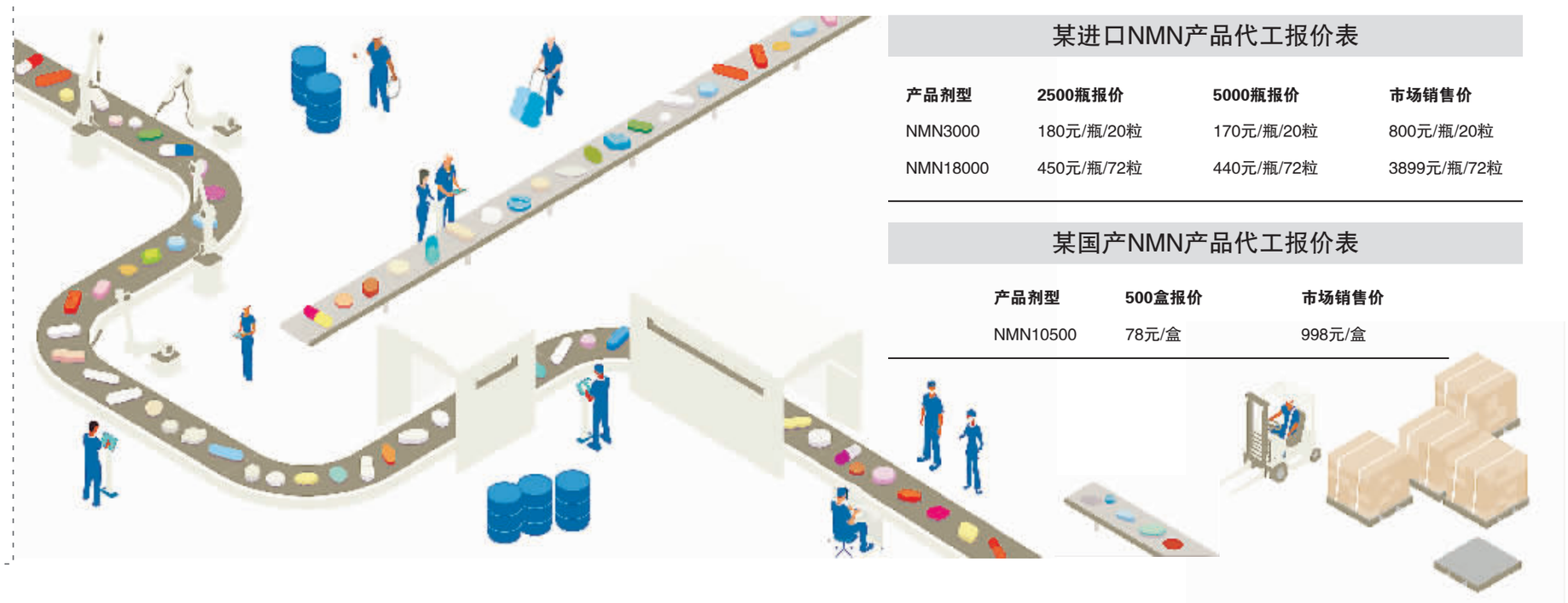
主管总编辑助理 韩哲 编辑 姚倩 美编 张彬 责校 杨志强 E-mail: kuaijiaogao@163.com

成本78元卖998元 不老药NMN的神话泡沫

继国家市场监管总局食品经营司印发《关于排查违法经营“不老药”的函》后，北京商报记者调查发现，NMN市场乱象仍在，多家提供NMN代工服务的企业对产品以保健品的身份进行推销。一番宣传包装后，成本百元的产品售出千元的高价。《关于排查违法经营“不老药”的函》提到，NMN在我国未获得药品、保健食品、食品添加剂和新食品原料许可。在业内人士看来，利益驱动商家铤而走险，而随着监管的不断趋严，NMN的市场水分将被挤出。



某进口NMN产品代工报价表

产品剂型	2500瓶报价	5000瓶报价	市场销售价
NMN3000	180元/瓶/20粒	170元/瓶/20粒	800元/瓶/20粒
NMN18000	450元/瓶/72粒	440元/瓶/72粒	3899元/瓶/72粒

某国产NMN产品代工报价表

产品剂型	500盒报价	市场销售价
NMN10500	78元/盒	998元/盒

成本低至几十元

在NMN相关产品面前，长生不老似乎变得不再是梦想。延长寿命抗衰老、增强免疫活到120岁……灵丹妙药似的NMN相关产品在各大电商平台开出不菲的价格，1000元/瓶的均价，有些产品甚至上万元一瓶。

北京商报记者调查发现，市面上昂贵的NMN产品成本价最低仅需几十元。“公司在做一款国产NMN产品，500盒起订的话，拿货价只需要78元/盒（每盒6瓶，1瓶30粒）。”优达生物相关负责人告诉北京商报记者，想做自己的品牌也没问题，公司提供贴牌定制服务，产品名称及包装都可以更改，申请商标的费用为800元/个。

若按上述价格及规格换算下来，其生产的国产NMN产品成本仅需13元/瓶。相比上千甚至万元的售价，进口NMN产品的成本也不高。一位NMN产品全国招商主任介绍称，以2500瓶为起订量，公司提供定制服务，并免费提供美国5类膳食补充剂商标。根据其发来的NMN产品代工报价表，一款进口NMN产品的拿货价为180元/瓶，一瓶包含20粒。拿货量越多，价格则越低。

NMN又称β-烟酰胺单核苷酸。2016年，哈佛大学医学院David Sinclair教授研究发现，相当于人类年龄70岁的小鼠服用NMN一周后回到20岁的状态，且寿命延长了20%，NMN产品的长寿概念由此传开。尽管在动物实验中有一定效果，但NMN是否对人体有效并未经过临床试验的认证。

利益驱动下的擦边球

事实上，国家已关注到这一市场并开启全面排查《关于排查违法经营“不老药”的函》提到，“不老药”的主要成分为烟酰胺单核苷酸（NMN）或以此为原料生产，个别以压片糖果等普通形式存在，主要宣传“抗衰逆龄、修复DNA、预防老年痴呆”等作用。目前，NMN在我国未获得药品、保健食品、食品添加剂和新食品原料许可，即在我国境内，NMN不能作为食品进行生产和经营。

优达生物相关负责人提供的产品资质认证表显示，其NMN产品名为汤贝斯NMN昆布酵母压片糖果，公司取得的则是食品经营许可证。在产品介绍时，该负责人将公司NMN产品定位为保健品，并表示其具有精力改善、视力改善以及高血糖下降等作用。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江在接受北京商报记者采访时表示，这种产品在我国既没有获批食品，更没有获批药品及保健品，产品安全性和有效性尚未得到验证，相关描述涉嫌虚假夸大宣传。

为何在全面排查启动后，仍有企业顶风作案？中国食品产业分析师朱丹蓬在接受北京商报记者采访时表示，利益是驱动商家进行不法行为的主要因素。

优达生物相关负责人透露，公司以产品供应为主，价格方案由经销商自主定价。“贴牌定制的优势不言而喻，目前市面上的NMN产品层出不穷，做出自己的独有品牌就能赚钱。我这边客户产品销量都不错，其中78元/盒的产品市场价普遍在998元/盒，基本上10天能售出150瓶。”

按该负责人所说，若以998元/盒的价格售出，150瓶的NMN产品净赚上万元。

监管亟待进一步加强

“监管处于空白，这给了不良商家一些钻空子的空间。”朱丹蓬指出，国家对跨境电商等有监管，但具体到NMN产品监管细则，仍存在空白点。

作为维生素B族的衍生物，NMN被列入了跨境购“正面清单”。经国务院批准，由海关总署、质检总局、食品药品监管总局等部委共同印发的《关于公布跨境电子商务零售进口商品清单的公告》包含了“未混合的维生素B以及衍生物”等商品。

在跨境电商东风下，进口NMN产品无需经过备案便可销售。“进口原装”抗衰老是各大电商平台NMN产品的宣传卖点和主打概念。天猫国际一家WdcyhLeabon海外专卖店工作人员介绍，店铺NMN产品为美国进口，具有延长寿命，延缓衰老等多项功能；京东HERBALMAX的海外旗舰店客服人员介绍称，店铺在售的美国进口NMN补充剂可改善身体机能，延缓衰老。

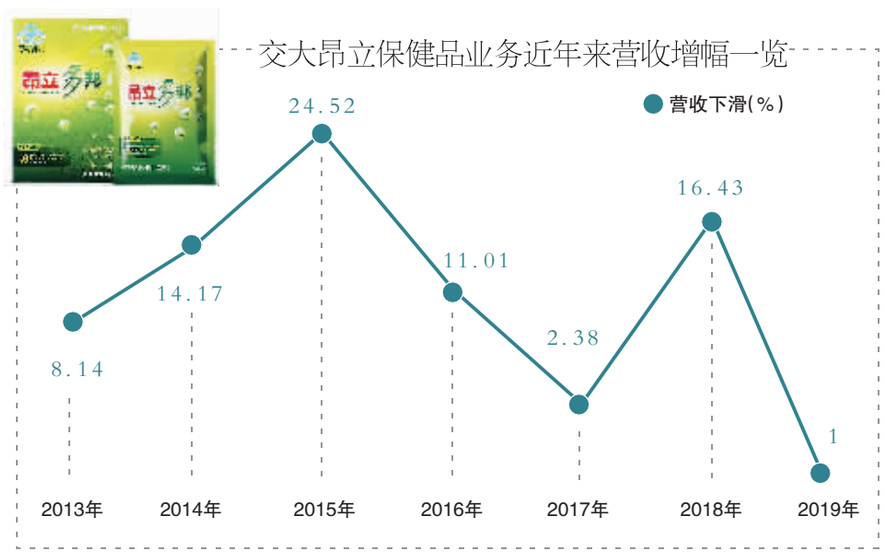
朱丹蓬认为，凡是没有获得药字号以及健字号许可的产品，严禁带有功能性的宣传。由于销售主体在中国，销售受众人群涉及中国公民，上述通过跨境电商进来的产品同样需要受到相关制约。

“《关于排查违法经营‘不老药’的函》已经释放出国家监管这一市场的信号，相信2021年会有具体的落地措施。”朱丹蓬建议，要加大这一方面的监管力度、处罚速度及力度。值得一提的是，一些商家已开始调整。尚科生物相关负责人称，由于出了《关于排查违法经营‘不老药’的函》相关文件，公司现在不提供NMN贴牌加工服务。

北京商报记者 姚倩

乳酸菌含量低于标准 交大昂立失色

近日，上海市市场监管局的一则通报让上海交大昂立股份有限公司（以下简称“交大昂立”）再度被公众关注。通报显示，交大昂立委托旗下分公司生产的2批次昂立多邦胶囊，乳酸菌含量均低于标准最低限值。上述昂立多邦胶囊为拥有“蓝帽子”认证的保健食品。作为国内A股保健品第一股，交大昂立主要业务为食品及保健食品的原料和终端产品的研发、生产及销售，其中“昂立”是该公司的核心产品品牌。不过，从上市之初以4.8亿元销售额步入保健品行业第一梯队到主营业务持续下滑，交大昂立已连续两年净利为负值。产品乳酸菌含量被检出不合格，业绩不振，交大昂立“保健品第一股”光环失色了吗？



2批次胶囊乳酸菌含量低

根据通报，标称交大昂立委托上海交大昂立股份有限公司松江分公司生产、上海大润发食品有限公司杨浦店销售的昂立多邦胶囊[0.3克/粒（0.3克×24×9/盒），2020-08-10]，乳酸菌（乳杆菌计数）检测值为54万CFU/g，低于（保质期）≥100万CFU/g的标准值。

另一批次由上海交大昂立股份有限公司松江分公司生产、上海世纪华联超市虹口有限公司水电路店销售的昂立多邦胶囊[0.3克/粒（0.3克×24×9/盒），2020-08-06]，乳酸菌（乳杆菌计数）检测值为27万CFU/g，是标准最低限值的27%。

原卫生部2004年发布的《益生菌类保健食品评审规定》显示，活菌类益生菌保健食品在其货架期内活菌数不得少于100万CFU/ml（g），即单位含量需达到百万级别。

中国食品产业分析师朱丹蓬在接受北京商报记者采访时表示，若产品保质期为一年，厂家在生产时，需要对产品进行测试。即一年后，产品相关物质的含量仍然符合配料表以及标准。公司产品乳酸菌（乳杆菌计数）检测值被检出低于最低标准，交大昂立在生产工艺上存在一定欠缺。

针对产品低于标准的原因以及业务发展等问题，北京商报记者联系了交大昂立方面，但截至发稿未收到回复。交大昂立官方客服工作人员对此解释称，涉事批次产品乳酸菌数量不合格主要系超市储存不当导致阳光曝晒、温度过高，致使产品中的益生菌死掉。

保健品主场失意

上述昂立多邦胶囊为拥有“蓝帽子”认证的保健食品，主要应用于缓解体力疲劳、辅助降血脂（单项调节血脂）、对化学性肝损伤有辅助保护作用。产品乳酸菌含量低于标准并非交大昂立在主营业务上的首次失意。作为国内A股保健品第一股，交大昂立于2001年成功登陆上交所，主营食品及保健食品的原料和终端产品的研发、生产及销售，旗下拥有“昂立”“昂立纯正”等品牌。自2013年后，交大昂立的保健品业务开始一路走低。

2002年，交大昂立保健品实现4.8亿元销售额，步入保健品行业第一梯队，随后，保健品业务在交大昂立发展中占据重要位置。2012年，交大昂立的保健品业务给公司带来3.12亿元的收入，占总营收约83.11%，营收较上一年增长9.7%。

随后，交大昂立的主营业务开始疲软。数据显示，2013-2019年，交大昂立保健品业务营收分别同比下滑8.14%、14.17%、24.52%、11.01%、2.38%、16.43%、1%，连续七年下滑。

申请直销牌照，拓展销售渠道，提升产品市占率是交大昂立缓解业绩压力，撤销风险警示的重要措施之一。2017年1月，交大昂立同意向上海交大昂立生命科技发展有限公司增资以用于直销牌照的申请和直销业务的开展。

交大昂立相关负责人在接受北京商报记采访时曾表示，申请直销牌照是交大昂立针对保健品行业整体市场销售展望而进行不同销售渠道尝试。但该尝试以失败告终。2020年6月，交大昂立公告称，综合考虑目前市场、行业及监管的情况，同意公司全资子公司终止直销牌照的申请。2020年底，交大昂立完成上海交大昂立生命科技发展有限公司100%股权的出售。

发力医养业务

直销业务终止后，医养业务成为交大昂立的发展方向。2020年9月，交大昂立全资孙公司取得医疗机构执业许可证。交大昂立方面表示，因医养业务布局及项目拓展需要，公司全资孙公司上海佰仁银港护理院向上海市浦东新区卫生健康委员会申请了《医疗机构执业许可证》，并收到了《医疗机构执业许可证》。

据了解，交大昂立医养业务的经营模式分为自营营利性老年医疗护理机构和对非营利性老年医疗护理机构输出管理咨询服务。其中，交大昂立自营旗下6家营利性老年医疗护理机构（包括护理院、医院），主要为老年人提供医疗、康复、护理等服务。营业收入包括医疗护理收入、药品试剂销售收入及伙食收入等。2019年，交大昂立医养业务实现营收9053.51万元，营收占比为27.43%。

根据最新2020年业绩预告，交大昂立预计2020年实现扭亏，实现净利润8800万元。交大昂立方面表示，本期业绩预盈的主要原因为公司医养板块利润增长。预计2020年公司医养板块实现净利润约为5000万元，与上年同期3583万元相比实现较大增长。

业内人士分析认为，交大昂立进入医养领域可能是看中了其渠道价值，有利于与旗下产品进行协同。医疗护理机构为老年人提供服务，一定程度上或许有利于交大昂立的产品销售。不过，业内人士也指出，尽管医养是未来发展的方向，但对人才以及专业度的要求非常高。

北京商报记者 姚倩

图片来源：交大昂立微博