■合生商业首席品牌官张西

“2020年初的时候上线了线上商城，下半年进行了迭代，推出了具有社交属性的购物商城‘恋物街online’，给消费者提供了一个可以分享购物体验的社交平台，在直播带货、短视频投放等方面也进行了很多尝试和创新。”

■京东大数据研究院首席数据官刘晖

“我们发现北京的消费者是一群真正处在中国消费最前沿的消费者。他们的品类结构、消费习惯、趋势，都代表整个中国消费市场走向高质量的明确方向。比如今年在生鲜、日百甚至服务类商品的增长上，北京都是一骑绝尘。”

■居然之家集团执行总裁王宁

“恰恰是传统行业通过数字化的科技投入，对卖场进行改造，这时候边际效应是最高的。最核心的竞争力是科技，真正迎来数字化的一天，居然之家需要3-5年的时间。”

■德邦快递北京事业部综合管理部总监田文伟

“今年‘双11’在收单派送上进行了质的提升，第一单从12点下单后是12点10分送达的。通过数字化设备，从客户的系统流转到仓库发货只用了3分钟，真正的派送时间只用了7分钟。”

扫码观看视频短片