

应届毕业生如何用好“金三银四”

春招服务有序推进

3月伊始,实习求职成为众多应届毕业生生活的主旋律。就此,从3月1日开始,北京启动了2021年北京地区“毕业生就业创业服务月”活动,这一活动为期2个月,帮助毕业生把握“金三银四”的关键求职时间点。

活动期间,北京市还将组织各类招聘活动120余场,4000余家用人单位将推出5万余个毕业生就业岗位。同时,今年的招聘会还将因专业、因特点制宜,开展网络化和信息化、医药健康、人工智能、金融、艺术类、技能类、农林业、女大学生等多样化、针对性强的专场网络招聘活动。

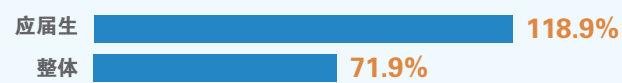
此外,市人力资源社会保障局还将联手相关部门,构建以“京尤码·北京毕业生就业创业服务平台”“北京高校毕业生就业信息网”以及“好工作”微信公众号“成功就业”微信公众号为主阵地的“两网两号”运行模式,辅以各高校、各区的信息化平台,汇总联合各类求职信息,为应届毕业生寻找求职信息提供全面、官方的渠道。

北京市委教育工委书记、市教委新闻发言人李奕表示,整个春季学期既是学生考试升学的季节,也是就业的季节,在这方面,各个阶段和各个学校要提前做好相应的准备。北京商报记者从多所北京高校的就业中心官方微信公号发现,目前已有不少机构、企业开启了春季招聘,公众号每天跟进更新相关校招、实习信息,为学生们提供资料。

又是一年春招季。3月开启,毕业求职成为摆在不少应届生面前的头等大事。据北京市人社局消息显示,目前北京市已经启动了2021年北京地区“毕业生就业创业服务月”活动,预计提供5万余个毕业生就业岗位。与此同时,各高校也在积极部署筹备春招指导工作,此外北京的一切社会性考试均将如期举行。这些举措,都将为应届生“金三银四”的春招求职保驾护航。

春季招聘概况

2021年春节期间求职者人数同比增速



北京“毕业生就业创业服务月”活动

3月启动,为期2个月。预计全市将组织各类招聘活动120余场,4000余家用人单位将推出5万余个毕业生就业岗位。



考试照常进行

求职过程中,应届毕业生的成绩、证书、实习等相关内容都是企业选拔考核时的重要参照物。目前就读于北京某高校的大四学生小周告诉记者,为了能有更多的选择权和工作机会,她和她的同学都在考证:“我觉得找工作至少要有四六级英语证书,然后是计算机证书。我身边也有朋友想去考编制老师的岗位,在准备教师资格证和普通话的考试。”

根据北京市教委的相关工作安排,目前北京市的一切社会性考试将照常举行。据北京商报记者不完全统计,北京市在3月份举行的社会性考试包括全国中小学教师资格证考试笔试、全国计算机等级考试。同时,在北京市人社局官方网站上,也有不少北京市事业单位的相关招聘信息。而从这几年的就业趋势来看,选择事业单位、公务员、教师等岗位成为越来越多毕业生的首选。由此,对毕业生们来说,提前获取相关岗位的从业资格证书就显得尤为重要。

专家认为,毕业生从一开始就选择一份技能要求高的职业,如老师、医生等,有助于相关领域内专业人才的培养,同时也能让求职者的意向更加清晰。以教培领域为例,目前教育/培训/院校行业是吸纳人才的大户,招聘职位数占总体的7.4%,且竞争指数相对温和,低于总体水平;市场刚需、线上模式创新,这两个特点让教培行业能够持续存在生命力。”王一新谈道。北京商报记者 程铭劼 赵博宇

时间前移规模加大

实际上,受到“就地过年”等相关政策的影响,今年的春招形势大有提前意味。据智联招聘发布的第一期《2021年春招市场行情周报》(以下简称《周报》)显示,今年春节期间的企业招聘职位数较2020年同期上升92.8%,简历投递量增长68.7%。可见无论是企业还是求职者,都在将求职和招聘计划前移。同时,在春

招规模上,65.1%的受访企业表示招聘规模将较往年增加,23.3%的受访企业表示不变。

在求职者人群中,应届生作为最大的职场新生力量,是不少企业吸纳人才的重点关注对象。仅从教培领域来看,目前猿辅导、好未来、网易有道等多家行业内头部企业都启动了2021年春季校招,面向2021届应届生提供技术、教学等多个岗位。而从整体行业来看,春招市场中,交通/运输/物流/仓储、生产/加工/制造,以及商业服务行业这些行业的招聘

职位数量连续两年都有明显增长。

智联招聘高级职业顾问王一新表示,面对即将到来的毕业季,春招是应届生最后一个可以把握的毕业前拿Offer的机会,因此更加抓紧春节期间的空闲时间进行求职;数据显示,春节期间的应届生求职者人数相比2020年同期增长118.9%,远高于整体水平。”提前进入春招状态的毕业生,在“金三银四”的求职季掌握更多行业信息,能够进一步明确求职的方向。王一新补充道。

踏青赏花正当时 各路OTA开打春游抢客大战

随着疫情防控的向好,各地也迎来了春游的最佳时刻。也正因为如此,各路旅游商家也开始了“抢客大战”,携程、同程、去哪儿等纷纷上线大量优惠产品,并促销低价机票,此外一些度假酒店也悄然加入了春游“抢客”大军。

业内人士表示,在疫情发展趋于平稳状态下,国内大部分景区已经不断恢复开放,出门春游踏青赏花的游客数量不断增加,也为旅游业复苏做着准备。预计接下来到清明节前后,国内旅游业将进一步复苏。



赏花游客倍增

近日,随着全国各地的气温不断回升,苏州、武汉、婺源等众多赏花目的地的花期提前,游客也纷纷将3月的踏青赏花之旅提上日程。与此同时,北京商报记者还从各大OTA平台获悉,近期踏青赏花的游客预订人数也开始激增。

3月3日,根据同程旅行发布的《2021年春季赏花数据报告》显示,春节假期后同程旅行平台“赏花游”产品的预订量增长显著,同比2019年增长超过100%。报告还显示,“微赏花”的方式受到青睐,而自驾游赏花成为不少家庭周末周边游的首选。数据还显示,2021年国内赏花热门目的地排行榜前几名分别是武汉、婺源、昆明、南京、洛阳、广州、苏州、成都、林芝等地。

与此同时,在另一OTA平台马蜂窝上,“樱花”也成为旅游搜索的关键词,据悉,该词热度上涨22%。同样的情况也发生在去哪儿网上,根据去哪儿网数据显示,进入3月以来,自然风光类和公园类景区的搜索量出现大幅上涨,与去年同期相比增长430%。此外,在携程平台上,“赏花”也成为2月底至3月出游的热门话题。据悉,在该平台上,“赏花游”搜索量环比增长280%。

值得一提的是,与以往不同,今年春游私家团出游格外受到青睐。据携程私家团数据显示,截至2月28日,报名3月份私家团出行的人次,与2019年同期相比增长120%。

具体到北京的景点搜索热度来看,北京植物园、八达岭长城和颐和园成为近期热度最高的三个景点。同时,市区内的天坛公园、玉渊潭公园,以及近郊的香山公园、凤凰岭、百花山等景区也进入北京热门春游景区人气榜。

携程旅游渠道事业部CEO张力表示,从数据

来看,交易量呈现出逐日倍增的局面,对比春节期间则增长了将近10倍左右。游客出游信心的提升,正在刺激旅游业加速恢复。但归根结底,推向市场的产品是否有新意,能不能覆盖全类型客群才是关键。

优惠产品揽客

伴随踏青赏花游热度的增加,各大OTA平台“摩拳擦掌”做着准备,相继推出特价机票、特价酒店、特价景区门票等活动大揽客源。

北京商报记者在携程平台上发现,近期一些目的地机票价格有较大幅度下降,其中,上海-广州下降幅度为43%、北京-成都下降幅度为43%、上海-昆明下降幅度为33%、北京-昆明下降幅度为28%。此外,携程还在其官网上推出了“春风十里,踏春走起开春特惠五折起”“周边踏青酒店五折起”“亲子出游家庭狂欢酒店七折起”“乐园周边酒店七折起”等活动。

在马蜂窝平台上,酒店、机票也有着不同程度的优惠力度。北京商报记者梳理发现,以往一些受青睐的热门目的地特价机票价格在100-300元之间,例如,北京到杭州的特价机票仅在260元左右。此外,长途旅游的机票也有大幅下降,例如,从昆明飞往北京的特价机票仅在400-500元左右。同时,在该平台上,还有一些景区优惠门票同样受到了不少游客的青睐。此外,北京商报记者在同程、去哪儿网等平台上发现了不少优惠力度较大的旅游产品。不仅如此,飞猪平台还利用直播“玩”起了营销。据悉,该平台还为游客准备了一批浙江踏青民宿好货,丰富游客的旅游产品供给。

游客吴先生表示,看到旅游商家们推出这么多低价的产品,确实也有些心动,计划春季来一场踏青之旅。

有望持续复苏

“由于春节期间提倡‘就地过年’,所以导致大多数旅游商家只能局限在本地开展经营活动,跨省游与往年相比的话并没有什么恢复。但随着疫情防控的向好,预计在3月中旬以及清明小长假前后,将迎来一波跨省旅游的复苏。”有业内专家表示。

马蜂窝旅游大数据研究中心负责人马禹涛还介绍说,每年3月到5月,国内各地将相继迎来花期,无论是前往全国著名的赏花目的地,还是在城市周边的公园和植物园,赏花都将是未来两个月游客出行的热门主题。与此同时,各类围绕赏花开展的文化活动和体验类项目也层出不穷,旅游商家也可以借此机会来做文章,进而加速“回血”。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云表示,目前,赏花游这种需求还是以目的地本身的消费者为主,跨省游的恢复还是取决于消费者的消费意愿和旅游企业组织和生产旅游产品的效果。吴丽云还建议,为延长“赏花经济”,旅游相关企业需要针对不同消费人群做一些不同产品的推荐、服务的配套和消费的引导。此外,企业还需把赏花目的地的酒店、餐饮提高品质作为基本要求,并着重设计并推出相关的组合产品,像户外运动、文化活动等,在游客赏花的同时还将拥有更多的旅游体验。

此外,尚游汇文旅董事长钟晖还提醒,在疫情防控常态化下,旅游产业链上的所有经营主体,最重要的是确保游客的安全,面对踏青赏花客流的不增长,各个景区仍应坚持倡导游客错峰出行。同时,赏花目的地也要按照国家规定的景区接待量来接待游客。游客可于不同花期以及景区开放时间制定周边的赏花、踏青计划。

北京商报记者 关子辰 实习记者 吴其芸

Market focus

北京养老机构恢复预约探视

北京商报讯(记者 蒋梦惟 杨卉)3月3日,北京市民政局官方微信发布消息称,近日市民政局向各区民政局下发了《关于做好全市养老服务机构疫情防控等级调整发布的通知》(以下简称《通知》),明确将北京市养老服务机构疫情防控等级调整为三级。这也意味着,全市养老机构内的老人可以临时外出,家属也可恢复预约探视。

具体来看,根据《北京市民政局关于实行养老服务机构疫情等级防控工作的通知》,在三级响应情况下,允许老年人家属入院探视,允许走访慰问、考察咨询、志愿服务的外来人员入院,允许必要的检查维修、评估调查、医护人员入院,允许院内老年人临时离院外出。新入院老人、回家返院老人无政策规定禁入情形的,经核酸检测无异常才可以进入养老服务机构,并经院内单间居住、健康监测满14天无异常后,恢复院内正常生活。

有临时外出需求的老年人,经过报批后,在做好防护、不聚集、不出京的前提下,机构可安排工作人员陪同,返院后严格履行消毒、登记等手续,并如实报告外出活动轨迹,加强健康监测,尽可能单间居住。临时外出就医老年人返院后,应做好佩戴口罩等防护措施,自返院次日起7天内,在院内单间居住、单人就餐,且不得与其他老年人密切接触。留观、住院就医老年人返院,除健康监测7天外,应当进行核酸检测且检测结果为阴性。

同时,有探视需求的家属可按照相应规定预约探视。入院家属需全程佩戴口罩、手消毒,按指定路线、场所、时间探视;养老机构探视人数、探视次数由养老机构根据设施条件、服务保障能力自行确定,每批次探视时间不得超过30分钟;严禁有流行病学风险和可疑症状,尤其是呼吸道症状的人员入院。员工通勤方面,根据规定,在做好防护、不离京、不聚集的前提下,养老机构员工可自由通勤;提供入户服务的驿站工作人员,在出示北京健康码、佩戴医用外科口罩、手套、鞋套的前提下,经老年人本人或代理人同意后进入老年人家中提供服务。

北京商报记者向本市多家养老机构了解后发现,目前各机构确实已经陆续恢复了预约探视等服务。朝阳区寸草春晖养老院院长贾金凤向北京商报记者介绍,根据最新规定,有探视需求的家属需要提前通过微信或电话进行预约,每次探视最多可进入两名家属,探视时长在20-30分钟左右。

“院内采取分时探视的模式,每日上下午各三个时间段可探视,目前全天大概能接待10名左右的家属。另外,现在天气还比较冷,探视需在院内指定的场所,家属暂时还不能进入老年人的生活区。随着天气逐渐回暖,我们也将陆续开放更多的室外探视场所,尽量满足家属的需求。”贾金凤告诉北京商报记者,自恢复探视以来,家属对院内的相关措施都比较支持,探视工作正在有序展开。每次探视时养老院都会配有护理人员,和家属沟通老年人目前的身体状况。”