

肉蛋跌了文娱亮了 2月CPI微降0.2%

“就地过年”带动线下消费火力全开。3月10日,国家统计局发布数据显示,今年2月,全国CPI同比下降0.2%,环比上涨0.6%。从当月数据来看,经历了节前消费旺季,肉、蛋等影响消费价格的传统“主力”下行趋势明显。由于2月正值春节假日,受到“就地过年”政策号召,科教文娱等非食品类消费项目表现抢眼,部分消费数据创下历史同期新高。业内认为,短期内,作为传统涨价支撑因素的猪肉产品难以出现大涨大跌行情,但仍要提防春季疫病波动,持续关注饲用粮价走向。

肉、蛋价格由升转降

2月正值春节,猪肉环比价格涨幅却由升转降。统计数据显示,2月,食品烟酒类价格环比上涨1.2%,影响CPI上涨约0.36个百分点。与其他消费品不同,畜肉类价格下降1%,影响CPI下降约0.04个百分点,其中猪肉价格下降3.1%,影响CPI下降约0.07个百分点。

从市场数据来看,当月猪肉价格下落态势“肉眼可见”。商务部市场监测数据显示,今年2月,国内猪肉市场批发均价逐周下滑。其中,2月1日-7日、2月15日-21日、2月22日-28日期间,猪肉市场批发均价分别为44.68元/公斤、42.29元/公斤和38.59元/公斤。

“由于消费支撑有限,难以对市场形成明显提振,历年春节过后的1-2月,猪肉消费都将处于一年中季节性最淡季。期间,整体下游猪肉消费水平短时不会有明显改善,终端需求提振持续乏力。”搜猪网分析师指出。

今年2月,国新办召开的新闻发布会上,农业农村部副部长唐仁健表示,生猪供应最紧张时期已经过去,后期供给将逐渐宽松。预计今年二季度末将恢复到2017年底的水平。

眼下猪肉消费淡季已至,中央储备冻猪肉已在路上。据了解,3月10日,华商储备中心将通过竞价方式再向市场投放猪肉1万吨。至此,年内累计投放市场储备冻猪肉达21万吨。

猪肉之外,2月蛋类产品也是影响CPI增速的另一大制约变量。当月,蛋类产品下降

3.8%,影响CPI下降约0.02个百分点。对此,国家统计局城市司高级统计师董莉娟指出,天气转暖,蛋鸡产蛋量提升,加之局部地区疫情好转后调运渠道逐步畅通,鸡蛋价格由升转降。

文娱消费集中爆发

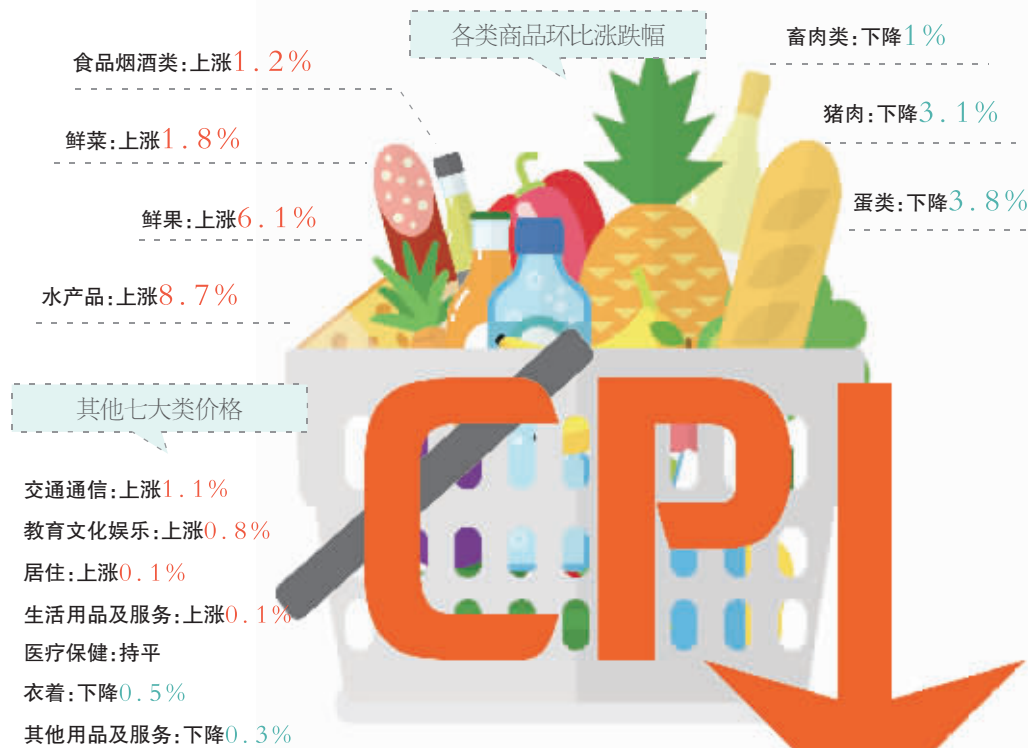
与肉、蛋不同,2月水产品、鲜果和鲜菜价格出现了波动上行。据统计,当月,水产品、鲜果和鲜菜价格环比涨幅分别为8.7%、6.1%和1.8%,分别拉动CPI上涨约0.16、0.12和0.05个百分点。董莉娟指出,水产品、鲜果价格上涨系春节期间消费需求增加和运输成本上升等因素所致。

对于鲜菜而言,据农业农村部数据,2月全国蔬菜价格呈现先涨后降的态势,到2月底加速回落。其中,价格涨幅较大的是春节前一周,受到节前备货积极,尤其是“就地过年”影响,大中城市蔬菜需求旺盛,菜价上升。不过春节过后,气温回升,蔬菜生长速度加快以及此前由于天气原因推迟上市的蔬菜逐渐进入上市高峰期,菜价连续下行。

值得关注的是,受“就地过年”政策影响,非食品消费价格出现上涨。据统计,其他七大类价格环比四涨一平两降。其中,交通通信、教育文化娱乐价格分别上涨1.1%和0.8%,居住、生活用品及服务价格均上涨0.1%;医疗保健价格持平;衣着、其他用品及服务价格分别下降0.5%和0.3%。

2月全国CPI情况

整体:同比下降0.2%,环比上涨0.6%



“就地过年政策使得春节期间城市需求增加,推动以城市消费为主的家政服务、文教娱乐、快递服务等分别环比上涨1.7%、0.8%和0.7%。另一方面,能源价格上涨传导至CPI中的相关项目,推动交通工具燃料环比上涨3.3%,水电燃料环比上涨0.1%。”民生银行研究院高级研究员应习文表示;“就地过年”以及能源价格上涨是CPI环比上涨的主要原因。

今年1月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于做好人民群众就地过年服务保障工作的通知》;“就地过年”成为当月关键词。此前,压抑了一整年的文娱消费热情更是于今年春节集中爆发。

例如,春节档78.2亿元票房创造中国电影纪录,黄金时段热映影片一度一票难求;春节期间,全国80%的A级旅游景区正常对外开

放,文化和旅游部发布的数据显示,春节假期国内出游合计2.56亿人次、旅游收入3011亿元。

仍需提防猪病零星“点火”

按照日前农业农村部畜牧兽医局二级巡视员辛国昌预计,一季度全国生猪出栏同比增加四成左右,下半年全国生猪出栏和猪肉供应有望完全恢复正常,猪肉供应形势越来越宽松,从价格上来看,猪肉价格同比也会出现下降。

“短期来看,猪价大涨大跌的可能性不大。”搜猪网首席分析师冯永辉也提醒,目前的主要问题是,由于春节过后北方地区气候较为特殊,冬春交接之际出现倒春寒的现象,

猪病疫情也十分复杂。供给端的不确定性也会在短期内对猪价行情产生一定影响,供应量出现明显变化。

今年2月,2021年中央一号文件《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》正式发布,提出加快构建现代养殖体系,保护生猪基础产能,健全生猪产业平稳有序发展长效机制。

眼下,各地已在部署全年生猪产能恢复任务。例如,河南省要求今年生猪存栏要恢复到4300万头,达到常年水平;山西省明确压实“菜篮子”市长负责制,落实支持生猪生产“17+2”政策措施等。此外,为防范疫病反扑,农业农村部畜牧兽医局于日前发布《春季生猪常见疫病防控技术指南》关于进一步严厉打击非洲猪瘟疫苗有关违法行为的通知》等。

不过,随着生猪产能修复,饲料需求渐强,其价格波动也将是近期影响CPI的重要因素。浙商证券首席宏观经济学家李超指出,拉尼娜天气下低产量预期仍存,饲用需求坚挺,2月以来大米、玉米持续走强,玉米平均批发价已超3元/斤,创2014年以来新高。

据饲料行业信息网分析,当前,玉米主产区种植户已在为春耕做准备,售粮积极性有望提升。贸易商及需求终端依旧看好后期市场表现。3月,玉米价格总体继续以偏强走势为主。但由于节前备货充足,上半月玉米价格涨幅有限,3月下旬其涨幅将适度扩大,月度均价环比也将继续上涨。

“预计3月CPI同比增长0.2%左右,全年约增长1.5%。”财信研究院宏观团队分析师李沫预计,3月食品价格环比将转负。由于去年一季度猪肉平均批发价高达48元/公斤,高基数效应对CPI的下拉作用不容忽视;受全球需求确定性复苏,国内局部疫情影响消退和去年非食品价格逐月下降等因素影响,非食品对CPI的拉动作用将有所提高;3月CPI翘尾因素较2月提高1.2个百分点。

北京商报记者 陶凤 刘瀚琳

X 西街观察 Xijie observation

流量造假,物极必反

杨月涵

“一亿转发量,你们也真敢刷!”

两年前,人民日报一句点评,直击要害,直戳粉丝经济乱象以及由此衍生的明星流量数据造假。两年后,一纸判决书再次将这桩旧案扯回了大众的视野:“星援”App开发者一审获刑五年,并处罚金10万元,追缴600万元违法所得。

旧案了结,围绕流量的话题依旧千丝万缕。当#星援App开发者一审获刑五年#冲上热搜,明星做局、舆论热议、饭圈热炒,关于流量造假以及流量本身的思考并未流于表面。

“顶流之下,盛名难副。”这些年,当明星和演员分道扬镳,流量虽不是原罪,但在逐渐流量化的影视市场兴风作浪。

互联网20年,“天下武功,唯快不破”的八字箴言被捧为真理,资本逐利赚快钱,内容为王可简化成流量为王,明星的商业价值里自然常有流量当道。流量可造,数据能买,故事靠编,江湖人声鼎沸,泡沫其乐融融。

有“为爱发电”的需求,就有“有心应援”的市场,于是“星援们”上阵,在这场白热化的流量大战中,屡屡于危险的边缘试探。别有用心商业营销之下,诱导粉丝打榜灌水,引流互撕,花样层出不穷。

粉丝最“疯狂”的时候,也是流量明星最盛行的时候。光鲜亮丽的外表下,演技早已不是获取关注的主要途径,综艺、直播、短视频……在社交媒体的加持之下,流量明星以更加多样化的面目出现在人们的视野。

当年的人们也没能料到,就是那样几张鲜嫩姣好的面孔竟然引领了一个长达数年的流量时代。如今这些年过去,伴随着初代流量步入而立之年,资本加持,被精心培育的“流量们”却没有随着时间的推移而一再被优待。相反,他们无一不面临着被流量反噬的压力。哪怕顶流参与,烂片的溃败,让市场看清,流量不等于票房。

这些年,高光之下的流量被重新审视,有人苦撑,有人离场,有人转型,有人翻身。流量式微,是历史的选择,也是市场的回归。没有多少人能一直将颜值和人设当成唯一的硬通货。人设摇摇欲坠,后浪起越在即,流量“祛魅”。

电影《李焕英》“功成”,大女主张小斐“名就”。没想到张小斐首先要面对的,竟是一场突如其来的粉丝决裂。不回应、不讨好、不苛求、不挽留,这或许是明星张小斐对粉丝最后的倔强,也是演员张小斐想留给银幕最好的“应援”。

2021年的微博之夜,“咱妈”张小斐稳坐前排,同班同学杨幂主动与之交流被媒体捕捉,也被媒体放大。以此作序,很多人期待大银幕会有更多的优质作品“李焕英”,也会有更多的优质演员张小斐。

聚焦全国两会

小微企业迎利好 贷款延期还本付息将延续

北京商报讯(记者 陶凤 吕银玲)3月10日,全国政协委员、中国人民银行副行长陈雨露在全国政协十三届四次会议第三场“委员通道”上表示,从根本上解决中小微企业的融资难、融资贵问题,是一个艰苦卓绝、久久为功的过程。2021年宏观金融政策将会保持连续性、稳定性和可持续性。广大小微企业普遍关心的贷款延期还本付息的政策将会延续,工农中建这些大型商业银行的普惠小微贷款将会增长30%以上。

陈雨露介绍,2020年,人民银行等金融管理部门创新直达实体经济和中小微企业的货币金融政策工具,累计设立了1.8万亿元人民币、下同)的低息专项再贷款和再贴现资金,对7.3万亿元的小微企业贷款实行了延期还本付息的政策,发放了4万亿元的小微企业无抵押信用贷款,对产业链供应链上的中小微企业发放了2.3万亿元的应收账款质押贷款。

“上述的这些政策措施,一共为3200多万户

中小企业和个体工商户及时给予了融资的支持,融资的利率和费用率也实现了显著下降。”陈雨露说。

陈雨露表示,在防控好金融风险的基础上,小微企业的无抵押信用贷款的占比也将会继续上升。科技小微企业、绿色小微企业、乡村振兴战略当中的农村新型经营主体等等,符合新发展理念的小微企业将会得到特殊融资支持。与此同时,我国的数字普惠金融事业将会继续快速发展,缓解中小微企业融资当中的信息不对称问题,让中小微企业插上金融科技的翅膀,在国民经济开创新格局当中发挥新的更大作用。

事实上,保持政策的可持续性、政策不急转弯正是今年政府工作报告中强调的工作内容。盘古智库高级研究员王静文指出,政府工作报告用了相当大的篇幅部署“进一步解决小微企业融资难题”,一些去年出台的政策,如普惠小

微企业贷款延期还本付息政策等将会延续;继续引导金融机构加大支持力度,使资金更多流向科技创新、绿色发展,更多流向小微企业、个体工商户、新型农业经营主体等。此外,还要求优化存款利率监管,推动实际贷款利率进一步降低,继续引导金融系统向实体经济让利。今年务必做到小微企业融资更便利、综合融资成本稳中有降。

北京知诚社会组织众扶发展促进会会长任壮在接受北京商报记者采访时表示,小微企业贷款延期将较大程度上缓解小微企业资金流动压力和降低企业资金使用成本,提振企业信心、提升企业竞争力。要更好地解决小微企业融资当中信息不对称的问题,可以通过税务信息平台、统计信息平台等官方平台,向企业推送金融创新惠企信息;同时也可以在企业12345电话开通咨询电话;或请金融部门通过线上结合线下的方式,开展融资常识普及。

落实刑法修正案 侵害未成年人犯罪将严惩

北京商报讯(记者 陶凤 吕银玲)刑法修正案(十一)已于3月1日起正式实施,其中涉及未成年人的部分有多处重大修改,人民法院在贯彻落实刑法规定方面有何计划?3月10日,最高人民法院新闻局举办2021年全国两会《最高人民法院工作报告》解读系列全媒体直播访谈,最高人民法院研究室副主任周加海介绍,最高法已经在着手修改2013年发布的《关于依法惩治性侵害未成年人犯罪的意见》,未来,人民法院将着重从办好案件、做好延伸两个方面,准确执行好修改后刑法的相关规定。

性侵、虐待未成年人犯罪案件,以及低龄儿童实施杀人、强奸等重大恶性犯罪案件,屡屡引发全社会的关切。为此,新实施的《刑法修正案(十一)》主要从两个方面对涉及未成年人的刑法规定作了修改完善。

周加海介绍,一方面对性侵未成年人犯罪作了重要完善,强化了对未成年人的刑法保护。具体包括,加大了对奸淫幼女、猥亵儿童犯罪的惩治力度,规定在公共场所当众奸淫幼女、奸淫不满十周岁幼女或者造成幼女伤害的,判处十年以上有期徒刑直至死刑等。

另一方面,适当调低了刑事责任年龄《刑法修正案(十一)》增加规定“已满十二周岁不满十四周岁的人,犯故意杀人、故意伤害罪,致人死亡或者以特别残忍的手段致人重伤造成严重残疾,情节恶劣,经最高人民检察院核准追诉的,应当负刑事责任”。

北京市盈科律师事务所高级合伙人高同武律师在接受北京商报记者采访时表示,日前刚刚开始实施的《刑法修正案(十一)》针对熟人人性侵加大了打击力度,并增加了奸淫不满十周岁幼女或造

成幼女伤害等严重情形适用更重刑罚,这些规定必将会被纳入《意见》的修改。

高同武建议《意见》还要在强制报告方面进一步落实完善,提升“报告意识”,对于隐瞒不报造成严重后果行为追究责任;同时加强预防,扩大从业人员入职前查询范围;对未成年人案件高发、留守儿童聚集的偏远地区加强跟踪、监管,对性侵案件被害人心理疏导、法律援助方面进一步细化落实部门、职责,同时加强未成年人预防性侵害教育。

“应注意对涉及未成年人案件的受案范围作出统一、明确的规定,将与未成年人权益保护和犯罪预防关系密切的涉及未成年人的刑事、民事及行政诉讼案件纳入少年法庭受案范围,以保证案件数量和审判工作的平衡,更有针对性地保护未成年人合法权益。”高同武指出。