北京SKP

它逆势而上，2020年全年销售收入突破175亿元，销售、客流一举拿下全球双第一，从“亚洲店王”成长为“全球店王”。

华熙LIVE·五棵松

它缘起于奥运场馆运营，十几年来不断以文化与体育、艺术、生活融合，打造成北京新潮流打卡地。但它并没有止步，潮玩理念仍在继续。

居然之家 Easyhome

在资本的助力下，它以品牌和管理输出形式加快四五线城市布局，巩固实体店的经营。同时拓展自营IP，打造数字化家装家居产业服务平台。

吴裕泰 1887 卖老百姓喝得起的放心茶

它将500余家实体门店做到24小时不打烊，将茉莉花茶的工艺及口碑做到极致；它做线上，推子品牌，快节奏赶超互联网，也始终践行百年老号的初心与匠心。

小米

它不仅是国货新军，也是科技黑马。它乘北京科技创新东风，在十年间，业务实现新零售升级。

（排名不分先后，为拼音首字母排序）

北京华天 BEIJING HUATIAN

它旗下老字号云集，是食客的打卡地。它既传承舌尖上的非遗，又探索新技术新业态。在保障防疫安全的前提下，让科技助力消费升级。

京东 不负每一份热爱

它用一抹红色稳定亿万用户的宅家情绪，它与疫情、时间赛跑；它用日积月累的大数据，成为产业带入局消费端的助推器。

苏宁易购

它让好服务走进千家万户，年过而立，它在困境中加速向“零售服务商”蜕变。借助数字化改造，它与即时配送企业一起站在抗疫最前沿。

物美 WUMART

它坚定不移地推进实体零售的数字化转型，以科技驱动连锁发展，构筑起线上线下一体化的智能零售体系。

中粮·祥云小镇 Shine Hills

它是“城市微度假”的开拓者，它是京北新地标，是品质消费的代名词。它满足消费者对于美好生活方式追求的一切幻想。