

北京恢复生产生活秩序 文旅场所限流75%

北京市宣布自3月16日开始实施北京疫情防控常态化措施,在坚持“外防输入”基础上,有序恢复生产生活秩序。



低风险地区进京不需核酸证明

北京市政府新闻发言人徐和建介绍,将优化进京管控措施,国内低风险地区人员进京,环京地区通勤人员进京不再查验核酸证明。将恢复进出北京市跨城出租车、网约车、顺风车业务。

同时,将优化社区(村)疫情防控措施,科学合理设置卡口,拆除不必要的物理隔离,做到卡口应开尽开,不再检测体温,便利居民出行。还将有序放开婚宴、丧葬等家庭聚集活动,应做好村级备案,落实扫码登记、佩戴口罩、通风消毒等措施,控制人员密度,缩短活动时间。

此外,还将恢复生活服务业企业正常运

营,允许组织开展促消费活动。公共场所和办公楼宇在严格落实防疫措施基础上,取消春节期间75%限流措施。

在落实院感防控措施基础上,放开医疗机构床位使用率限制。发热门诊对所有发热患者进行核酸检测,不再进行核酸抗体检测,由临床医生根据需要判定是否进行胸部CT检查。有序开放陪护和探视,有序开展医师多

点执业、外出会诊、互联网居家护理等服务。

酒店取消限流措施

北京市文化和旅游局一级巡视员周卫民介绍,全市公园、景区、名胜古迹以及演出场所、娱乐场所、上网服务场所、图书馆、博物馆、影剧院等按75%限流开放,宾馆酒店取消春节期间75%的限流措施。实行限量管理、强化分时预约、推行无接触购票、实现错峰服务,推进预约管理常态化。

此外,周卫民强调,要有序开放跨省市团队旅游,组织和接待入境回国人员旅游或为其提供“机票+酒店”业务服务应符合和遵守本市入境医学观察和健康监测规定。

徐和建也表示,在落实举办方主体责任和做好常态化防控措施的前提下,可以举办500人以下的会议和1000人以下的体育赛事。举办500人以上会议、1000人以上规模体育赛事活动,须经属地政府和疫情防控领导机制审核评估。体育赛事室内外地观众上座率每场控制在75%以内。室内外体育健身场所恢复开放,坚持预约,控制瞬时流量,保持安全距离。

学生持“绿码”返校

北京市委教育工委副书记、市教委新闻

发言人李奕介绍,在京高校外地学生返校返校要求,统一按照首都严格进京管理联防联控协调机制最新政策执行,即:自2021年3月16日零时起,国内低风险地区人员返校不再需要持核酸检测阴性证明,抵京后不再实行14天健康监测,满7天、满14天也不再进行核酸检测。学生持健康通行码“绿码”返校报到。各高校应积极运用信息化手段,实施便捷的进出校门管理机制。

同时,李奕还介绍说:目前,市里已经对做好高校师生员工新冠疫苗接种工作进行专门部署,各高校按照市区统一安排,陆续启动在校师生员工疫苗接种工作,其中,清华大学、中国人民大学、北京航空航天大学等高校先期已经组织返校学生进行疫苗接种。根据工作安排,有条件的高校将在校内设置临时接种点进行接种,方便广大师生。

针对中小学、幼儿园,李奕表示,仍要采取比社会上更加严密一些的防控措施,落实戴口罩、勤洗手、常通风、晨午晚检、按时消毒、保持距离、减少聚集等一系列措施要求(幼儿在园期间不戴口罩)。而学科类校外培训机构则可以根据疫情防控、办学标准和行为规范等要求,按照“自查自评、书面申请、检查整改、公开承诺”程序,向各区教委提出申请,经各区教委审核通过后可有序恢复。

北京商报记者 陶凤 实习记者 阮航达



《王者荣耀》一个月花5万 未成年人保护措施虚设

充值巨额却没提示

北京商报记者于日前接到家长曾女士投诉称,近日查询银行卡余额的时候,惊奇地发现少了5万元存款,于是立刻到银行进行查询,结果发现这5万元是在近一个月的时间内,分6次充进了3个不同的《王者荣耀》游戏账户,消费最高的一次,一天便支出了8000元。

曾女士回家后,立刻询问自己的儿子是否与此事有关,孩子立刻承认是自己在游戏中进行消费的。

据曾女士透露,儿子今年12岁,刚上初一,“男孩子爱玩游戏在情理之中,但是我万万没有想到他竟然会为了一个游戏背着父母去刷钱”。

对此《王者荣耀》方面回复称,针对实名信息为成年人,疑似未成年人巨额消费的申诉《王者荣耀》已建立了相对完善的反馈渠道和受理流程:一般来说,在接到用户反馈后,需要对用户反馈的情况进行初步核实,这个过程中也需要用户配合提供家长和孩子的身份证明,以及亲子关系等一些必要的基本资料。在与账户的后台数据验证比对、与家长和用户详细沟通之后,会进行多维度的综合评估,如果判断由未成年人消费的可信度较高,会进行妥善处理。

但曾女士先后两次提交申请,截至记者发稿《王者荣耀》方面未有回复或有反馈受理。

曾女士家的案例并非个例。据黑猫投诉平台数据,仅在3月1日-12日期间,便有34起用户投诉与未成年人私下充值《王者荣耀》有关,充值金额少则一两百元,大多在千元规模,同时共计充值万元以上的也不是个例。

有家长反映称,自己的孩子只有7岁,却在玩手机的过程中偷偷给游戏充了400余元,如果不是自己发现钱少了,还不知道孩子的这一行为。还有家长透露,自己11岁的孩子在6个月的时间里给游戏充值了100多次,总金额达到了3万元,希望能够拿回这笔钱款。

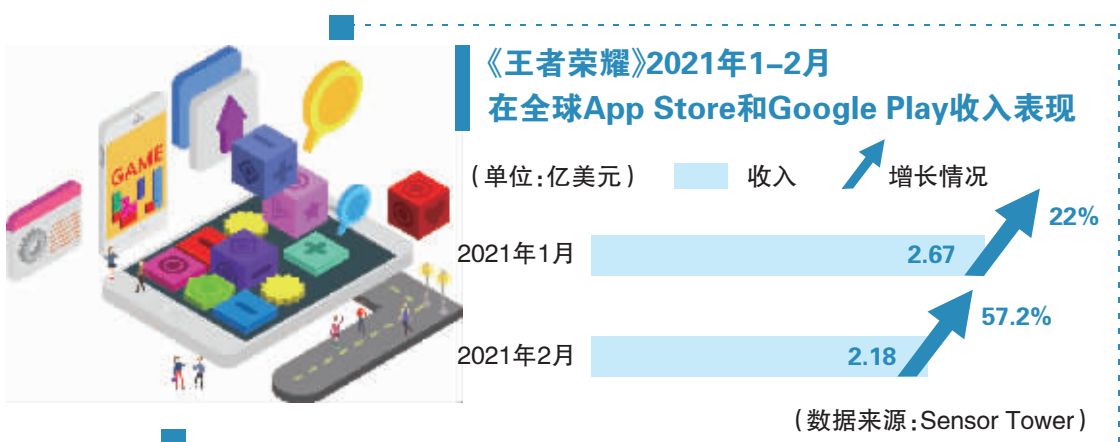
未成年人账户绑成年人身份

让曾女士意外的是,在长达一个月的时间里,儿子的6次充值自己都没有收到过消费短信提示。

“平时买个咖啡都有短信,这一次最多充了8000元,一点动静都没有,究竟是企业有意为之,还是其中有什么bug,还希望企业能够给一个说法,不是简单的钱的问题,有没有涉及违法犯罪?”但根据《王者荣耀》过往的公开信息,并非未

上个月刚刚在全球吸金2.18亿美元,并在春节实现多款皮肤销量超百万元、最高达到超5000万元的手游《王者荣耀》,却在保护未成年人沉迷措施上线一年后,被曝出防范措施形同虚设。

北京商报3·15热线近日接到部分家长反映,发现未成年孩子用家长卡+个人信息的方式,实现了为游戏充值,金额多的数万元,且过程中家长并未收到提示短信,在这背后,是孩子们集体“不充值买皮肤不能过关”的反映。一款爆火游戏的背后,藏着怎样的生意经?头部企业上线一年的防沉迷措施又为何形同虚设?



对未成年人沉迷进行监管。2020年5月通过官网公布了《未成年人防沉迷新规》,并明确表示,自2020年5月15日开始,陆续接入未成年人防沉迷新规。

在游戏时长限制上《王者荣耀》规定,未成年用户每日22时至次日8时禁玩,法定节假日每日限玩3小时,其他时间每日限玩1.5小时;而在游戏消费限制上,未满足8周岁的用户无法进行游戏充值;8周岁(含)以上未满16周岁的用户,单次充值上限50元,每月充值上限200元;16周岁(含)以上未成年用户,单次充值上限100元,每月充值上限400元。

既然有单次充值和月度充值的上线,曾女士的儿子是如何实现一月刷卡5万元,一次最多8万元的呢?

“我们了解一下,基本孩子绕开这个防沉迷监管都是一个套路:用亲属或是其他成年人的身份信息来完成实名认证,然后再绑定自己的微信号或QQ号,如此一来,便逃脱了游戏时长和充值消费的限制。”

面对这一情况,多位家长也再次表达自己的隐忧:“如果未成年人轻而易举地就能通过其他人的身份信息注册账号并随意登录使用,甚至是六七十岁老人的信息,那么出台了规定又有何用?《王者荣耀》不应该增强对用户的审查吗?”家长宋女士如是说。

对此《王者荣耀》方面在接受北京商报记者

采访时回复称,根据曾女士提供的两张截图核查到两个游戏账号,其中一个游戏账号无消费,另一个游戏账号有消费记录。

有消费记录的账号实名信息为成年人,系统曾经判断账号存在疑似未成年人的游戏行为,向该账号发起过人脸识别验证,希望可以及早发现存在未成年人游戏行为。但是,该账号顺利通过成年人人脸识别验证。对于这种情况,即便可能是未成年人操作产生的消费,但由于账号实名信息为成年人,并且又顺利通过了成年人的人脸识别验证,系统会视为是由成年人本人在进行游戏操作。

但曾女士直言,自己的卡一直在自己手里,也从来没有人邀请过自己做人脸识别,因此《王者荣耀》所提到的人脸识别系统通过认证是通过谁的脸,希望能够直接对话。

北京市中闻律师事务所合伙人赵虎表示,游戏需要按照国家规定对未成年用户设置相关限制措施,如若该游戏未按规定实施,游戏方存在相应问题。当发生未成年人在没有征得父母的同意下,私自为游戏账号充值,且数额违背规定的情况时,游戏方应退还该笔钱款。对于未成年人借助成年人的信息进行实名认证,目前家长虽然呼吁游戏方加强审核,但审核方式则需谨慎布局,避免为了保证用户身份的审核而过多暴露用户个人隐私,因此该方面还需要进行考虑。

北京商报沸调查小组

在线教育公司第二总部青睐武汉

北京商报讯(记者 程铭劼 赵博宇)具备一定互联网行业特点的在线教育领域,从公司所在地来看,机构们多集中在互联网产业密集的北京、深圳、杭州等城市。不过北京商报记者梳理后发现,截至3月15日,跟谁学、猿辅导等多家在线教育公司都已开始布局武汉,建立办公中心,并扩大吸纳人才的规模。

据北京商报记者统计,目前已有多家在线教育机构开始在武汉建设新的办公中心。具体来看,跟谁学旗下的高途课堂武汉中心于去年7月在光谷正式开业。另一家在线教育独角兽机构猿辅导也于近期宣布,将在武汉光谷开工建设园区,计划于2023年竣工,预计承载2万名员工,建设投资达到18亿元。

而除了上述两家机构,记者调查发现,尚德机构、火花思维、流利说、叽里呱啦等多家以线上教培为主营业务的机构均已入驻武汉,且多集中在光谷地区。公开信息显示,目前入驻光谷的教育机构多达上百家,涵盖少儿英语、素质教育、K12等多个领域。指明灯智库创始人吕森林在接受采访时告诉记者,近几年互联网教育公司从一线城市向省会城市下沉已成为趋势;“公司入驻省会城市既能带动当地就业,也能帮助企业降低成本。武汉是最典型的例子,其他城市比如成都、济南等地,也有互联网教育企业的身影”。

在中关村教育投资管理合伙人于进勇看来,越来越多的在线教育企业进驻武汉,一方面源于武汉这几年大力发展“互联网+教育”,给予机构大量的政策支持,另一方面也是出自企业自身降成本的需求。

据了解,去年6月28日,武汉东湖高新区出台了“光谷互联网+教育十条”新政,表示将设立总规模50亿元的在线教育服务产业发展引导基金,全力支持光谷“互联网+教育”产业,成为仅次于北京的第二高地。同时,光谷方面还表示,新设立的在线教育服务企业,可先向该区政务部门申请注册登记,再向教育、人社等相关部门申请备案或报备,完成后即可开展线上培训活动。此外,光谷还将规划建设

“光谷在线教育服务产业园”,加快推动促进“互联网+教育”在武汉地区的发展。

这一新政策提出的目标显示,光谷地区计划在2025年实现教育服务产业总收入超1000亿元。在政策的加持下,武汉地区成为越来越多在线教育机构下沉市场、拓展商业版图的首选。除此之外,武汉地区还有在全国都排名前列、相当数量的大学生和知名大学,广阔的劳动力市场也在促进机构的人驻。

据北京商报记者观察,多数在线教育机构都具备互联网公司的特质,自然大多数也创立于北上广深杭这样的互联网产业发达的一线城市。从2020年开始,在线教育进入快速增长阶段,机构们为了营销进行“烧钱大战”,除了在市场上寻求融资机会,降低成本也是机构们维持运营的方法之一,从一线城市向二线城市下沉,建设新中心,不仅能减少租金成本,也能节省人力成本。

于进勇告诉记者,从传统教育的角度来看,传统教育的人均产值较低。“打比方来说,如果一家教育公司和一家科技公司的市值都是10亿元人民币,那么教育公司需要的人要比科技公司多很多。所以人员的支出对教育公司来讲是不小的成本压力。”而作为目前主流课程形式的双师大班课,除了少部分头部名师个体创收较高之外,大部分的服务人员、辅导老师等群体人均产值并不高。

“所以机构也会倾向于将这部分的员工转移到相对工资较低的地方。”于进勇补充道:“人员素质不错、人才储备充足,同时人员成本较低的城市对在线教育机构来说,都是不错的选择。”

中国教育科学研究院研究员储朝晖则认为:“在线教育培训机构的主要业务量集中在从县城到省会的城市中,北上广深的业务量并不多”。也有专家表示,在线教育机构业务下沉的特点也促使了机构的校区和基地下沉至二三线城市,这样一方面能真正了解这些城市的课程需求,从而开发出更多本地化的适配课程,同时,在下沉城市的布局也能帮助机构打开知名度和线下获客的渠道。