次元旦档期间,共有6部新片计划登上大银幕。其中,包括《送你一朵小红花》《温暖的抱抱》等在内的4部影片将于12月31日起率先在国内登场,覆盖温情剧情片、喜剧片、动画片等多种类型,打出元旦档的头阵,另有2部影片将在2021年1月1日元旦当天正式亮相。

随着元旦档的临近,多部定档影片也陆续开启预售,令元旦档的市场热度提前燃起。据猫眼专业版的数据显示,截至12月27日16时,仅12月31日的单日预售票房便已达到1.11亿元,同时2021年1月1日的电影预售票

房也已实现千万元规模,达到2892.2万元,且仍处于持续增长中。

除此以外,现阶段电影市场也已诞生元旦档首部预售票房超亿元的影片,即《送你一朵小红花》,截至北京商报记者发稿,该片预售总票房累计达到1.1亿元,其中首日预售票房为7864.2万元,排片则已有5.8万场,实现首日排片占比达41.8%。

而另一部关注度较高的新片《温暖的抱抱》,当下预售总票房也已获得3614.2万元。反观其他影片,预售总票房则在数十万元或百万元之间。

“有档期就会有竞争,市场表现也会随之产生差异,这是不可避免的。此次《送你一朵小红花》和《温暖的抱抱》早在数月前便开始不时流出宣传物料,逐步为今后上映打下铺垫,再加上出演演员自身的流量与知名度,因此让这两部影片成为元旦档的有力竞争

者,预售票房较其他定档影片高出数倍也在预料之中。”影评人刘贺如是说。

线上线下营销不停歇

尽管距离元旦档越来越近,但为了在最后时间巩固并进一步扩大市场影响力与曝光度,定档影片也未松懈宣传营销工作,并在线上线下同步进行一轮又一轮宣传,同时也借助品牌合作的方式进行跨界营销。

以《送你一朵小红花》为例,近10天内,该影片不仅上线同名推广曲的音频、MV,以及各种视频、海报等宣传物料,还与美图秀秀、美颜相机合作,推出电影主角使用的同款拍照贴纸,吸引影迷与粉丝相继点击使用。

此外《送你一朵小红花》也在持续通过与用户分享自己所记录的温馨陪伴、烟火气息等场景的图片,带动更多的互动。



在品牌跨界合作及与用户互动中《温暖的抱抱》也时刻紧跟大部队,除了常规宣传物料的发布外,还推出多种活动。据《温暖的抱抱》官方微博显示,目前该影片已推出“晒出最想抱的TA”活动,用户晒出拥抱照片并按照规定要求进行发布,便有机会中奖获得电影票。此外据公开资料显示,该影片也与优布劳精酿啤酒等品牌跨界营销,互为合作带动热度。

在各式宣传下,如今6部电影中已有4部实现猫眼想看人数达万人规模。据猫眼专业版显示,现阶段《送你一朵小红花》和《温暖的抱抱》的猫眼想看人数已分别达到64.43万人和29.34万人,《崖上的波妞》及《小破孩大状元》的猫眼想看人数则分别为5.87万人和1.1万人。

在影视传媒行业分析师曾荣看来,今年电影市场的发展环境有所不同,发展步调在被按下暂停键后重新启动,虽然复工时期曾在国庆节等档期迎来高热观影潮,但近段时间的市场表现则又趋于平淡,因此片方也需要通过营销宣传方式吸引人们的注意力,引导人们进行观影。

合理制定排片计划谋高效率

据猫眼专业版显示,截至12月27日16时,2020年全国电影票房已经实现193.83亿元,距离实现此前业内预计的200亿元只剩下不到7亿元。且观察位居2020年票房排行榜前十位的影片,除了进口片《信条》排在第十名外,其余均为国产影片,并有4部国产影片实现票

房超10亿元。

中国电影评论学会会长饶曙光分析认为,今天,几乎没有人怀疑国产电影的主体性地位,而互联网、5G、人工智能技术的迅猛发展,让今天的电影全行业面临着自电影诞生以来从未有过的大变局,很多新的问题让人们一时半会还无法找到有效的应对策略和方法。

十年前电影市场尤其是贺岁档“忽悠”是非常有效的,不过今天“忽悠”的效果已经大打折扣,最多只有一天半的时间。此外,差异化、多元化电影市场体系建设的任务依然是任重道远。

目前,电影市场各环节的从业者正持续为元旦档进行更多准备,并根据疫情防控的形势随时进行调整,且部分地区已对电影院等文化娱乐场所提出新的要求。以北京为例,北京市人民政府副秘书长陈蓓此前在新闻发布会上宣布,严格文化娱乐场所流量可控,并按照75%限流开放演出场所、娱乐场所、网吧、电影院、各级图书馆、博物馆、美术馆等场所,严格落实测温验码、佩戴口罩等常态化防控措施。

某影投公司经理周翔表示,经过前几个月的复工经验,目前影院工作人员面对防疫政策及卫生消毒已经能够较为迅速地应对相应变化,实现各项工作实施与卫生消毒安全两不误。而对于75%限流,电影院也将制定更为合理的排片计划,以保证获得更高的工作效率。

北京商报记者 郑蕊