

# 临时停播、风波不断《吐槽大会》怎么了

正当观众等待着3月21日晚间综艺《吐槽大会5》的更新时,却没想到,等来的是一则无法按时播出的通知,也让近段时间争议不断的《吐槽大会5》又陷入了新的风波之中。作为一档以脱口秀为题材的综艺节目,《吐槽大会》自第一季上线以来便不缺少热度,但与热度相随的则是接连出现的争议。这不禁让人们感叹《吐槽大会》怎么了,也令业内再次思索脱口秀节目的今后发展。

## 新一期节目推迟上线

“非常遗憾地通知大家,原定于本周日晚8点上线的《吐槽大会》第八期因剪辑时间不足无法按时和大家见面。十分抱歉,感谢大家的理解。《吐槽大会5》节目组在3月21日中午发出的一份通知,让观众持续一周的期待不得落空。

根据此前《吐槽大会5》发布的预告内容显示,原计划在这周上线的第八期节目本是体育专场的下集,包括篮球运动员郭艾伦和周琦在内,均将登台吐槽,使得该期节目未播先火。尤其是在第七期体育专场上集上演了曾经的国足队长范志毅与CBA辽宁男篮主教练杨鸣同场吐槽的情景后,更令该期节目受到期待。

毫无疑问,这则无法按时上线的通知一经对外发布,瞬间将观众此前的期待悉数浇熄,同时也引发各方的关注。据微博平台数据显示,截至3月21日18时,话题《吐槽大会推

迟》的阅读次数已达到5759.5万,讨论次数则为1.2万。

更值得一提的是,尽管节目组在通知中已表示推迟上线的原因为剪辑时间不足,但观众仍对此议论纷纷,并有人联想到第七期节目曾引发的争议。

公开资料显示,《吐槽大会5》第七期节目虽然经由范志毅与杨鸣的互怼以及其他嘉宾的吐槽实现较高的热度,但也有部分言论被观众认为“过狠”,还有部分评论员和解说认为受到冒犯。随着争议愈演愈烈,部分男篮、男足的球迷间甚至还引发了一场“互撕”。

对于节目出现的相关争议以及第八期节目未来何时上线,北京商报记者联系《吐槽大会》出品方之一笑果文化,对方表示:“目前暂时没有其他回应,一切信息以《吐槽大会》官微为准”。

## 流量与争议并存

让观众笑口常开的《吐槽大会5》,从来不



缺热度与流量。

据猫眼专业版显示,自今年1月上线开播以来,《吐槽大会5》曾六次获得综艺猫眼全网热度的日冠,其他时间也基本居于单日热度榜的前十位,并多次进入前五。

然而,《吐槽大会5》较高的热度与流量背后,也离不开争议的相随。除了上一期体育界吐槽的争议外,此前一张《吐槽大会5》现场设置大型提词器的照片也让该节目陷入了新的风波。有观众认为,提词器的设置是为了让嘉宾能够更好地进行现场表现,毕竟部分嘉宾并非专业的脱口秀演员,因此选择借助提词器可以谅解。但同时却有另一部分观众给出了不同的观点,认为提词器的出现削弱了节目的真实感和现场感,将此前以为的现场发挥变成了预设好的内容,降低了节目观感。

不只是《吐槽大会5》风波不断,该系列节目还面临着口碑下滑的挑战。

据豆瓣平台数据显示,2016年上线的第一季节目,获得了7.6分的评价,且近七成的评价均为该季节目打出四星及以上的评分。到了第二季,豆瓣评分则降至6.9分,四星及以上评分占比也降至不足五成。而在第三季至第五季,该节目的豆瓣评分均在6.2-6.3分之间徘徊,其中在第五季里,四星及以上评分占比已下降至39%。

电视评论人孙禹认为,脱口秀节目虽然通过逗笑观众获得热度与流量,但要将节目做好并不是一件容易的事,既要有创新且搞笑的内容持续产出,还要切合观众的笑点,同时还要把握好编撰语言的度,否则便容易出现无法达到预期效果的情况。

## 冒犯还是宽容

从《吐槽大会5》的节目模式可以看出,这

档上线五年的综艺也在寻找着自己的出路。

据节目介绍显示,《吐槽大会5》在嘉宾阵容和赛制方面都进行了升级,如新增自曝槽点环节,同时还引入比拼、淘汰的赛制,增加补刀等趣味性环节,而在组队方面,则是让脱口秀演员与各圈层嘉宾进行组队,并呈现脱口秀文化的台前幕后。

《吐槽大会5》的节目制片人白洪羽曾在接受媒体采访时表示:“《吐槽大会5》不是升级,而是破釜沉舟的改版,因为不转型、不去尝试就没有出路,就不能救活节目。救活节目是我们主创团队最初和最终的目的。不通过大咖而是通过赛制调整增强嘉宾的竞争性,再引入真人秀部分来完善节目大故事线,让内容更完整”。

“脱口秀节目的关键点在于让观众笑,而且是用言语的设计来逗笑观众,各个环节的设置也是作为配套辅助来实现这一关键点。”影视传媒行业分析师曾荣认为,对于当下《吐槽大会5》所引发的争议,则是在于设计笑点时对底线的把控,每一位观众的底线均有所不同,而脱口秀节目的挑战也就在于如何既让观众笑又不会突破观众的底线,在二者之间寻找平衡。

在业内人士看来,由于人们需要欢笑,因此脱口秀节目仍是市场中不可或缺的节目类型之一。对此,孙禹认为,近年来多档脱口秀节目或喜剧节目的热度均较高,这证明了市场需求,后期便是节目制作方能否把握住需求并提供更为优质的产品来满足观众。

北京商报记者 郑蕊

## 部分航线重启 邮轮业转机将至?

因为疫情而沉寂的邮轮业近日似乎迎来了一丝转机。3月21日,北京商报记者从MSC地中海邮轮获悉,该邮轮公司宣布将在英国为当地游客提供一系列迷你航线及为期一周的航程。事实上,近一段时间以来,包括皇家加勒比、维京游轮和P&O邮轮都宣布个别航线或区域将复航。在业内人士看来,这似乎是邮轮业的一个积极信号。而在中国市场,各家邮轮公司也在与有关部门进一步沟通,热盼市场复苏。不过届时能否迎来转机,还要看各国的疫情防控形势。

## 部分区域航线重启

随着春季的到来,邮轮市场也仿佛有了回暖的迹象。北京商报记者了解到,目前全球市场上已经有多家邮轮公司开始重启部分区域航线。

根据MSC地中海邮轮方面宣布的消息指出,该邮轮公司宣布将在英国为当地游客提供一系列迷你航线及为期一周的航程,其中还包括七晚航线行程和严格防护的岸上观光活动。该邮轮公司还表示,此次复航的所有航次均面向全年龄段英国家庭及宾客开放,也不论宾客正在等待接种新冠疫苗还是已经完成接种,都可以登船。

MSC地中海邮轮首席执行官 Gianni Onorato表示,自去年8月起在地中海区域重启以来,MSC地中海邮轮也积累了安全复航的相关经验以及大量知识和数据。复航至今,已服务超过50000名宾客,并带他们游览了意大利、马耳他和希腊。接下来不管是在船上,还是在全程处于严格防护的岸上观光活动过程中,MSC地中海邮轮都将保障宾客的健康和安全。

事实上,不仅仅是MSC地中海邮轮,作为业界巨头的皇家加勒比也宣布了其将在今年5月和6月分别于以色列和巴哈马重启区域市场。皇家加勒比方面表示,将于6月重启的加勒

比地区航线,是继2020年新加坡顺利复航,以及不久前宣布的5月以色列启航计划之后,皇家加勒比在全球重启的又一个区域市场。此外,包括维京游轮和嘉年华集团旗下P&O邮轮也计划开启复航。按照相关要求,所有登船的游客都将接受病毒检测,同时新的空气净化技术也已被投入应用,此外船只还将配备额外的健康检查、消毒和社交距离措施。北京商报记者还了解到,P&O邮轮也在卫生措施等方面进行了加强。

一家邮轮公司的相关负责人表示,从目前各国邮轮公司的状态看,都在为复航而准备着,而部分区域航线的恢复也被看作是邮轮业的一个积极信号。

## 屡次延期的复苏计划

其实,早在去年疫情之时,各家邮轮公司就计划在今年上半年复航,不过由于疫情的变化,原本订好的复航计划只能一延再延。日前,挪威邮轮集团还宣布,旗下全球航线停航期在6月的基础上再延长一个月至6月30日,同时,该集团高级副总裁德马克曾在声明中表示,为了对抗疫情和有更多的时间来为邮轮业的恢复做准备,旗下邮轮都不会在短期内复航。

不仅如此,还有消息指出,全球最大邮轮公司嘉年华集团也延期了复航时间,取消了5月前全部美国航线,甚至部分航线还延期至6月底。此外,另一大邮轮公司皇家加勒比也做出相应的调整,取消了春季航线,包括此前已经销售的2月中旬复航的“海洋光谱”号全部航线,目前唯一保留的是仅仅在新加坡运营短途航线的“海洋量子”号。北京商报记者还了解到,保持谨慎复航的态度远不止这些大型国际邮轮公司,还有一些其他邮轮公司也受到疫情影响而宣布延期复航时间。此前包括水晶邮轮、迪士尼邮轮等都将复航时间延至5月底或6月初。

同时,在停航状态下为了减少现金支出,一些邮轮公司也不得不采取积极的应对措施。此前,嘉年华集团方面就表示,为了进一步增强资金流动性,嘉年华集团及其旗下品牌宣布了裁员、临时解雇、减少工作周数以及包括高管在内的全公司减薪措施。此外,嘉年华集团还出售船只以缩减开支。而在今年,皇家加勒比也调整了品牌,其中包括完成出售了旗下精

钻邮轮(Azamara)。在业内人士看来,一系列的动作都在为邮轮公司带来非现金性减损。

一家邮轮公司的相关负责人透露,之前很多邮轮公司的工作人员也纷纷离职,目前邮轮公司整体保持低支出的状态运营,非常希望能尽快安排复航。

## 业界热盼回暖

“如果全球疫情局面进一步向好,那么预计下半年邮轮市场将明显好于上半年。目前我们也在观望国内市场,并且随时为中国市场复航做准备。”一家负责人坦言。该国际邮轮公司的相关负责人还表示,随着疫情的退去,邮轮业的好消息也会越来越多。北京商报记者还了解到,目前多家国际邮轮公司正在进一步筹备在海外其他市场重启航线。

中国交通运输协会邮轮游艇分会(CCCYIA)常务副会长兼秘书长郑炜航表示,今年上半年,国际邮轮市场是零星复航,预计下半年将会有更多地区重启,而如果要实现全面复航,则至少还需要1-2年的时间。

在谈到中国邮轮市场的复苏时,北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院高级研究员王兴斌表示,国际邮轮公司的航线毕竟涉及到出境游业务,最终能否放开,还要看有关部门在出境游方面的政策。单就目前海外疫情看,复航仍然需要时间。

不过,北京商报记者也了解到,目前在国内市场,长江游轮已经恢复,而“南海之梦”号邮轮也在春节前开启了西沙航线。近日,维京游轮和招商蛇口合资成立的招商局维京游轮有限公司旗下的首艘豪华邮轮“维京太阳”号也已安全靠泊深圳蛇口邮轮母港。据悉,该邮轮靠泊后将按计划开展船舶国籍更换工作,待更换悬挂五星红旗后,该邮轮今年下半年将按照计划从深圳出发,沿海开启国内游航线。不过维京游轮方面的相关负责人也表示,后续具体运营还要看有关部门的政策。

对于国内邮轮市场,有国际邮轮公司表示,虽然目前还没有关于在中国境内母港邮轮航线复航的时间表,不过公司随时准备着,期待与政府卫健部门沟通交流。此外,也会进一步关注中资邮轮在国内市场的运营情况,以期能够早日参与到中国邮轮市场的复工复产中。

北京商报记者 关子辰

## 归国留学生的春招突围路

北京商报讯(记者 程铭劼 赵博宇)随着春招季“金三银四”的来临,招聘者和求职者纷纷开始紧锣密鼓行动。但相比起大多数的国内高校应届生来说,在疫情之下,学业和就业如何两全是对众多归国留学生的一大考验。

“从去年开始我和我的同学都在努力修学校的课程学分,想办法尽量早点回国。”就读于渥太华大学的硕士研究生李翰(化名)告诉北京商报记者:“原本我在加拿大的时候就在准备实习,但是受到当时疫情的影响,很多欧美公司在裁员或者停止办公,大部分公司也都停止了对实习生的招聘。”

由此,李翰不得不对自己的留学生涯进行了重新规划,并于去年12月结束了最后一门课程,被打乱求学计划和求职的节奏,是很多留学生在去年和今年面临的生活变化之一,而像李翰这样早做准备、提前回国的留学生也不在少数。

国外疫情形势的严峻和国内疫情防控的向好,激发了众多留学生回国就业的动力。据BOSS直聘于近日发布的《中国留学生回国就业报告》(以下简称《报告》)显示,自2020年下半年以来,在国内寻找工作机会的海归人才规模同比增长了103%。此外,和2019年同期相比,回国求职的人群还呈现出一定的高知趋势。拥有海外高校硕士和博士学位的人才规模较2019年同期出现增长,其中,硕士增长了1.6倍,博士增长了1.2倍。

越来越多的高端人才开始将目光瞄向国内的就业市场,在BOSS直聘研究院院长常■看来,国内经济的持续强劲复苏也创造了更多就业机会,进一步刺激了留学生的回国需求。

归国留学生数量增加,但是求职过程中仍面临不少阻碍。李翰告诉北京商报记者,相比国内的应届毕业生,留学生们缺乏大型校园招聘会的求职通道。

在没有招聘会之外,李翰的求职还遇到了种种意料之外的状况,有公司取消了招聘计划,也有公司提高了招聘门槛:往年和我竞争的可能就是一些普通学校的学生,但今年名校生的比例太大了,很多牛津、哈佛毕业的学生都在和我们竞争一样的岗位。”

李翰坦言,尽管在求职过程中遇到了各种困难,但这在一定程度上也逼着他发掘出了更多渠道。海投,是不少留学生在平台求职采取的主要策略:“我初期的岗位筛选很简单,就是打开招聘平台,把所有差不多的公司和岗位都投一遍。”陆续投出几十份简历后,他进入了七八家公司的面试环节,最后也顺利拿到了深圳某互联网公司产品经理的职位。

“相比于国内的应届生,留学生们在求职主动性上往往更加主动”,常■指出,“这主要表现在留学生的求职意向更加明确、与招聘者沟通的主动性和针对性更强这几个方面。”

和李翰的成功求职不同,另一位留学生齐森(化名)的求职路似乎更坎坷一点,目前他仍旧奔波在找工作的路上,专业度不匹配、缺乏实习经历成为他找工作时遇到的最大难题:“我研究生的专业是系统科学,这是一门横跨计算机、经济学和电子工程的交叉学科,但这个专业不属于纯技术专业,而且国内也没有与之对应的专业。”在经过一番考量后,齐森把求职目标放在了金融领域,但经历多次面试后都铩羽而归。

在经历过失败后,齐森正在重新润色简历,他的下一步计划是调整求职方向,目标从纯金融岗位转向更为综合化的岗位:“既然我的专业是一门交叉学科,那么可能在更综合的岗位上,我的竞争优势更大一点儿。”

对很多留学生来说,在体验过不同的文化环境和学习体系后,他们对求职岗位的选择往往出于爱好、发展、专业匹配度等多维度的考量,部分岗位和领域也成为了留学生们扎堆竞争的热门。北京商报记者从《报告》中发现,金融、互联网技术和教育类是当下海归最集中选择就业的三大类岗位。

此外,随着国内经济的发展和复苏,更多海归人才进入了实体经济行业。从具体数据来看,自2020年下半年以来,选择制造业(135%)、供应链/物流业(132%)、医疗行业(112%)的海归比例显著增长。常■表示:“留学生们在语言沟通能力、国际化视野和学习的敏锐度等方面表现较好,这是他们的竞争优势”。