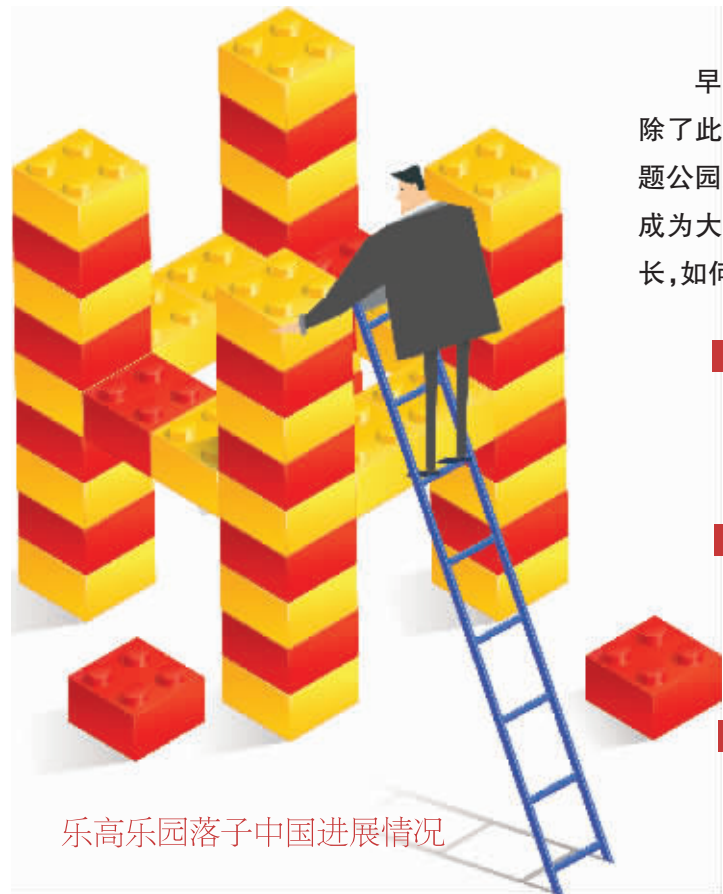


乐高乐园在华动工“拼搭” 最快2023年入市



乐高乐园落子中国进展情况

早早传出签约消息的四川乐高乐园终于有了最新进展。3月8日,北京商报记者从知情人士处获悉,目前该项目已经正式开工,预计2023年落成。事实上,除了此次在建的四川乐高乐园,之前有消息称,上海乐高乐园将于年内动工。同时,北京乐高乐园也已经正式确定落户于房山区青龙湖镇。由此看来,国际主题公园运营巨头默林集团正通过旗下乐高品牌在中国加快扩张步伐。业内专家表示,受疫情影响,全球主题公园客流量大幅下滑,中国由于客流量恢复较好,成为大型IP加码布局的重点地区。不过,乐高乐园在国内没有一个成熟样本,未来是否受欢迎还有待观察。同时由于乐高乐园受众相对低龄,游玩用时不长,如何吸引各年龄段游客,进一步延长留客时长也成为乐高乐园项目必须考虑的问题。

2019年9月 四川天府乐高乐园正式发布了项目选址及信息。

上海市金山区与英国默林娱乐集团、丹麦乐高品牌集团、华人文化集团共同签署了投资合作协议,宣布在上海市金山区布局乐高乐园主题度假区。

2019年11月

2020年4月 北京商报记者向乐高乐园中国运营方、默林集团中国区相关负责人证实,目前北京乐高乐园已确定落户在房山区青龙湖镇,将成立新的合资公司对乐园进行管理。

上海市府新闻办官方微信公众号发布消息称,上海乐高乐园度假区项目的合资公司已完成工商注册登记工作,项目设计、建设等进入实质性推进阶段。

2021年2月

2021年3月 融创西南区域微信公众号发布消息称,四川乐高乐园度假区已经开始“造梦”,预计2023年开业。

四川项目开工动工

又一玩具IP即将在国内主题乐园领域破圈。

3月8日,北京商报记者从知情人士处获悉,此前签约的四川乐高乐园项目已经正式开工,目前进展顺利。就在几天前,融创西南区域也通过微信公众号官宣了上述项目的最新情况。根据微信公众号介绍,四川乐高乐园度假区预计2023年开业,建成后预计区域每年接待游客达千万人次。整体规划为主题乐园、水乐园、体验式消费三大区域,包含乐高积木大街、乐高城市、恐龙岛、乐高水乐园等10余个板块。同时,乐园还将体现四川特色的文化元素,打造综合体验式乐园。

其实,最早有消息称中国要建乐高乐园已经是几年前的事。根据当时的报道,四川乐高乐园选址于天府新区眉山片区,项目占地

365亩,总建筑面积为15.9万平方米;由英国默林娱乐集团独家运营,合作方包括环球融创文旅集团等,预计总投资30亿元。彼时就有消息称,上述项目建成后,将进一步丰富中国西部地区主题乐园的供给。针对四川乐高乐园的最新建设情况,北京商报记者联系了默林中国区的相关负责人,但截至发稿对方未做出回复。

在中国主题公园研究院院长林焕杰看来,目前中西部地区拥有国际IP的主题公园的确不多。但也要注意,近年来中西部地区本土主题公园,如华强方特、欢乐谷、长隆等主题公园的发展势头均不小,乐高想要在中西部地区抢占优势,面临的竞争压力并不小。

加速国内布局

1932年从丹麦走出来的乐高,目睹了一批又一批小孩子的成长过程后,开始向更多

领域延伸。

1968年,乐高在自己的故乡丹麦落成了首家乐高主题公园。截至目前,全球已有多家乐高主题公园开门营业。多年前业界就屡有传言,称中国将建乐高主题公园。不过,当时无论是乐高还是默林一直没有“正面敲定”这一消息。近几年,随着环球影城等国际IP陆续在中国落地,乐高集团也开始加码对中国市场的布局。

2019年9月,四川天府乐高乐园正式发布了项目选址及信息几个月后,在第二届中国国际进口博览会上,上海市金山区就与英国默林娱乐集团、丹麦乐高品牌集团、华人文化集团共同签署了投资合作协议,正式宣布在上海市金山区布局乐高乐园主题度假区。今年2月,上海市府新闻办官方微信公众号还发布消息称,上海乐高乐园度假区项目的合资公司已完成工商注册登记工作,项目设计、建设等进入实质性推进阶段。预计该项目将于今年内开工建设,2024年初正式开园。

除了四川和上海的两家乐高乐园,乐高还在北京落下了一子。去年4月,北京商报记者向乐高乐园中国运营方、默林集团中国区

相关负责人证实,目前北京乐高乐园已确定落户在房山区青龙湖镇,将成立新的合资公司对乐园进行管理。不过,截至目前,仍未有关于北京乐高乐园的开业时间、投资规模等信息披露。

值得一提的是,也有业内人士指出,目前来看北京乐高乐园还未有具体建成时间,上海乐高乐园官宣开门营业的时间也晚于2023年。若四川乐高项目能在2023年建成营业,将有望借全国首家乐高的“名牌”吸引一批游客。

流量隐忧待解

近年来,亲子市场逐渐成为旅游供应商们的必争之地,不少旅游景区、酒店民宿纷纷将重点落在了亲子客群上。对于拥有一款心爱玩具就能和幸福“肩并肩”的儿童来说,乐高乐园的吸引力不言而喻。在北京第二外国语学院旅游科学学院院长谷慧敏看来,乐高的主要定位客群相对低龄,而近年我国的亲子游客无论是数量还是消费能力都在不断增长。尤其是疫情期间,出境游和长途旅游还

有一定难度,近郊的家庭客群和亲子市场的红利加速外溢,旅游企业都在争抢这一市场,乐高乐园在此时加码布局中国市场,也是一个较好的时机。”

不过,谷慧敏也直言,早在几年前就有迪士尼、环球影城、六旗、梦工厂等国际主题公园巨头落地中国,并占据了一定的市场。对“后来者”乐高来说,最佳选址地其实已经不多见了。目前来看上海有迪士尼乐园,北京环球影城也即将开幕,乐高的几个落地地竞争压力都不小。虽然乐园建成后,出于猎奇心理,初期肯定会有不少游客前往打卡,但如何促进多次打卡及消费,反复留住游客,会成为乐高必须面对的问题。”谷慧敏如是说。

而林焕杰则分析指出,从目前的经验来看,乐高乐园以积木、拼接玩具为主要体验形式,无论是游客群体、体验度还是沉浸度都相对有限;且乐园的主要定位客群为儿童群体,其他还有很多不确定因素,如没有经济和时间主动权、受假期等因素影响较重。“因此,由于整体宽度有限,预计我国落成的乐高乐园客流‘蜜月期’会比迪士尼等主题乐园更短些。”

面对这一情况,林焕杰还建议,未来乐高乐园可以加大品牌效应,通过引进国际大型品牌打造旅游度假区,同时配套商业、康养、餐饮、购物等内容,尽可能延长留客时间,提升品牌价值和消费水平;不过,旅游度假区对运营者的要求也比较高,需对项目进行合理规划,完善基础设施配套,划分好内部产业的规模。”林焕杰称。

北京商报记者 关子辰 杨卉

校考排期扎堆 2021年美术艺考怎么选

3月的第二周,被美术考生们视为“神撞车”的考试周——有6所美术学院不约而同地将校考安排在3月13日、14日两天举行,美术生基本只能选择其一参加考试。然而可以看到,“选择困难”的艺考生,今年或许有独特的招录机遇:从各地考生人数来看,报考热不复往年,多省人数减少,同时数所院校有扩招名额。业界人士分析称,应乐对艺考之难,打消艺考是升学捷径的认知,理性选择艺考路。

“不得兼报”的难题

“‘广撒网’的策略行不通了。”美术考生刘敏感慨道:原先依赖于画室培训并四处赶考的美术艺考,去年受疫情影响,招考策略不断调整。攻克了线上初试难关,现在又面临着只能选一所学校复试的难题。”

据北京商报记者了解,3月13日、14日安排校考的有中国美术学院、天津美术学院、广州美术学院、鲁迅美术学院、四川美术学院、西安美术学院6所重点美术学院。此外,3月21日,中央美术学院校考与四川美术学院校考“撞车”,湖北美术学院与中国美术学院也有3月12日的安排重合。

对于不期而至的“扎堆”,个别学校也做出了调整。据了解,广州美术学院在最新的公告中表示,初选合格的考生,如果因考试冲突,可以申请更改报考专业。鲁迅美术学院则表示会增加考试场次,同时考生可根据个人和航班情况选择沈阳考点或大连考点。据悉,鲁美大连校区凡是可利用的教室基本都预设为了考场,同时对省外考生新增了两天考试时间。可以说,鲁美对绝大多数考生敞开了机会。

即便如此,刘敏和其他美术考生已没

有办法像往年一样选取4、5所报考。面对今年密集压缩的“艺考周”,或许只能放弃心仪的“院校,选择适宜的”。

据了解,除院校外,不得兼报或限额的还有专业:“以前考生可报多个专业,以期拿到多个合格证,增加录取机会。但今年许多院校都出台了不得兼报或对报考专业进行限额的政策。”据北京某画室教师张丹介绍,中央美术学院规定,所有考生只能报考一个专业,不能同时兼报其他专业;中国美术学院则规定,每位考生最多可选择两个专业(类)进行报考。

报考机会压缩之下,考生都在思虑胜算几何:“疫情之下,举办校考的院校本来就减少了,学生选择面已经很窄。我和几个同学都想报鲁美,觉得比央美可能容易些,但也有可能出现扎堆竞争的情况。由此一来,淘汰率就更高了。”让刘敏“难”的,还有3月中下旬的时间:“比以前大幅度延后了,压缩了文化课的学习时间。”

竞争减少

校考排期“撞车”,客观阻力是显而易见的。不止如此,“史上最难艺考年”可以说从去年延续至今。艺评人王晶晶分析指出,考生和

中央美术学院
3月21日
中国美术学院
3月12日、13日、14日
广州美术学院
3月6日、7日(部分地区考生)
3月13日、14日(全国考生)
鲁迅美术学院
3月11日、12日(本省考生)
3月13日、14日(外省考生)



家长面临的是艺考改革和疫情的双重影响。近年来教育部对艺考政策进行了多方面的改革和调整,包括提升美术联考的地位和作用,控制校考的资格,提高美术生的文化录取成绩等,提升了准入门槛。疫情也使得画室学习受阻,各院校美术艺考无法全面开展,部分招录被迫采用线上方式进行。

有了2020年的前车之鉴,使得今年整体的艺考人数较往年有了明显的减少。

全国已有19个省市地区的统计数据,除了云南、广西、四川的美术艺考考生人数较2020年有所上升,剩余16个省市的人数均下降。下降率位于前五位的分别是:黑龙江、山西、辽宁、安徽和北京。其中黑龙江减少了2700余人,降幅达到25%;山西减少5000多人,降幅达22%;辽宁减少3300余人,降幅21%;安徽减少7000人,降幅18%;北京降幅为9%,从去年的3882人减少至3500人;高考大省山东美术统考人数也从5.46万人减少到5.2万人,降幅为5%。

多位画室教师分析称,随着2020年起的

各大艺术类名校的校考政策发生改变,以及家长和学生对艺考难度认识的提高,导致今年报考热度有所降温。对于全国美术生们来说,报考总人数的减少相对有利于提升总体的升学率,也是机遇所在。“各种难度劝退了不少人,为‘劝不退’的人留下了更多空间。同时,有效的校考合格证将大幅度增加:以往实力强的考生一人可以到手多个校考合格证,而成绩弱一些的考生很难取得一个校考合格证,这样的现象将会减少。”张丹表示。

据了解,今年有部分院校进行了扩招。以中央美术学院和中国美术学院为例,2021年分别招生1116人和1823人,比2020年分别扩招了159人和47人。有考生网友感慨:“虽然杯水车薪,但也是希望。”

理性选择“敲门砖”

面对机遇与挑战并存的艺考年,该如何应对?业界人士指出,考生应结合自身特点,合理选择院校,争取校考利益的

最大化。

北京七点画室的王老师建议用两种方式应对:“对于部分学生来说,校考考期撞车,可专攻一所学校,精力集中命中率可能也更高。还有一些学生可以通过合理调配校考的时间差达到至少参加2-3所美术学院的校考,最终达到把不利条件变为有利。”据其介绍,只设一个考点、一个时间段的考试院校有:央美、国美、天美和湖北美院,而时间冲突较严重的是国美、天美和其他美术学院的校考时间,有4所美术学院同时在多个考点2个以上时间段校考不会产生冲突。如有必要,善用时间差,可以实现报考数量上的提升。

今年艺考报考的特殊局面,也引起了人们关于艺考前景的思考。在张丹看来,虽然非常时期之下,许多人考量诸多不稳定因素,“掂量”之后放弃了艺考之路;但伴随着院校在专业上的扩招,未来艺考依旧是考生们趋之若鹜的选择。根据3月1日发布的《2020年度普通高等学校本科专业备案和审批结果》,高校新增备案本科专业2046个,艺术类专业占206个。对于考生来说,新增206个艺术类专业无疑让学生在报考院校时可以有更多元化的选择。

刘敏坦言,目前尚没有考虑过未来的职业选择:“只考虑有学上、有书念就满足了。”北京商报记者看到,根据《2020年中国大学生就业报告》,绘画与音乐表演专业已经接连三年被归入失业量较大,就业率、薪资和就业满意度综合较低的专业。对此,王晶晶表示:“不论当年是报考‘大年’还是‘小年’,招考机会如何,艺考是升学捷径和敲门砖的观念都应该被摒弃。需按照才华、兴趣和职业远景规划来选择这条绝非容易的道路。”

北京商报记者 胡晓钰