

# 密集行动 开心麻花要演哪出牛年大戏

伴随着火红的春节,牛年正式到来,演出市场也开始围绕着新的一年进行起各项新布局。其中,凭借舞台剧夺得一众观众青睐的开心麻花也早已行动起来,不仅对外发布多封演员招募令,寻找合适的演员出演旗下多部演出剧目,包括《醉后赢家》《乌龙山伯爵》在内的众多经典作品也已陆续开始新一轮的演出。而在线下演出开展的同时,开心麻花也在线上持续布局,并在近段时间刚刚上线新的微短剧。在多番布局之下,开心麻花要演哪出牛年大戏?



剧评人蒋颖认为,演出机构与院团布局线上渠道,也是为自身的生存进行打算,“当下还处于疫情常态化防控的时期,因此线下演出还无法完全放开,这在不同程度上会给演出方带来一定的影响,因此线上线下双渠道的布局也是为自身在有限的条件下寻找更大的空间”。

## 市场挑战仍存

经过多年的发展,开心麻花已在市场中形成了自己的品牌,但市场竞争与挑战并未随之消失。

“喜剧是市场中不可或缺的内容产品,但是竞争也不可小觑,一方面来源于创作层面,时刻需要新的创意写出新作品,来满足观众对于喜剧内容的需要;另一方面则来源于市场中其他人局者,大家都想在喜剧领域上获得更大的市场和观众,互相之间便会形成激烈的竞争与挑战。”蒋颖如是说。

与此同时,也有业内人士认为,国内的喜剧市场实际拥有较大的发展空间,并非仅能容纳一两家喜剧公司。数字文创产业智库研究员李杰认为,毕竟全国人数已经达到14亿人,每个人或多或少都会对喜剧内容有所需求,同时每个人还有各自的喜好,这也给整个喜剧市场带来不同领域或产品的垂直化发展空间,因此关键在于内容的打造能否获得观众的认可。

从开心麻花近年来的作品可以发现,在得到不少观众的肯定的同时,也有观众表达出来不同的声音,并提出了更高的期待,且在众多声音中,认为作品内容欠缺创新,包袱笑料没有过往作品令人感觉笑点十足,需要看到更多别出心裁的设置,占据了较多比重。

黎新宇认为,不只是开心麻花,这是所有喜剧公司都会面临的挑战,当观众对自己的作品越来越熟悉,如何能给观众继续提供更多新鲜感必不可少,这极为考验创作团队的能力和整个公司对于观众及市场的了解程度。

北京商报记者 卢扬 郑蕊/文  
贾丛丛/漫画

## 招募演员、上新微短剧

“有才华有理想的演员朋友们不要错过”,日前开心麻花官方微博发布的一份演员招募令引起不少人的关注。据该招募令显示,此次是为开心麻花首部主题体验式喜剧《偷心晚宴》招募四男两女共计六个角色的演员,并要求所有角色应征演员都要有声乐和舞蹈技巧,与即兴表演的能力。

这并不是开心麻花首次对外招募演员,据其官方微博显示,仅在今年,开心麻花便已发布过三次演员招募令,除《偷心晚宴》外,开心麻花的《失恋·感谢你曾经来过》、音乐剧《一生两次》北京站也曾对外招募演员,并对根据相关剧目及角色的设定提出不同的要求与标准。

开心麻花在招募演员的同时,舞台剧演出也已按部就班地上演,如《醉后赢家》《乌龙山伯爵》《婚事待发》《恋爱吧人类》等,正陆续在舞台上登场,实现新一轮演出。

除舞台剧登上各个剧场舞台之外,在视频平台上,同样也有开心麻花作品的身影。

2月22日,好看视频与开心麻花联合出品的微短剧《发光的大叔》便刚刚上线,讲述中年社畜杜晓宇在生活中所面临的“惊喜”与“惊吓”,通过各种奇葩办法解决麻烦、力挽狂澜的搞笑故事。

实际上,从去年开始,开心麻花已开始与多个视频平台合作,相继推出多个剧集,如与优酷共同推出的《加油吧,思思》、《亲爱的,没想到吧》、《兄弟,得罪了》,此外,开心麻花还与快手先后打造了《今日菜单之真相》《麻将拌麻酱》《纸箱里的怪兽》等不同题材类型的作品。多个剧目的上线,也让开心麻花从另一种渠道同样获得大量观众的目光。

## 线上线下设抓手

从招募演员到新一轮演出上演,再到微短剧上线视频平台,从中可以看出,开心麻花的布局选择继续在线上两个轨道同步加深。而在业内人士看来,这实际也符合现阶段社会及市场的发展趋势。

“线下剧场演出,是演出机构与观众直接面对面接触的连接点,并通过给观众带来沉浸式体验,以及现场的互动、交流,加深双方之间的黏性,推动后续业务的发展。而在线上推出作品,则是适应整个环境的发展趋势,尤其是去年以来疫情的出现,让线上渠道显得更为重要,演出机构与院团需要借助线上渠道来展现自己,并获得更大的曝光度和市场影响力。”演出行业分析

师黎新宇如是说。

据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第47次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2020年12月,我国网民规模已达9.89亿,较2020年3月增长8540万,互联网普及率则达70.4%。且在短视频领域,截至2020年12月,我国短视频用户规模为8.73亿,较2020年3月增长1亿,占网民整体的88.3%。

值得注意的是,现阶段不少观众以及网民也已经慢慢习惯于在线上平台观看演出,同时制订线上演出直播规划或是推出线上演出季,也被列在不少演出机构与院团的发展计划当中。为进一步了解开心麻花在今年的发展规划,北京商报记者向开心麻花发出采访函,截至发稿时,暂未得到回应。

## 奏响经典作品 北京交响乐团2021乐季开幕在即

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)2月28日,北京交响乐团将在国家大剧院音乐厅拉开2021乐季开幕音乐会的帷幕。届时,北京交响乐团艺术总监、首席常任指挥李飏将与乐团艺术家们演绎作曲家、指挥家古斯塔夫·马勒的史诗巨作——D大调第一交响曲和作曲家郭文景的《交响变奏曲——祖国》。

公开资料显示,《交响变奏曲——祖国》写于2003年,是一部以《义勇军进行曲》为主题创作的交响变奏曲,由引子和《义勇军进行曲》的12个变奏组成。前四个变奏描绘出祖国巨人般的步伐;在第五、六、七变奏中,分别融入了新疆、西藏民族音乐元素;第八、九变奏是引子和主题高昂宏大的动力再现;第十、

十一、十二变奏是一首赞美诗。作品从各种不同的侧面描写和讴歌了祖国,象征56个民族的大团结和祖国大地的宽广辽阔。反映出在伟大祖国幅员辽阔的960万平方公里的土地上,每一个中国人都在为祖国建设贡献着自己的力量主题描绘出中国人民巨人般的前进步伐。

与此同时,今年是古斯塔夫·马勒逝世110周年,为纪念这位伟大的音乐家,本次音乐会将上演他的D大调第一交响曲。据悉,D大调第一交响曲于1888年创作,后副标题“巨人(泰坦)”,编制庞大,气势恢宏,体现了对大自然的热爱和生与死的思考。李飏此前曾对外表示透露:马勒交响乐受到全世界

乐迷的推崇,所以在接下来的音乐季中,北京交响乐团将演奏“纪念马勒”系列,在国内众多乐团中起到表率作用,还将现场录音、录像,制作出版CD、DVD,将马勒系列形成一整套音像制品,扩大传播和影响力。同时继续挖掘、整理更多中国的原创交响乐作品,向广大乐迷奉献更多精彩的音乐会。”

而根据北京交响乐团的计划,在2021年,北京交响乐团将完成《京城大运河》的全国巡演,同时也将继续推进京津冀文化协同发展,加大三地的交响乐艺术的交流与合作,开展全国巡演、公益演出等工作,并持续推动北京交响乐团职业化和专业化水平,提升国际影响力,为更多乐迷奉献精彩演出。

## 献礼母亲 音乐剧《想把我唱给您听》开演

根据小柯剧场的演出安排,2月26日,音乐剧《想把我唱给您听》将登台上演,并将持续演出至4月5日。



公开资料显示,《想把我唱给您听》是一部献礼母亲的音乐剧,由小柯担任编剧、导演,讲述了渴望成名但人到中年的歌手户可乙,还在靠“啃老”生活,而母亲却已经有了“阿尔兹海默症”的迹象。在一次音乐选拔活动中,户可乙遇到希望花重金向他学唱歌的女孩李晶晶,可她却是个听障人士。为了挣钱,户可乙竟然答应了她。李晶晶为什么要唱歌?她的高昂学费到底从何而来?这背后隐藏了什么样的秘密?当户可乙拼尽全力将李晶晶送上舞台,大家才明白了所有的原因。

小柯曾在接受媒体采访时透露,这部剧与歌曲《想把我唱给您听》的不同处在“你和我”这两个字,且他早在十多年前写第一部音乐剧时,就想以这首歌的名字来命名,因此在这部剧中,他换了一种角度和思维去看待母子间的亲情关系,将“你变成您”就有了微妙的表达,并花了整整一年的

时间来创作作品,终于让《想把我唱给您听》出现在小柯剧场的舞台之上;艺术家为什么要坚持创作,因为创作的动力是潜藏在艺术家心底的。然而这种动力容易被浮躁的市场左右。写剧就应该写自己心中真正想表达的东西,《想把我唱给您听》是给自己母亲的献礼”。

且在《想把我唱给您听》中,小柯也将自己最新音乐作品结合戏剧表演的方式呈现,歌曲方面收录了众多原创歌曲,如《小朋友不怕》《给妈妈》,以及电影“大人物”主题曲《孤独的蚂蚁》,除此之外,还为这部剧创作了《拯救你的不开心》《跟随》《我的妈唉》《在一起》《我想要……》《帆》《我爱妈妈》等新歌。值得注意的是,在2月26日-28日的演出中,小柯也将出演《想把我唱给您听》,饰演其中的音乐人户可乙。

北京商报记者 卢扬 郑蕊  
图片来源:小柯剧场官方微信

## 全新改编创作 京剧《嫦娥奔月》再绎神话传说

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)由文化和旅游部、北京市文化和旅游局支持,国家级非物质文化遗产保护专项资金资助项目、北京京剧院复排的新编京剧《嫦娥奔月》计划于2021年3月5日在长安大戏院上演。

《嫦娥奔月》讲述了人们耳熟能详的故事:上古时期,十日悬空,炙烤人间。后羿领军出征,射下九日,得王母奖赐仙药,获封上将军。九日早灾初平,后羿之妻嫦娥怜悯百姓病苦,义设粥棚,亲布医药。其间,嫦娥救治灾民时发现瘟病在悄然蔓延。后羿凯旋而归,将仙药赠予嫦娥,以为情定之物。嫦娥心念百姓,与后羿商定欲用仙药试治百姓。谁能料到一场阴谋正在悄悄地酝酿。

公开资料显示,1915年10月,由梅兰芳

创编的第一部古装戏《嫦娥奔月》在吉祥戏院首次上演。在这出戏中,他与齐如山、李释戡等人合作,对传统的旦角扮相做了改革,同时增设了绚丽的歌舞表演和舞台布置。而剧中梅兰芳饰演的嫦娥上穿淡红色的软绸对胸短袄,下系白色软绸长裙,头梳吕字形发髻,戴珠德玉钗及翠花,是当时古装戏扮相的一大创新,为古装戏的发展起到了开路先锋的作用。

此次新编京剧《嫦娥奔月》则保留了两段梅派名段,提炼了新的主题立意、故事结构和艺术形象,进行了切合梅派艺术风格和当下审美特点的全新改编创作,竭力展示和体现神话戏的仙魅性、历史剧的沧桑感和古装歌舞戏的艺术特质。

据悉,新编京剧《嫦娥奔月》在创作团队上不仅特邀著名京剧表演艺术家杜近芳担任艺术顾问,还邀请国家京剧院创作中心副主任张正贵、青年编剧陆蕾担任编剧,中国戏曲微电影网导演、总编辑梁汉森担任导演,著名戏曲音乐家朱绍玉担任作曲、唱腔设计,北京京剧院资深艺术指导周家新担任副导演,著名京剧表演艺术家阎桂祥及北京京剧院领衔主演、马派名家朱强担任艺术指导。而该剧嫦娥的扮演者包括北京京剧院国家一级演员窦晓璇及优秀青年演员刘烁宇,本轮演出将由刘烁宇完成,优秀青年演员马博通饰演后羿,罗帅饰演逢蒙,北京京剧院国家一级演员黄柏雪饰演兔爷,梅庆丰饰演兔奶奶,优秀青年演员谢皓饰演吴刚。