责编 陶凤 实习编辑 赵天舒 美编 贾丛丛 责校 杨志强 电话:64101949 bbtzbs@163.com

拜登上任“17把火”

美国东部时间1月20日上午11时30分许,在华盛顿特区国会山举行的就职典礼上,当选总统乔·拜登正式宣誓就任美国第46任总统。拜登随后发表了就职演讲,重点强调了团结、治愈,以及对未来工作的展望,并在就职当天火速签署了17项行政令,以示自己的决心。当然,疫情持续蔓延、经济下滑严重、社会分裂加剧,是美国的现状,拜登的这个四年,充满挑战。

当地时间2021年1月20日,美国华盛顿,美国总统拜登在白宫椭圆形办公室签署一系列行政令。CFP/图

“团结美国”

1月20日,华盛顿温度不高,0℃左右,夹杂着雨雪,宾夕法尼亚大道两旁没有人山人海,传统的线下庆祝活动也被取消,再加上现场稀疏的观礼人群和戒备森严的安保措施,此次就职典礼堪称多年来最“冷清”的一场。

当天的宣誓仪式由美国联邦最高法院首席大法官罗伯茨主持,美国前总统奥巴马、小布什和克林顿,刚卸任的前副总统彭斯出席了此次就职典礼。

“历经多年考验,美国经受了新的考验,美国已奋起迎接挑战。”在22分钟的就职演讲里,团结是当仁不让的主题。拜登谈到了在美国国家分裂的状态下恢复团结的重要性、应对新冠肺炎挑战以及抛弃特朗普政府孤立主义外交政策等议题。

拜登通过演讲释放了四个信号:承认美国被撕裂,呼吁团结;美国正经历新冠疫情的危险冬天,将积极抗疫;将打击美国政治极端主义、排外主义和国内恐怖主义;将修复与盟友关系,与世界再次建立“良好联系”。

拜登表示,在美国历史中,没有多少时期比现在所面临的时期更具挑战性或难度。因此,他勉励全体美国人团结一致,超越政治和派别的桎梏迎接挑战、放眼未来,将美国再次建设成为“世界灯塔”。

在拜登发表完就职演讲后,美股一片狂欢。三大指数齐创收盘历史新高,截至周三收盘,道指涨257.86,即0.8%,达31188.38,创收盘新高;标普500指数涨1.4%,达创纪录的3851.85,通信服务板块领涨;纳指涨近2%至13457.25,创下新纪录。

与此同时,美国当选副总统、民主党人卡玛拉·哈里斯正式宣誓就职美国副总统,成为美国历史上首次有黑人和亚裔血统的女性副总统。

当天,卸任总统特朗普没有按惯例出席继任者就职典礼,成为美国历史上第四位缺席继任者就职典礼的卸任总统,也是150多年来头一次。特朗普于20日上午在马里兰州安德鲁斯联合基地发表告别演讲,之后登上“空军一号”,前往佛罗里达州的私人俱乐部海湖庄园。

17项行政令

新官上任,拜登立即祭出了自己的“三把火”。当天下午,拜登在白宫签署十多项行政命令,用拜登自己的话说就是:“没有时间可以浪费”。

美联社报道称,拜登的前任中,仅两人在上任当天签署行政命令,且分别只签署了一份,拜登的做法显示出他迫切想改变特朗普在任时制定的一些政策。

据悉,拜登当天签署的一系列文件,包括17项行政措施,对特朗普政府在疫情应对、气候变化、种族平等、移民、经济等多个领域相关政策作出调整。

其中,引人注目的是重返《巴黎协定》。特朗普2017年6月宣布美国将退出《巴黎协定》。2020年11月4日,美国正式退出这一协定。

气候政策是拜登一直强调的重要议题。拜登曾提出了一个2万亿美元的清洁能源计划,承诺在2050年前让美国实现100%的清洁能源并达到净零碳排放。在就职演说中,拜登也表示,解决“气候危机”是一个优先事项,并指出“生存的呼声来自地球本身”。

因此,宣布美国重新加入《巴黎协定》是拜登应对气候问题的第一项重大行动。不仅如此,拜登还计划撤销加拿大和美国之间的输油管道项目“拱心石XL”,从另一个侧面印证了新政府对气候问题的重视。而这也引发了加拿大总理特鲁多的不满。

在17项行政令中,除了《巴黎协定》这条与国际组织相关,拜登下令暂停美国从世界卫生组织(WHO)退出的手续,并表示将加入由世界卫生组织主导的新冠疫苗全球获取机制(COVAX)。另外,美国传染病专家、白宫新冠肺炎疫情顾问福奇会在1月21日作为美国代表团团长参加WHO执行委员会年会。

对于拜登签署的上述行政令,联合国秘书长古特雷斯表示了欢迎。

另外,对于移民问题,拜登也火速给出了回应,下令结束特朗普针对美国南部边境实施的“国家紧急状态”,以停止在美国与墨西哥边界修建隔离墙。

白宫新闻秘书普萨基说,上任第一天的这些计划,只是拜登就任后不久将采取的一系列行政行动的开始。

中国现代国际关系研究院美国研究所助理研究员孙成昊表示,其实拜登在宣誓就职之前已经释放了很多信号,称宣誓之后会出台各种政策。相对来说,签署行政令是总统权力的一部分,而从国会层面推动一些法案,时间可能会比较久,并且立法一般是针对比较大的问题,比如税改、医保等,现在的一些问题通过行政令就能解决,效率上也会比较快。

疫情+经济

相较于气候问题,疫情和经济才是当下美国最头疼的两大难题。

就在拜登就职的前一天,美国新冠肺炎死亡病例达到40万例,截至当地时间1月20日,确诊感染病例超过2400万例,蔓延态势明显。

《华盛顿邮报》与美国广播公司(ABC)就新冠疫情展开了全美范围的民意调查,调查结果显示,近九成美国人认为美国疫情没有得到有效控制;同时,有60%的美国民众认为,即使以牺牲经济为代价,也要尝试控制新冠肺炎疫情。

针对美国不断恶化的疫情,拜登也试图作出改变。就职当天,拜登就下令在联邦建筑内戴口罩和保持社交距离,敦促州政府和地方政府采取同样措施,呼吁美国民众在100天内坚持戴口罩。值得一提的是,拜登当天戴着口罩签署行政命令,与特朗普在任时形成对比。

美国约翰斯·霍普金斯健康保障中心专家阿梅什·阿达尔贾指出,拜登“最大、最持久的挑战”是要应对公共卫生系统长期以来资金不足和被忽视的问题。

根据拜登团队此前公布的计划,新政府将推出的抗疫措施还包括:加强检测和追踪;通过动用《国防生产法》等手段促进新冠疫苗生产、储存、分发和接种等。

伴随着疫情的愈演愈烈,经济问题也将是新政府绕不过去的大山。拜登的计划仍然是大手笔“撒钱”,他此前已经提出了一项总额高达1.9万亿美元的一揽子经济救助计划,其中约1万亿美元将为受疫情冲击的美国家庭提供经济支持,约4400亿美元为在疫情中挣扎的小企业和地方政府等提供援助。

被拜登提名的新财长耶伦也透露了一些信号。耶伦19日曾表示,新冠肺炎疫情破坏广泛,如果联邦政府不采取进一步行动,美国经济将可能经历一场更加漫长而痛苦的衰退。她强调现在利率处于历史低点,联邦政府采取行动支持经济是明智选择。

在嘉盛集团分析师JOE PERRY看来,“耶伦在担任美联储主席期间,一直倾向于通过解决失业问题来激励经济增长而非着力抗击通胀。市场期待着她贯彻这样的鸽派立场。立场鸽派的财长加上温和的美联储,等于性能优异的印钞机”。

美股的狂欢或许也由此而来。孙成昊指出,市场对于拜登的期待,可能与政策的可预测性有关,抗疫和经济的联动性是比较明显的,而拜登在抗疫这一块说了很多,这些计划会给大家一些预期,这是市场所重视的。

不过,下一个问题就在于承诺能否兑现,毕竟,两党拉锯仍然是绕不开的。

中国社会科学院美国研究所副研究员魏南枝提到,目前看,戴口罩可能不会成为争议,移民政策可能会有比较大的争议,再就是气候政策方面,两党的分歧比较大,因为背后可能涉及到不同财团的利益。

对于刺激计划,孙成昊指出,应该能推出,现在新政府在国会的形势比较好,参众两院都在民主党手里;而从客观角度来看,疫情还是比较严重的,因此推动经济刺激计划的时机也比较成熟。

北京商报记者 陶凤 汤艺甜

大众CEO“宣战”马斯克

全球新能源汽车市场的角斗日益激烈,老牌车企终于坐不住了。当地时间1月20日,大众集团CEO赫伯特·迪斯加入推特,他发布的首条推文就喊话了特斯拉CEO埃隆·马斯克,表示要夺走特斯拉的一部分市场份额。有人将此看作是素来关系不错的两人之间的“打趣”,但也有人认为,大众在电动车领域向特斯拉宣战了。

在第一条推文中,赫伯特·迪斯称,来这里就是要“夺走你的一部分市场份额”,并且大众的电动车ID.3和e-tron已经赢得了首批欧洲市场。

迪斯所言不假。去年10月,大众在MEB纯电平台上打造的首款车型ID.3在发售两个月后,就迅速实现过万的月销量,拿下了欧洲纯电销量冠军的位置,而此前长时间霸占这一位置的特斯拉Model 3则直接跌出了前十。

值得注意的是,大众ID.3在德国的起售价为3.6万欧元,特斯拉Model 3在德国的起售价为4.4万欧元,这两款车的价格差不多,在续航上的差距也不是很大。这意味着,在电动汽车市场,大众正在抢夺特斯拉的市场份额。

以挪威为例,2020年,挪威电动车销量占全部汽车销量的54%,是全球第一个年度电动车销量超过传统车的国家。其中特斯拉的市场份额从2019年的31%骤降到2020年的11%,而目前挪威电动车市场份额最大的车企正是大众。

汽车专家颜景辉在接受北京商报记者采访时认为,究其原因,一方面,欧洲消费者对于小型车有天然的好感,所以大众ID.3两厢掀背的造型很符合欧洲消费者的胃口;另一方面,则或许是特斯拉自身的问题,比如特斯拉的自动驾驶功能主要基于美国本土市场环境开发,在欧洲难免出现不适用的情况。另外特斯拉的产能跟不上、品控难保证也可能会影响消费者的选择。

对于日后的发展,大众也制订了雄心勃勃的计划,他们计划在2025年将电动汽车的年产量提高到300万辆,在2018年还曾宣布了价值约500亿欧元的电池采购计划。

大众想要继续发力,欧洲无疑是最大的市场。根据插电式汽车市场数据库EV Volumes的销售数据,按销售额计算,欧洲电动车市场目前是世界上最大的市场,其电动新车的注册比例是中国的2倍,是美国的5倍。

有消息称,迪斯在去年的一次内部视频会议上表示,大众计划利用其在德国沃尔夫斯堡的全球最大汽车厂生产电动汽车,与特斯拉正在柏林附近建设的“超级工厂”竞争。迪斯说,这座年产能超过80万辆的工厂将采用最新的电动汽车技术和软件操作进行升级,他的目标是让这座工厂也达到马斯克定下的将每辆车生产时间减至10小时的目标。

另一方面,特斯拉并不甘心放弃欧洲市场,并且已经打出了一套组合拳。在去年第三季度的电话会议上,马斯克曾表示,他在柏林驾驶Model X的时候,在寻找停车位上遇到了很多麻烦,因为美国汽车尺寸一般比较大。因而他表示,特斯拉考虑在欧洲推出紧凑车型来开拓市场。

此外,马斯克还表示,特斯拉将会在德国建立一个设计中心,在当地设计新的特斯拉车型。这意味着,特斯拉和欧洲车企的竞争将继续白热化。

而除了欧洲,中国市场也是不容小觑的一部分。1月19日,一汽-大众在北京举行发布会。一汽-大众电动化战略先锋车型ID.4 CROZZ正式开启预售。4款车型综合补贴后最低售价分别为19.99万-27.99万元不等,与现在特斯拉热销的24.99万元的Model 3标准续航升级版基本在同一价格区间,也就是说,这两款车将正面开战。

对于日后的生产以及销售价格计划等,北京商报记者联系了一汽-大众方面,但截至发稿时尚未收到回复。

不过,大众汽车集团中国CEO冯思翰1月20日却强调,大众和特斯拉既不是一个战壕里的产品,也不是一个战线上的对手。他认为,特斯拉在中国的受众是高端消费群体,而大众的品牌定位则是为广大的消费者提供“能够负担得起的”“高质量的”新能源车型。

不得不提的是,虽然特斯拉在中国确实被划归豪华车细分市场范围内,但价格却是一降再降。马斯克已经多次传递出要造平民车、大众化车型的目标,他在2020年9月份的电池日活动上,也提到将在三年内推出一款价格在2.5万美元(约合人民币16.19万元)左右的电动车。

对于ID.4 CROZZ的预售情况,冯思翰回应称,ID.4 CROZZ和特斯拉不同的地方是,还没有人开过ID.4:“中国消费的需求变化很快、要求很高,特斯拉目前已经有很多反馈,而ID.4还没有,所以现在的工作是让更多人坐进去体验这款车”。据悉,ID.4 CROZZ将在春节后开始交车,届时会产生第一批体验和反馈。

北京商报记者 陶凤 实习记者 赵天舒

70亿美元 美联航现15年最大亏损

当地时间1月20日,美联航母公司联合大陆控股公布2020年第四季度和全年财务报告。截至2020年12月31日,美联航四季度净亏损21亿美元,合每股7美元,为连续第四个季度亏损。全年净亏损70.7亿美元,为2005年以来最大年度亏损。

报告显示,2020年全年美联航营收153.55亿美元,同比下降64.5%;净亏损70.7亿美元,上年同期录得净利润30.09亿美元。

此外,美联航的第四季度营收下降69%,至34.1亿美元。具体而言,美联航第四季度来自乘客的营收为24.1亿美元,同比下降75.7%;来自货运的营收为5.6亿美元,同比增长77.2%;来自其他业务的营收为4.42亿美元,同比下降30.8%。公司的日均现金消耗从第三季度的2500万美元增长至3300万美元,其中包括了每日1000万美元的遣散费和债务支付。

自新冠疫情暴发以来,美联航筹集了260多亿美元的流动资金,并在减少核心现金消耗方面取得重要进展,以确保公司的运营。在过去三个季度,该公司已确定每年节省14亿美元的成本,并计划在2023年之前削减约20亿美元的年度成本。

关于今年的预测,美联航表示,预计今年一季度营收将下降65%-70%,2021年前三个月的运力将至少比2019年同期低51%。截至去年年底,该公司还有197亿美元流动资金,预计到一季度末将维持在类似水平。

不过,美联航也乐观预计,到2023年其利润率将超过2019年的水平。美联航预计2021年将是一个过渡年,专注于为经济复苏做准备。结构性成本削减和及时投资相结合将有助于美联航,使其到2023年的利润超过2019年的水平。

美联航对2023年实现这一目标表示出高度信心,并表示如果需求恢复更快,其持续的复苏计划将有助于确保该公司能够更快地达到这一水平。

美联航此前表态,受新冠疫苗消息提振,与2020年12月和2021年1月预订量下降70%相比,当前2021财年第三季度的预订量下降了约40%。虽然疫苗的广泛分发还需要一段时间,但公司对2021年及之后的复苏前景更具信心。

上周,达美航空也公布了2020年财报,2020年Q4营收为39.73亿美元,同比下降65%;净亏损7.55亿美元,上年同期录得净利润10.99亿美元。2020年总亏损达到近124亿美元。

北京商报综合报道