

拼多多获全国脱贫攻坚先进集体表彰 继续助力乡村振兴

2月25日,在全国脱贫攻坚总结表彰大会上,上海寻梦信息技术有限公司(拼多多)作为互联网企业代表,获颁全国脱贫攻坚先进集体。据悉,此次共有3家互联网企业获此最高规格的集体表彰。截至目前,拼多多依托“农地云拼”等技术创新体系,直连农业生产者超过1200万人,累计带贫人数超百万。

拼多多CEO陈磊在参加表彰大会时表示:“获得‘全国脱贫攻坚先进集体’的荣誉,是对拼多多人巨大的鼓舞,也是沉甸甸的责任。在投身扶贫助农的过程中,我们深刻地感受到,在党的坚强领导下,在全国各族人民的共同努力下,我们能够战胜任何艰难险阻,不断满足人民对美好生活的向往!”

为表彰脱贫攻坚战中的先进个人和先进集体,经综合评审、公示等环节,1981人被确定为全国脱贫攻坚先进个人表彰对象(含追授61人),1501个集体被确定为全国脱贫攻坚先进集体表彰对象。



依托“农地云拼”体系,拼多多平台单品订单量10万+的农产品爆款超过了1500个,越来越多的边远地区“小水果”变成了“大产业”。

农(副)产品年销售额超2700亿元 带动农产品大规模上行

作为全球增长领先的电商平台,拼多多起家于农业,依托高频次的农产品消费带动全品类消费增长。2019年,拼多多平台成交额突破万亿元大关,其中农(副)产品成交额达1364亿元,成为中国领先的农产品上行平台。2020年,拼多多农(副)产品成交额超过2700亿元,继续保持三位数左右的高速增长。

在投身扶贫助农的过程中,拼多多结合中国农业的发展状况,通过大数据、云计算和分布式人工智能技术,将分散的农业产能和分散的农产品需求在“云端”拼在一起,基于开拓性的“农地云拼”体系带动农产品大规模上行,让贫困地区的农产品突破传统流通模式的限制,直连全国大市场。

在此过程中,拼多多注重提升效率降低成本,形成了农民增收、消费者得实惠的双惠效应。

依托“农地云拼”体系,拼多多平台单品订单量10万+的爆款农产品超过了1500个,包括云南雪莲果、广西百香果、新疆小红杏、大凉山软籽石榴等在内的网红水果,持续通过拼多多平台脱颖而出;“农地云拼”体系推动了边远地区的产业发展,激发了脱贫内生动力。

比如,广西、云南地区的百香果、人参果等小众水果,先后通过拼多多平台走红全国。2016年,广西玉林村民庞志玉以2万元本钱开始在拼多多经营“玉林百香果”,四年时间,已累计卖出1500万斤,销售额突破7000万元。目前,其店铺日均订单稳定在4000单以上,为其供货的果农在收成好的年景,每亩净利润能达到8000元。

2017年起开始在拼多多热销的云南人参果,也在三年间带动主产区石林县当地种植户收入增加了10倍,种植面积从1万亩上升到近10万亩。

在“农地云拼”体系增量市场需求的带动下,农业成了有奔头的产业,农民成了有吸引力的职业。截至2019年底,拼多多平台已经直连农业生产者超过1200万人,累计带贫人数超百万。

培育10万致富带头人 每天送出200万斤扶贫助农水果

在“农地云拼”体系的基础上,拼多多深入推进“人才本地化、产业本地化、利益本地化”策略,因地制宜、因时施策,通过培育致富带头人+探索科技扶贫应用+创新产业扶贫产品”的完整体系,让脱贫模式规模化、可持续。

拼多多于2018年创立“多多大学”,建立线上线下两条专业性“扶贫产品上行与互联网运营”课程培训通道。此前,“多多大学”的线下课程已经覆盖21个省份,培育本地学员6700多名,直接引导店铺超过3900家。在此基础上,平台将各地区的线下课程通过线上

大规模推动,累计触达49万扶贫产业经营者,覆盖全国所有的贫困地区。

截至目前,拼多多平台已直接带动全国超过10万名新农人返乡创业,越来越多的致富带头人脱颖而出,让贫困地区有产业、有利益。

同时,拼多多不断利用自身技术优势,探索科技扶贫的研发应用。2018年,拼多多率先推出以“多多果园”为代表的扶贫产品,将平台超过7亿用户的游戏娱乐需求,与扶贫助农工作结合。平台用户在拼多多客户端的虚拟果园中种下树苗,通过社交互动的方式培育果树,果实成熟后可以免费收到一份由拼多多送出的扶贫助农水果。

24岁的何爽曾是大凉山会理走出的一名东航空姐,2017年,她回乡开始卖石榴。2019年8-10月,她给“多多果园”的供货量就达到70万单,带动店铺自主销售逾60万单,两项合计为当地农民实现销售收入超3000万元。每逢石榴上市,她至少要请150名同乡打包发货,被村民亲切地称为“石榴姐”。

目前,“多多果园”的日活跃用户已经超过6000万人,每天送出的扶贫助农水果超过200万斤,其中绝大多数采购自“三区三州”深度贫困地区和国家级贫困县,用平台包销的方式保障贫困户的收益。自“多多果园”上线以来,已累计激发十亿人次参与消费扶贫工作。

扎根“三农”事业 助力乡村振兴

2020年是全面打赢脱贫攻坚战收官之年,也是全面衔接乡村振兴战略的关键之年。

自2020年以来,为克服新冠疫情对贫困地区扶贫产业的影响,拼多多连续开展了“抗疫助农专区”“消费扶贫百县直播”等一系列专项行动,以保障贫困户的收入。

自2020年2月起,拼多多率先上线“抗疫助农”专区,覆盖全国近400个农产区包括230多个国家级贫困县的扶贫产品。除了充足的流量支撑,拼多多还设置了5亿元专项农产品补贴,以及10亿元物流补贴,帮助解决疫情期间的扶贫产品产销对接问题。

在有着“菠萝的海”之称的广东徐闻县,当地菠萝因疫情陷入滞销困境。2月19日,拼多多联合央视、徐闻政府、农民直接在菠萝田里展开直播。县长吴康秀和本地农民轮番上播,现场摘菠萝、削菠萝、用菠萝炒饭……菠萝的“才艺”满满,吸引云端总计7000多万人次观看,来自全国各地5万多单需求汇聚在“拼多多助农直播间”,30万斤菠萝两小时即售罄。

截至2020年底,拼多多此类“家乡好货”助农直播已超240场,覆盖29个省、直辖市、自治区,共计超过430位市、县、区主要负责人进入助农直播间推介本地农(副)产品,累计催生6.7亿笔助农订单,销售农(副)产品总计超过41.2亿斤,帮扶农户113万户。这场贯穿全年、覆盖全国240多个农产区的活动,也引发了



2018年起,通过“多多大学”等培育体系,拼多多已带动全国超过10万名新农人返乡创业,激发脱贫内生动力。



云南省怒江傈僳族自治州泸水市,来自老窝村的131户建档立卡贫困户变身“新农商”,成为产业链的利益主体。

全社会在疫情环境下对农业农村的关注,在全国范围内掀起了消费扶贫、直播助农的浪潮。

2020年5月,为深入推动“直播扶贫”工作,国务院扶贫办联合拼多多启动了“消费扶贫百县直播行动”。在国务院扶贫办的指导下,拼多多针对100个贫困县开展消费扶贫活动,推动扶贫产品加入国民的消费清单,成为疫情下的减贫新亮点。

2020年10月,拼多多作为互联网企业代表,获颁由国务院扶贫开发领导小组评选的全国脱贫攻坚奖“组织创新奖”。

在参加全国脱贫攻坚总结表彰大会时,拼多多CEO陈磊表示:在投身扶贫的过程中,拼多多见证了贫困地区大踏步赶上,整体面貌发生了历史性的巨变。截至2020年底,我国贫困地区的农网供电可靠率达到99%,贫困村通光纤和4G比例都超过了98%。我们实现了村村通公路、村村通快递,公路里程、高铁里程、光缆线路、移动通信基站数量等都是

世界领先。在道路网和互联网的支撑下,贫困地区的农户们,可以面向全国市场销售自家的农产品,足不出户就可以收到网购包裹。”

他表示,如果没有党和国家在农村地区史无前例的资源投入,跑在路上的货物,速度本应该慢上几倍,价格贵上几倍;互联网企业的覆盖范围,本应该缩小至1/3,规模缩小10倍;9块9包邮,根本就是天方夜谭……可以说,党和国家针对贫困地区的资源投入,惠及了所有人,不仅描绘了山乡巨变、山河锦绣的时代画卷,也给拼多多这样的新时代企业提供了历史性的机遇,让企业有机会去扎根农村、服务农民,帮助贫困地区的农产品走向全国大市场。

“作为中国‘三农’事业发展的受益者,拼多多将在各有关部门的指导下,深入贯彻‘巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴战略’的总体要求,坚持扎根三农、服务农民,努力为‘农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足’作出应有的贡献。”陈磊表示。