北京商报

BEIJING BUSINESS TODAY

bbtnews.com.cn

B·B·T

新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2021年1月22日 星期五

周一至周五出版

第4638期 今日16版

北京日报报业集团 BEIJING DAILY GROUP 主管主办

北京商报网 北京商报官方微信

本报特供航空阅读

■ 中国国航 ■ 南方航空 ■ 东方航空

■ 海南航空 ■ 深圳航空 ■ 首都航空

2版 大兴鼓励企业发放“留岗红包”

1月21日下午，北京市召开新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第216场新闻发布会。北京市大兴区人民政府副区长韩新星表示，倡导相关单位为留兴过年外来建设者提供就业和房租减免服务保障，鼓励企业发放“留岗红包”“过年礼包”，引导企业承担主体责任，合理安排生产、错峰放假调休，以岗留工、以薪留工。

7版 FOF产品成“团宠”

在经济复苏以及消费增长的背景下，基金行业迎来了真香时刻，FOF型理财产品俨然成为了银行理财子公司的新宠。1月21日，北京商报记者注意到，包括工银理财、建信理财、光大理财在内的多家银行理财子公司纷纷加大了FOF型理财产品的发行力度，且通过基金公司备案专户产品的步伐也在提速。

商务部重申积极考虑加入CPTPP

1月21日，商务部举行例行新闻发布会，新闻发言人高峰表示，将进一步扩大自贸网络范围，愿与更多贸易伙伴商签自贸协定，共同推动贸易投资自由化便利化。比如，加快推进中日韩自贸协定谈判，推动与海合会、以色列、挪威等自贸谈判进程，积极考虑加入CPTPP。

1月21日，北京市政协十三届四次会议在北京会议中心正式开幕。（见2版） 张笑嫣/摄

央行连续两日大手笔逆回购

北京商报讯（记者 岳品瑜 刘四红）央行近两日的大手笔逆回购操作引发市场关注。1月21日，央行官网公告称，为对冲税期高峰等因素的影响，维护银行体系流动性合理充裕，央行以利率招标方式开展了2500亿元逆回购操作。因有20亿元逆回购到期，当日实现净投放2480亿元。

北京商报记者注意到，自1月18日以来，央行已累计开展逆回购操作6120亿元，期间140亿元逆回购到期，实现净投放5980亿元。尤其近两日，央行逆回购在量上连续采取2000亿元以上的大手笔操作，在多位分析人士看来，此举主要是为熨平资金面波动，稳定市场情绪目的明显。

光大银行金融市场部分析师周茂华告诉北京商报记者，继1月20日操作2800亿元后，1月21日央行继续实施2500亿元7天期逆回购，实现净投放2480亿元，较前一日净投放量略有收缩。一方面，受缴税等短期因素影响，前一日质押式回购利率仍在上升，显示市场资金面继续偏紧，央行通过净投放短期流动性平抑资金面；另一方面，考虑到短期扰动因素过后，市场资金面将逐步回归平稳，央行略缩小净投放力度，避免市场过度宽松。

自新年以来，央行公开市场操作均保持了“灵活精准、合理适度”、政策不“急转弯”、维护市场流动性合理充裕的调控基调。

建银投资咨询分析师王全月指出，首先，央行延续了上年的逆回购操作，展现出高频操作的特点，这是货币政策既不“急转弯”，又更加灵活的体现，同时释放央行维护市场流动性在合理水平的政策目标；同时，本月央行一次性续作5000亿元MLF（中期借贷便利），相较本月到期的5405亿元MLF和TMLF（定向中期借贷便利），实际回收405亿元基础货币，弱于市场普遍预期，存在为二季度应对不良贷款率上升预留政策空间的考量。

“受其影响叠加税期高峰，本周资金融出方融出意愿较低，DR007（银行间质押式回购7天期利率）等短期资金价格快速走高，中长期的同业存单发行利率也出现反弹。央行果断加大逆回购力度，连续开展2800亿元、2500亿元逆回购，稳定市场情绪目的明显。”王全月称。

在王全月看来，无论是减额续作MLF还是连续大额逆回购，均有明确目的，货币政策工具使用“精准”。另外，从总量上看，考虑到接下来还有2405亿元TMLF到期，月初至今公开市场净投放115亿元，是货币政策“适度”基调的体现。

市场资金面方面，北京商报记者注意到，央行公开市场加大逆回购投放力度后，银行间市场资金面偏紧情况略有缓解。1月21日，Shibor（上海银行间同业拆放利率）上行趋势有所变化，其中，隔夜Shibor上行11.6个基点报2.573%，14天品种上行3.2个基点报2.651%，不过，7天品种下行13.4个基点报2.359%。

针对后续货币政策，王全月认为，春节以前，央行逆回购操作仍将以维护市场流动性合理充裕为目标，延续高频、数量灵活的逆回购操作。同时不排除再次开展MLF操作的可能性，以应对流动性缺口。

周茂华同样称，后续，央行将继续通过多种工具灵活精准调节，熨平资金面波动。不过，1月21日市场利率回落明显，预计接下来央行净投放量仍将收敛。

公司研究

网易10亿做视频

■ 给钱给流量

■ 统一入口分发

■ 另立山头

对风口一向冷静的网易，面对内容视频化也是如此，不过从1月21日网易CEO丁磊披露的10亿元扶持计划来看，网易似乎已经下决心投入视频。与百度、腾讯、快手、抖音等扎堆上线独立App不同，网易的模式更轻，通过新上线的知识短视频创作平台，将视频化内容分发到网易新闻、网易云音乐等五个核心产品上。网易相关人士告诉北京商报记者，“上线或扶持泛视频App的计划在规划中”，这让外界对网易视频战略的猜测多了几分不确定。 （见4版）

· 今日周刊 ·

9版	时代汽车周刊
10版	家电数码周刊
11版	保险周刊
12版	金融科技周刊
13版	北京十大商业品牌评选专版
14版	北京十大商业品牌评选专版
15版	潘家园周刊
16版	首都演艺周刊

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所

电话：010-64097966

编辑 汤艺甜 美编 王飞 责校 唐斌

社长兼总编辑：彭宇 值班总编辑助理：韩哲 社址：北京市朝阳区和平里西街21号北京商报大厦 邮编：100013 国内统一连续出版物号：CN11-0104 邮发代号：1-110 国外发行代号：D4003 广告许可证号：京朝工商广字第0204号 印刷：北京日报印务有限责任公司

本市零售：2.00元 港澳零售：5.00港元 订阅价：360元/年 北京商报：www.bbtnews.com.cn 北京商网：www.bjbusiness.com.cn 总机：（010）64101978 新闻热线：（010）84276691 广告热线：（010）84277809 发行热线：（010）84277808