

“李焕英”能否唤醒北京文化

不只“李焕英”

上映第7天便已进入中国影史票房前十，第10天累计票房超过40亿元，在春节档中后来居上的《你好，李焕英》，无疑是当下的爆款影片。灯塔专业版显示，截至2月21日22时08分《你好，李焕英》累计总票房已达到40.25亿元，反超《唐人街探案3》，位居中国影史票房排名第五位。

《你好，李焕英》的爆火在让该片导演、演员等获得更大知名度的同时，也让影片背后的出品方再次映入外界的眼帘，北京文化就是其中不可或缺的一员，并已从中获得至少6000万元的票房收入。

据北京文化于2月18日晚间发布的公告显示《你好，李焕英》已委托第三方公司进行保底发行，保底票房收入为15亿元。截至2021年2月17日24时，北京文化来源于该影片票房的营业收入约为6000万—6500万元（最终结算数据可能略有误差）。目前，该影片还在上映中，影片在中国内地的票房收入以中影数字电影发展（北京）有限公司正式确认的结算单为准；同时，该影片其他收入暂无法估计。

实际上，作为“爆款收割机”，近年来北京文化参与的影视作品不乏爆款，如2017年票房达56.94亿元的《战狼2》、2018年引发广泛热议的《我不是药神》、2019年被视为国产科幻片里程碑的《流浪地球》、2020年国庆档掀起热映的《我和我的家乡》，每一部作品均在当年的电影市场占有不小的地位。

而在《你好，李焕英》的票房持续走高的同时，北京文化其他多个影视项目也在近段时间传出了最新信息，并陆续被置于聚光灯下。

以早在2012年便曾称要斥巨资打造，却迟迟未与观众见面的《封神三部曲》为例，该项目终于摆脱此前“低调”的个性，在今年春

电影《你好，李焕英》的大火，让“爆款收割机”的称号再次绑定在北京文化的身上，也令这家公司暂时从近段时间因经营困局而产生的暴风雨中脱离出来。北京文化自向影视业务大力转型以来，尽管爆款作品相继问世，但争议也持续相随，尤其是连续两年业绩亏损、涉嫌信披违法违规被立案调查等事件的发生，更是使得北京文化头顶上总是有一朵难以消散的乌云。值得注意的是，在《你好，李焕英》大火后，北京文化还有20余个影视项目正处于开发待推向市场的阶段，在一系列作品的储备下，这是否能让北京文化由此走出泥淖？

