

# “人人影视”全剧终 视频版权何去何从

## 版权风险大

在影视圈内，“人人影视字幕组”的名字可谓是家喻户晓，成为不少影迷、剧迷观看影视作品渠道。然而，该字幕组却一直受到盗版侵权的质疑。

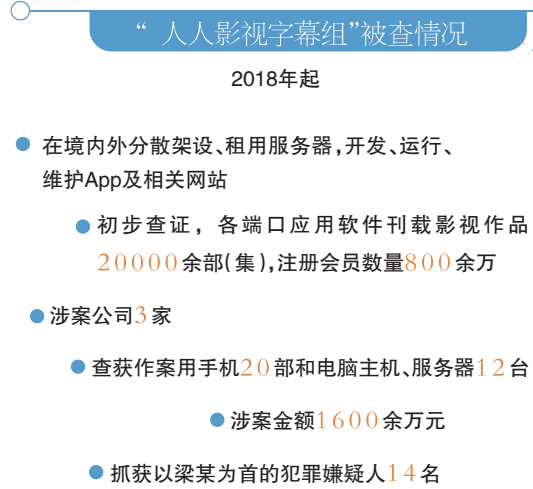
据上海警方透露，早在2020年9月，警方便在工作中发现，有人通过“人人影视字幕组”网站和客户端提供疑似侵权影视作品的在线观看和离线下载。经与相关著作权权利人联系，上述影视作品未取得著作权权利人的授权或许可。对此，上海市公安局经侦总队会同虹口公安分局展开侦查。

通过以涉案网站和客户端所留会员付款、周边产品销售付款两个二维码作为突破口，警方锁定了位于山东的梁某、丛某，以及位于湖北的王某，并很快摸清了整个犯罪团伙的组织架构。经查，自2018年起，犯罪嫌疑人梁某等人先后成立多家公司，在境内外分散架设、租用服务器，开发、运行、维护“人人影视字幕组”App及相关网站，获取片源进行处理后将盗版视频上传向公众传播并非法牟利。初步查证，各端口应用软件刊载影视作品20000余部(集)，注册会员数量800余万。

而历经3个月缜密侦查后，上海警方在山东、湖北、广西等地警方的大力配合下，侦破国家版权局、全国“扫黄打非”办公室、公安部、最高检四部委联合督办的“9·8”特大跨省侵犯影视作品著作权案，抓获以梁某为首的犯罪嫌疑人14名，查处涉案公司3家，查获作案手机20部和电脑主机、服务器12台，涉案金额1600余万元。

如今，再点击“人人影视字幕组”的官网，页面早已无法打开，与此同时，其官方微博也早在一个月前便已安静下来，过去经常发布播出剧集信息以及招募信息的情况也已不复存在。

此前“第一弹”App被查引起的震动还未完全消退，如今“人人影视字幕组”也走上同一归宿并被警方查办，而这背后均逃不过侵权影视作品的漩涡。2月3日，上海警方正式通报“人人影视字幕组”侵犯影视作品著作权一案，目前共抓获以梁某为首的犯罪嫌疑人14名，查处涉案公司3家，查获作案手机20部和电脑主机、服务器12台，涉案金额超千万元，并正在进一步侦办案件。随着“人人影视字幕组”此次被查，在让相关影视作品及著作权人提升保护自身权益意识的同时，也不禁让人们思考盗版究竟何时才会终结。



- 通过境外盗版论坛网站下载获取片源
- 以约400元/部(集)的报酬雇人翻译、压片
- 上传至App服务器向公众传播
- 收取网站会员费、广告费和出售刻录侵权影视作品移动硬盘等手段非法牟利



## 背后收入多?

随着“人人影视字幕组”被查，字幕组背后一环套一环的牟利流程也再一次直接展现在众人面前。

上海警方在通报案情时透露，在未经著作权人授权的情况下，“人人影视字幕组”通过境外盗版论坛网站下载获取片源，以约400元/部(集)的报酬雇人翻译、压片后，上传至App服务器向公众传播，通过收取网站会员费、广告费和出售刻录侵权影视作品移动硬盘等手段非法牟利。

尽管以上文字描述不过百余字，但清晰地展现出全流程，且这也是国内不少字幕组的普遍操作手段。曾在某字幕组兼职过的赵女士向北北京商报记者表示，字幕组之所以能

吸引大量用户，最为关键的是能获得不少国内观众无法直接对接到的片源，尤其是海外片源，及时且迅速，而海外片源的获取来源除了在当地盗版论坛网站下载外，有时也会选择直接对更新内容进行实时录制，或是付费购买正版资源，毕竟转回到国内后，能够获取的收益远远超过此前购买正版资源的成本。

一旦获取到片源，后期的翻译、压片并上传的流程便显得较为常规，并已形成一套工作流程。北京商报记者调查发现，在获得片源后，首先负责翻译的工作人员会进行同步翻译，而为了追求更快的上线速度，每翻译出一部分后便会先交由校对进行校验，随后再由后期工作人员进行时间轴等方面的处理，时间较短的作品只需一两个小时便能操作完以上流程。

“随着以上流程完成后，加工好的片源一

经上传，便会聚集较多用户，由此产生的便是流量，有了流量就能产生广告收入，这是字幕组普遍的收入来源，而推出会员服务则能再次赚取用户的收入。”曾在某韩剧字幕组工作的李女士如是说。

值得注意的是，除了以上收入外，字幕组也在通过售卖刻录了盗版资源的退役硬盘来获得更多收入，这也是“人人影视字幕组”的常规手段，且从其此前售卖的退役硬盘套餐可以发现，从早期售价数百元起步、定价最高不超2000元，随后已涨至3000元起步、价格最高达到数万元，这无疑也是一笔不小的收入。

## 盗版治理待加强

不可否认的是，包括“人人影视字幕组”

北京商报记者 卢扬 郑蕊

# 总结在线教育年终奖 新晋高薪行业赚多少

一年结束，年终奖成为各行各业“打工仔”最关心的话题。其中，2020年异军突起的在线教育行业在经历过高薪校招、飞速扩张发展后，也成为很多职场人眼里新晋的高薪工作，越来越多的人开始涌入在线教育领域。而在线教育公司的真实年终奖情况是怎样的?哪些岗位的年终奖最高?为此，北京商报记者通过调查采访了多位就职于在线教育公司的相关人士，了解到各家头部企业的年终奖大概情况。

## 挂钩绩效个体差距大

打开脉脉，占据最近热门搜索第一名的就是“打工仔”关注的年终奖。而行业、岗位年终奖的不同往往会直接决定员工对企业的忠诚度。据智联招聘最新发布的《2020年白领年终奖调研报告》(以下简称《报告》)显示，与2019年相比，大部分行业白领年终奖占比均有所收缩，文体教育/工艺美术行业成为唯一实现正增长的行业。

在这其中，在线教育领域作为备受关注的赛道之一，不仅在2020年扩大了用户和市场规模，还拿到了来自投资人和机构超百亿元的融资。“不差钱”的机构们在营销投放PK战上毫不手软，那么在给员工发放年终奖时，各家机构的表现又如何?

据一位不愿透露姓名的在线教育从业人士表示，在线教育企业发放年终奖的逻辑通常是类似的：首先企业会给员工承诺一个奖金池，员工入职时通常是13薪到15薪，其中12个月的薪水是日常工资，剩下的几个月薪资就是奖金池。”该人士告诉记者，年终奖系数通常由绩效系数和事业部系数两部分组成，绩效系数通过绩效评定获得，一般分为SABCD或者54321五个等级，不同等级对应不同绩效系数。事业部的绩效则是根据业务的经营情况而定，通常是3.2、1.0、0.5。最后每个人拿到手的年终奖就是奖金池金额×绩效系数×事业部系数。”该人士透露。

北京商报记者按此方式算了一笔账，如果一名在线教育机构员工的工资为1万元，所有绩效等级都拿满，最后到手的年终奖超过10万

元，但如果绩效分数较低，最少者只能拿到几千元。值得注意的是，脉脉上爆料员工的关注点也多集中在绩效打分考核上。同时，记者经过梳理问询后了解到，目前在线教育业内普遍采用密薪制，且部门之间的奖金额存在一定差距。

## 现金、股票还是实物奖

具体到各家在线教育企业来看，年终奖的发放多以现金为主，部分机构还会给员工发放期权、股票等奖励。据一位接近行业龙头企业好未来的知情人人士表示，好未来今年的年终奖与往年相比，会多增加一个“股票”的选项；相关职级岗位的员工可以获得配售股票的资格，如果员工放弃股票作为年终奖，可以替换成等额现金的方案。

教培老大哥新东方年终奖的发放则是按照财年来的，相关工作人员告诉记者：我们年终奖要等到年中、财年结束的时候发放，不同部门单个员工之间都有差别，发放标准不尽相同，并且每个人都是密薪制度”。在发放形式上，除了现金，部分员工也能拿到股票。

与其他在线教育公司相比，曾经主打线下培训如今也拥有OMO模式的华图教育发放年终奖的形式更为“简单粗暴”，华图教育董事长易定宏1月30日在其朋友圈发图显示，有华图山东分校的部分优秀员工直接拿到了保时捷、宝马X5、雷克萨斯等品牌汽车作为奖励。此外，据脉脉爆料及BOSS直聘的相关信息显示，像猿辅导、作业帮这样新晋崛起的教培明星企业，薪酬体系多为为员工提供13薪、14薪及季度奖金等，还会每年为员工进行薪资上调，最后年终奖发放数额多少与员工绩效挂钩，并以现金奖励为主，拿到期权等奖励的员工较少。

从现金到股票再到实物奖，什么才是员工真正想要的?《报告》调研显示，从所有行业整体来看，除了现金之外，有11.4%的白领希望获得公司股票、期权带来的分红，但现实仅为1.2%；另有9.9%想要房子、车子等实物大件，但实际上仅有不足1%的白领喜提这样的“豪华大礼”。

## 教研、技术待遇高

每年的年终奖，不仅饱含着“打工仔”的殷切期望，也为节后打工人的求职生涯规划暗自埋下了伏笔。业内人士表示，在线教育最终的竞争，就是人才储备的竞争。而在线教育发展到今天，兼具互联网和教培两个行业的特性，所以教学研发部门和技术部门就成为了在线教育机构的核心部门，这两个部门的薪资待遇相比其他部门要高。除了年终奖之外，从之前有道、跟谁学、猿辅导等机构高薪校招的举措，也能看出行业对人才的巨大需求。

“总体来说，在线教育企业目前待遇最好的员工，除了管理层，就是技术部门、教学研发部门以及部分优秀的营销人员。”指明灯智库联合创始人郁苗在接受采访时表示，上述部门代表了一个企业的核心能力和核心产品。“但具体到哪些职工的薪资水平较高，非名师化的公司和名师化的公司之间差别还是很大的，各自业务侧重点不同，对人才的鼓励政策也会不同。”

实际上，从人才技能的角度来看，复合型人才越来越成为企业的必需。根据BOSS直聘此前发布的《2021人才资本趋势报告》显示，在企业的发展过程中，偏爱复合型人才的高端岗位对技能全面的要求提升更为显著，2020年，超过50%的总监及以上的高级职位要求候选人掌握10项以上高级技能。复合技能已不再是求职时的加分项，而逐渐成为通过优质岗位初期筛选的决选条件。

而复合型人才也一直是在线教育行业争夺的重点。郁苗指出：现在的在线教育机构已经不是纯粹的智力密集型或资本密集型企业，发展特点转向了劳动力密集型，对人才的需求非常大。而除了普通员工外，机构对高级人才的需求也持续存在。此外，从行业来看，在线教育机构既需要互联网行业的人才，也需要教育行业的人才。而最需要的是两个行业的通才，尤其是越高级的岗位，人才越稀缺”。

北京商报记者 程铭劼 赵博宇

## 我在北京过大年

# 京郊住宿火爆 包院私汤走俏

在“在京过年”号召下，不少市民把出行的目光聚集到了京郊市场，在此情况下，京郊住宿市场逐渐呈现出火热的态势。北京商报记者了解到，近期，北京京郊部分地区的高端度假酒店预订量有所提升，春节期间甚至有一房难求”的态势。

据北京海湾半山温泉酒店的相关工作人员透露，近期打电话来咨询的客人确实不少，客房预订量也逐步提升，像春节期间初一、初二客房已经比较紧张了，价格也比平时贵了不少。北京商报记者查询到，目前北京海湾半山温泉酒店春节期间的房价甚至已经达到5000元左右一晚，比平时贵了一倍。此外，北京乐多港万豪酒店相关负责人也表示，酒店春节期间基础房型在一晚2000元左右，目前预订人数不少，初一、初二的预订量尤为火爆。

此外，民宿预订平台途家方面提供的预订数据也显示，京郊部分民宿春节期间预订的入住率已经超过七成，且预订量还在进一步增加。市民王女士表示，以往春节都会选择出门旅游，今年响应政府“非必要不出京”的号召，可能会带着家人在周边转转。

周边品质民宿、高端酒店火爆的同时，如何防疫成为不少市民关心的话题。考虑出游的安全性，游客们也更加青睐私汤、包院等私密性更高的休闲产品。游客王先生表示：今年受疫情变化影响，放假期间我们一家选择在京郊订了一间可以泡私汤的酒店，不仅全家人可以好好放松一下，而且私密的环境在安全上可以更有保障”。北京海湾半山温泉酒店负责人就表示，由于酒店房间设有私汤，所以该类产品在春节期间尤其受到欢迎。

途家方面相关负责人也告诉北京商报记者，考虑到出行的安全性，今年很多

客人选择包民宿小院过年，这甚至成为今年一种新的趋势。精品民宿品牌大隐于世副总经理聂一品表示，目前别墅和小院是最受欢迎的两款产品。受疫情的影响，举家游玩的地方很少，大多数游客喜欢相对安全、人少又安静的居住环境，所以“包小院”过年是非常好的选择。

北京第二外国语学院旅游科学学院院长谷慧敏表示，春节长假，虽然不少市民选择不出京旅游，但是休闲度假的需求依然旺盛，这也会进一步激活本地的度假酒店和民宿市场，且给了京郊住宿市场一个提质升级的机会。

“虽然‘在京过年’进一步激发了京郊度假市场，不过目前品质化的产品显然存在节假日供不应求的局面。此外如何丰富北京冬季周边度假产品的供给也成为商家寻求新经营思路的突破点。”业内人士表示。

游客刘女士表示，目前北京好一点的京郊度假产品中，像私汤温泉虽然符合当下时节，但是一些私汤的价格确实有些过高，春节住一晚甚至比三亚的豪华酒店还贵。而如果选择一般的温泉，则又担心环境。此外，还有游客希望，度假酒店在疫情防控的同时，也能让产品更有吸引力，更有“年味”。北京商报记者调查发现，在京郊豪华度假酒店中，目前仅有北京延庆Clubmed度假村推出了具有年味的特色体验活动，而其他酒店在娱乐设置上则稍显乏味。

谷慧敏还谈到，从目前形势看，春节假期，防疫还是不能放松，游客和经营者都要有紧绷疫情防控的“弦”，商家在疫情防控之外，可以考虑如何提升日常服务质量，提升产品的吸引力。同时，春节假期之后，预计周末京郊度假市场还会进一步恢复，从长远看，多元化、品质化、特色化的周边度假产品将是趋势。

北京商报记者 关子辰 实习记者 吴其芸