2020年度北京十大商业品牌评选

消费体验奖

合生汇 HOPSON ONE

年轻、潮流、好玩是它的标签，突出的体验感让它成为疫情下北京商场中复苏最快的标杆项目。

东方新天地 THE MALLS AT ORIENTAL PLAZA

坐拥繁华金街，二十年风光依旧。2020年它完成了向潮流体验一站式购物中心的转型，成为名副其实的“新天地”。

集美家居 JIMEI FURNISHINGS 新生活·因我而美

它向吃、喝、玩、乐、购为一体的商业消费综合体转型，成为京城百姓信赖的品质、服务俱佳的家居消费购物平台。

开奖视频：消费体验

北京市搪瓷厂有限责任公司 BEIJING ENAMEL FACTORY CO.,LTD.

它积极创新，在技术的指导下，推广亲子体验景泰蓝制作非遗工艺消费新模式，它的国家级大师作品首次通过线上发行。

花乡奥莱村 FLORAL VILLAGE

它是离北京人最近的综合性奥莱主题购物公园，坚持打造人与自然和谐共存的购物环境，通过设计将环境、娱乐、购物、餐饮有机融合。

前门大街 百年老街 Qian men Emperor's Avenue

它推出非遗手绘打卡地图，用年轻消费者喜闻乐见的方式讲述历史，它在传统老字号商业资源的基础上，快步加入文创大军。

（排名不分先后，为拼音首字母排序）