

银行年终奖香不香

走过了跌宕起伏的2020年,春节将至,“年终奖”再次成为工薪阶层最为关心的一个话题。不良承压、减费让利,在这样的形势面前,银行对辛苦工作一年的员工给出了怎样的回报?北京商报记者近日采访了多位银行业从业人士,调查了银行基层员工2020年年终奖的发放状态。从调查结果来看,受行业环境的影响,2020年银行职工年终奖分化情况依旧较为严重,缩水也成为不争的事实。

1月薪VS普降

2020年,在疫情的冲击下,越来越多银行面临增收不增利的窘境,这一现象也深刻反映在年终奖上。北京商报记者近日采访了多位银行业从业人士调查发现,各家银行2020年年终奖发放情况不一,有的银行已经下发了部分年终奖,有的银行还未对年终奖发放情况做任何通知。

通常情况下,银行职工个人年终奖基本为1-3个月的工资,有一些中高层以上的人可以拿3-6个月的工资,但在金融业大环境的影响下,这一情况也出现了变化。“银行就是靠天吃饭的”,一位商业银行资产管理部门人士向北京商报记者介绍称,现在年终奖还没有下发,不过从2020年情况看,目前全行里个人年终奖基本为1-3个月工资,部分高层的年终奖会拿到3-6个月工资,不过2020年受到疫情的影响,年终奖普遍都出现缩水,普通员工为1个月工资,高层可能会拿到3个月工资。

同样不知道年终奖何时发放的情况也出现在其他银行中,一位中小银行研究部门人士也向北京商报记者提到:连我自己2020年能拿多少都不知道,从时间来看,以往要到除夕晚上才能发年终奖,不同部门也不一样,大概率会是一个月的薪资水平。”

从调查情况看,银行职员年终奖有多少,还与所处的银行和岗位等因素有关。银行主要关注各个部门年底有没有完成年初的目标,奖优罚劣,各个部门奖金总额下达后,各个部门内部管理人员进行内部考核分配。银行内部各部门之间还是有差别的。

这其中就涉及前台和后台的经营体系,银行前台为经营体系,经营体系是面向客户,以客户为中心,前台职工直接为银行创造收益,年终奖相对较高。相对于前台业务部门而言的中后台部门,更多是管理和支持职责,例如办公室、战略部、法务部、人力资源部等,年终奖相对较低。

一位城商行人力资源部门负责人向北京商报记者介绍了该行关于年终奖发放的情况,他介绍称:“我年终奖发放主要分为三类,一类是上级单位考核的市管干部,一类是董事会考核的职业经理人,还有一类就是实行聘任制的人员,各类人员的考核是由不同的主体进行,年终奖发放有差异”。他进一步提到:“2020年银行的经营确实受到疫情影响,但整体影响不大”。

对2020年年终奖发放普降,业内也早有预期,资深银行业分析人士王剑辉指出,一般年终奖肯定跟业绩挂钩,银行整体的业绩提升,符合预期或者超出预期,年终奖在去年的基础上会有一定的增加,或者是至少保持原来的水平。在疫情冲击的情况下,银行的贷款业务受影响较大,回款、风险计

提、坏账处理都会受到相应的冲击,在这种情况下,银行整体的年终奖会受到一些影响,这是一个行业性现象。

业绩承压奖金“被”缩水

2020年银行业年终奖普降也并不是“空穴来风”,早在2020年8月,市场就曾传出银行业将集体降薪的风波,彼时,有部分银行业从业人士在接受北京商报记者采访时证实了已出现降薪30%这一事实,另有多位银行业从业人士表示“虽然未收到明确的降薪通知,但未来薪资水平降低已成为大概率事件”。

“单位内部一直有降薪的传闻,听到的信息不会少,但目前年终奖还未发放,所以也不知道具体的金额。”一位国有大行一线从业人士向北京商报记者透露称:“今年整体待遇变化不大,但是工作量明显增长了不少,和其他行业不同,银行比较稳定,年终奖涨幅也比较平缓,近几年表现比较平稳,上涨幅度非常有限,对年终奖还是有一定的担心吧,希望在年前可以发放,但也可能会延发。”

一位中小银行后台部门负责人进一步透露称:“同样职级,前台部门职工比后台部门职工年薪高一倍,因为前台部门给整个银行创造利润的压力更大,挂钩业绩考核指标也更多。2020年年终奖肯定比2019年

少,我整体的系数都没有2019年高,2019年银行盈利增长得特别快,2020年整个行业都很难”。

而对一些签了固定“年薪”合同的职工来说,则避免了年终奖缩水延发的情况。一位城商行员工向北京商报记者介绍了具体情况,她提到:“在签合同的时候,和银行签的是年薪合同,年终奖对我来说概念不大,就是四季度绩效而已,因为部门不涉及到具体的KPI数字性的考核,也比较稳定,除了跟职工重新签订涨薪水的合同会影响年终奖的幅度之外,其他时候不影响,和银行盈利下滑也无关”。

从调查情况来看,银行业薪资分化已成为不争的事实,纵观2021年,这样的分化也将持续。银行业资深观察人士苏筱芮表示,从整体情况看,2020年银行业受疫情冲击资产质量、经营业绩承压,反映在年终奖方面则体现为缩水,因为年终奖在银行财报里属于成本项,压缩年终奖一定程度上改善报表,因此银行在业绩承压时有压缩年终奖的动机。但具体到某些创新部门或者具体人才而言,银行同样需要借力以便在后续能打一个漂亮的翻身仗,因此,推测会出现一定程度的分化。

在采访过程中,大多数银行从业人士都对北京商报记者提到了他们的担忧,上述中小银行后台部门负责人直言:“疫情叠

加,年底又出现负债渠道收窄的情况,再加上2020年的利率降得特别多,相当于存款和贷款利率双降,对银行的风险要求也是很大的挑战”。

应摒弃守旧机制吸引人才

曾几何时,因“高薪、待遇稳定”,银行业一直是就业选项中“只进不出”的好去处,然而这种情况也在近年来有所改变。对银行来说,相比于盈利能力下滑,人才的流失更为“伤筋动骨”。

探究人才流失的原因,薪酬“瘦身”和工作量只增不减是其根本,未来银行应如何改善薪酬机制,留住优质人才也成为一大难题。王剑辉认为,在薪酬体系的设置上,银行应该有一个差异化的表现。大型银行以稳定为主,在新兴业务层面要有突出的吸引力。例如,资管业务、新兴零售业务应该设置高收益、高投入的特征,吸引人才。在其他的业务条件上,相对突出稳定性和均衡性。此外,当前银行的精英员工,例如顶尖的风险评估、比较突出的投资合作团队、不良资产处置团队人数非常少,对于这种人才应该采取一种市场化的机制,不该固守传统思维,用最好的条件来吸引这些最顶尖的人才。

当薪酬不再是唯一筹码之后,职业发展前景、企业文化也成为吸引人才的重要抓手。苏筱芮进一步指出,未来银行应当在科技业务、创新业务等方面的激励上加大力度,合理设置晋升机制,此外还要加大内部反腐治理,避免“裙带关系”等“潜规则”腐蚀银行的根基。

北京商报记者 孟凡霞 宋亦桐

用优质服务擦亮百年金字招牌 中行北京分行服务冬奥再提速

2015年7月31日,北京成功获得了2022年冬奥会的举办权。时光飞逝如梭,转眼已进入2021年,距离北京2022年冬奥会开幕越来越近了。

北京冬奥会、冬残奥会是我国“十四五”初期举办的重大标志性活动,做好筹办工作意义重大、使命光荣。冬奥之城北京,筹办工作一环紧扣一环,稳定推进……

中国银行是北京2022年冬奥会和冬残奥会官方合作伙伴。作为冬奥会赛事举办地分行,近年来,中国银行北京市分行紧跟北京市冬奥筹办相关部门,贯彻落实总行党委工作安排,发挥中行国际化、综合化的经营优势和“双奥银行”的品牌优势,强化使命担当,扎实有序抓好冬奥项目支持、赛会服务保障、冬奥场景建设、冬奥文化推广等工作任务,以实际行动续写中行服务奥运的新篇章。



中行北京分行成立冰雪运动俱乐部

日常拜访、行业调研、召开冰雪产业客户研讨会等方式,多渠道了解冰雪行业客户特别是新兴产业客户发展现状、运作模式、业务需求等,并“走出去”开展交流活动,既掌握了冰雪行业最新信息,也巩固和深化了与冰雪行业各相关单位和企业的关系。

引导公众广泛参与 营造氛围塑文化

在宣传奥运文化和推广冰雪运动方面,中国银行北京市分行也积极探索尝试,推出了多场各具特色的冬奥及冰雪主题线上线下活动,促进冰雪运动发展。

例如,在带动青少年上冰雪方面,中行北京分行连续两年在国家体育场组织“鸟巢欢乐冰雪季”活动,引入特色冰雪项目,以一带多、以小带大,吸引大量客户上场体验,收获好评。成功举办“雕刻时光·冰舞冬奥”冰雪摄影大赛,并将该项活动的启动仪式安排在冬奥场馆冰上艺术中心,专门设置的花样滑冰表演、冠军现场教学、家庭上冰体验等互动环节,吸引了到场小朋友和家长踊跃参加;历时2个月的摄影大赛也激发大众热情,纷纷上传作品广泛参与。

在中行内部,关注冬奥、参与冰雪运动,推广冬奥文化的氛围也十分浓厚。据了解,为培养打造综合素质高、服务能力强的员工队伍,2020年3月,中行北京分行冰雪运动俱乐部正式成立,旨在为冬奥会培育赛事服务专业人才,目前已招募会员逾200人。作为冬奥赛事服务志愿者,中行北京分行将为这部分人员提供参与冰雪运动机会、普及冰雪知识,以及涵盖专业知识、业务技能、服务礼仪等系统性培训,着力提升俱乐部会员综合服务能力,为冬奥赛事服务做好人才储备。

站在“十四五”开局之年,中国银行北京市分行将进一步增强做好冬奥筹办工作的责任感、使命感、紧迫感,持续参与冬奥会项目建设,做好各相关领域支持保障,提供更加专业、优质、可靠的金融服务,为北京冬奥会、冬残奥会的举办贡献力量。

加速冬奥场景建设 优化服务有创新

作为北京2008年奥运会银行合作伙伴,中国银行当年就凭借专业化、国际化、人性化的全面金融服务创造了“客户零投诉、服务零差错”的佳绩。对于即将到来的2022年,中行北京分行早已做好准备,并在总结借鉴2008年奥运会服务经验的基础上,不断优化完善,力求再次向世界展示中行人的风采。

对于服务北京冬奥组委,中行北京分行始终不遗余力。2018年12月开业的中行

冬奥支行就为冬奥组委及工作人员提供着全方位金融服务和支持保障。疫情期间,根据冬奥组委业务需求,该支行调整上班时间,安排固定人员进行专属上门服务;还充分利用中行全球化优势,与总行、境外机构紧密联动,协助其办理跨境人民币汇款,确保冬奥组委相关工作顺利开展;为配合冬奥组委做好冬奥会赛前各项测试,主动联系“相约北京”赛事各相关组委会,开立结算账户,制定专属金融服务方案,满足其金融业务需求。

不仅如此,接下来,中行北京分行将在北京冬奥村、延庆冬奥村、主媒体中心建设赛时临时网点,在赛场周边定点布放自助

设备,以满足冬奥会金融服务需求;而为了扩大服务半径,还将对场馆周边及重点区域现有营业网点进行梳理、改造、升级,使其发挥赛时辅助金融服务功能。

中行北京分行积极推进冬奥场景建设。在支付场景建设上,成立冬奥支付服务环境建设工作组,结合相关工作部署和赛事赛程安排,研究金融服务方案,以冬奥场景为主体,搭建覆盖生活服务、重点商务区、商业街区、旅游景区的支付服务环境。同时,创新打造冰雪场景,在北京延庆石京龙滑雪场、西山滑雪场首创“中国银行冰雪运动场景试验基地”,滑雪者可以现场体验“舒适休憩+现代金融”相融合的场景服务,大众冰雪运动与贵金属、银行卡、手机银行等产品实现了跨界融合。

精准助力重大项目 支持筹办稳基础

近年来,中国银行北京市分行持续扩大对冬奥基础设施、交通保障项目等的支持力度,先后为包括延崇高速北京段、京张崇礼支线、国家会议中心二期等在内的7项冬奥相关市政基础设施项目提供支持,累计放款超130亿元;为延庆高山滑雪场项目、国家速滑馆、首钢大跳台等3个冬奥

会场馆建设项目提供授信支持6亿余元。

同时,中行北京分行还以专业化的业务产品为抓手,全面对接匹配参与冬奥会项目建设和相关服务的各类企业,为其提供个性化、多元化的金融服务。例如,结合企业需求,2020年向冰雪行业重点客户发放贷款1.2亿元;发挥保函业务领先优势,先后为航空、体育用品、网络通信、能源等不同领域的多家冬奥会合作伙伴企业开立冬奥会项下应征保函及履约保函、冬奥会场馆及基础设施建设项目相关保函。

此前还以创新型金融产品拓宽企业融资渠道,作为独家主承销商,为首钢集团发行五年期冬奥债10亿元。

推动冰雪产业发展 拓展行业深融合

中国银行北京市分行持续开展冬奥及相关产业市场调研等工作。面对因疫情影响冰雪行业受到较大冲击的现状,该行第一时间与北京市内主要雪场沟通交流,了解其业务需求,并与雪场共同谋划,助其度过时艰。

此外,中行北京分行主动与体育运动协会、各大冰雪场馆、冰雪产业及其上下游企业等冰雪产业客户建立银企合作,通过



青少年在中国银行北京分行冰雪运动场景进行雪上训练