

我在北京过大年

话剧、相声扛大旗 春节演出市场双线开锣

春节越来越近,身边的年味儿也愈渐浓厚,此时的演出市场也早已准备好拿出自己的看家本领,等待在春节期间为观众带来一台接一台的舞台作品。而为了让观众能够看到更多演出作品,同时也保护好自已的健康安全,今年春节期间,演出市场选择线上、线下同开锣,不仅在线下演出方面,包括话剧、音乐剧、相声、脱口秀四大品类成为演出主力;在线上,北京市则组织了“牛美美——演艺过大年”专题活动,带来新春线上剧目展演,共同欢庆佳节。

线下小剧场演出挑大梁

还有不到一个星期,2021年春节便将正式到来,各式演出作品也已摩拳擦掌,准备在春节假期先后登台。这无疑令演出爱好者兴致勃勃,尤其是回想上一年的春节假期,由于新冠肺炎疫情的出现,不少演出纷纷取消、延期,难免令演出爱好者留下遗憾,同时也使得人们对于今年春节假期的演出更加期待。

伴随着演出线上、线下同开花已经成为常态,即将到来的春节假期也不例外,演出院团也选择双线并行的方式在观众面前亮相。其中在线下演出方面,据大麦方面的数据显示,受疫情影响,今年演出市场春节档主要集中于小剧场演出,重点聚焦在话剧、音乐剧、相声、脱口秀四大演出品类上。

以话剧领域为例,开心麻花旗下的《动物视界》《瞎画艺术家》《醉后赢家》《窗前不止明月光》《谈判专家》《恋爱吧!人类》6部经典IP剧目将陪伴观众一起过大年。其中,作为开心麻花2020年开年大戏奇幻爆笑贺岁舞台剧的《动物视界》,自开演以来在大麦平台上获得9.0的评分,且北京地区共有8.5万人将该剧标记为想看,受到不少观众的期待。

值得注意的是,若从地域上看,北京商报记者从大麦平台获悉,春节演出市场则呈现出“北方听相声、南方看戏剧”的特点,因此不同地区的热门演出也存在差异,如在北京市场,相声表演便受到不少观众的注意,目前包括北京喜美会相声专场在内的相声演出均在热卖中。

除此以外,戏曲演出也将把节庆的热度拉升到一个新高潮。根据北京京剧院的

安排,春节档期将进行“百剧百人庆百年”之大戏贺新春展演,在大年初一至大年初六期间,共献上16场大戏、1场古筝音乐会、1场名家名段演唱会,共享“京韵年味”。

线上多家院团齐展演

正当线下演出吸引着观众视线之时,同样也计划在春节期间进行演出展演的线上渠道,也越来越热闹。

在北京市日前召开的北京市新冠肺炎疫情防控工作第224场新闻发布会上,北京市委宣传部副部长王杰群介绍了“福满京城 春贺神州”2021年春节、元宵节文化活

动有关安排,并表示将推出“九大品类”重点活动,其中便包括“牛美美——演艺过大年”,依托国家大剧院和市属文艺院团等演出团体,开展丰富多彩的新春线上剧目展演。

在剧评人蒋颖看来,经过去年线上演出的快速发展,以及当下人们所处的生活环境,演出院团及剧院在春节期间布局线上展演已经成为必选,这不仅是为了给观众提供更多观演作品,也是给自己找到演出机会并对接观众。

据悉,国家大剧院在确保疫情安全防护的前提下,将于2021年2月12日-3月12日推出“国家大剧院艺术贺岁”系列线上

活动,不仅涵盖“春天在线”系列线上演出新春特别策划,计划在60余家平台播出,同时还有“国家大剧院艺术放映厅——新春祝福线上特别策划”,精选5部中西荟萃的院藏剧目,通过国家大剧院古典音乐频道等30余家网络平台进行播出。此外,国家大剧院古典音乐频道还特别策划推出名团名家荟萃的音乐会及曲目集锦,包括2016香港城皇庙皇家焰火音乐会、2017柏林爱乐新年夜音乐会在内的国内外名团演出均将线上呈现。

演出爱好者苏珊向北京商报记者表示,今年春节假期为了避免人群聚集,因此尽量不会选择出游活动,以往会和亲朋好友

友线下观演的活动也暂时不会安排,但为了能够看到更多演出作品,会在线上进行观看,且现阶段看到多家剧院已经陆续发布线上展演计划,演出作品种类也较为多元,可以满足自己的假期观演需求。

满足观众多元需求

现阶段,伴随着演出市场整体的发展,演出市场的观众正逐渐扩容,这也意味着院团面对的观众类型越来越多,需要创作出更多演出作品以满足越发多元化的观演需求。

在演出行业分析师黎新宇看来,不只是院团需要创作多元内容以迎合观众的观演需求,即使是演出市场自身的发展,也需要更多类型的演出作品来增加活力,并用创新带动发展的脚步,找到更为宽广的发展空间。

而为了能够给观众带来更多内容产品和服务,各演出院团及剧院也想出多种方式进行布局,如国家大剧院会在不同线上演出播出前特别策划导赏环节,带领观众了解台前幕后的创作故事或是该类演出的特色历史。与此同时,在春节假期期间,国家大剧院在官方网站特别策划的2021年新春专题页面上,共加入了47场“线上演出”、57期“艺术微课堂”、86期“经典艺术讲堂线上课堂”、11期“线上看展”、48期“电子杂志”等,既有演出也提供寓教于乐的讲堂。

蒋颖认为,近年来演出市场虽然持续发展,但从观众的角度来看,演出无法达到如电影、综艺等其他文化娱乐内容能够迅速带动并揽获大量受众的效果,而是需要逐步培育,这一方面与演出本身的内容特点有关,另一方面也是观众对于演出的了解程度相对较少,因此相关院团及剧院推出与演出配套的活动与服务,无论是导览还是互动环节,抑或是类似小课堂的知识讲授,都是在拉近观众与演出市场的距离,让演出市场更有生气与活力。

北京商报记者 卢扬 郑蕊/文 贾丛丛/漫画



北京市文旅局推出春节、元宵节358项线上文化活动

北京商报讯(记者 郑蕊)新年将至,结合全市疫情防控工作形势和相关要求,北京市文化和旅游局联合各区文化和旅游局及相关单位,在落实疫情防控措施、保障线下活动有序开展的同时,进一步加大线上活动组织力度,充分利用互联网和数字文化资源,在春节、元宵节期间,将开展专场演出、民俗讲座、专题展览、送福慰问、阅读服务等各类重点线上群众文化活动358项。

首都图书馆将举办“牛年说牛——古陶瓷文物中的牛”讲座、“五年相伴 领读京城:阅读北京——2020年度首都市民阅读系列文化活动”纪实展览等活动。北京文化艺术活动中心将举办首都市民系列文化活动——北京文化志愿者“送福到家”暨“我家春联我来写”活动,把关心、温暖送到市民群众身边。各区将在线推出音乐、舞蹈、戏剧、曲艺等专场文艺汇演、春节元宵晚会。

全市各级公共文化服务机构将提供数字文化资源库224个,涵盖电子阅览、有声读物、虚拟展厅、艺术普及课、文艺鉴赏、绘本连环画、讲座讲坛等内容。首

都图书馆为读者提供中华连环画数字阅读馆、中文在线电子书等18个资源库;北京文化艺术活动中心推出系列全民艺术普及资源,涵盖京剧、交响乐、昆曲、曲剧、插花、摄影等教学课程129集;各区也将推出各具特色的数字文化资源,丰富在京过年的市民群众的精神文化生活。

春节假日期间(2月11日-17日),全市将推出重点线上演出活动32项,同时,在做好疫情防控的前提下有序开展线下演出,共计58台159场,为在京过年的市民群众提供精彩纷呈的“演出大餐”。

其中:“戏韵动京城”——第四届京津冀文艺院团新春线上展演将于大年初一在北京市剧院运营服务平台“微信公众号”播出,观众在整个正月期间可免费点播,足不出户看名家名团名剧。舞台有界·艺术无边——文学艺术奖获奖剧目将于春节期间在优酷平台进行为期一个月的免费线上展播。各院团也将推出一系列精彩线上演出共庆佳节。如,国家大剧院将在线上首次推出国家大剧院艺术放映厅——线上舞台艺术影像展新春特别策划;北京人

艺将在线直播话剧《社区居委会》《我爱桃花》;北方昆曲剧院从大年初一起,连续7天在北方昆曲剧院微信直播间免费播出《牡丹亭》《西厢记》《逆行者》等精彩剧目。

国粹经典贺新春,北京京剧院将在中山公园音乐堂举办“国韵华音——京剧名家名段·新春大型演唱会”;中山公园音乐堂“菊坛华章 盛世迎春——京剧名家新春演唱会”,将为观众献上一场国粹盛典。此外,大年初一至初六,18台21场经典传统戏曲将分别在国家大剧院戏园、长安大戏院、全国地方戏演出中心上演。音乐会舞台精彩纷呈,中山公园音乐堂将上演“诗乐情缘——浪漫情人节音乐会”;爱乐汇轻音乐团将举办新春系列音乐会“三里屯新春经典音乐作品演奏会”。喜剧笑星集中亮相,中国杂技团《金牌杂技闹新春》将在北京保利剧院上演《邀月弄影》等八大金牌节目;北京海淀剧院将举行2场以“你说我笑”为主题的2021年新春相声晚会;北京喜剧中心将奉上精彩的春节脱口秀《黄西有梗脱口秀》表演等。

话剧《我爱桃花》以戏中戏述情感话题

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)2月7日-3月1日,话剧《我爱桃花》将再次登上北京人艺实验剧场的舞台,为观众先后带来11场演出,继续与观众共同探讨亘古不变的两性情感话题。

公开资料显示,《我爱桃花》通过现代某剧团的排戏将穿越古今的情感话题联系在一起:唐时,渔阳燕市少年冯燕与牙将张婴之妻通奸。某夜,张婴醉归,张妻忙将冯燕藏起。不想张婴醉卧时压住了冯燕放在椅子上的巾幗。待冯燕欲逃时,示意张妻将那巾幗拿来。张妻悄然到张婴身旁,彼时巾幗压在张婴身下,张妻会错了意,以为冯燕是要张婴腰间的刀,而要杀自己的丈夫。遂悄然将刀抽出,递给了冯燕。冯燕原想戴着巾幗逃走,不想这女人拿了一把刀给自己:“我要巾幗你却给了我一把刀,罢,罢,这样的女子心也太毒”。一刀把女子砍了。这正是现代某剧团3名演员所排的戏,也是戏的由头,而戏却由于男女主演对于情人关系的争论而排不下去……

值得注意的是,《我爱桃花》出自金牌编剧邹静之手,也是他的话剧处女作,同时该剧的导演则是北京人艺院长任鸣。自《我爱桃花》2003年首演以来,获得不少观众的青睐,同时也被改编为多种版本,其中北京人艺版的《我爱桃花》已经演出数百场,且北京人艺还曾带着该剧出访日本、意大利等国家。

邹静之曾对外表示:“我总想剧场有很多效果,笑是一种,掌声是一种,而凝神也是一种。出了剧场还在想这戏的话,那可能是更大的效果”。此外,任鸣曾在接受媒体采访时表示:“北京人艺版《我爱桃花》在保持邹静之剧本语言诗化、套层结构的同时,用舞台转动配合古典音乐,营造出唯美的梦境。这部作品的风格很独特,它当中既有古代部分,又有现代部分,是一种时空的穿越。那种西风卷雨似的诗意很古典浪漫,而作品的内涵又富有现代精神和现代美学价值”。

中央芭蕾舞团《天鹅湖》再绎经典

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)2月4日-6日,由中央芭蕾舞团带来的《天鹅湖》将登上国家大剧院歌剧院的舞台,连续3天为观众演绎这部经典芭蕾舞剧。

众所周知,古典芭蕾舞剧《天鹅湖》是芭蕾历史上的一部伟大杰作。1876年,柴科夫斯基创作了不朽的《天鹅湖》舞剧音乐。随后在1895年,由俄罗斯圣彼得堡马林斯基剧院帝国芭蕾舞团首演的彼季帕和伊凡诺夫共同编导的《天鹅湖》全剧大获成功,从此,该剧被公认为是俄罗斯学派的经典代表作,世界各大芭蕾舞团争相上演和效仿。

自《天鹅湖》登上舞台后,各个国家的院团均开始排演该剧,而我国则是在1958年第一次排演这部经

典舞剧,并在当年首次将《天鹅湖》搬上中国的舞台。在《天鹅湖》于国内家喻户晓之时,中央芭蕾舞团也对《天鹅湖》进行创新,并在1996年和2003年以中央芭蕾舞团艺术家为改编班底先后两次推出了两个新版《天鹅湖》。而在2007年,中央芭蕾舞团则排演了世界芭蕾舞巨星娜塔莉娅·玛卡洛娃版的《天鹅湖》,受到不少观众的注意。

公开资料显示,中央芭蕾舞团成立于1959年12月,演职员均由专业院校培养的一流艺术人才汇集而成。自成立以来,中央芭蕾舞团在引进排演了《天鹅湖》《堂·吉珂德》《吉赛尔》《卡门》《奥涅金》《火鸟》《小美人鱼》《舞姬》《灰姑娘》《珠宝》等大量的世界经典名

作外,自创了《红色娘子军》《祝福》《黄河》《大红灯笼高高挂》《牡丹亭》《过年》《鹤魂》《敦煌》《九色鹿》等一大批极具鲜明民族特色的精品佳作。

而此次的中央芭蕾舞团带来的《天鹅湖》则选择了相对圆满的结局。在该芭蕾舞剧的第三幕中,夜晚,湖边的天鹅陷入深深的忧伤之中,她们被魔咒控制着将永远保持天鹅的样子。穿过恶魔魔法制造的可怕的暴风雨,齐格弗里德找到奥杰塔请求她的原谅。奥杰塔原谅了他,但是她知道什么也不能改变了。死亡是拯救他们的唯一途径,湖水的波浪将相爱的人永远联结在一起,恶魔的魔力被摧毁了,远处呈现出奥杰塔和齐格弗里德走向永恒爱情的景象。