它以“传承、弘扬、创新民族美食与文化”为宗旨，以热辣美味为依托，为顾客提供细致、周到、充满热情的餐饮服务。

它将文化与美食融为一体。无论是门店主题装修还是餐品设计，均透出传统形意美学的理念。

它让“老”面包坊实现“新”零售。它走遍全球只为找到最好的原料，它拥抱新零售实现门店无人化标准。

它作为中国第一家奥特莱斯业态的购物中心，服务规范对标国际，构建“始于顾客需求，终于顾客满意”的服务管理体系，为消费者提供“名牌+实惠”的超值服务。

为“繁荣首都服务业”它应周总理之邀，由沪进京，落户王府井金街。它以精湛的技艺、温馨的服务，用一张张证件照、全家福，为北京老百姓留下美好影像。

（排名不分先后，为拼音首字母排序）

开奖视频：品质服务