

定位中小拍 潘家园拍卖何以“以小谋大”

新春伊始,各家文物艺术品拍卖公司开启了新一年的拍品征集。在2020年逆势成立的北京潘家园拍卖有限公司将继续以高频次的中小拍为特色,持续面向大众市场;2月底开启线上名家书画专场拍卖会,3月开启女性主题拍卖会,4月将举办瓷器专场拍卖会。有业界藏友表示,潘家园拍卖与大众印象中传统的高端拍卖、文物拍卖不同,这里的拍品定位为大众中小拍、生活拍,结算与交割率高、周期短。从去年举办的多场拍卖会成交结果来看,红色收藏、古籍善本等门类已初显优势,受到业内关注。谈及生存之道,北京潘家园拍卖有限公司相关负责人表示,基于区域优势和品牌赋能,潘家园拍卖业务更加注重对大众市场的挖掘,利用拍卖这种形式与潘家园旧货市场、线上潘家园等潘家园现有业务板块形成联动,集中行业专家团队力量,严把品质,为广大藏友提供放心便捷的拍卖服务。



系,今年也将通过文博展览会等多种形式,共同打造拍卖活动。”

业内专家曾经预判,基于疫情防控常态化与宏观经济条件,几无例外会影响到大拍卖业的形态转变——一线城市保留传统的大型拍卖活动,而一些二线城市或许将集中为中小拍;对大多数拍卖机构而言,应发力线上拍卖,并在此基础上建立各自的新风格、新模式。

可以看到,潘家园拍卖抓住了疫情下的互联网热潮,提前布局网络拍卖,通过开发潘家园拍卖小程序等,实现了将直播模式带入拍卖现场,做到线上线下同步拍卖。成立半年,潘家园拍卖实现了月均一场拍卖的高频次,并创新了多种玩法。依托国企背景与品牌影响力,正逐步开启跨行业的合作,与鉴定、典当、中古、金融等其他行业或各类协会合作交融往来。

新风格、新模式还将在潘家园拍卖持续拓展。谈及远景,王丽梅透露,未来潘家园拍卖将不断探索尝试定制拍卖,围绕拍卖提供鉴定、展销、定制、金融等各类增值服务。以潘家园文化艺术品生态系统为立足点,拓展与外埠展会、行业协会的合作。

北京商报记者 胡晓钰
图片来源:企业供图

逆势立足于民间收藏

经过了一年的蛰伏与洗礼,文物艺术品拍卖市场也在2021年的春天寻求复苏。

据中拍协发布的最新数据显示,截至2020年11月底,全国共有拍卖企业8510家,比上年同期增加677家。另有报告显示,2020年,北京地区艺术品上拍量为79962件,同比减少43.71%;成交43799件,同比减少46.25%;共计成交额173.03亿元,同比减少18.2%。

面对拍品锐减、成交缩水的大环境,新人局者在努力寻求蹊径。6场线下拍卖,包括3场大型拍卖会、2场消夏夜拍及1场拍卖体验活动,有钱币、书画、信札、杂项等门类的千余件拍品上拍,尽管创办仅半年时间,新起步的北京潘家园拍卖有限公司却在逆势中取得了亮眼的成绩。潘家园正在以高频次的拍卖活动与丰富的拍品,在大众拍卖领域逐渐实现领跑。

与艺术品拍卖市场一直“追光”高价拍品的策略不同,潘家园拍卖定位于中小拍卖市场,主打高频次、小规模的生活拍,客群以新一代年轻消费群体和普通大众消费者为主。而这样的大众化定位有着巨大的市场空间,也是潘家园拍卖瞄准的富矿——数

据显示,2020年北京拍卖市场的中国书画板块,5万元以下的成交量为6494件,占据总成交量的45%以上;而瓷杂板块中有70%的拍品位于5万元以下。潘家园拍卖体现了民间收藏的丰富性,千元左右的拍品居多,受众面很广。我们家中收藏的一些老物件,或许难进大拍名家专场,但只要经过潘家园专家把关鉴定,就可以在潘家园拍卖平台上交流。”民间收藏爱好者杨先生表示。

正是在这样大众参与的拍场里,亮点拍品频出。据了解,一件潘家园市场商户送拍的清代漕运总督杨殿邦奏稿以1000元价格起拍,最终以1.7万元成交,远超卖家价格预期。

破局征集难、交割慢

在各大拍行正在开展拍品征集的春季,潘家园拍卖先行举槌。3月我们即将举办“悦色芳菲”女神节主题拍卖会,4月计划有瓷器专场拍卖会。此外,还有书画、连环画等多场网络直播拍卖。”北京潘家园拍卖有限公司总经理王丽梅介绍道。

在疫情防控常态化与文玩艺术品市场的调整期,拍卖公司普遍面对着征集难题。因出行受限,难以与异地藏家交流,且藏家惜售的心理均影响拍品征集与数量。非常

时期,潘家园拍卖却凭借着潘家园旧货市场的先天优势以及灵活的经营策略持续高频次地举办拍卖活动。

谈及征集的破局,王丽梅指出:拍品的主要来源以潘家园市场的商户为主,民间征集为辅。配合文物商店、典当、中古等其他行业征集合作。在抗击疫情的特殊时期,我们还开展了线上征集,同时进一步加强网拍,在线上拉动藏家们的距离。”多次送拍的商户陈伟表示:“与其他拍行相比,潘家园市场多年来凝聚的行家藏友,都是参与潘家园拍卖的买方与卖方。”

经过半年的发展,潘家园拍卖也在全品类的基础上逐渐形成了自己的特色。据介绍,红色收藏、古籍善本类拍品较为热门,并代表着2021年的大趋势:“红藏一直以来是潘家园的一个特色板块。2021年是建党一百周年,在此期间我们准备携手潘家园旧货市场、线上潘家园官方等自有业务板块,举办红色百年红藏拍卖会。”王丽梅透露。

在古籍板块,潘家园书市以及文化IP古旧书博览会早已闻名于各地书商。在市场淘书,在拍场举牌,已经成为更多书友的习惯。鉴于古籍文献收藏的专业性,2020年潘家园首届古籍文献拍卖会上拍前还特意邀请了行业专家,举办中国书籍发展历

史及收藏鉴别古籍的专题讲座,帮助藏友们更理性地看待古籍收藏。

每年在不同拍行辗转的陈伟表示,与其他拍行相比,潘家园拍卖虽然场次小,但结算与交割率高且快速。“有的拍行结算可能要半年时间,但在潘家园拍卖一两个月就完成了。这也是吸引我参与的关键点。”

行业联动探索新打法

新年年初,拍卖市场迎来复苏,潘家园拍卖在持续定位大众市场的基础上,也在不断探索新的策略与经营之道。

王丽梅在接受北京商报记者采访时表示,联动与合作是潘家园拍卖开展新业务的关键。“我们注重与市场公司、传媒公司等潘家园现有业务板块形成联动,集中行业专家团队力量,严把品质。此外,与其他拍卖公司的合作,将成为新年开展业务的重要方式。合作双方可以参与到彼此的拍卖活动之中,不仅使得拍品更为丰富,客户资源也能一并参与到两个平台之中,希望能够盘活资源,实现共享。”

据王丽梅介绍,除了与拍行之间化竞争为联动,潘家园拍卖还将与文物商店达成合作。“联合的模式有利于扩大影响力。我们已经确定与臻古文物商店的合作关

北京潘家园拍卖有限公司

2021“悦色芳菲”女神节北京潘家园轻奢拍卖会拍卖公告

预展时间:2021年3月4日13:30-3月6日11:30

拍卖时间:2021年3月6日(星期六)13:30

预展及拍卖地点:现代收藏品大厅二层展厅

拍品类别:潮包名表、珠宝首饰、黄金制品等轻奢名品

拍卖须知:竞买人须于拍卖会前办理登记手续并缴纳保证金,佣金10%。本场拍卖会还设立直播竞拍渠道,您可以通过潘家园拍卖微信小程序、潘家园微拍堂微信公众号等渠道参与同步拍卖活动。

拍卖咨询热线:13716918899、13718316832

我和潘家园的故事

李存宇:“字里行间”的掘金者

北京商报讯(记者 胡晓钰)从父辈起就有收集古籍文献的爱好,家庭的传承让李存宇从小就成为了潘家园书市的常客。直到五年前,他正式进入潘家园开起了属于自己的店铺。

李存宇告诉北京商报记者,最早自己是有集邮的习惯,从信封邮票到税票再到公文,可以说他对纸质文字的热爱的逐步延伸。“一开始,是注意到一些信封的字迹和故事来自某位名人,由此受到启发,逐渐开始收藏起文献资料。”据李存宇介绍,目前古籍文献收藏分为三个方面:古籍、官府公文及名人手札,以及历史影像。

纸质文献有价,但其间的史料价值却是难以估量的。“在文物艺术品序列中,古籍是一个小众又特殊的领域。文献没有固定的价值,没法按照‘一纸千金’这么计算。每本每张都有唯一性,代表着一个人或者一件事,一模一样的参考对比的事物很少。所以它展示的很多内容无法代替。”在李存宇看来,基于这些属性,对文献收藏者有着较高的要求,懂得欣赏理解字里间的内容。

古籍文献浩如烟海,李存宇主要关注科学教育及金融商业两个方面。据其介绍,自己曾为江苏盐业博物馆提供历代食盐经营方面的书面资料。三年前,科举主题博物馆也从李存宇处购藏了

试卷等历史材料。

除了文博机构外,学术圈的同道者众多。“有政法专业的日本学生曾经在我这里购买过清代的法律文献,他是在中国做交换生期间用这些材料来参与辩论赛。印象深刻的还有一位当时在读大二的年轻朋友,拿着原本是计划买衣服的2000块钱,买走了一些契约,实为难得。此外,也常有大学老师购买史料文献用以做课题研究。”学术圈以外,李存宇表示客户中也有各行业的白领和投资爱好者。

谈及历史文献资料的鉴藏经验,李存宇指出需要关注纸、墨、笔法三个方面。据他介绍,老纸有沉淀和包浆,颜色、光泽与软硬都与新纸有明显差异。过了百年的墨色,量不会很大,也写得较干。笔法上,有人具有仿写的书法能力,但是不同时代有不同的字体写法,造假者往往难以蒙混过关。

随着潘家园拍卖公司的成立,李存宇提供过十余件拍品,也购回了五六件,买卖效果都颇如人意。在参与拍卖的过程中,感受到学术圈外的大众对古籍善本的兴趣。“近些年,古籍善本中的奏折门类比较火。这也源于大众对皇家风物的追捧。有些官员的字迹很有欣赏性,加上皇帝御笔的批复,即便是只有‘知道了’三个字,也能拍出高价,成为拍场上的亮点。”



图片来源:现场拍摄

在李存宇看来,今年的拍卖场上也有不少机会。“市场经过长期的调整,加上疫情的影响,泡沫已经挤得差不多了,现在的买卖基本没有太虚的成交,大家都是实打实地、一口一口叫价上来的。现在有一些普通藏家为了生计在抛货,也有很多人收货,市场交易非常活跃。”李存宇表示,潘家园拍卖基于市场长年的发展积累,聚集起了不少好藏家与好藏品,在古籍文献板块已形成了显著优势。

陈伟:红色收藏迎来普涨

北京商报讯(记者 胡晓钰)在收藏品市场中,革命战争年代和新中国成立之后各个时期的有纪念价值的物品,包括书报刊、邮票、宣传画、瓷器、毛主席像章等在内都被人们称为“红色藏品”。潘家园旧货市场商户陈伟于2005年开始收藏宣传画,2007年与潘家园结缘,十年的时间累积了5000余件藏品,逐步形成了独具特色的红藏体系。现在,陈伟除了经营潘家园市场收藏品大厅内的店铺,还在孔夫子旧书网开了一家名叫奕奕堂的文献书店。

2021年是中国共产党成立100周年,红藏爱好者们已经明显感觉到市场的整体升温。“《共产党宣言》为例,解放前出版的《共产党宣言》以前是小几千块钱一本,现在基本上价格都过万,好的版本价值更高。”陈伟介绍道。市场上的“老、精、稀”藏品价格水涨船高。

据了解,潘家园拍卖将举办2021“百年1921”北京潘家园红色收藏专题拍卖会,选取百件与共产党成立或是重要历史时刻相关的红色书籍、文献、信札、题词、书报、日记、宣传画、雕塑等拍品,受到业界关注。陈伟表示,与其他拍行相比,潘家园拍卖结算快捷,送拍比较放心。即将开启的百年红色拍卖会,已经和潘家园拍卖约定送拍,将送拍包括文献、信札、纪念章在内的十几件拍品。

谈及红藏板块的市场,陈伟指出红色收藏可以细分为许多个板块,通常板块热度会呈现出逐年轮替的规律:例如今年宣传画是热门,那明年就有可能成为书籍文献,或者是像

章类受追捧,一直都在交替轮换。在一些重大的历史节点,价格也会普涨。”陈伟向北京商报记者分析了市场的特点,并指出今年的市场在整体走高。谈及买家的变化,他表示,此前客户以个人为主,近期有一些主题博物馆、档案馆开始向他购藏相关的文献。

在许多人看来,红色收藏备受关注,源自出生于上世纪五六十年代的藏家对曾经经历的怀念。随着时代的变迁,红色收藏逐渐也并不只是属于老一辈人的情结爱好。陈伟指出,曾经“60后”是主要的经营人群,现在市场上已经有越来越多的“90后”开始做起红藏生意了。与书画、玉器收藏相比,红藏入门门槛并不高,市场上的一眼假“相对容易分辨:只要稍加接触和了解,就能够看出真伪,因此假货也并不多,相对透明。”

在文玩艺术品直播兴起的当下,陈伟也曾找人代播过几场,在他看来,红色文献类的经营侧重仍然在于线下的各种交流活动。“网店、线上拍卖或者直播,价格相对较低的品类相对好卖。但高价精品还是要靠线下的拍卖与博览会等,靠的是‘圈子’。”

潘家园市场的“圈子”,为陈伟等资深红藏人提供了交流平台。潘家园常年有特色书市,有一年一度全国知名的古旧书博览会,有红藏主题的展会,都是各地藏友们定期见面交易的好平台,活跃了市场。去年起新成立的潘家园拍卖公司,又聚集了更多藏友,让更多红藏精品能够脱颖而出。陈伟表示,期待红藏“大年”的到来。