



“解救”滞留果蔬 通关力争分秒

连夜排队进京、沟通产地提早发货、派车辆出京交接货物……为了能让蔬菜水果减少一秒钟、一分钟的停留,零售企业打起十二分精神早做准备,他们早早支付款项,采用分阶段备货,甚至提前招募配送人手。当下,企业多渠道组织货源,从源头到仓储、物流等各个环节进行调整,并保持机动,以确保首都市场供应一应俱全。

减少滞留疏通拥堵

凌晨1点,当北京内环路都不再拥堵的时候,进京检查站却成为了繁忙路段。车水马龙的车辆大军里,数辆运送蔬菜水果进京的货运车辆尤为显眼。

“以前拉着蔬菜进京基本上半天就可以,但最近这几天就得要十几个小时。”物美集团物流中心南皋库果蔬高级经理彭春强对近来进京的时间有些头疼。他向北京商报记者举例,往常从山东寿光到北京需要7个小时左右,最近延长到了13-14个小时。

作为物美物流中心南皋库的主要负责人,彭春强每天的首要任务就是按时、按量将新鲜的果蔬配送到朝阳、昌平、东西城等区域门店,以保证门店正常的销售。最近几天,货物滞留在高速检查站给彭春强的工作带来了挑战。他明白,如果不能及时将新鲜果蔬配送到门店,那么将会引起商品价格上涨、消费者抢购等一连串反应。

北京作为农产品输入型城市,大部分零售企业同彭春强一样,对蔬菜进京的拥堵情况有些头疼。

不过,各方均在加速疏通拥堵,力求让进京的蔬菜有畅通无阻的“绿色通道”。针对生鲜滞留检查站等问题,北京市相关部门迅速反应。据了解,北京市在提高通行效率、优化管理服务、延伸核酸检测以及加强市场供应



和价格监测及政府企业储备等方面作出了相关部署,确保首都市场供应稳定。

为了保证民生货物的顺利进京,北京零售企业多渠道组织货源,从源头到仓储、物流等各个环节进行调整,确保首都市场供应。缩短“通关时间”是不少零售企业现阶段的头等大事,第一时间配送到门店,保证市场供应极为重要。

预估需求提前发车

“针对检查站拥堵的情况,我们会根据大数据,将第二天的需求量预估出来,提前和产地沟通进行提早发货,将滞留在检查站的时间预留出来。”彭春强介绍,在物流配送方面,要求供应商从源头开始做好保障,从产地直接到北京,第一站必须到物美物流中心。现在每天到达物美南皋库的货运车有

20多辆,基本上每车都运载了30-35吨生鲜蔬菜。

超市发、华冠方面则派出了自己的物流车提前到高速服务区或者临近的区县等候,与前来送货的供应商进行货物交接,前者再将商品转运到自己的车上拉回。华冠相关负责人告诉北京商报记者:“为运输生鲜,每天大概有四辆大型厢货去河北完成货物交接的转运工作,日均接货量20-30吨。”

除了在供应量上有保证外,确保生鲜商品的新鲜度也极为重要。彭春强表示,在极寒天气下长时间停留,为了保障商品不被冻伤,将蔬菜运送到厢式保温车前,物美就要求产地加盖棉被为生鲜商品保温。

蔬菜、水果等日常所需的商品极为娇贵,多一分的停留不但影响上架销售时间,更会让品质和新颖度大打折扣。一系列的应急部署落实到位后,生产生活物资进京通关

速度加快,北京市场的供应逐步回暖,生活必需品供应量也恢复到正常水平。数据显示,北京七大批发市场的蔬菜上市量已经恢复到常态供应的80%以上。10家重点批发市场和大型连锁超市的米面油购销稳定,商业库存充足。

零售餐饮多渠道备货

春节临近,在京过年的倡议提上日程,情况两相叠加势必进一步提升北京消费市场的需求。不过,经历过2020年初疫情的考验,北京商业企业在防疫保供上经验充足,多数已开始未雨绸缪,确保春节供应。

蔬菜的需求量越来越大,作为北京菜篮子的新发地市场已提前制定了预案,一方面增加耐储存蔬菜品种的储备数量,另一方面动员南方菜商户增加南方菜供应数量,稳定

市场供应。此外,新发地要求保温棉被厂家增加棉被供应数量,确保蔬菜能“盖被”过冬。

新发地的交易区停满了批发车和采购车,市场将较为宽敞的道路两侧及辅路也临时划出规整有序的停车空间,以缓解交易用地的紧张。目前,除了极少数品种受种植结构和天气因素影响外,大部分农产品供应十分充足。

除了新发地,华冠相关负责人也告诉北京商报记者,华冠根据商品耐储存及周转情况,分阶段备货,确保商品品质和供应充足。对于可以存储的生鲜类商品,发挥全国基地直采优势,采用买断式和预付款模式,提前压货,确保价格的稳定和货量的保障。商品配送方面,华冠自有的物流中心和配送车是基本保障,另外为应对两节保障,还与第三方公司签订了服务协议,确保物流方面的支撑。”上述负责人说。

物美集团新闻发言人许丽娜表示,针对即将到来的春节,物美开启了“储备”模式,加大产量供应,进一步满足市场需求。物美会做好各类商品的储备工作,保证节日供应,预计春节期间增加30%左右的供货量。

另外,除了零售企业外,一些连锁餐饮企业也在多举措进行保供工作。为了保证门店服务供应,南城香已经从多渠道增加备货量,还调整了原有的食材到店配送模式,从每天固定时间配送,改为一天多次,保证食材的新鲜度。海底捞则针对物资供应设置了应急启动机制,在全国五大区域设24个仓,让各个仓之间形成联动,以最大限度满足门店需求。同时,海底捞门店物资采用多供应商供应机制,保证区域供应稳定。

与此同时,盒马、每日优鲜等一些新零售、生鲜电商企业已经开始招聘员工,增加配送员的数量,以此来应对较为集中的线上配送需求。北京商报记者 赵述评 赵驰 郭缤璐

广告

BEIJING

数字驱动 品牌蝶变

2021北京商业品牌大会

暨2020年度（第十六届）北京十大商业品牌评选

正式揭晓

1月15日 晚19:00 五大平台同步直播

北京日报客户端 BTV北京时间 抖音 快手 千龙网

指导单位 北京市商务局 主办机构 北京日报报业集团 北京市商业联合会

承办机构 北京商报社 特别支持机构 中国商业联合会 中国经济传媒协会

官方网站 www.bjbiztop10.com

活动官方微信

活动官方网站

活动组委会联系方式 010-64101823