

全国政协首场发布会透露哪些信号

缩短会期增强效率

大会新闻发言人郭卫民介绍,大会拟定的主要议程包括:听取和审议全国政协常委会工作报告和关于提案工作情况的报告;列席十三届全国人大四次会议,听取并讨论政府工作报告及其他有关报告,讨论国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要草案;审议通过全国政协十三届四次会议政治决议等决议和报告。

本次大会期间,将安排开幕会、闭幕会以及两次大会发言,其中一次大会发言以视频会议方式举行;安排6次小组会议。开幕会、闭幕会将邀请外国驻华使节旁听。现在大会筹备工作已全部准备就绪。

考虑到疫情防控和会期安排,今年大会在媒体采访方面仍延续去年的做法,邀请少量在京中外记者到人民大会堂现场采访;通过网络视频方式安排3场“委员通道”采访活动。

“今年的会期压缩,一方面是总结了去年会议的经验,一方面考虑到疫情防控的要求。去年大会综合考虑疫情防控和会议实际情况,缩短会期、压减人员,线上线下相结合,大会开得很成功,也受到了社会各界的广泛好评。”郭卫民在回答记者提问时表示。

今年大会将进一步完善有关做法,在强化时间观念、优化流程设计的基础上努力增强效率,提高质量,切实发挥好全体会议这一协商履职最高形式的作用,不断提高专门协商机构的效能。郭卫民说:今后,我们还将进一步总结和梳理大会这样的创新举措和有效做法,不断完善有关工作,把好经验、好作风延续下去,确保会议风清气正、务实高效。”



重点探讨老龄化问题

发布会上,郭卫民在回答记者提问时谈及了今年政协重点关注的几个议题。

“老龄化和老年人使用智能设备问题是当今中国社会面临的一个现实问题,也是政协关注的一个重要议题。”郭卫民介绍,近年来,许多政协委员围绕相关议题提出提案,全国政协就人口老龄化问题多次开展专题调研。不少委员认为,智能技术的普及应用给人们生活带来便利,但也给部分老年人带来了烦恼和难题。近期出现的老年人群体使用智能设备困难的情况暴露出我们有些地

方存在“智能化技术进步,人性化服务不足”的问题。

郭卫民说,今年,全国政协将“积极应对人口老龄化,促进人口均衡发展”列入重点协商计划,将组织政协委员深入研究探讨,为政府决策提供参考。委员们希望全社会都行动起来,积极为老年人提供便利;同时希望年轻人多与老年人沟通交流,帮助老年人进入智能圈,融入现代生活。

聚焦个人信息安全

个人信息安全问题也是政协委员们十分关注的一个问题。郭卫民介绍,目前《个人信

息保护法》草案已提请全国人大常委会审议,这一法律的颁布和实施,对保护个人信息安全将发挥重要的作用。

近年来,全国政协围绕个人信息安全和隐私保护开展了大量工作。很多政协委员提交了相关的提案,去年全国政协还专门召开了“加强大数据时代个人信息保护”网络议政远程协商会,召开了“人工智能发展中的科技伦理和法律问题”双周协商座谈会。

委员们认为,要加大整治工作的力度,严格落实好各项文件规范,要加快完善法律制度,进一步加强监管和执法,对侵犯个人隐私和信息安全的行为要进行严厉打击和惩处。采取系列措施加快构建个人信息的

“防火墙”,让个人信息安全、让社会公众满意。郭卫民说,政协委员中有一些互联网企业的负责人,他们也参加了相关议题的讨论,也表示要加强行业自律,处理好服务和管理的合法关系,严格落实企业的主体责任,保障好用户的合法权益。全国政协将持续关注这一问题,推动这项工作不断取得新的进展。

持续关注营商环境优化

此外,经济形势和营商环境也是政协十分重视的一个议题。去年,全国政协通过召开座谈会、实地调研、开通网络主题议政群等多种方式深入研究,了解企业经营发展的情况,谋划改善营商环境的政策和办法。全国政协经济委员会围绕“十四五”期间优化营商环境的重点”这一议题,在全国不同地区、不同行业的大中小微企业中选择了130多家国有、民营和外资企业进行专题调研,形成了《百家企业反映的百个问题》等多篇调研报告。

郭卫民表示,委员们在肯定营商环境取得进步的同时,认为优化营商环境应作为政府推动经济发展的首要任务。有的委员提出,要继续放宽市场准入,依法平等保护各种所有制企业的产权和自主经营权;有的委员建议,要完善清理拖欠中小企业账款长效机制,要杜绝“新官不理旧账”;有的委员认为,要加强政府监管的科学性、专业性和规范性,让外企全面享受开放政策,用国内营商环境的确定性来对冲国际营商环境的不确定性。

郭卫民表示,今年政协还将持续关注这一议题,为打造市场化、法治化、国际化的营商环境贡献智慧和力量。

北京商报记者 陶凤 王晨婷

西街观察 Xijie observation

疯狂的社区团购该退烧了

汤艺甜

罚款650万元,金额事小,顶格事大。

以低于成本的价格倾销,扰乱正常生产经营秩序,排挤竞争对手;利用价格欺诈手段,诱骗消费者与其进行交易……3月3日,国家市场监督管理总局列举了橙心优选、多多买菜、美团优选、十荟团、食享会五家社区团购企业的几宗“罪”。

在过去不到一年的时间里,互联网巨头派出精兵强将,相继入局社区团购,开启了一场“千团”大战。“大战”从团购到外卖,从出行到酒旅,无所不包,无所不能。从送蛋送菜拉新,到疯狂烧钱补贴,社区团购早就把互联网扩张的路子摸得一清二楚:先用低价诱惑笼络用户,再凭流量置换利润,先培养习惯再割韭菜,先圈地再垄断。

巨头扎堆卖菜,有声音认为,互联网公司的技术、算法“高大上”,何必俯身向下?红利期渐逝,获客成本越来越高,面对互联网行业的流量瓶颈,不管消费者一心靠羊毛,还是商家别有用心,众人拾柴,下沉市场都有理由被寄予“厚望”。

下沉市场,说上头就上头。被疫情暗自培养了“线上抢菜”的习惯。刚需加上高频,社区团购的火在资本的助燃下,越烧越旺。这次下沉不再简单地走向城市边缘,而是深入街头巷陌,渗透生活服务的方方面面。

跑马圈地的阶段,顾不了太长远。商品质量、仓配问题时有发生,供应链、精细化运营还为时尚早,问题层出不穷,社区团购并不是一个“好啃的生意”,买菜这件“小事”,成规模却不经济。社区团购在遭受扩张之痛时,也在波及传统菜贩,改变他们的生意,甚至生计。而普通消费者在靠羊毛获得了短暂的快乐后,才发现到手的福利越来越少,烦心的事儿越来越多。

这一幕似曾相识,过去是外卖、打车,后来是酒店、机票。用互联网模式改造传统生意,必然重构利益格局。死亡是社区团购最差结局,等这场大战硝烟散去,只留下几个玩家,市场会造成比较稳定的格局,而当初那些蝇头小利会以“羊毛出在羊身上”的形式被追回。

长大以后,江湖再见。优胜劣汰之后,是从规模化到多元化的,忙着攻城略地,不放弃利用垄断流量站上任何一个新风口。他们忙着战胜对手,却忘记了如何战胜自己,无边界扩张一再上演,自我晋级之路却常常停滞不前。

市场经济不该只有垄断这一面,互联网也不该是传统模式的刽子手,科技创新的尽头绝不是眼前的流量。

揭秘新冠疫苗前世今生:48天制作 全程可追溯

北京商报讯(记者 陶凤 常蕾)近日,一部名为《探秘新冠疫苗前世今生》的纪录片刷屏。该片以第一人称,讲述了一支新冠病毒灭活疫苗的从新型冠状病毒到疫苗成品的变化过程。48天严密高效的制作过程,从生产时间到接种人信息的全程可追溯……严把质量关就是新冠疫苗生产的第一要务。

2019年年末,新冠病毒开始出现在人类视线中,数千万人感染,数百万人死亡。科学家将其从病人体内分离出来,并命名为COVID-19。科学家在实验室里对其展开密集研究。他们将新冠病毒放在Vero细胞里培养,并从中选出一株适合制备疫苗的毒株——CZ株。从此,CZ株走上了协助人类抗击疫情之路。

在疫苗生产车间,从“孕育”到“出生”,新冠病毒灭活疫苗要经过六大步骤——培养、灭活、纯化、配比、灌装、包装。

具体来看,制备新冠灭活疫苗,首先必须繁殖大量新冠病毒。科学家从非洲绿猴的肾脏上皮细胞中,分离培养出Vero细胞。它可以经过多次分裂而不衰老,是最适合病毒繁殖的“土壤”。大量繁殖后的病毒一起通过密闭管道,注入灭活剂,数小时过后,病毒失去致病性,无法繁殖和生长,这时的病毒已经蜕变成为了灭活液。随后,除去灭活液中的其他杂质,疫苗原

液就诞生了。

在疫苗配比区,工作人员将疫苗原液和佐剂、稀释液混合在一起,制出疫苗半成品,进入冷库等待检验。为了方便使用,疫苗半成品拥有两种包装——一种是西林瓶。每个小瓶都要经过超声波预清洗、高温蒸汽冷凝水冲洗、压缩空气喷吹、350℃高温烘干等工序。

在包装线上,摄像头将会分别在不同角度和背景光下为疫苗成品拍照,确保没有混入杂质、密封塞位置准确、瓶身没有划痕。接下来,疫苗成品被贴上印有品名和批号的标签,连同一张说明书被装进包装盒。每个包装盒上印有一个专属追溯码,其中包括该产品什么时候生产的,被发往什么地方,被谁接种了,通过这个号码很快就能查到。此后,疫苗成品将被放入2-8℃的冷库,而工作人员也会全程记录冷链物流中的实时温度。

从细胞培养到疫苗成品,每一支新冠病毒灭活疫苗都要经历48天。每进入下一个环节前,质检员都会进行严格的“体检”。只有每项指标都合格,疫苗才能最终出现在大家面前。

对此,疫苗专家陶黎纳解释称,我国对药品已经全面执行监管码制度,也就是说每支新冠疫苗的最小包装上都有唯一的20位编码,扫码即可验证真伪。因此,大

家可以放心通过正规机构接种新冠疫苗。”陶黎纳说。

新冠疫苗生产把关严格,接种情况又如何呢?近日,国药集团中国生物董事长杨晓明接受央视采访,介绍了新冠疫苗的接种情况。“从目前全球新冠疫情对疫苗的需求来看,还是供应少于需求。从国药集团中国生物布局的两个生产线的产能来说,我们争取2021年全年能生产超过10亿剂次。从这个角度来讲是供求有所平衡,但对全球抗疫来说,疫苗是远远不够的。”杨晓明指出。

自去年下半年起,国内已经开始了新冠疫苗接种,新冠疫苗接种半年以上的人,是否需要再接种第三针呢?杨晓明表示,按紧急使用和上市批准的免疫程序,两针接种间隔是21-28天,两针间隔以后的数据是半年有效,到现在所观察的情况,没有半年以后要新加强第三针的说法。等更详细的数据出来以后才能知晓是否要加强。

当下,部分地区已经逐步开始了60岁以上老人的新冠疫苗接种,18岁以下人群的接种时间备受关注。杨晓明表示:3-17岁年龄段的临床研究数据已经做完了,整理以后会尽快提交给国家药监局,国家药监局按照规范审核以后按规定会同意3-17岁小年龄段人群使用。”

住建部再次强调坚决遏制投机炒房

楼市稳预期,预计接下来或有更多城市跟进调控,保障房地产市场健康稳定发展。”诸葛找房数据研究中心分析师陈霄表示。

调研过后,相关城市密集下达文件规范楼市。3月3日,杭州发布《关于进一步规范房地产市场秩序的通知》,加码楼市调控。新政从加强住房限购、防范经营贷消费贷违规流入房地产、打击中介违法违规、房地产市场信息发布等四方面进一步规范房地产市场秩序;同日,上海市住建委等部门印发《关于进一步加强本市房地产市场管理的通知》,提出实施住房限售、严管企业购房,在房价地价联动的基础上,商品住宅用地出让实行限价竞价。

实际上,早在去年12月,中央经济工作会议在定调2021年楼市时即已明确:“必须解决大城市突出的住房问题”;“必须坚持以房住不炒、不以炒房炒房的定位,因地制宜,采取多种措施促进房地产市场稳定健康发展”等。

随着楼市进入开年“小阳春”,各地加大调控力度。

据中原地产研究中心统计数据,2021年各地房地产调控累计已高达70次。其中,2月中下旬,各地房地产调控超过28次;1月累计发布房地产调控政策超过42次。

此次调研强调,大力发展保障性租赁住房,完善长租房政策,加大土地、财税、金融支持力度,增加保障性租赁住房和长租房供给,多渠道解决外来务工人员和新就业大学生住房问题。

“近期限购相关政策频出,说明当前政策高压特征没有改变,各地依然把稳定房地产作为一项重要任务。”易居研究院智库中心研究总监严跃进表示,从此次调研表述来看,大城市的住房问题将更加受到关注,预计全国多城市将再迎新政,真正稳定市场;政策调控的方式也将更加健全,尤其是此次提及“政策合力”,有助于形成更强的调控效力;此外,此次调研强调“增强工作积极性、主动性、创造性”,这也意味着后续各地细化的政策会增多,尤其是基于“一城一策”的相关政策有望继续增加。