

罚单频出举报频现 反垄断风暴已至

反垄断“风暴眼”

据市场监管总局发布的行政处罚决定书显示,7家水泥企业以联和公司为平台,频繁交流生产情况、销售价格等经营信息,实施了包括固定商品价格、限制商品生产数量、分割销售市场等一系列违反《反垄断法》的行为。

“水泥企业被罚这个案件比较简单,但也是最粗浅的违法行为,伤害非常大,可以说完全无视《反垄断法》。”斐石律师事务所律师合伙人周照峰告诉北京商报记者。

周照峰认为:虽然被罚金额比较高,但其实只是年度销售额的2%,按照10%的顶格处罚也不为过。也应该允许受损的建筑企业、房地产企业等要求赔偿。在国外,类似行为是触犯刑法要坐牢的。反垄断行为的刑法化也是全球的一个趋势,不过这个趋势还是在前期的讨论中,未来肯定逐步要有的。”

同日,腾讯本周内第二次因反垄断被置于“风暴眼”。博泰车联网和上汽通用五菱的举报书称,腾讯滥用其中国内地即时通信市场的市场支配地位,通过向汽车厂商施加压力,直接限定博泰具有微信功能的车联网产品不能与汽车厂商进行交易,且不具备合理理由,对车联网产品与服务市场产生了排除、限制竞争的后果,构成《反垄断法》所禁止的滥用市场支配地位行为。博泰车联网认为,腾讯已将其“封杀令”延伸至汽车及车联网行业。目前,这一案件尚在审查程序当中,如果立案,将成为科创企业与汽车业首个对互联网巨头的反垄断案例。

对此,腾讯方面回应称,恶意炒作垄断不应当成为侵权的挡箭牌。2019年,上海博泰悦臻电子设备制造有限公司、上汽通用五菱汽车股份有限公司推出的“宝骏车联网App”、“微信通知助手”软件,未经腾讯官方授权,涉嫌构成商标侵权及不正当竞争等行为,腾讯已于2020年9月29日向深圳市中级人民法院提起诉讼,该案已于2020年10月29日正式立案。

值得一提的是,2月7日,国务院反垄断委

员会发布了《关于平台经济领域的反垄断指南》,北京知识产权法院正式受理了抖音诉腾讯垄断纠纷案。周照峰认为:可能是在现在这个大环境下,之前企业觉得自己受到了伤害,也没多想,但最近受到了指南和其他案件示范效应的启发。关键还是要看后面的证据,尤其指南现在已经很具体了,根据指南论证就行。”



实际上,从去年底中央经济会议明确2021年“强化反垄断和防止资本无序扩张”开始,反垄断领域已是“战火纷飞”。

巨潮席卷全球

仅在最近两周,先声药业因滥用市场支配地位被开出1.007亿元“天价罚单”,系2020年3家葡萄糖酸钙原料药经销企业被罚3.2亿元后,国家对原料药行业的又一次强监管;2月5日,中国玻璃协会承认垄断行为,表示今后将不再开展违反《反垄断法》的价格协调、

减产、限产等活动;2月8日,唯品会(中国)因涉嫌不正当竞争,被依法处罚300万元。

无独有偶,国外也正经历反垄断大潮。2019年,美国国会反垄断委员会启动对互联网巨头长期涉嫌滥用市场支配地位进行垄断、抑制竞争等问题的调查,涉及亚马逊、谷歌、脸书、苹果等多家巨头。

浙商证券首席经济学家李超撰文提出,当前我们正处于第三轮反垄断浪潮中,主要针对拥有数据要素优势的数字经济巨头。此前,第一轮反垄断针对资源优势形成垄断的巨头,始于19世纪末,伴随一战开始暂告段落。主要源于巨头肆意并购,垄断价格以及压榨劳工引发的社会矛盾,最终以多个巨头的拆分为尾声,如标准石油公司拆分。第二轮反垄断针对拥有技术优势的科技巨头,始于二战后,于上世纪80年代迎来高潮,伴随2000年美国互联网泡沫到来告一段落。

“国内外的反垄断都开始关注数字经济,这是大趋势。现在世界上主要国家基本上都

已经开始对数字经济进行规制。比如德国已经修改了相关法律,很多国家也提出了对应的草案或指南。”周照峰告诉北京商报记者。

“在国际经济环境普遍下滑的情况下,各国经济都受到了严峻挑战,垄断实际是有碍于社会资源和利益的公平分配,会影响经济活力和市场创造力,为进一步刺激经济,扩大经济张力,必然要加强反垄断制度建设和实践适用。”卓律律师事务所合伙人孙志峰告诉北京商报记者。

孙志峰认为,除了以上原因外,中国将反垄断置于台前还有至少三个特殊的原因:一是预防国内资本无序化对国家经济、政治和生活的冲击。二是与国际经济实现接轨,完善与全球普适性规则在中国的落地生根,以避免割裂造成的重大影响。三是国内反垄断执法监管相对滞后,无论是明确执法依据和制度建设方面,还是执法处罚力度方面,甚至执法手段、透明度和处理方案方面都存在许多不足。”

“只是一个开始”

这场风暴会持续多久呢?在周照峰看来,反垄断风暴的停止是不可能的。“这只是一个开始。平台经济存在很多特殊性,对它的监管都还是在摸索和理解的过程中,肯定会持续很长时间。可以肯定的是,平台经济、数字经济的粗放发展时代已经过去了。适度干预是必要的,只是‘适度’这一平衡还需要探索。从对平台经济反垄断指南的草案和终稿就能看出来,最终的监管尺度是略保守一些了。”

与传统产业领域相比,平台经济的特殊性在于更具隐蔽性。数据、算法、平台规则等的运用使发现和判定垄断协议更加困难。同时,平台经营者组织双边或多边群体进行交互和匹配,承担市场组织者的角色,对价格机制、交易机制、竞争规则等进行设置和干预。对平台内经营者与其他竞争性平台的交易条件提出要求的行为也更为常见。

反垄断之后的理想状态是怎样的?周照峰谈到,企业合法经营,就是要把精力放在更多的创新上,而不是只想着“躺着赚钱”,围追堵截不让其他的企业抢饭碗,利用垄断来获得利润。法律最终还是希望企业能用更优质的服务吸引消费者,更好地发展自己,积极应对竞争,这样才能保证增长。

李超认为,我国《反垄断法》也更为关注公平。反垄断将促进更公平有效的市场竞争机制,改善行业竞争格局,有助于企业进行技术创新和再投资,释放经济活力,也有助于建立良好的激励机制,引导企业良性发展,形成不同经济部门的良性循环,改善我国发展不充分和不平衡的问题,从而推动共同富裕。

孙志峰也告诉北京商报记者《反垄断法》适用领域将会不断扩大。处罚力度和违法成本将不断增加,执法规范更加明确,经营者也将越来越重视《反垄断法》领域,资本无序化可能会得到一定改善,企业能有更多的动力去发展技术创新,而不是一味地迎合资本。”北京商报记者 陶凤 王晨婷

X 西街观察 Xijie observation

就地过年,心安即家

韩哲

除夕之前的第三天,在一个多月的拉锯中,本土确诊病例实现了零增长。

“归零”兆丰年。

这并不意外。政府行动、公众配合、迅速动员,这是一种杂糅着体制优势和文化自觉的“国家治理能力”,与70多年前那句闻名遐迩的“加强纪律性,革命无不胜”口号,在历史深处押韵。一贯对华“俯视”的《纽约时报》也承认:在许多国家,围绕保护公众健康还是保持经济运行的话题争论不休。在中国几乎没有此类讨论。中国两样都做到了。

但即使是在这个强调责任和奉献的东方大国,人们也确实有一个纠结:回家过年,还是就地过年?因为回家和过年,几乎能够画上等号。这在过去,都是不假思索的。

农耕文明和传统文化的惯性足够强大,使得已经进入工业文明乃至后现代社会的中国,仍然在每年春节前后,经历潮汐式的春运。穿新衣、放炮仗等旧形式衰微,守岁、祭祖等旧思想衰败,在这种黏性和不适中,一年又一年,人们执着并执拗。虽千万人,吾往矣。

如果没有疫情,回家过年的张力依旧有力。但疫情防控到了最吃劲的时候,柳暗花明在即,一年来的隐忍和牺牲,不甘付诸东流。毛主席说,“最后的胜利,往往就在于再坚持一下的努力之中”。

于是,就地过年,成为越来越多城市的号召。就地过年,把疫情传播

的风险降到最低,在常态化疫情防控中不掉以轻心。我们即将逾越这个冬天,我们即将迎来灿烂春光。

道理人人都懂,就是还需要在心里氤氲一番。这也是为什么政策鼓励却不强制,倡导却反对层层加码,务求精准调控。这同样是国家治理能力的一部分。

正因如此,各地动之以情,晓之以理,许之以利。提倡就地过年的另一面,是能够安心过年。我们看到,发现金、消费券、发数字人民币红包……确保市场繁荣,让就地过年的人们心无旁骛,让就地过年也能过好年。商业是最大的慈善,市场是最大的筹码。

我们相信,与众不同的牛年春节,“热闹”依旧。

历史并非线性发展,充满变量,彼此碰撞,折冲樽俎,向多个方向发散。千年的春节文化,因现代化而七零八落,又因中国日益现代化而反弹。回家过年和就地过年的消长,也将在这种“非线性”中完成历史的选择。历史首先是偶然,然后偶然创造必然。

拜现代化所赐,处处通衢,回家不再是山长水阔知何处,不再是浑欲不胜簪的一期一会,而是说走就走,朝发夕至。乡愁在远方,家并不遥远。

此情若是长久时,岂又在朝朝暮暮。就地过年,心安即家。也许宇宙的尽头是铁岭,但路的两端都是家。

祝福每一个人新春快乐!每一个人都有了不起。

春节期间北京新冠疫苗接种工作不停

北京商报讯(记者 陶凤 常蕾)2月9日,在北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第225场新闻发布会上,北京市疾病预防控制中心副主任庞星火介绍,春节期间,北京市新冠疫苗接种工作不停,各区至少开设一个接种点。

庞星火介绍,春节期间,北京将严格控制社区内聚集性活动,倡导喜事缓办,丧事简办,杜绝带病聚餐聚会。如出现发热、干咳、乏力等可疑症状,配合及时就医,不宜乘坐公共交通工具。目前,北京已基本完成9类重点人群“疫苗接种工作”。

自今年1月份起北京市按照国家确定的重点接种人群逐批开展新冠疫苗接种以来,新冠疫苗接种工作有序开展。1月19日,北京市已完成重点人群第一剂疫苗接种,累计接种人数超过190万。根据此前公布的北京市新冠疫苗接种计划,2021年春节前完成9类重点人群紧急接种。2021年春节后根据国家部署和疫苗批准上市及供应情况,

组织开展其他人群接种工作。

新冠疫苗接种进行得如火如荼,疫苗研发也取得了突破性进展。继国药集团中国生物和科兴中维的两款新冠疫苗公布三期临床数据后,2月9日,据中央纪委国家监委网站披露的消息显示,由陈薇团队和康希诺生物合作研发的腺病毒载体疫苗Ad5-nCoV最新数据日前公开。Ad5-nCoV在巴基斯坦进行的Ⅲ期临床试验中期分析结果显示,单剂接种后对重症新冠肺炎的保护效力为100%,总体保护效力为74.8%。Ad5-nCoV在全球的Ⅲ期临床试验数据显示,单剂接种疫苗28天后,疫苗对重症新冠肺炎的保护效力为90.98%,总体保护效力为65.7%。

对此,疫苗专家陶黎纳对北京商报记者指出:虽然不如mRNA疫苗,但这个保护效力还是优于灭活疫苗的。”公开资料显示,目前国内授权

紧急使用的来自国药集团中国生物与科兴中维的两款新冠疫苗均为灭活疫苗。

值得注意的是,全球与康希诺疫苗采用相同技术路线研发的还包括牛津/阿斯利康疫苗(AZD1222)、强生疫苗(Ad26.COV2.S)和俄罗斯的“卫星V”,其中仅有康希诺疫苗与强生疫苗是单剂疫苗。日前,强生宣布其疫苗的Ⅲ期临床试验研究结果显示,单剂接种新冠疫苗在28天后,对中和和重度新冠肺炎的总有效率达到了66%,在所有研究地区预防严重疾病的有效率为85%。

据悉,国内授权紧急使用的两款疫苗均需要进行接种两针,单剂疫苗与两针疫苗在效力上有什么区别呢?通常来说,第二剂接种的目的是加强保护效力,让免疫力维持更久。不过,陈薇团队与康希诺的疫苗使用的是Ad5腺病毒载体,在体内发挥作用的时间可以维持4周,很可能相当于作用会不断再加强。”陶黎纳说。

商务部:各地不出台新的汽车限购规定

北京商报讯(记者 陶凤 吕银玲)2月9日,商务部办公厅印发商务领域促进汽车消费工作指引和部分地区经验做法的通知(以下简称“通知”)。通知提出,鼓励限购地区号牌指标数量配置向新能源汽车倾斜,对无车家庭购置首辆新能源汽车用汽车给予支持。

根据通知,要推广新能源汽车消费。鼓励限购地区号牌指标数量配置向新能源汽车倾斜,对无车家庭购置首辆新能源汽车用汽车给予支持,研究不限购的具体措施。各地可对消费者购置新能源汽车,在充电、通行、停车等使用环节给予综合性奖励,推动公共领域车辆电动化,巩固新能源汽车市场增长势头。

据了解,2020年6月,北京市发布了《关于一次性增发新能源汽车小客车指标配置方案》,一次性增发了2万个新能源汽车小客车指标,全部向符合条件的家庭配置。

上海也在去年4月发布《关于促进本市汽车消费若干措施》,新增4万个非营业性客车指标;完善新能源汽车推广应用配套政策,落实新能源汽车不限行、不限购”。

除了新能源汽车消费,通知还要求优化汽车限购政策,已实施汽车限购的地方,统筹群众汽车消费需求和当地交通拥堵、污染治理等因素,通过增加号牌指标、放宽号牌申请条件、精准设置限购区域、探索拥堵区域内外车辆分类使用政策等措施,有序取消行政性限制汽车购买规定。并要求各地不出台新的汽车限购规定,稳定城市汽车消费。

天津市在优化汽车限购方面作出了探索,2020年5月发布《天津市促进汽车消费的若干措施》,2020年内新增小客车个人增量指标3.5万个,全部以摇号方式配置。放宽参加个人指标竞价条件,对持有天津市居住证的京、冀户籍人员,取消连续缴纳社会保险的要求;对持有天津市居

住证的非京津冀户籍人员,连续缴纳社保期限由24个月调整为12个月。

苏宁金融研究院高级研究员付一夫在接受北京商报记者采访时表示,当前很多人并非不具备购车能力,只是由于受到一些限购政策的影响,没有办法把购车需求真正转化为消费,这对于整个消费市场的扩大是一个制约因素,从这个角度来看,不鼓励出台新增的限购政策,本质上是为了稳定汽车消费市场。

为加大汽车促消费力度,通知还表示,各地可出台或延续新车购买补贴政策,对新车产地及品牌等补贴条件应公平公正。加强政企联动,各地可联合汽车销售企业、成品油经营企业、保险公司等,通过发放购车、加油、充电、停车、洗车等优惠券,赠送保养和保险服务,补贴号牌指标竞拍费用,延长车辆包修期等措施,多方合力促进汽车购买和使用消费。