

## 4版 《送你一朵小红花》为何这样火

2021年开年，青春主题的抗癌题材电影《送你一朵小红花》迅速走红，不仅每日霸占单日票房排行榜首位，还在上映第5天实现近8亿元累计票房。《送你一朵小红花》所展现的市场号召力也引得业内议论纷纷，尤其是对于该片高票房的产出究竟是内容本身更具吸引力，还是更多沾了出演演员流量红利等方面，引发了不同的声音。

## 6版 A股“开门红” 百股股民收红包

A股2021年首个交易日喜迎“开门红”。1月4日，A股三大股指集体收涨，其中上证综指站稳3500点，创业板指盘中更是一度涨起4%，最终收涨3.77%。当日收盘，两市逾2800只个股出现不同程度上涨，逾百股涨停，股民赚钱效应明显。在概念板块中，特斯拉概念燃爆A股，板块内多只个股涨停收盘。

# 跨境人民币结算便利化升级

(见7版)

## 多地适用《民法典》案件宣判

(见2版)

【2021年1月1日，《民法典》正式施行。1月4日是《民法典》实施后首个工作日，当天多地适用《民法典》首案宣判】

### ◆全国《民法典》实施后首案

广东省广州市越秀区  
首例高空抛物侵权纠纷案宣判  
当庭判决被告方赔偿原告90000余元  
依据：《民法典》第1254条规定

### ◆《民法典》实施后北京首案

北京市朝阳区  
相约打羽毛球击伤右眼  
原告要求赔偿遭驳回  
依据：《民法典》第1176条第一款规定

### ◆上海金融法院

首例金融借款合同纠纷案  
判决贷款机构返还原告  
多收取的利息84万元  
依据：《民法典》第496条规定



## “北京健康宝”将升级

1月4日，在北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第201场新闻发布会上，北京市委宣传部分副部长、市政府新闻办主任、市政府新闻发言人徐和建表示，各区和行业主管部门监督要跟上，对防控措施不落实的要加大曝光通报的力度，对问题较多、整改不到位的地区要通报问责。打造升级版的“北京健康宝”，整合核酸检测、疫苗接种等功能，实现信息互通，方便市民使用。加强疫情态势分析研判，有针对性地做好防控工作。

据了解，“北京健康宝”自去年3月1日正式上线以来，在企业复工复产、公共场所进出及楼宇管理等方面发挥了积极作用，成为北京市防疫工作的有力工具。比如，餐饮、便利店等生活服务领域应用“北京健康宝”，通过复工员工“核证”，引导顾客“查证”，让市民可以安全放心消费；企业复工复产过程中，利用“北京健康宝”辅助开展员工健康状态监测。

上线近一年以来，“北京健康宝”先后进行了多次升级，推出了他人代查、扫码替代传统纸质登记、老幼健康码查询等功能。查询结果包含“集中观察”“居家观察”以及“未见异常”三种状态，分别用红色、黄色以及绿色进行标识。如为弹窗状态，代表近期有过进出京的行为，点击继续，可进行行程核验。手机上生成的状态信息只保留“姓”和身份证号前后各两位，实现数据采集和个人隐私的双重最小化。

徐和建还指出，当前首都疫情总体可控，但我们仍要清醒地认识到，全球新冠肺炎疫情继续蔓延加剧，病毒变异和传播不断增加，国内多地出现局部聚集性疫情，北京

仍有零星病例确诊，首都疫情防控形势依然严峻复杂，防疫工作容不得半点松懈。要始终绷紧疫情防控这根弦，坚持“外防输入、内防反弹”不动摇，科学精准有效从严从紧做好疫情防控，不放过任何一丝风险隐患，坚决阻断病毒传播渠道，确保疫情不出现反弹。

“要严格执行国家卫健委新版核酸检测工作手册，加强人员培训，做好工作衔接，确保检测质量。按计划推进重点人群疫苗接种工作，做好现场组织，加强科普宣讲，确保安全有序。要加强社会面防控的监督检查，查漏洞、补短板。城乡接合部是防疫的薄弱环节，要有针对性地开展爱国卫生运动，加强环境卫生整治。”徐和建表示。

此外，发布会上还对网约车的防疫提出了进一步要求。北京市交通委员会副主任王兆荣介绍称，对网约车平台公司、巡游出租车企业和道路客运企业、客运站经营者出现管理人员和驾驶员确诊病例的，除立即约谈、从重处罚外，还要在全行业通报批评，并公开曝光。营运中驾驶员和乘客须全程佩戴口罩，尽量少交谈，对劝阻后拒不佩戴口罩的乘客，驾驶员可以拒绝提供运输服务。

目前要求对驾驶员方向盘、座椅等重点区域每4小时消毒一次，对车门把手、车窗升降按钮等重点部位每运次消毒1次。每运次开窗通风1次。同时，按应急防疫措施要求，做好核酸检测，严格执行新入职驾驶员须持7日内核酸检测阴性证明；网约车驾驶员每日上岗前要将体温检测情况和健康码上传平台，不符合要求的平台不得派单。

北京商报综合报道

### 公司研究

## 蔚来的新故事 你买车，二手我兜底

- 30亿花在哪
- 为车主易手“托底”
- 应对特斯拉降价？

随着特斯拉国产Model Y低价入市，蔚来选择上线二手车业务与之抗衡。1月4日，蔚来相关负责人对北京商报记者表示，蔚来已上线二手车业务，未来五年将投资30亿元。尚未摆脱亏损的蔚来，为何大手笔涉足二手车业务？事实上，前有特斯拉持续降价，后有小鹏、理想销量紧逼，如何为旗下车型寻找新增量点成为蔚来思考的问题。在目前国内未建立新能源二手车价格体系时，蔚来推出二手车业务为本品牌车型保值率“托底”，欲通过增加服务附加值抢占更多市场份额。

(见3版)

新闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2021年1月5日 星期二  
周一至周五出版  
第4625期 今日8版



本报特供

- 航空阅读
- 中国国航
  - 南方航空
  - 东方航空
  - 海南航空
  - 深圳航空
  - 首都航空



本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所  
电话：010-64097966

责编 杨月涵 美编 王飞 袁校 唐斌



## 购买北京稻香村产品，请认准：

① “三禾”标识



② “北京”字样



官方微博



官方微信