

# 详解北京城市副中心“十四五”路线图

## 绿色:在全市率先实现碳中和

蓝绿交织、水城共融是北京城市副中心的亮点。“十四五”期间,副中心将进一步贯彻绿色发展理念,打造“国家绿色发展示范区”。具体来看,城市副中心筑牢绿色生态本底,打造水系纵横的北方水城,创建北京平原地区第一个国家森林城市。同时,在全市带头做好“碳达峰、率先实现碳中和,开展‘近零碳排放示范区’建设,打造无废城市。”

在践行绿色生产方式上,副中心将构建更加绿色低碳的综合能源系统,推动将可再生能源应用指标作为土地开发约束条件,新建地区可再生能源利用率达到20%,鼓励和支持可再生能源发电有序并网。同时,大力推行绿色建筑,新建公共建筑执行三星绿色建筑标准等。

除了“绿色”生态,“绿色”经济也是副中心的发展方向。市地方金融监督管理局副局长王颖介绍,“十四五”时期,城市副中心将打造国家绿色金融改革创新示范区。

在具体行动上,副中心将建设绿色交易所,加快“碳银行”项目筹备。依托北京绿色交易所,建设和完善北京绿色项目库和全国绿色项目库,围绕“一带一路”等国家战略积极谋划国际绿色项目库。配合市生态环境局等部门,积极推动依托北京绿色交易所建设国家自愿减排(CCER)交易中心。

城市副中心作为绿色金融功能主要承载区和先行示范区,将加强与国家金融监管部门沟通,争取跨境绿色信贷资产证券化、绿色债券、绿色股权投资等政策措施优先在副中心试点,积极落实各项绿色金融改革创新任务。

## 创新:超前布局6G科创中心

“创新是副中心发展的动力所在。城市副中心将以改革创新为动力,深入推进以科技

3月1日,北京城市副中心举行新闻发布会,全面解读《北京城市副中心(通州区)国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》。通州区委副书记、区长赵磊介绍,“十四五”时期,城市副中心更加突出绿色、创新、协同、开放四个方面的特色,并将其贯穿于经济社会发展任务的方方面面,使其成为城市副中心最鲜明的标签。



北京城市副中心“十四五”建设重点

创新为核心的全面创新。”赵磊介绍。

副中心创新发展的重点之一在于发展数字经济。据悉,副中心将打造具有国际竞争力的数字产业集群,成为数字经济新标杆;依托中关村通州园和台马科技板块,坚持智能制造、高端制造方向,打造集成电路产业集群等。

值得注意的是,在发展数字经济方面,副中心将大力发展城市科技,积极争取一批国家级科技创新平台、产业创新中心落地,超前布局6G科技和产业协同创新中心,建设国家ICT技术产业创新基地。

数字赋能也是传统产业升级的主要方式。市经信局副局长顾瑾翔介绍,北京将制定实施全市“新智造100”工程实施方案,加大对副中心传统制造业转型升级的支持力度,举

办2-3次智能制造解决供应商与副中心转型升级企业对接活动,推动10家左右规模以上工业企业开展智能制造,加大高精尖产业资金对副中心智能制造项目的支持力度。

## 协同:加快半小时交通圈建设

作为北京“两翼”之一,在协同发展方面,城市副中心将深入推进与中心城区、北三县以及更大区域的协同联动,打造京津冀协同发展桥头堡。

在推进与中心城区联动发展方面,副中心将围绕以副辅主、主副共兴,深化完善功能疏解承接制度机制,全面完成行政办公区二期建设,加快推动一批央企二三级企业、市属

国企等优质资源落地城市副中心。从远景目标来看,到2035年,副中心将承接中心城区40万-50万常住人口疏解。

快速交通联系是协同发展的基础。城市副中心管委会发改局局长、市发改委副主任张艳林介绍,副中心将构建以轨道交通为主的大容量快速交通体系,加快半小时交通圈建设,形成主副一体化交通支撑网络。建成城市副中心站综合交通枢纽,改造提升市郊铁路城市副中心线复线,建成市域快线平谷线,整体提升通密线,实现1号线与八通线无缝换乘,建成17号线(城市副中心段)和6号线南延,M101线达到通车条件,完成东六环入地改造、京哈高速拓宽改造等。

在深化与北三县一体化联动发展方面,副

中心同样将加快轨道交通延伸、公路交通联通、公交线网织密,同时探索产业、生态领域的突破和示范,实现更大范围内职住平衡。加强与周边地区联动发展,与雄安新区强化两翼联动,深化拓展通州副、通宝唐战略合作。

## 开放:打造国际入境游客打卡地

在开放发展方面,城市副中心将强化“两区”政策联动,以构建更有竞争力的制度创新体系为抓手,推进重点产业领域深度开放。

“重点是将运河商务区 and 张家湾设计小镇打造成为京津冀金融创新、高端商务和城市设计发展高地,将文化旅游区打造成为国家文旅商融合发展示范区,形成城市副中心开放发展的新优势,打造首都对外开放的新样板。”赵磊说。

在国家文旅商融合发展示范区的建设中,环球主题公园的建设无疑最受关注。市文化和旅游局副局长刘斌介绍,将发挥环球主题公园项目建设和运营工作联席会议机制作用,确保今年如期开园,并将北京环球度假区建设成集科技、休闲、娱乐、商业为一体的文化旅游综合体。

同时,支持副中心在“十四五”时期建成副中心剧院和图书馆项目,并高水平运营,打造首都文化新地标。做好城市副中心纳入全市“三个一百”重点工程文旅项目的服务保障工作,支持推进环球主题公园二期项目、中国艺术品交易中心等新建项目开工建设。支持北京(通州)大运河文化旅游景区创建国家5A级旅游景区,开发高品质的水上项目和文化活动等。

在推动文旅产业融合发展上,副中心将依托宋庄艺术小镇、张家湾漕运古镇,策划形成一批文化旅游精品线路。吸引国际演出项目、文化体验项目和智慧文旅场景在城市副中心首演首发,将城市副中心打造成为国际入境游客打卡地。

北京商报记者 陶凤 王晨博

## 西街观察 Xijie observation

### 开学第一课,从“学好”到“做好”

陶凤

刚刚荣获“全国脱贫攻坚先进个人”荣誉称号的校长讲述援疆经历、法官入校国教学生们如何保护自己、中科院院士激励学生们努力奋斗……开学第一天,北京中小学通过各种特殊的形式,给学生们上好这“开学第一课”,帮助他们开启新学期。

北京之外,全国各地也在以丰富多彩的形式,迎接这个普通又特殊的新学期。普通之处在于,在新学期以及未来的每一个学期中,学生们要不断学习知识文化,用科学武装自己,也在人生路上实现梦想、拼搏奋斗、探索未来。

在过去一段时间里,普通的校园生活悄悄发生了改变。面对疫情考验,学校是最“危险”的地方,却要做到最“安全”的地方。“停课不停学”之下,上课形式在调整创新,老师和同学们的学习规划也随之调整。

即便经历了疫情的严峻考验,教育脱贫攻坚依然振奋人心,义务教育有保障取得重要进展,20多万名建档立卡学生实现动态清零。为了“有学上”和“上好学”,各个领域都出现了新突破。

从城镇小区配套幼儿园增加学位到义务教育全面普及;从严格控制作业总量不得要求家长检查和批改作业到教育惩戒有“法”可依;从高考制度改革多地

试点平稳落地到冒名顶替他人入学写入刑法;从职业教育不断实现现代化到规范高校SCI论文破除“唯帽子”不良导向,教育面貌正在发生一系列令人感到惊喜的变化。

教育改革的步伐依旧没有停息。让学校的归学校,让家长的归家长。招考制度在改革,希望公平公正依然是教育的底线,希望高考改变命运依然被全社会高度认可。

教改的背景下,置身其中的不同角色也在经历一场前所未有的自我变革。家长和老师在彼此探索责任边界,公道与私心,天经地义与似是而非,在学校都可能发生冲撞,他们一边互相不解又互相协助,以团结和合作为主要方式,相爱相杀地算出教育的最大公约数。

父母和孩子也在新的教育理念中一起摸爬。虽然分寸感极难拿捏,相当多受过良好教育的新世代年轻父母,正在自己从小接受的威权教育观念和西方舶来的“孩子才是教育中心”的精神产品间,一边唱红脸一边扮黑脸,磕磕绊绊地寻找着教育孩子的平衡点。

一路走来,教育制度与教育观念的精进,并无止境。开学第一课,是同学们的第一课,也是所有人的一课。而教育终将伴随我们的一生,让每个人成为最好的自己。

## 红利退潮 新能源车如何走过“爬坡期”

“新能源汽车的发展还处于爬坡过坎的关键时期,市场竞争很激烈。”在3月1日国新办新闻发布会上,工信部部长肖亚庆对于当前国内新能源车的发展情况如此评价道。从我国新能源车产销连续六年第一,到蔚来跃居全球市值第五大汽车制造商,国产新能源车正走向世界舞台。但补贴持续退坡,政策红利逐渐退潮,如何爬坡过坎、逆流而上才是国产新能源车们接下来要攻克的难题。

### 国产品牌出圈

据肖亚庆介绍,我国新能源汽车产销量连续六年位居全球第一,累计推广了超过550万辆。其中中国品牌功不可没。截至2021年2月18日,三大造车新势力之一的理想汽车交付量达4万辆。高交付带来了高利润,第四财季理想净利润达1.075亿元人民币。这也是理想首次实现季度净利润为正。而在2020年,蔚来更是迎来了高光时刻,一跃成为全球市值第五大汽车制造商。

北京大学经济学院教授曹和平在接受北京商报记者采访时表示:“过去我们认为新能源汽车的发展之路比较漫长,但现在看,其实对消费者的吸引力非常大。政策的各种鼓励,包括新能源汽车本身的设计,让人们使用新能源汽车的综合性价比超出了传统燃油车。”

产销向好,国产新能源汽车的出海计划也日益丰富。蔚来汽车CEO李斌近日公开表示,蔚来汽车计划从2021年下半年开始进军欧洲市场。同时,他也宣布了公司会在2022年进军其他国际市场的计划。小鹏汽车则在2月4日公布,第2批出口挪威的超长续航智能SUV小鹏G3近日已经由广州南沙港启航。

对此,中国汽车流通协会专家委员会委员颜景辉在接受北京商报记者专访时分析称:“造车新势力走向海外,是与企业本身的智能特点分不开的,也符合世界汽车科技行业的发展趋势。它们为消费者不仅提供的是产品,更多的是提供了智能化、自动驾驶等科技服务,这更适合中高端客户的需求。所以我们能看到,在几年前的低迷后,现在造车新势力的发展势头很强劲。在保住国内市场的情况下,扩展国外市场,在我看来是眼光比较长远的。”

### 竞争白热化

尽管频频创佳绩,但正如肖亚庆所说:“新能源汽车的发展还处于爬坡过坎的关键时期,市场竞争很激烈”。

以进入中国较早的“鲶鱼”特斯拉为例。2020年,特斯拉全球交付近50万辆汽车,是蔚来交付量的11.4倍,小鹏汽车的18.5倍。尽管如此,特斯拉的攻势依旧越来越猛。2021年新年头一天,特斯拉突然宣布国产Model Y以33.99万元起的“低价”上市。特斯拉大中华区总裁朱晓彤在接受媒体采访时甚至表示:“特斯拉价格还是会越来越低。”

新势力之外,传统车企也不甘示弱。据比亚迪公告,2021年1月新能源汽车销量20178辆,同比增长182.88%。上汽通用五菱小型纯电动车累计销量则突破了30万辆。跨界而来的互联网巨头们也对新能源汽车市场虎视眈眈。例如自2021年以来,苹果先后与现代、日产商讨组装汽车。百度也将人工智能、Apollo自动驾驶等车联网核心技术全面赋能汽车公司。

“总体上看,市场竞争肯定是要激烈的。”颜景辉解释称:“实际上,新能源汽车和燃油车的市场竞争结构应该是一样的,也包括高中低端的竞争。各个车企都在发力这个朝阳市场,产品也会推出更多,竞争在各个区间上都会是激烈的。”

与此同时,我国新能源汽车市场也蕴含着巨大的潜力。中国汽车工业协会数据显示,2020年我国新能源汽车总销售136.7万辆新车,占全部汽车销量的5.4%。《新能源汽车产业发展规划(2021-2035)》中将2025年我国新能源汽车销量占比定为20%。五年之间,从5.4%到20%,这其中的发展空间不言而喻。

### 如何“爬坡过坎”

想要在短短五年内将占比从5.4%飞升至20%,并非易事。2020年11月3日,工信部副部长辛国斌便曾在国务院政策例行吹风会上坦言:“为了达到20%的目标,每年的年复合增长率必须达到30%以上,这个难度还是很大的”。

实际上,此前政策红利几乎覆盖了新能源汽车整个发展周期。但政策只能扶持一时,新能源车终将回归市场。从今年开始,新能源汽车补贴力度在2020年的基础上继续下滑了20%。而这也是新能源补贴持续滑坡的第三年。

如何适应更加激烈的市场竞争和经营环境,成为新能源车企所面对的问题:“新能源汽车的发展离不开充电换电基础设施的布局,要健全充电、停车等环保各项的措施,同时我们还要提高公共交通电动化的水平。”对于新能源车未来的发展重点,肖亚庆指出:“新能源汽车的发展还要有智慧道路、通信网络、云端技术等集成,大家的感受才好。”

曹和平也表示了赞同:“从宏观调空看,这是明确的压总量规模的信号。因此很多企业首先应该减缓自己的投资,第二个是寻找好自己的定位,第三个是要进行高端研发。但现在成功的主要是给汽车提供动力电池的企业,在汽车整车上成功的还没有出现,主要原因是缺汽车电路和芯片。”

补贴退坡,但政策红利并未完全消失。2月9日,商务部办公厅印发商务领域促进汽车消费工作指引和部分地区经验做法的通知。通知提出,鼓励限购地区号牌指标数量配置向新能源汽车倾斜,对无车家庭购置首辆新能源汽车给予支持,研究不限购的具体措施。

北京商报记者 陶凤 实习记者 阮航达