

3月新规来了“可训导不可侮辱”成教师红线

教育惩戒规则上线

“学高为师、身正为范。”教育家陶行知曾用一句话道出了良好的道德素质对教师的重要性,然而,近年来教师违规的行为却频频出现。

日前,天津一中学老师肖某某言论被指歧视攀比学生家长惹争议。网传录音中,涉事老师肖某某疑似指责学生随意说话,斥责当事人家庭经济收入低、素质低。肖某某语出惊人称:“我班里的学生,家长都是当官的或者富商。你妈一个月挣多少钱?别怪我瞧不起你,赵某妈妈一年挣的钱,比你妈妈50年都挣得多。”

事出当晚,天津市津南区教育局发布通报称,区教育局已成立调查组展开调查,涉事教师已被停职。教育局将根据调查结果严肃处理。2月27日,教育局再次发布处理情况通报称情况属实。

其实,随着近年来网络传播的广泛性,教师的违规行为频频进入大众视野。2020年,山西省太原市知达常青藤中学校教师李某寒暑假期间组织所带班级学生进行有偿补课,在学生管理教育过程中简单粗暴,言语失当。2020年5月,耿某在上课时间带领学生为娱乐明星应援,并录制视频在网络上传播,造成不良影响。2020年9月,江西省抚州市南丰一中教师徐某在管教学生过程中,采取不当方式,造成学生身体损伤。

而如何管教学生、管教的尺度一直是老师、学生和家之间的“痛点”。从3月起施行的《惩戒规则》中,明确禁止实施的七类不当教育行为,为教师行为划定了“红线”。禁止的行为主要包括以击打、刺扎等方式直接造成身体痛苦的体罚;辱骂或者以歧视性、侮辱性的言行侵犯学生人格尊严;因个人或者少数人违规违纪行为而惩罚全体学生;因学业成绩而教育惩戒学生;因个人情绪、好恶实施或者选择性实施教育惩戒等。

同时《惩戒规则》也指出,当学生存在故意不完成教学任务要求或者不服从教育、扰乱课堂秩序;吸烟饮酒或言行失范违反学生守则的,实施有害自己或者他人身心健康的危险行

为的以及打骂同学、老师等行为时,学校及其教师应当予以制止并进行批评教育,确有必要的,可以实施教育惩戒。惩戒方式包括点名批评、一节课堂教学时间内的教室内站立、由学校德育工作负责人予以训导等方式。

21世纪教育研究院院长熊丙奇在接受北京商报记者采访时表示,教育惩戒不是要不要的问题,而是怎么才合适的问题。制定《惩戒规则》就是为了解决教育惩戒的尺度问题。《惩戒规则》将教育惩戒分为一般教育惩戒、较重教育惩戒和严重教育惩戒三类,并禁止七类不当教育行为,划定教师行为“红线”,为教育惩戒和体罚、变相体罚划定明确的界限。



为的以及打骂同学、老师等行为时,学校及其教师应当予以制止并进行批评教育,确有必要的,可以实施教育惩戒。惩戒方式包括点名批评、一节课堂教学时间内的教室内站立、由学校德育工作负责人予以训导等方式。

21世纪教育研究院院长熊丙奇在接受北京商报记者采访时表示,教育惩戒不是要不要的问题,而是怎么才合适的问题。制定《惩戒规则》就是为了解决教育惩戒的尺度问题。《惩戒规则》将教育惩戒分为一般教育惩戒、较重教育惩戒和严重教育惩戒三类,并禁止七类不当教育行为,划定教师行为“红线”,为教育惩戒和体罚、变相体罚划定明确的界限。

刑责年龄最低至十二岁

《惩戒规则》对校园教育做出了保障,同一天开始实施的另一则刑法修正案却加强了

对未成年人犯罪行为的规范。近年来,未成年人犯罪呈现低龄化、暴力化趋势,低龄未成年人实施的恶性犯罪案件时常见诸报端。

2012年,湖南衡阳市一名12岁的小男孩因抵触姑姑的管教,将放学回家的表弟表妹杀害,未等离开又将刚回家的姑姑杀害,清理现场后逃离。2013年,重庆市10岁的女孩子李某抱走将要被推出电梯的婴儿,在电梯内对其持续殴打5分钟后将其扔出了25楼,致被害婴儿身亡。2015年,13岁的刘某等三位未成年人对新廉小学老师李某用木棍进行殴打,并拖至卫生间用布堵住嘴巴,致其窒息死亡。

根据此前《刑法》第十七条规定,已满十六周岁的人犯罪,应当负刑事责任。已满十四周岁不满十六周岁的人,犯故意杀人、故意伤害致人重伤或者死亡、强奸、抢劫、贩卖毒品、放火、爆炸、投掷危险物质罪的,应当负刑事责任。按此规定,十四岁是承担刑事责任的最

低年龄。

而从3月1日起施行的刑法修正案(十一)中,在《刑法》第十七条规定的基础上增加了“已满十二周岁不满十四周岁的人,犯故意杀人、故意伤害罪,致人死亡或者以特别残忍手段致人重伤造成严重残疾,情节恶劣,经最高人民检察院核准追诉的,应当负刑事责任”的规定。按此规定,承担刑事责任的最低年龄将由十四岁降至十二岁。

北京盈科律师事务所刑事部主任高同武律师在接受北京商报记者采访时表示,将刑事责任年龄下调只是针对故意杀人和故意伤害致人死亡两种犯罪行为,且在结果上要求“情节恶劣”,致人死亡或者以特别残忍手段致人重伤造成严重残疾,在程序上要求经最高人民检察院批准。这既针对犯罪低龄化问题回应了社会关注和现实需要,同时也体现了立法者的审慎态度,谨慎适用刑罚。

《惩戒规则》部分细则

《中小学教育惩戒规则(试行)》将于3月1日起实施。规则中所称的教育惩戒,是指学校、教师基于教育目的,对违规违纪学生进行管理、训导或者以规定方式予以矫治,促使学生引以为戒、认识和改正错误的教育行为。

哪些不当教育行为被明确禁止

为防止将体罚和变相体罚作为教育惩戒,规则细化了禁止实施的七类不当教育行为:

- 以击打、刺扎等方式直接造成身体痛苦的体罚;
- 超过正常限度的罚站、反复抄写,强制做不适的动作或者姿势,以及刻意孤立等间接伤害身体、心理的变相体罚;
- 辱骂或者以歧视性、侮辱性的言行侵犯学生人格尊严;
- 因个人或者少数人违规违纪行为而惩罚全体学生;
- 因学业成绩而教育惩戒学生;
- 因个人情绪、好恶实施或者选择性实施教育惩戒;
- 指派学生对其他学生实施教育惩戒。

“事先的预防好过事后的惩治,此次降低刑事责任年龄,并不是一味降低入刑门槛,而是对未成年人更好的保护,通过震慑预防犯罪。同时也应当认识到,预防未成年人犯罪不仅仅是法律问题,更是社会问题,需要全社会凝心聚力,完善教育机制、增强心理干预、筑牢法律底线,才能更好地为未成年人身心健康成长护航。”高同武补充道。

网络招聘应取得许可证

3月将实施的新规中,除了上述有关未成年人和校园的规定,还有一项有关规范网络招聘的管理规定吸引了部分有求职需求的高校毕业生的注意。3月1日起实施的《网络招聘服务管理规定》明确,经营性人力资源服务机构从事网络招聘服务,应当依法取得人力资源服务许可证。

随着大数据时代的到来,以及新生代就业人群的加入,网络招聘突破了地域限制,兼具招聘成本低、针对性强、方便快捷、时效性强等优点,逐渐成为人才求职与企业求才的主要方式。

数据显示,截至2019年底,全国共有3.96万家人力资源服务机构,建立人力资源市场网站1.5万个,2019年通过网络发布招聘信息4.04亿条、求职信息8.23亿条。

然而,网络招聘在给求职者带来便利化的同时,也存在着招聘信息鱼龙混杂、良莠不齐的现象。“工资日结,月入3万到10万元。”不少招聘网站上都充斥着这样的信息。2017年,毕业于东北大学的李文星通过某招聘网站求职,却遭遇“李鬼”公司,被骗入传销组织。

此次网络招聘须取得许可证的新规,将会对网络招聘的真实性和可靠性做出保障。此外,管理规定还提出,不得泄露、篡改、毁损或者非法出售、非法向他人提供其收集的个人信息和用人单位经营状况等信息,且不得向劳动者收取押金。用人单位提供的招聘信息应当合法真实,不得含有歧视性内容;从事网络招聘服务的经营性人力资源服务机构,应当明示其服务项目、收费标准等事项。

北京商报记者 陶凤 宗泳杉

票房口碑双惨淡《猫和老鼠》真人电影翻车

永远抓不到老鼠的汤姆,总是能把猫逗得团团转的杰瑞,这对已在一起80多年的黄金CP以《猫和老鼠》真人电影的形式重新登上大银幕,但这次的登场却未能获得如以往程度的辉煌。在票房上,截至2月28日《猫和老鼠》真人电影尚未实现票房过亿元,同时该片的评分也未能到达及格线,与此前经典剧集所实现的9.8分相差甚远。这一市场反馈也令该片在“割韭菜”与“经典重现”的两种声音中受到争议,也让汤姆和杰瑞这对黄金CP蒙上了一层阴影。

豆瓣评分降至5.7分

作为经典动画代表作之一,汤姆与杰瑞组成的“猫和老鼠”CP吸引了一众粉丝。但在上周末正式登场的《猫和老鼠》真人电影中,这对CP却遭遇了事业上的滑铁卢。

2月28日《猫和老鼠》真人电影已进入上映第三天,据灯塔专业版显示,截至28日17时30分,该片在国内共获得累计总票房7953.1万元,尚未突破亿元门槛,观影总人次则为228.5万人。且尽管《猫和老鼠》是上周末刚刚才亮相的一部新片,但上映以来每日的单日票房均落后于已上映半月有余的《你好,李焕英》《唐人街探案3》等影片。

在票房成绩不尽如人意之时,《猫和老鼠》真人电影的口碑也承受着考验。在豆瓣电影上,该片评分获得了6.1分,而后评分则不断下滑,先是在上映第二日降至5.9分,到了第三天,评分则再次下滑并降至5.7分。这一分数仅好于10%的动画片、14%的喜剧片,且三星及以下的评分占比达到了约八成。

不只是在国内遭遇挑战,在北美市场《猫和老鼠》真人电影也正面临着相似的处境。据公开数据显示,《猫和老鼠》真人电影在北美上映首日共取得400万美元的票房,并有媒体预测首周末票房或能超过1000万美元。但据烂番茄官网

显示,目前《猫和老鼠》的新鲜度评分已从第一天的44%跌至当下的25%。

面对当下的市场反馈,《猫和老鼠》真人电影陷入愈演愈烈的争议,这也令该片背后的华纳兄弟影片公司遭到质疑:“割韭菜”“炒冷饭”等声音也不时出现。针对这一情况,北京商报记者联系片方,但截至发稿未得到对方的回应。

“真人+动画”反被指违和

回顾《猫和老鼠》的诞生,最初该IP是米高梅电影公司于1939年制作的一部动画作品。最初,“猫”和“老鼠”的名字为“贾斯珀”和“金克斯”,但由于当时米高梅电影公司的老板并不喜欢这两个名字,因此采取读者投票竞选的方式,最终为两位主角改为当下人人熟知的“汤姆”和“杰瑞”。随后在1940年2月,《猫和老鼠》首部动画剧集正式出现在电视荧屏上,鲜明的动画角色以及有趣的情节吸引了众多观众,也由此打开了“猫和老鼠”至今诞生80多年仍在动画领域占有一席之地之辉煌时期。

在此次的《猫和老鼠》真人电影中,片方也采用了新的展现方式来重新讲述“汤姆”和“杰瑞”的故事,用“真人+动画”的形式制作了这部电影长片。然而,也正是“真人+动画”这一新形式,反而导致部分观众感到不适应。

观众谢先生在观影后向北京商报记者表示,观影中可以发现有很多之前的经典梗和搞笑情节,但真人部分的加入也会不时出现一种违和感,两者之间并没有形成特别恰当的融合,在部分节点中也会反过来影响到作品完整的展现,令人觉得不协调。

在影评人刘贺看来,《猫和老鼠》真人电影的展现形式已在电影市场中多次出现,无论是30年前的《谁陷害了兔子罗杰》,还是前两年上映的《大侦探皮卡丘》都是其中的案例,而《猫和老鼠》

真人电影面临的争议并不是这种展现方式本身有问题,而是该方式与IP和剧情的结合是否合适、融入真人后是否能对展现IP及内容起到推动作用等,如若未能产生相应的效果,便会导致违和感的出现,反而产生反作用。

IP不是万能药

尽管《猫和老鼠》真人电影的票房与口碑双双遇到门槛,但不可否认的是,“猫和老鼠”这一经典IP已享有很长一段时间的辉煌时刻,即使当下新作品受到争议,但该IP仍有着大量观众基础与忠实粉丝。

在豆瓣电影上,此前《猫和老鼠》剧集虽然从推出开始算起,至今已有数十年,但仍保持着9分以上的高分,评分最高的一部则达到了9.8分,五星评分占比达到了近九成。此外,“猫和老鼠”相关作品此前多次在奥斯卡金像奖和艾美奖上获得提名及奖项,也证明了该IP的含金量。

与此同时,片方也为该部影片付出了不少精力。片方曾在接受媒体采访时透露,《猫和老鼠》真人电影的制作成员包括此前曾参与过《谁陷害了兔子罗杰》《空中大灌篮》等真人动画电影作品,且主创团队在制作过程中创作了大量手稿,其中,前期拍摄阶段便约1.5万张,后期拍摄阶段则每周便900张,26周的时间内共新增了2.5万张。

在业内人士看来,虽然IP有较高的含金量,但也不是万能药。导演黄志勇认为:“IP本身的价值不会被抹去,但运营、展现方式则会影响到IP对外展现出的价值高低,从观众的反馈也能看出,虽然这部真人电影并未得到所有观众的认可,但观众否认的并不是IP本身,而是这部作品的展现效果,这能再次反映出IP是有价值的,也能事先调动市场的注意力,但仍需要配合良好的运作方式才能将真正的价值对外展现出来。”

北京商报记者 郑蕊

北京旅游包车监管变阵 二维码成唯一“身份证”

北京商报讯(记者 蒋梦惟 杨卉)今日起,游客想要辨别自己乘坐的旅游包车是否为“黑车”,只需扫描车上贴置的二维码即可。3月1日,北京市将正式启用北京市包车客运二维码,实行一车一码,此前使用的《旅游包车证》同步废止。

据介绍,包车二维码是取得北京包车客运、旅游包车经营范围道路客运车辆的电子标识,由北京市包车客运管理系统产生,包含的信息与该系统同步。二维码就等同于“包车客运标志牌”,是市内包车客运的凭证。社会公众可查看车辆所属运输企业的名称及所在辖区、经营许可证号、经营范围,辨别所乘车辆是否属于“黑车”;车辆号牌及道路运输证号;该运输企业业务联系电话和服务监督电话等信息,方便用车车辆,也可以利用相关信息对车辆违法行为进行举报。包车用户还可扫码核对包车信息是否与合同内容一致,了解车辆安全技术性能。此外,执法人员还可凭执法终端获取违法违规信息。

在业内看来,包括包车二维码在内的多项措施落地,显示出近年来北京持续高压整治非法“一日游”等旅游市场无资质运营现象的决心:“不论是此前推行的电子行程单管理,还是本次的‘一车一码’新政,都是北京不断收严对旅游市场各种损害消费者权益的违法违规行为管理的体现。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院高级研究员王兴斌表示,对于不合理低价游、强迫消费、隐性购物等乱象,从

供给端加强打击力度、坚决依法取缔是重要的治理手段。

就在刚刚过去的元宵节及周末,北京商报记者走访前门、天安门、北京站一带时发现,这些早先曾聚集不少旅游黑车、非法一日游的区域,目前已经看不到相关发小广告、举牌推销人员的身影。附近的居民告诉记者,近几年相关部门一直在从严打击这些地方的“黑旅游”问题,如今这里已经恢复了以往的秩序。

在附近居住多年的刘先生(化名)告诉记者,以往自己从北京站出站回家的路上,能看到不少拿着“八达岭长城、十三陵一日游”广告牌揽客的人员,但近一段时间,这种情况已经基本没有了。

在前门大街附近,多家小卖铺、特产商店、报刊亭的店主和工作人员均告诉记者,目前附近已经找不到没有资质的低价一日游产品了,黑导游、黑包车更是难寻踪迹。经常在前门一带“拉活”的司机刘师傅(化名)称:“近期,相关部门加强了管理,经常能看到执法人员在附近巡视、检查,加上疫情影响,选择这类旅游团的消费者已经越来越少了,没有市场空间,黑包车、黑导游自然就无法生存下去。”

“随着疫情防控形势逐渐向好,旅游需求加速复苏,除了出台法律法规规范市场外,相关部门还应引导、鼓励正规旅游产品供给,比如增设更多旅游大巴线路等,加强旅游信息的传播,在满足游客需求的同时,也能更有效地阻断非法一日游揽客渠道。”王兴斌建议道。