



## “北京十大商业品牌”首次云揭晓

1月15日，“2021北京商业品牌大会暨2020年度（第十六届）北京十大商业品牌揭晓”首次通过五大直播平台在云端隆重举行。58个品牌分别问鼎北京十大商业品牌、北京十大商业品牌评选-防疫保障、北京十大商业品牌评选-扶贫攻坚以及2020年度北京商业创新优秀样本。值此岁末年初之际，予首都商业以表彰和激励。同时，北京市商务局局长闫立刚现身直播现场，独家剧透2021北京商业政策方向。

2020年度（第十六届）北京十大商业品牌评选活动围绕“数字驱动品牌蝶变”主题展开，在这极为特殊的一年，经历疫情的多轮波动之后，商业企业从去年初的艰难自救到找寻破题之法，从无接触购物的潜力挖掘到复工复产后的顺势升级……经历了一系列的被迫成长，也激发了品牌蝶变。最终58家企业从300多家企业中脱颖而出，分别问鼎“2020年度北京十大商业品牌”系列荣誉。

北京十大商业品牌评选活动由北京日报报业集团与北京市商业联合会共同主办，北京商报社承办，被业界誉为北京商业领域规模较大、权威度高、影响力深远的年度评选活动。成功入围的品牌不仅能代表北京商业当年度的发展特点，也将启发新一年度的创新趋势。

据活动组委会介绍，2020年度（第十六届）北京十大商业品牌评选活动历经初选、复选、决选，通过业

界专家评审、公众投票等环节，综合考量参评品牌的业态代表性、平衡性、成熟度，并以品牌经营状况、创新能力、社会责任、文化价值、社会美誉度、品牌服务能力、成长性七大维度指标构成评价体系，参评企业覆盖购物中心（百货）、超市、便利店、餐饮、家居卖场、电商平台、专业市场、生活服务等多个业态。

出于疫情防控需要，“2021北京商业品牌大会暨2020年度（第十六届）北京十大商业品牌揭晓”活动通过北京日报客户端、北京时间、抖音、快手、千龙网五大平台直播揭晓。这也是评选创立16年来首次实现“云端”举办，同步观看人数超百万。

虽然入榜企业不能如往年一样亲临现场，但活动组委会特别安排了荣誉表彰的“无接触”传递。随着“北京十大商业品牌”正式直播揭晓，58座沉甸甸的杯鼎也同步出发，以最快的速度递送至企业高管手中。