

前两月多指标复苏 国民经济继续“回血”

城镇新增就业148万人

稳就业是最大的民生工程。日前发布的2021年政府工作报告要求,今年城镇新增就业1100万人以上,城镇调查失业率5.5%左右。

从前2月发布的数据来看,全国城镇新增就业已超148万人。其中,1、2月当月,全国城镇调查失业率分别为5.4%和5.5%。本地户籍人口调查失业率为5.7%,外来户籍人口调查失业率为5.2%。31个大城市城镇调查失业率为5.5%。全国企业就业人员周平均工作时间为46.3小时。16-24岁人口、25-59岁人口调查失业率分别为13.1%、5%。相较去年12月数据,25-59岁人口调查失业率提高0.3个百分点。

“前两月调查失业率有些超出预期。”浙商证券首席宏观经济学家李超指出,冬季小规模疫情反复导致局部封锁对就业产生一定副作用;就地过年“可能放大了春节的季节效应,返乡人员较少导致农村‘蓄水池’作用有所减弱,摩擦性失业人数增多;去年临时性的减税降费政策退出使得企业用工意愿边际下降。

刘爱华指出,今年新毕业生达到909万人,但我们仍有条件保持就业总体稳定。例如,经济持续稳定恢复将带动就业需求扩大,有利于就业形势的稳定;稳就业政策持续发力;服务业将会恢复性发展。近年来我国第三产业的就业占总就业岗位近一半,服务业成为吸纳就业的主渠道;同时,灵活就业的潜力比较大。

此外,刘爱华也坦言,在就业压力存在的同时,就业市场的一些结构性矛盾也于近期有所显现,主要表现在劳动力市场的错配。在我们的调查中有一些企业反映招工难问题,而一些有技能的人才,熟练工的招工难也是客观存在的。这表明经济恢复进程中的不平衡,一些重点群体的就业压力仍然存在,劳动力市场中的结构性矛盾在恢复过程中也开始出现。”

网上零售额涨超三成

稳就业筑底;“双循环”发展格局下,扩大

前2月国民经济稳定修复,多项主要指标较去年已在火力复苏。3月15日,国家统计局召开新闻发布会,国家统计局新闻发言人刘爱华介绍,虽受疫情反复等不确定因素干扰,但就业率总体呈现出稳定恢复的趋势。受疫情波及,虽然线下传统接触性消费张力仍有限,但网上零售额同比增速超三成。升级趋势同样反馈在作为国民经济“加速器”的投资端,高技术类及民生补短板领域仍是资本重要流向。“一季度经济很可能出现同比增长,甚至出现大幅回升。”刘爱华表示,不论从指标本身表现,还是指标互相之间的协调性来看,对目前整体经济的判断是,继续保持了去年以来持续稳定的恢复态势。



高技术类投资加速

“目前,不论是消费还是投资都处于恢复性增长的过程中。”刘爱华说。据统计,今年前2月,全国固定资产投资(不含农户)45236亿元,同比增长3.5%;比2019年1-2月增长3.5%,两年平均增速为1.7%。分产业看,第一、二、三产业投资额分别为1037亿元、12190亿元和32009亿元,同比增速分别达到61.3%、34.1%和34.6%。

今年前2月,国内增长较快的为高技术产

北京商报记者 陶凤 刘瀚琳

房价上涨队伍扩容 楼市仍待政策降温

3月15日,国家统计局发布数据显示,今年2月,全国70个重点监测的大城市中,新房、二手房价格上涨城市分别达56城和55城,数量较1月继续扩张。随着学区房需求量上升,部分城市新建住宅供应短缺,二手房成为一、二线城市交易主市场。值得关注的是,2月份,4个一线城市二手房价格环比涨幅首次占据城市榜单前四席。同期,开发投资增速也创下2004年3月以来新高点。当前,活跃的市场表现已引发新一轮地产政策调控潮,业内认为,上半年房地产涨价仍将持续,但涨势终将趋于平缓。

二手房成涨价主流

2月房价进一步印证业内关于楼市“小阳春”的猜想。经初步测算,2月,4个一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.5%,涨幅比上月回落0.1个百分点。其中,北京、上海、广州和深圳分别上涨0.7%、0.5%、0.9%和0.1%;31个二线城市新建商品住宅价格环比上涨0.4%;35个三线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.3%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。

“从价格涨幅来看,2月新房价格涨幅继续扩大。”诸葛找房数据研究中心分析师陈霄指出,整体来看,2月受到多地政府“就地过年”号召以及多数售楼处春节假期“不打烊”影响,加之政策下的恐慌情绪蔓延,热点城市市场热度走高。

从具体城市来看,徐州成为此次房价环比上涨最快的城市。易居研究院智库中心研究总监严跃进表示,徐州近两年楼市总体比较强势,和苏北市场大幅起有关,而这也要求其后续积极做好稳房价工作。

需要关注的是,作为楼市“风向标”的二手房市场在2月集中释放出回暖信号。其中,4个一线城市位列全国二手房价格上涨前四席。经初步测算,4个一线城市二手住宅销售价格环比上涨1.1%,涨幅比上月回落

0.2个百分点。其中,北京、上海、广州和深圳分别上涨1.2%、1.3%、1%和0.9%。

“随着楼市发展,当下一、二线城市二手房成为主市场,二手房价格的变化相对更反映一二线城市真实情况,整体看,2021年楼市开年小阳春明显出现了,房价上涨成为主流,特别是一线城市历史首次出现了4个城市全部排序二手房上前三。”中原地产首席分析师张大伟指出。

开发投资增速创新高

前2月旺盛的市场需求也可从商品房销售面积瞥见一二。据统计,今年前2月,商品房销售面积17363万平方米,同比增长1.05倍;比2019年1-2月增长23.1%,两年平均增长11%。

由于销售回升,行业资金出现明显改善。前2月,房地产开发企业到位资金30560亿元,同比增长51.2%,较2019年前2月增长24.7%,两年平均增长11.7%。其中,国内贷款5201亿元,增长14.4%;利用外资10亿元,下降14%;自筹资金8268亿元,增长34.2%;定金及预收款11002亿元,增长96.3%;个人按揭贷款4961亿元,增长63.7%。

市场表现活跃,企业开发投资信心也得到较强提振。从统计局数据看出,前2月

全国房地产开发投资额同比增速为38.3%,比2019年前2月增长15.7%,两年平均增长7.6%。严跃进指出,数据总体体现出“基数因素导致数据偏高,外部环境改善,后续数据运行将趋稳”的特点。

诸葛找房数据研究中心分析师王小媪指出,今年前2月,全国房地产投资同比增速上升可观,增速创2004年3月以来新高,主要是受到行业环境好转,房企投资信心加强,新开工及竣工增速明显上升,带动了开发投资的上升。不过严跃进也提醒,土地市场面临诸多新变动,尤其是“双集中”供地政策或将倒逼房企到三四线尤其是百强县等区域进行拿地。

房地产调控井喷

“小阳春”已至,全国调控政策呈现“井喷”之势,这也是继去年7、8月后新一轮政策调控。仅在开年前两个月,全国已密集出台一轮房地产相关调控政策。据中原地产研究中心提供的数据显示,截至2月底,各地与楼市相关的政策调控次数已达87次,囊括了北京、上海、深圳、广州等一线城市及热点城市。

严跃进指出,从后续市场的表现看,二手房的监管也应成为关键。近期,包括深圳、东莞、无锡、杭州等地都对二手房市场进行了监管,尤其在价格公开透明方面做出努力。后续也要防范房东和中介围绕学区房进行炒作。

张大伟提到,从整体趋势来看,预计2021年上半年房价继续上涨的趋势依然持续,但越来越收紧加码的调控政策有望平稳市场,房价涨幅会继续放缓。未来整个市场走向的核心依然要看信贷,尤其是信贷政策。

北京商报记者 陶凤 刘瀚琳

最不满意保健品及中介服务 中消协披露消费陷阱大数据

北京商报讯(记者 陶凤 实习记者 阮航达)3月15日,国家市场监督管理总局公布信息显示,2020年全国市场监管部门通过全国12315平台、电话、传真、窗口等渠道共受理消费者投诉举报咨询2130.32万件,为消费者挽回经济损失44.03亿元。

同一天,中消协也对外发布2021年“守护安全畅通消费”消费维权年主题调查结果。数据显示:“保健品”和“中介服务”分别位列消费者最不满意的消费和服务类别之首,主要原因在于个人信息被泄露、遭遇虚假宣传等。

针对其他消费领域和问题,中消协指出,预付式消费行为较为普遍,但后续服务问题多发值得关注;信用消费产品受到认可,信用逾期问题不容忽视。网络评价成为消费决策重要参考,消费者参与情况表现不一,各类App获取权限的要求容易引发不满。

调查数据显示,48.9%的消费者表示遭遇过与经营者的纠纷,最主要问题是售后服务保障不到位。出现消费纠纷后,与网购平台和经营者直接协商解决仍是首要选择。在有维权行为的消费者群体中,约62.5%表示对于最终维权结果感到满意。值得注意的是,“售后保障”“质量”和“绿色环保”是消费者日常最为关注的三个方面。

此外,网上零售持续较快增长的背景下,网购诉求热点频出。为配合防疫需要,更多市民也倾向选择“无接触”的网购方式,但线上购物商品的不达标率却高于线下商品。中消协调查结果显示,有近七成受访者表示线上消费超过线下消费,但线下消费的安全感评价要优于线上消费。

据北京阳光消费大数据研究院统计,中消协以及北京、上海、深圳等消协组织在去年的多次测试采样中,线上采样的不达标率为38.7%,线下不达标率则为30.64%。数据显示,全国12315平台共受理网购投诉举报203.32万

件,占平台投诉举报受理总量的28.04%。疫情倒逼传统零售线上转型,生鲜电商也经历了考验。2020年,全国12315平台接收网购生鲜食品投诉举报的主要问题为:品质不过关、售后服务差、下单容易取消难、虚假促销等。而同样加速发展的外卖行业也面临着平台准入审核不严,线下餐厅无证经营等问题。

值得注意的是,直播带货已成为众多电商升级的新突破口,关于“直播”的投诉举报也相应迅速增长,产品质量疏于把关、使用“极限词”等引导消费者冲动消费、售后退换货难以保障等问题层出不穷。

晓德律师事务所主任陈文明在接受北京商报记者采访时表示:直播带货也是热潮,很大程度带动了零售行业、食品行业、美妆行业的发展。大数据是消费引流的核心,但由于各大平台的宣传以及过度宣传,导致投诉围困变大,投诉的标准也在变化。”

值得注意的是,3月15日晚间,由国家市场监督管理总局制定出台的《网络交易监督管理办法》,在中央广播电视总台第31届“3·15”晚会现场正式发布。其中,针对网络经营主体登记问题,《办法》对《电子商务法》规定的“零星小额”和“便民劳务”两类免于登记情形进行了具体界定,提升网络经营主体整体合规度。针对社交电商“直播带货”等网络交易新业态,《网络交易监督管理办法》界定了网络服务提供者的角色定位,明确了各参与方的责任义务。针对网络交易平台经营者,《办法》严格压实主体责任,督促其切实规范经营行为,强化内部治理。

国家市场监督管理总局表示,《网络交易监督管理办法》的出台将为完善网络交易监管制度体系、持续净化网络交易空间、维护公平竞争的网络交易秩序,营造安全放心的网络消费环境提供有力的法制支撑,具有重要现实意义。