

优衣库入局 零售巨头争相玩支付

北京商报讯(记者 陶凤 宗泳杉)1月19日,据日媒消息,日本零售巨头迅销集团旗下优衣库推出与三井住友银行合作开发的支付功能“Uniqlo Pay”。据悉,“Uniqlo Pay”可在优衣库App上绑定银行账户或信用卡,并需要在收银台结账时出示App内的二维码完成支付。这项支付业务将支持日本接近800家优衣库的门店,未来还将讨论应用于迅销的电商网站和姊妹品牌GU。这也是在星巴克之后,又一零售巨头将目光瞄准了“移动支付”。为了进一步了解Uniqlo Pay的未来应用计划,北京商报记者联系了优衣库方面相关负责人,但截至发稿,尚未获得回复。

金融科技专家苏筱芮在接受北京商报记者采访时表示:“优衣库此番推出支付服务,是在当前实体经济数字化转型大背景下的顺势而为。当前我们身处第四次工业革命的浪潮中,涌现出以大数据、云计算、人工智能、区块链等为代表的先进技术,技术驱动与移动设备的结合带来支付流程、购物体验的提升,进而推动实体经济中零售业态的发展,这背后具有广阔潜力”。

目前,日本用户最多的移动支付平台为2018年10月上线的PayPay,隶属于软银集



团,其用户数量达到3500万。据报道,PayPay在日本当地有194万以上电商卖家和实体店注册使用,买家用户数量超2500万,2019年12月,PayPay单月处理的付款订单超1亿笔。

而优衣库App的下载量也毫不逊色,相关数据显示,优衣库App的下载量已经超过

了3000万。使用自家的App支付,无疑可以帮助优衣库更方便地收集购买记录,以提高从商品策划到生产、销售等的效率。

在苏筱芮看来,日本的支付平台PayPay近似于我国的微信、支付宝,是科技巨头;而优衣库是实体零售巨头,二者虽都发力移动

支付,但业务范围有所区别,此次优衣库移动支付服务的推出主要还是优衣库在自身生态内做出的数字化探索,将支付工具与会员体系等结合起来,用组合方式来促进用户活跃度。

事实上,零售业巨头入局移动支付并非新鲜事。早在2009年,星巴克就推出了自己的移动支付功能,使用星巴克App,绑定礼品卡,直接通过应用内部的二维码扫码,就可以完成支付。自从星巴克将礼品卡绑定到手机应用上之后,不仅礼品卡的销量大涨,礼品卡也不再是单纯的礼物,数据显示,超过70%礼品卡被购买者本人使用,成为了名副其实的储值卡。2011年,星巴克又加入了在线信用卡支付的功能。2015年,星巴克在北美再次推出了“预订”服务,通过应用,可以提前购买饮品并完成支付。

eMarketer在2018年进行的研究表明,星巴克应用程序是整体中最受欢迎的亲自或“接近”移动支付方式,在美国有2300万人每六个月至少购买一次。当时,它已经超过了Google和Apple自己的移动支付选项。

相较于星巴克支付只能在星巴克门店内使用,苹果支付应用Apple Pay则拥有更广阔

的应用场景。2014年,苹果推出了利用NFC、指纹识别技术就可以快捷支付的Apple Pay服务,这项服务可以代替信用卡,不需要联网,也不会泄露信用卡信息就能完成支付。

据知情人士透露,到2020年9月,苹果支付应用Apple Pay的全球用户已达5.07亿,约占iPhone用户总数的50%。数据还显示,Apple Pay用户在2020年增长约6600万人,但与前一年的1.5亿相比有所放缓。此外,苹果最近报告称,美国90%以上、英国85%以及澳大利亚99%的零售店都已经接受Apple Pay。

苏筱芮表示,从内部因素看,移动支付主要运用于小额、零售的高频日常生活场景,这与零售巨头的场景属性高度契合,且零售巨头可以将支付作为底层工具搭建起个人账户体系,进而借助积分、会员VIP等级等形式来促进品牌推广与用户运营。从外部因素看,零售巨头不甘于将手头的流量拱手让位于第三方移动支付,更倾向于自己“圈地盘”,打造自身场景中的生态体系;此外,面对激烈的市场竞争与外部科技公司的虎视眈眈,零售巨头也需要居安思危,积极拥抱数字化手段来获客与活客。

在京过年,请安心(五)

(上接1版)

今年春节怎么“吃”

吃,一直是过年的重要主题之一。今年,北京商报记者在春节前进行了走访调查,发现在鼓励在京过年的号召下,越来越多人选择留京过年。春节期间怎么“吃”?对于这一问题,他们有的因为工作关系,解决方案简单粗暴,只希望外卖商户能多点儿,外卖配送能快点儿;有的则更倾向于在家解决,对食材采购则有了更高的要求。今年在京过年的人群对线上生鲜订购、商超货品齐全,以及配送准时、安全的需求有很大程度的提升,而需求提升的背后往往就蕴藏着新的商机。

外卖订餐、线上买菜受青睐

刘女士已经数不清今年是在第几年在京过年了,因为是商场女装门店的店长,刘女士每年春节都要坚守在工作岗位,她对年夜饭以及春节该怎么“吃”的问题没有太高的要求,每年都是以外卖简餐为主。她告诉北京商报记者:因为一直要保持工作,所以留给吃饭的时间很少,但是春节和平时订餐还是有比较明显的差别,首先就是春节期间营业的商户明显比平时要少,所以可选择的范围就很小,基本只能选择肯德基、麦当劳这类比较大的连锁快餐品牌;其次就是春节期间的外卖配送速度较慢,往年经常出现点了餐很久才能送到、送到后餐也凉了的情况。但是因为今年在京过年的人很多,我们也会比往年更忙,我们也希望今年春节营业的商户更多一些,外卖配送能更快一些。如果忙里有闲,我也想和店员们一起吃个团圆饭,给过年一点仪式感。”

张先生今年是在第二年在京过年,因为父母也都在北京过年,所以他对在京过年也已经早有准备。张先生告诉北京商报记者,春节的年夜饭和平时的饭菜应该都会在家解决,主要还是出于防疫的考虑,在家做着吃会觉得比较安心。所以食材采购是解决张先生春节期间如何“吃”的关键;我们今年仍然打算通过线上买菜,现在通过线上买菜非常方便,什么都能买到,去年因为疫情原因留在北京过年,我们就用线上买菜的方式,这种习惯也维持了一年,线上买菜也可以预约配送时间,所以我平时订好,然后和父母确定好配送到家的时间就行,这已经成为疫情下我们一家人解决吃饭问题的刚需了”。

除了外卖、线上买菜以外,还有不少受访消费者选择去超市或周边菜场解决春节假期用餐。一方面同张先生一样,大家都认为疫情期间在家用餐更安心,另一方面也是因为担心线上配送效率低,加之现在各类超市中也出售很多很方便食品和净菜,回家

只要稍作加工即可。

配送员的忙碌年

在采访过程中,北京商报记者也随机采访到几位外卖、快递配送员。他们眼中的在京过年和普通消费者又有比较明显的差异。

一位美团外卖配送员告诉北京商报记者,虽然已经临近过年,但今年和往年还是有比较明显的差异,今年临近过年的订单量仍然很大,所以他们相比往年同期要忙碌很多;我还是很希望能回家过年的,但最终回不去还要看疫情的情况以及工作安排,如果不能回去,在北京多挣点钱也好”。

一位达达配送员在接受北京商报记者采访时说,今年他已经确定留在北京过年,虽然也想回家,但是今年在北京过年的人多,活儿也会更多一些,由于一些配送员已经提前回家了,这样春节应该也会更忙一些,所以留下来多送几单也能为在京过年做点贡献。

一位身穿顺丰工作服的配送员则表示,临近春节同城配送的订单越来越多,而且订单的距离也越来越长,这也让他们变得越来越忙。本来回家过年的计划也拖了又拖,因为在这里一起工作的老乡也想在春节前能多赚点钱;同城配送的订单中不仅有吃的,日用品订单也越来越多,今年一整个都是这样,春节如果不能回家了,也不会闲着”。

锁定需求发现商机

从2020年春节开始,突如其来的疫情给人们的生活带来了很大的变化,人们的需求随着新的环境和状态发生着变化,北京商业也在随之发生着改变。这一年线上外卖、买菜强势崛起,外卖平台开始逆势横向扩张,扩充商户和业态,让万物都能送到家。

也就是在企业端的不断发展和优化的过程中,消费体验不断提升,加速推进着消费端的新需求更加旺盛,供给端的企业也在更加完善。一年后,2021年牛年春节临近,又让我们看到了特殊时段产生的新消费需求已然成为消费者的新习惯,而其中往往也蕴含着新的商机和活力。

今年,我们可以看到餐饮企业开始实施弹性预订,转变企业角色提前站在保供队伍的前线;为了适应新的消费需求,很多餐饮企业将本是临时措施的半成品作为今年专攻年夜饭市场的重要抓手。外卖平台、同城配送平台亦抓住了“到家”的刚需,开始在春节前夕排兵布阵,让今年北京的春节有保障、更安心。

北京商报记者 郭诗卉

发改委预告新版市场准入负面清单

唐大杰表示,这对于形成土地、资本、劳动力、技术和数据五类生产要素从低质低效领域向优质高效领域流动的机制,提高要素质量和配置效率,引导各类要素协同向先进生产力集聚,加快完善社会主义市场经济体制具有重大意义。预计今后几年将进一步推进改革试点,尤其是在土地交易、劳动力自由流动这两个方面。

新的一年,据赵辰昕介绍,国家发改委还将制定要素市场化配置改革2021年重点任务,指导有条件的地区开展要素市场化配置综合改革试点。深化土地管理制度改革,推动经营性土地要素市场化配置。统筹协调推进土地、劳动力、资本、技术、数据等要素市场化改革。健全要素市场运行机制,完善要素交易规则和服务体系。

盘古智库高级研究员江瀚告诉北京商报记者:“当前市场要素的整体配置机制已经向着更加全面化、更加有效的方向转移,如今的市场要素配置已经更符合中国经济的发展方向,属于一种更加实事求是的要素配置方式”。

除了资源配置更加完善,在深入推进重点行业改革方面,我国也已在去年实现了国家油气管网集团的重组和正式运营,“X+1+X”油气市场体系初步形成。2021年,国家发改委将推进油气行业竞争性业务市场化改革,持续推进电力体制改革;推进铁

路货运市场改革,开展铁路货运市场化改革综合试点。

此外,去年我国积极稳妥推进国有企业混合所有制改革,扎实开展四批200多户混改试点,已完成试点主体任务的企业改革后净资产收益率平均提高30个百分点以上,实施股权激励的试点企业劳动生产率平均增幅超过20%。今年,国家发改委将深入实施国企改革三年行动,加快推进国有经济布局优化和结构调整,规范有序深化国有企业混合所有制改革;优化民营企业发展环境;弘扬企业家精神;加快推进培机构转型养老,深化行业协会商会改革。

市场化营商环境再提升

营商环境的改善也是接下来的重点工作之一。据介绍,国家发改委将会同有关地方和部门,打造市场化、法治化、国际化一流营商环境。首先,进一步深化简政放权。继续精简行政许可,优化审批流程,推进行政许可实施规范化标准化。

同时,进一步推行公正监管。加快完善优化营商环境“1+N”法规政策体系,及时修订废止不适应经济社会发展的有关规定。完善“双随机、一公开”监管、信用监管、“互联网+监管”等有效做法。

根据2020年10月16日国家发改委发布

的《中国营商环境报告2020》,我国包容审慎监管探索已经取得成效。全国信用信息共享平台联通46个部门、所有省市区,归集各类信用信息超过500亿条,基本构建起了以信用为基础的监管新模式;“双随机、一公开”和“互联网+监管”逐步成为市场监管的基本方式和手段。

“营商环境的优化实际上最核心的依然是降低行政成本,降低行政对营商的干预,尽可能发挥市场在经济发展中的决定性作用。”江瀚指出。

为此,我国将进一步提升服务效能。同步提升线上线下办事便利度,增强政务服务大厅“一站式”功能,加快“互联网+政务服务”普及应用,推动政务服务数据整合共享,全面落实政务服务“好差评”制度。

最新数据显示,我国年均新增市场主体1247.7万户,营商环境国际排名从84名上升到31名。唐大杰指出,除了中央重视、地方立法外,更重要的是要专注企业的获得感和满意度,最终转化到企业利润增加、就业率提高、个人收入上升这几个指标上来。要紧扣国务院优化营商环境条例的原则,深化简政放权、放管结合、优化服务改革,最大限度减少政府对生产要素的直接配置,最大限度减少政府对市场活动的直接干预,加强和规范事中事后监管,更大激发市场活力和社会创造力,增强发展动力。

利好趋势走弱 白酒股集体下滑

北京商报讯(记者 赵述评 霍枫瑞)1月19日,白酒板块再次出现下滑,据东方财富显示,1月19日白酒板块收盘点数2304.3,日跌幅为1.74%。白酒板块下滑的同时,多只白酒股票也出现下滑,上市企业中,仅5家企业实现股价增长。

具体来看,皇台酒业1月19日以23.98元/股收盘,日跌幅为5.33%,是所有上市白酒企业中跌幅最大企业;金种子酒以15.42元/股收盘,日跌幅为4.81%;白酒龙头企业贵州茅台以2009.41元/股收盘,日跌幅为2.6%。对于股价的下跌,北京商报记者向皇台酒业发去采访提纲,截至发稿,企业并未给予回复。值得注意的是,近日白酒板块持续下跌,白酒营销专家晋育峰表示,白酒板块出现下滑,是由于白酒板块前期的利好出尽。受疫情影响,白酒板块开始出现利空趋势。

2021年开年以来,白酒板块起伏加大。在经过前期持续增长后,白酒板块自1月8日起,由涨转跌。截至1月18日收盘,中证白酒指数区间跌幅近13%。贵州茅台、泸州老窖

跌幅分别为3.69%、12.3%。值得注意的是,白酒板块作为基金抱团重仓的板块,在资本市场出现下滑点同时,基金净值也在回撤。据数据显示,1月8日-15日,白酒指数基金跌幅达到10%,多只重仓白酒股的主动权益类基金跌幅超8%。

华创证券在研报中表示,白酒板块目前估值偏高。在极致的板块跨年行情之后,一是估值达历史高点,年初高点一二线白酒标的2021年估值多在50倍PE以上,已兑现未来多年成长空间,二是小市值远脱离基本面,说明资金泡沫推动。市场预期演绎至极致背景下,资金情绪波动加大,市场近期对疫情反复的担忧,成为估值高位回调的导火索,短期过热情绪开始消化。

此前,白酒板块一年点数增长135.4%,让不少消费者重新认识了白酒行业,很多消费者也试图入局白酒市场。股民小屈(化名)向北京商报记者表示,2021年开年,白酒板块持续上涨,自己果断入局白酒市场,本想到春节前后平仓,没想到刚买了没几天,白

酒就开始大幅下滑。现在骑虎难下,不知是否应该平仓出场。

事实上,像小屈这样的消费者并不在少数。业内人士表示,对于白酒板块持续下滑,投资者不必过度惊慌。白酒板块的下滑,一方面是由于前期涨幅较大,出现回调属于正常调整;另一方面是由于白酒企业近期似乎受到“偏爱”;最后是由于疫情的影响,市场也会有一定的担忧。

白酒企业受到“偏爱”,主要是由于企业在会议上违规披露业绩所致。由于白酒市场抢眼的表现,白酒企业也受到投资者的广泛关注。而相关公司的产销情况及业绩信息是市场高度关注的热点信息,可能对公司股票交易及投资者决策产生较大影响。因此,对于违规披露信息的企业,上海证券交易所均下发了警示函。

前海开源基金董事总经理、首席经济学家杨德龙表示,白酒板块无疑是去年最亮眼的一个板块,无论是一线白酒还是二三线白酒,都走出不断创新高的走势。