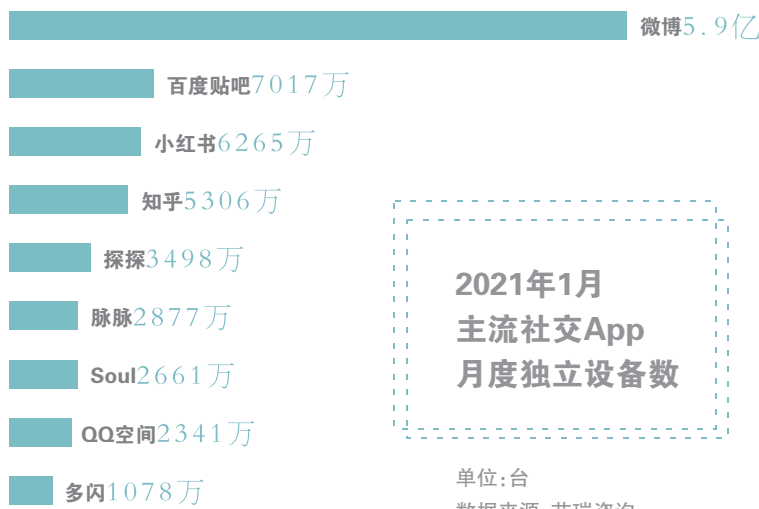


# 语音群聊会不会昙花一现



应用商店的免费榜单前十名中,只有Soul属于陌生人社交。根据艾瑞2021年1月数据,在月度独立设备数维度,社交网络前十名中的陌生人社交App有探探和Soul,上述两款App的月度独立设备数分别是3498万台、2661万台,与第一名的5.9亿台有较大差异。

## 避免成秀场模式

上述差距并不代表语音社交就没有市场,提出这一观点的业内人士大多基于Clubhouse的火爆。

“语音群聊有一个特点,就是快速、直接,而且因为没有视频、直播这样的视觉冲击,用户会更重视内容价值,这说明第一批用户的定位很重要。邀请制会让早期用户精英化,对提高内容价值有帮助,和知乎早期的模式很像”,李锦清直言。

在和北京商报记者交流时,文渊智库创始人王超也提到了语音群聊产品第一批用户的重要性。但他同时强调:一款语音群聊能否成功,还在于产品的细节设计和导向,也要碰运气。用户精英化,只是开局时吸引用户的手段之一,一款社交产品要做大,一定是服务于尽量多的用户,但在国内恐怕会变成秀场模式”。

对话吧相关人士对语音聊天这个方向十分笃定,相关人士向北京商报记者直言,“语音聊天的需求是非常旺盛的,成功关键可能跟很多因素都有关系,不仅仅是用户的定位,还包括内容、运营等”。

对话吧也不希望被认为是中国版Clubhouse,相关人士告诉北京商报记者,“对话吧不同于Clubhouse,奉佑生2月20日晚在对话吧的活动中也曾说到,他们在重构一个线上的场景,并会完全适应中国的发展模式。具体细节对话吧团队还暂时无法透露,请期待新产品的上线”。

在谈到新产品成功的关键时,王超直言有一定偶然性:即便中国出现了很多功能类似、甚至界面都差不多的App,因为生不逢时,或者运营策略不对头,也很难出圈成为一个成功的产品。一个好产品的诞生不光要人和,还要天时地利。同样的产品基因,也会有完全不同的效果。所谓天时就是新冠疫情让大家对于语音和面对面的半陌生人交流有很大期待,地利就是有硅谷相对良好的种子用户,有安德森霍洛维兹基金的加持,有马斯克的助推。但即便完全全相同的产品功能,可能在中国的走向也不一样。”

北京商报记者 魏蔚

且只能语音交互。在对话吧横空出世前,市场上已有不少语音社交App,比如递爪、赫兹、氧气语音、可可西里等。

北京商报记者体验发现,论功能,国内这几款语音社交产品可以分成两类,赫兹、氧气语音、可可西里是一类,这类产品都具有语音群聊功能,但语音群聊只是产品的一部分,体验更像是语音直播,群主在说,聊天室的其他人要不在于听,要不用文字回应。

对话吧和递爪属于另一类,用户的交互方式主要是语音。新用户进入对话吧之后,可先选择感兴趣的领域,如金融、科技、互联网、运动等。进入主页后就可选择感兴趣的聊天室互动,由于对话吧不提供文字沟通功能,用户只能语音聊天。

递爪并没有限制用户互动的形式,但是以语音为主。进入递爪的某个聊天室,用户旁听十几秒后,才可以用文字发言,但页面会显示“您有50次发言机会”。

“其实,语音沟通要比文字沟通更简单,用户只需要开口讲就可以了,打字不光要组织语言,还要学会输入。语音群聊的门槛在操作之外,比如国内用户愿不愿意实时语音,这对用户来说,要突破心理障碍,语音互动也不像文字互动那样容易留存”,这是比达咨询分析师李锦清的观察。

从苹果应用商店榜单排名,也可以看出以上两类语音社交产品的受众面。七麦数据显示,递爪在苹果应用商店的免费社交榜单中排名第471位,赫兹排名第26位,氧气语音排在第249。可可西里被归在免费娱乐榜,排名第69位。

在更宽泛的概念里,语音社交被归在陌生人社交或匿名社交的范畴。当下苹果

## 对话吧产品数据 截至2021年2月20日

国际关系与公共事务学院博士蒋昌建、知群CEO马力、华兴资本创始人包凡等知名人士,对话主题是:中国能做成一个Clubhouse吗?

当天晚上,对话吧的这个房间,一下子涌进了数千人,要求上麦的用户数都数不过来,以至于用户体验被吐槽,但从另一个方面看,对话吧吸引了人们的注意。

按照江宇航之前透露的数据,截至2月20日,对话吧的用户平均使用时长接近3小时,2月20日做活动,在线峰值有3000多活跃用户。因为对话吧现在还是内测阶段,需要邀请码才可以注册,如果稍微放开一点,用户的增速会更快。

风光过后,对话吧突然下架,苹果应用商店显示,对话吧在2月22日下架。在安卓应用商店,北京商报记者也没有搜索到这款产品。不过,已经下载对话吧的用户仍可正常使用。

针对下架,对话吧相关人士向北京商报记者回应:目前是在进行整体技术和形态的升级调整,技术产品人员在加班加点进行更新。”

## 语音社交有需求吗

从产品设计上,对话吧和Clubhouse十分相似,都是简单的页面和功能,

2021年春节假期后,中国互联网圈因为“对话吧”热闹非凡,尽管这款语音群聊App近日忽然下架,但它引发的讨论还在继续,讨论围绕着“在中国能做成一个Clubhouse吗?”展开,这也是对话吧母公司映客创始人奉佑生邀请金沙江创投董事总经理朱啸虎、昆仑万维CEO周亚辉等大佬来对话吧探讨的主题。

近年来,国内陌生人社交类、语音社交类新产品不少,但少有像对话吧这样一上线就引发圈内热议的。从天时和地利层面看,借Clubhouse东风火速上线,使用邀请制、用户定位精英化,是对话吧火爆的原因,但抢跑后如何将产品本土化、定位在媒体还是社区、怎么让产品破圈,才是产品保持热度的关键。

## 底层技术已成熟

特斯拉CEO马斯克在Clubhouse开聊后,国内从业者就在猜测中国版Clubhouse出现的时间点。虽然大家普遍认为“一定很快”,但对话吧的速度还是让人吓了一跳。

对话吧项目负责人江宇航前期在接受采访时透露,项目是2月3日晚上立项的,马上开始做设计,2月7日就开发完了,2月10日对话吧在苹果和安卓应用商店全部上线进行内测。

互联网企业的中台文化也帮了对话吧不少忙。一名接近对话吧的相关人士告诉北京商报记者:“对话吧的产品基础是映客自己的中台,声网技术做了补充”。但是并未透露对话吧具体使用了映客中台的哪些板块。记者登录声网发现,声网提供的社交泛娱乐解决方案则包括实时连麦互动、百万人实时互动技术等。

快速上线只是第一步,当时互联网圈也还没有为对话吧沸腾,真正让对话吧成为圈内话题的是它高举高打的推广策略。2月20日,奉佑生在对话吧攒了一个大佬群对谈,嘉宾不乏朱啸虎、周亚辉、复旦大学

## · 抛砖引玉 ·

# 共享经济交卷时刻

张绪旺

一地鸡毛还是“剩者为王”,纷纷扰扰的共享经济终于迎来交卷时刻。最近一段时间,小电、哈啰、怪兽、滴滴都传出消息,准备在今年冲击上市。

从个体看,这些企业成立时间均超过四年,以科技股近些年的IPO速度,也算合理,甚至滴滴这样的体量,八年创业有余,估值超过600亿美元,还不上市甚至让外界觉得“匪夷所思”。

而从整体看,这些企业无疑是共享经济在各个细分领域的“独苗”。

2015年前后几年,共享经济横扫互联网各个维度,并前所未有地把线上和线下市场结合,包括但不限于单车、打车、充电宝、上门服务、民宿等领域。但最终成了大气候的只是上述企业所在行业。

即便这样,想象中的正名时刻还是晚了很多年。

比如共享单车,一度是摩拜、ofo的双雄争霸,但并没有独立出生路,摩拜被美团收购,换了名字变成了美团鹿大生态的几分之一。ofo已经名存实亡,

彻底退出市场。反倒是哈啰出行有点后来居上的味道,走出了一条岁月静好的路径。

共享充电宝更有意思,起初不被人看好,慢慢有了盈利能力,但始终没有被当成大生意,至少没被巨头看上眼,传闻中的被巨头并购或者互相合并都没有到来,独立上市更像是不得已而为之。

大公司也有大公司的苦楚,滴滴就是如此,安全事件让这家出行巨头放缓了商业层面的脚步,待一切完善之后,才是如今加速的时候。

无论如何,共享经济为数不多的代表性企业开始递交答卷,齐刷刷地选了上市这个命题。财务上的透明,资本层的投票,是相对客观的试金石。

共享充电宝,小电、怪兽的上市,也许能够解答消费者“充电太贵了”的疑惑;也能通过融资扩张,进一步加快还没有分出胜负的产业洗牌。

共享单车是与城市管理密切相关的产业,在摩拜、ofo盲目厮杀之后,哈啰上市披露数据,也能一窥城市严控单车投

放之下,共享单车的真正出路。

关心滴滴、关心网约车的人更多,除了巨头公司的实力展现,由于自动驾驶、新能源汽车等新兴产业未来均与共享出行有关,它能交出什么成绩,不是股价那么简单。

除了产业前景、消费体验,共享经济的交卷时刻,还事关这一商业模型自我论证。尽管业态不一,但共享经济的核心要义,是平台把一方闲置资源(人、物或服务)提供给另一方的交易。

可惜,在实践中,共享经济产业并未达到理论上的最优配置,由于竞争的驱动,许多所谓的共享经济只是在获取便捷度上降低了门槛,但实际上产生了更多的资源浪费。

当然值得反思的还有更多,比如始终应该放在第一位的安全问题,近期的货拉拉事件,又在重演当年的滴滴悲剧;比如私家车的共享租赁、上门美甲等服务几近销声匿迹,症结又在哪里?

答案不可能唾手可得,但总得答题交卷。

## · AI一周纵览 ·

■ 矿用自动驾驶公司易控智驾完成A轮融资。易控智驾成立于2018年5月,此次融资由蔚来资本和斯道资本联合领投,将主要用于加快露天矿无人驾驶系统的产品化进度、组建上海办公室、招募人才,为未来开拓海外市场做准备。

■ AI算力资源池化软件开发商趋动科技完成数千万美元级融资。趋动科技成立于2019年,本轮资金将用于OrionX猎户座AI算力资源池化软件在行业客户的快速拓展,以及进一步加快产品的升级迭代。

■ 摩拜单车联合创始人夏一平出任百度造车公司CEO。夏一平,毕业于英国埃塞克斯大学计算机科学与电子工程学院。百度方面表示:我们欢迎夏一平先生加入百度汽车公司,期待他能够为百度和汽车行业贡献新的力量。”

■ AI芯片企业地平线与上海市签署合作框架协议。上海市人民政府将与地平线进行战略合作,建设车载AI芯片全球研发总部和智能汽车中央计算平台全球总部,开展AI芯片生态建设,继续发挥软硬结合优势,推动人工智能底层核心技术突破和底层计算平台建设。

■ 工信部:支持创建北京、天津(滨海新区)、杭州等国家人工智能创新应用先导区。这是继上海(浦东新区)、深圳、济南-青岛3个先导区后,工信部发布的第二批先导区名单。至此,全国人工智能创新应用先导区已增至8个。

■ 佳格天地推出“地芯”AI地物识别算法。该算法由佳格天地自主研发,以建筑物鲜明轮廓的提取作为技术基线,可以做到每个月定期从高分辨率卫星影像上提取建筑物图斑及其变化信息,在突发自然灾害时可以在当天提取受灾人居住地图斑。

■ AI厨厨共享平台御膳坊完成数千万元融资。御膳坊成立于2018年,本轮资金将用于产品研发、团队扩建和推广营销,御膳坊的AI炒菜机器人已迭代至第十代,支持单锅现炒功能,适用于快餐行业。

栏目主持:魏蔚