

“开学第一课”上什么

伴随着淅淅沥沥的春雨，北京市各中小学幼儿园于3月1日如期正式开学。据悉，各中小学准备了形式多样、内容丰富的开学第一课，涵盖手机管理、党史教育、体育教育等多个方面。在顺应教育改革大趋势的同时，也要做好新历史时期的相关知识普及。

全面安全开学

北京市委教育工委书记、市教委新闻发言人李奕表示，北京市中小学、幼儿园按照校历原定的时间于3月1日正式开学。同时，各校要全面落实疫情防控的相关要求，确保安全、正常的全面开学。

从具体要求来看，每个学校在开学前都进行了校园防疫工作的落实流程和分工工作，切实加强校园的封闭管理，落实校门口的查验工作，原则上与学校无关人员不得进入校园，必须要进入校园的人员必须进行健康码、行程码的查验，测体温后登记。每个学校都要做到全面全覆盖无死角大扫除，重点部位需进行消毒通风。

此外，李奕在接受采访时也谈到，今年春季开学也是流感，包括诸如病毒、手足口病、禽流感、水痘等流行病的高发时期，所以现阶段

除了新冠肺炎之外，各学校对其他传染病的防控也要特别注意加强。

记者通过走访了解到，北京市第十中学的校园内已经完成了消杀工作和对全校饮用水的水质检测工作，同时，校园内还配备了应急药品、测温设备等相应的防疫物资，并设立临时观察点，提前做好防疫的充分准备。北京市第十中学校长葛保红在接受北京商报记者采访时表示，防疫常态化的工作从上个学期就开始严格执行：“学生在校内一天要测温三次，按照晨、午、晚检的要求落实，每天由值班的老师和干部来监督整个过程。”

值得一提的是，今年3月，不仅各高校、中小学实现了如期开学，各类社会性考试如教师资格笔试等也将如期举办。

内涵丰富的第一课

李奕指出，今年是我党建党百年，各校

要在党史内容上做好教育教学的设计，比如说关于建党百年的相关内容，教育教学素材的安排，要上好开学第一课，强调党史教育、国情教育。“让我们的孩子知道我们的国家是怎么来的，未来的方向又是怎么走，这方面的教育是今年学校工作的一个突出特点。”

东城区教委副主任尤娜表示，今年年份特殊，是建党百年华诞，也因此，今年的开学尤为不一般。目前东城区教育系统已经推出了“红色传承、立德筑魂”的主题教育宣讲活动，旨在向学生传承红色基因、学习普及党史知识，践行教育的初心。“以学生老师喜闻乐见的方式，试图达到以开学讲好第一课来拉开全年党史教育的序幕。”

北京市第十一中学（金鱼池校区）德育副校长谭雪涛在接受采访时透露，在今年学校的开学第一课上，学生们共同朗诵了原创诗歌《承百年薪火，立青春之志》。同时还请到了老校友、北京电影学院退休教授、著名导演侯克明来给学生上一节“微党课”。

除了做好思想教育，在手机管理等方面，各校也在积极实践。据悉，北京市第十中学把开学第一课的活动主题定为“我与手机话个别”，葛保红告诉记者：“目前学校添置

了手机保管箱，经过批准带手机到校的学生要及时把手机上交给班主任，班主任会把手机放到保管箱里，必要时取用，学生离校时还给学生”。

而在十中的开学典礼上“我与手机话个别”作为新添加的环节，学校副校长、学生代表、家长代表依次上台，分别从三方角度进行发言，学生代表也把自己的手机放入保管箱中，完成了一个小小的仪式。

特别注意的是，北京市教委已经在教育部办公厅关于加强中小学生手机管理工作的通知》这一文件的基础上，对各区和学校提出了“北京版”中小学生手机管理要求。要求各区和学校要将手机纳入学校日常管理，因地因校制宜研制切实可行的校内学生手机管理制度。

体育劳育要重视

据介绍，伴随着“十四五”规划的颁布，以及北京市教育教学各项改革要求在去年的密集出台，新学期开始，为促进教育的高质量发展，各学校各年级，包括各学科的老师，都在这方面进行了很多的设计。五育并举的落实，全面加强体育、劳育、美育方面的教育，也成

为了春季学期的一个突出特点。

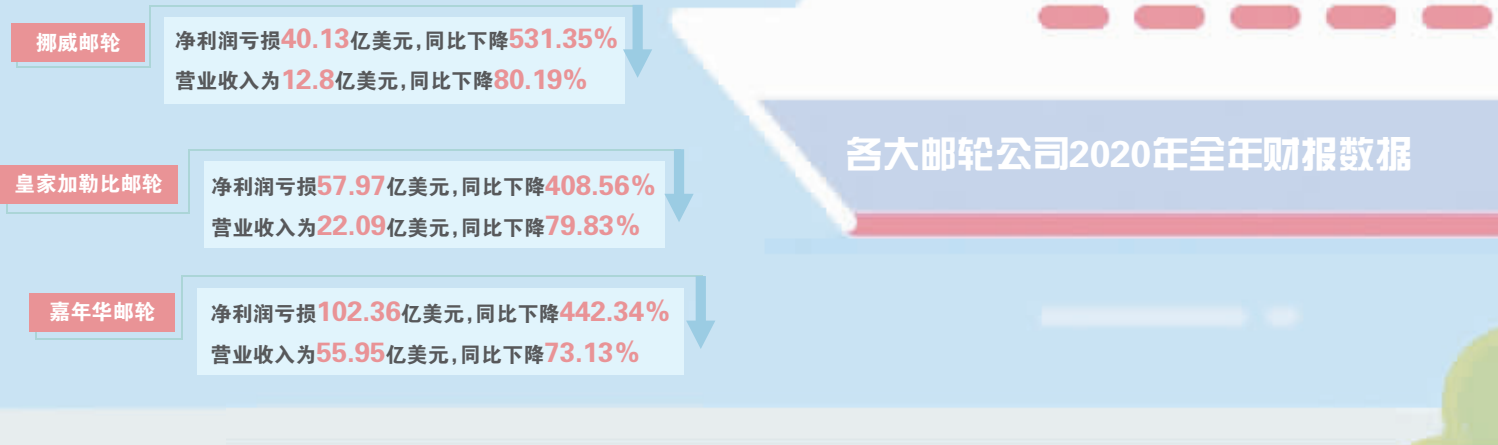
北京市教委此前曾出台《中小学体育二十条》和《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的行动方案》两份文件，要求各校做好体育方面的教育教学工作，鼓励基础教育阶段学校每天开设1节体育课，小学阶段每周5节体育课，初中阶段每周4-5节体育课，高中阶段每周3-5节体育课，并对确保中小学生在每天在校内至少参加1小时体育锻炼提出了刚性要求。

而站在新学期的新起点上，各校也开始注重在体育方面进行课程设置并开展系列活动和项目学习。“一方面，学校用各种形式的活动，如课间操等，保证学生每天能够参加体育活动1小时；同时，针对不同年级的实际需求，学校也推出了一些针对性的练习项目。”葛保红表示，像高一一年级的同学，上体育课时会把他们原有的教学班打散，让学生选择自己爱好的体育项目，重新组合班级开展活动和授课，满足学生个性化的体育锻炼需求；而初三三年级的学生面临体育中考，学校也会根据他们选修项目的不同将学生分开，有的放矢地完成体育锻炼和体育项目学习。

北京商报记者 程铭劼 赵博宇

业绩惨淡 邮轮巨头们如何自救止损

过去的一年受疫情影响，邮轮业可谓是最艰难的行业之一。国际邮轮巨头们只能被迫做“减法”，一方面出售低效船只换取现金维持运营，另一方面不得不裁员以缩减开支。在业内人士看来，疫情的变化让邮轮公司难以开展业务，而今年夏季邮轮公司有望迎来复苏。在中国市场，各家邮轮公司也在与有关部门协商复航事宜，甚至寻求开展公海游，不过最终还要看海外疫情的控制情况。



巨头“搁浅”

继各大跨国酒店集团和在线旅游巨头发布业绩财报后，邮轮公司也亮出了过去一年的业绩。作为受疫情影响最严重的行业之一，邮轮业只能用“惨淡”二字来形容。根据各大邮轮公司发布的财报来看，这些巨头们2020年营收均大幅下滑，净利出现亏损成为普遍现象。

3月1日，挪威邮轮最新发布的2020年财报显示，该集团归属于母公司普通股股东的净利润为亏损40.13亿美元，同比下降531.35%；而营业收入仅为12.8亿美元，同比下跌80.19%。

此外，世界第二大邮轮公司皇家加勒比也在近日公布了其2020年财报，财报显示，公司2020年归属于母公司普通股股东的净利润为亏损57.97亿美元，同比下降408.56%；营业收入为22.09亿美元，同比下跌79.83%。

北京商报记者还了解到，作为全球最大的邮轮公司，嘉年华的业绩也不容乐观，据悉，该邮轮公司2020年实现营收55.95亿美元，同比下滑73.13%；净亏损达102.36亿美元，同比下跌442.34%。由此可见，业绩骤降成为邮轮巨头们共同面临的局面。

各家邮轮公司发布的财报中还分析指出，2020年业绩下降的主要原因是受新冠疫情的影响，全球各国对于出行进行限制导致旅游业业务无法正常进行，从而导致商旅客群减少，全球各地的部分邮轮也被迫暂停运营。

营。据了解，去年6月，全球有超过200艘邮轮处于停运状态。

此前，有部分邮轮公司曾决定将邮轮航行暂停至2020年6月底，不过随着疫情在全球的持续蔓延，加上游客对乘坐邮轮的恐惧心理始终未消除，所以多家邮轮公司不得不一次又一次地延长重启时间。一家邮轮公司的相关负责人透露，短期来看，恢复业绩是不太可能了，只能是寄希望于减少损失。

积极自救

事实上，为减少新型冠状病毒带来的损失，各家邮轮公司已经采取了多项止损行动。北京商报记者近日从多家邮轮公司获悉，目前像皇家加勒比、嘉年华集团等国际邮轮公司已经通过企业的筹划减轻了一部分影响。

根据挪威邮轮财报显示，自2020年3月以来，公司发起了一系列的资本市场交易以增强航程暂停期间的财务状况，总计筹集了约56亿美元。同时，还采取了成本削减和现金节省等措施，通过减少资本支出和运营支出来减轻新冠疫情对于公司财务和运营的影响。

此外，挪威邮轮还将增强产品供应和宾客体验，将通过船舶翻新、餐饮、娱乐产品的改进、沉浸式岸上游览产品的扩展等为客户带来更高的满意度，进而带来更高的收入。值得一提的是，挪威邮轮近期还开发了目的

地游览等项目拓展经营，并创建了两个私人目的地，用来提高客人的上岸体验。

北京商报记者还了解到，此前，皇家加勒比也减少了其在全球邮轮业务暂停期间的运营和资本支出。早在去年5月，有消息指出，皇家加勒比还在迈阿密总部进行了相应调整，解雇了500多名员工。据悉，裁员从2020年4月24日开始，7月1日结束，裁员中包括22名助理项目经理、15名技术项目采购员、4名副总裁助理、15名秘书和4名副总裁。

据悉，裁员不仅限于皇家加勒比，在嘉年华集团，这一幕也同样上演。此前，嘉年华集团方面表示，为了进一步增强资金流动性，嘉年华集团及其旗下品牌宣布了裁员、临时解雇、减少工作周数以及包括高管在内的全公司减薪措施。此外，嘉年华集团还出售船只以缩减开支。去年9月，有消息称嘉年华邮轮确认已出售“嘉年华魅力号”和“嘉年华想象号”。彼时嘉年华公司还表示，后续还将出售全球9个品牌船队中的3艘邮轮，出售的邮轮总数将达到18艘。

在北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院高级研究员王兴斌看来，疫情导致国际邮轮公司无法正常运营，缩减开支成为这些邮轮巨头们不得已而为之的行为，毕竟目前最重要的是活下去。

“钱”景如何

在经历了疫情之后，邮轮业似乎比其他

行业更期待复苏。早在去年夏季，包括MSC地中海邮轮、云顶集团旗下星梦邮轮以及嘉年华旗下的歌诗达邮轮等，就开始在个别区域进行复航。去年8月9日，北京商报记者从MSC地中海邮轮获悉，该邮轮公司旗下旗舰级邮轮“MSC地中海鸿图号”和“MSC地中海华丽号”分别于当年8月中下旬在地中海区域重启运营。到了同年9月，歌诗达邮轮也进行了全球首次复航。不过，随着四季度欧洲疫情的反复，不少邮轮再次陷入停滞状态。

在中国市场，各大邮轮巨头们更是按捺不住复苏的心情。去年7月，皇家加勒比还公布了2021年中国母港全年部署计划，其中将计划部署两艘大船在中国三大母港运营航线。按照计划：“海洋光谱号”和“海洋行者号”将部署在中国市场，并在上海、天津、香港三大母港运营，并计划执行111条4-9晚行程，提供多达近35种多样化行程组合，包含26个亚洲旅行目的地。据了解，把目光放在中国市场的还不止皇家加勒比一家邮轮公司，此前，北京商报记者就了解到，MSC地中海邮轮也宣布，将于2022年在中国首度开启双船运营。其中，未来旗舰、欧洲最大邮轮“地中海华彩号”将于2022年进驻中国母港，与其姊妹邮轮、也是亚洲最大邮轮“地中海荣耀号”一起在中国市场运营。由此看来，中国市场依然是邮轮巨头们的兵家必争之地。

针对邮轮行业的复苏，王兴斌坦言，邮轮游涉及出境游业务，最终能否放开还要看有关部门的批准。从目前海外疫情看，形势仍然不明朗。

中国交通运输协会邮轮游艇分会（CCYIA）常务副会长兼秘书长郑伟航还指出，目前国际邮轮界也在努力为进一步复航做着准备。虽然海外疫情并没有完全退去，不过在严格的防控和消杀措施下，邮轮旅游安全应该是有保障的。另外，根据中国交通运输协会邮轮游艇分会牵头编制的《中国邮轮产业复航研究报告》也建议，中国母港邮轮的复航可先从启动海上无目的游航线开始，行程可以是2晚3天或3晚4天的从中国母港出发去国际水域再回到母港的“海上度假村”航线。

对此，有国际邮轮公司表示，虽然目前还没有关于在中国境内母港邮轮航线复航的时间表，不过公司随时准备着，期待与政府卫健部门沟通交流。无论如何，在业内人士看来，邮轮公司未来业绩能否复苏，还要看海外疫情的发展态势。

北京商报记者 关子辰 实习记者 吴其芸

国产大飞机C919 全球首单落地

北京商报讯（记者 肖玮）国产大飞机的商业化运营又有大动作。3月1日，中国东方航空（以下简称“东航”）作为国产大飞机C919全球首家启动用户，与中国商飞公司签署了C919大型客机购机合同，首批引进5架，将成为全球首家运营该机型的航空公司。此次签约也标志着C919客机离正式商用越来越近了。

据介绍，此次购机合同签署后，东航和商飞将尽快对接并开展飞机投入运营前的各项准备工作，包括新机种补充运行合格审定、专业人员培训及客户支援保障协议等谈判签署工作。双方将通力协作，在飞机进出口、航材维修、物流仓储、新技术应用、航材支援、维修保障、飞机构型优化等领域加大合作力度，确保首批次飞机高质量运营。

根据东航的初步安排，未来5架C919飞机引进后，将以上海为主要基地，加密上海至北京大兴、广州、深圳、成都、厦门、武汉、青岛等航线，以提高东航在上述市场的占有率。

公开资料显示，C919大型客机是我国自行研制、具有自主知识产权的大型喷气式客机，2017年5月5日在上海浦东国际机场完成首飞，目前已累计拥有28家客户815架订单。去年11月底，中国民航上海航空器适航审定中心签发C919项目首个型号检查核准书（TIA），这意味着该飞机结构基本得到验证，并正式进入民航局审定试飞阶段。

针对东航与商飞的此次合作，资深民航专家慕琦在接受北京商报记者采访时表示，东航成为C919的首发用户，可以说是顺理成章；此前，东航一直深度参与C919的设计研发过程，培养提供C919首个机组、为其首飞伴飞，再加上同在上海的地域优势，接下来可以从用户使用和售后维修等角度提供意见、建议”。他进一步分析，东航还率先成立专业运营国产民机的一二三航空公司，也为接收C919提供了平台。

“众所周知，对于国产大飞机而言，造出来只是开始，后续还要面临适航、商用等一系列挑战”，慕琦指出：“不过，从目前该机型的客户及订单数量来看，其市场化之路还是比较乐观的，且后续会有更多国内航企签订购买合同，只要按照研制节奏稳步推进，相信这一新机型将获得更大的关注，迎来更广阔的市场空间。”

遗失公告

北京众腾星辉国际文化传媒有限公司（工商注册号：110105014319733）不慎将营业执照正本、税务登记证（纳税人识别号：11010558445323X）及公章遗失，申请作废，特此公告。
北京众腾星辉国际文化传媒有限公司
2021年3月2日