“零售服务商的战略升级推动苏宁聚焦服务客户的决心，打造一个美好的生活平台。2021年将加速推进零售数字化转型升级，构建**智慧零售**的创新机制，继续夯实商品服务和能力，通过数字化升级赋能行业发展和构建全新的场景，为北京经济发展贡献自己的力量。”

——北京苏宁易购总经理郝嘉

“感谢北京商报颁发北京十大商业品牌的奖项，北京燕莎奥莱是中国奥特莱斯的创始者，我们首创品牌加实惠的经营理念，2021年将全面升级数字化的服务和**体验**，提供更为优质的品牌和更为实惠的商品，满足广大消费者的需求。”

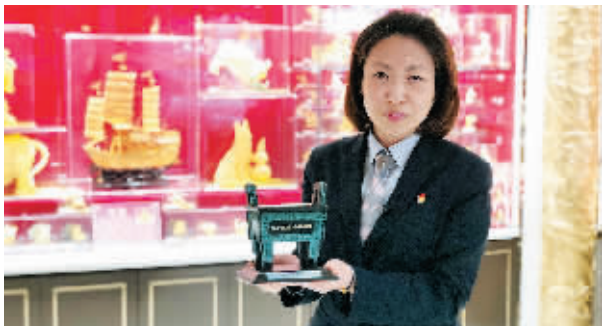
——北京燕莎奥特莱斯购物中心总经理魏巍

“花乡奥莱村紧跟数字化发展创新的脚步，实现线上线下相结合，全方位满足消费者一站式消费需求，为城南商业文化注入新鲜**活力**，打造北京城南地标性建筑，突出微假日式购物体验，力争成为北京最具有特色的休闲景点。

——花乡奥莱村总经理高志鹏

“非常荣幸获得北京十大商业品牌年度主题防疫保障奖，在这不平凡的一年里，北京稻香村不曾停业，全力保障食品供应。我们是与**民生**息息相关的食品企业，未来将继续以诚信为魂、以质量为纲的核心竞争力，为北京防疫保障、经济发展贡献一份力量。”

——北京稻香村副总经理俞大治

“感谢北京十大商业品牌评选，感谢北京商报对北京商业一如既往的支持，更要感谢北京广大消费者的认可。在未来的日子里，莱百首饰将会继续发扬做每个人的黄金珠宝顾问的使命，将更有温度、更有价值、更有品质的**服务**带给广大消费者。

——莱百首饰副总经理时磊