

# 聚焦免税、旅游 首届“消博会”将至

3月24日,国新办举行首届中国国际消费品博览会新闻发布会,宣布首届中国国际消费品博览会将于2021年5月7日-10日在海南省海口市举行。“亚太地区最大规模”“电商新业态新模式加入”“谋划全球消费精品中心”……一系列新亮点都意味着,消博会不仅为国内提振大消费带来了新的场景,对海南当地的旅游与免税店经济,也有望创造更多动能。

## 免税、旅游两大重点

发布会上,中共海南省委常委、海南省人民政府常务副省长沈丹阳介绍,首届消博会聚焦“高、新、优、特”消费精品,目前招商工作已经结束,展览总面积8万平方米。

在开幕式外,主题论坛——全球消费创新暨免税与旅游零售大会将围绕“新消费、新平台、新机遇”主题展开,探讨如何利用海南自贸港和消博会平台,为全球消费创新、免税及旅游零售行业发展,促进境外消费回流和国内消费升级创造新机遇。

调电电商创始人冯华魁认为,展会之外,更应该看到相关的配套政策。2018年,我国开始实施跨境电商零售进口试点,今年3月18日,商务部等六部门联合印发通知,将跨境电商零售进口试点范围扩大到所有自贸试验区、跨境电商综试区、综合保税区等所在城市。

海南国际经济发展局局长韩圣健介绍,国家有关部门正在制定消博会展品免税政策,展期内一定数量、一定金额的境外展品可以享受免税进口和销售。

“消博会免税政策和海南离岛免税政策不同,不占用离岛免税的10万元额度。也就是说,岛外参加的观众除了在展馆内买国内精品和免税国外展品以外,还可以到海口、三亚离岛免税店购买10万元额度的产品,届时各个免税店都会开展丰富多样的打折促销活动。”韩圣健说。

有关机构研究显示,展览业对经济增长

## 首届中国国际消费品博览会概况

- 时间  
5月7日-10日
- 地点  
海南海口

的综合拉动系数平均达1.9。本次消博会不仅促进供需衔接,也将带动餐饮、住宿、交通、旅游等相关产业发展,产生消费外溢效应和乘数效应,有效带动和拓展相关产业的消费需求。

冯华魁在接受北京商报记者采访时则表示:免税消费和旅游是消博会最大的两个重点,也都利于国内消费的刺激。电商企业也将在本次展会中参与采购,与品牌方直接建立关联,降低平台的沟通和宣传成本。除此之外,也有利于国内电商平台技术的输出。”

## 新消费、新平台

目前,首届消博会参展情况火热。展会分为综合展区和专业展区,其中综合展区包括各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团展区,主要展示各地优势产业、消费精品、中华老字号等。

专业展区则包括时尚生活展区(知名消费品品牌)、珠宝钻石展区、旅居生活展区、高端食品保健品展区以及综合服务展区。截至目前,已有1165个国际品牌确定参展,国内展区报名参与的参展品牌数也超过了1000个。

### 参展企业

包括法国路威酩轩集团、开云集团、欧莱雅集团,英国巴宝莉、捷豹路虎,日本资生堂、欧姆龙,美国强生、戴尔等,预计将成为亚太地区规模最大的精品展。



### 免税政策

展期内一定数量、一定金额的境外展品可以享受免税进口和销售,不占用海南离岛免税的10万元额度。

### 参与方式

除线下参展外,消费者还可以通过跨境电商、直播购物参与其中。许多当前有影响力的主播也将在消博会现场设立直播间,开展直播带货。

国际知名品牌包括法国路威酩轩集团、开云集团、欧莱雅集团,英国巴宝莉、捷豹路虎,日本资生堂、欧姆龙,美国强生、戴尔等,预计将成为亚太地区规模最大的精品展。

展会期间,专业采购商和各省专业客商预计将超过10000人,观众也将超过20万人次。

商务部市场运行和消费促进司司长朱小良认为,消博会充分发挥我国超大规模市场的引力作用,吸引全球优质消费资源要素,将带动消费品进口规模进一步扩大。

## “永不落幕的消博会”

除了对海南当地的旅游消费带动以外,将办好消博会与发掘国内消费潜力有机结合,也是本次展会的核心内容之一。从这个角度来看,展览业俨然是推动消费经济高质量发展的重要平台,消博会的举办则为提振消费创设了新场景。

据了解,商务部正加快建城布局合理、特色鲜明、层次清晰的展览业体系。其中,广交会聚焦货物出口,进博会聚焦货物和部分服务的进口,服贸会主要聚焦服务业扩大开放,

而消博会则定位于国际消费精品的全球展示和交易平台。

北京大学经济学院产业经济学系教授曹和平在接受北京商报记者采访时表示:上海进博会主要是工业品和大宗商品的进口,但同时我们也需要消费品,包括服务类消费品的进口,因此需要这样一个功能性的会议。海南的消博会就应运而生,填补了空白。”

作为世界旅游岛,又是自贸区、自由港,海南同时还是一带一路”通道的南方枢纽。面对集中的政策导向,海南的各方面都在积极响应新场景带来的新动能。地方规划方面,属于海南自由贸易港建设的11个重点园区之一的三亚商务区,在着力发展中央商务区集聚区外,也在努力打造国际旅游消费中心引领区。

“在海南举办消博会是一件水到渠成的事情,而现在海南的税收、海关、金融服务等都在向香港靠近。”曹和平对记者说:“消博会在海南举办,有其国民经济体系升级的意义、地方发展的地理区位优势,还有国家经济会议功能的补缺意义。”

曹和平还表示,经过三年自由贸易区的建设,税收、货币兑换、支付结算、国际企业来

华投资等问题都得到解决,在便利贸易、便利金融、便利消费后,海南将会迎来便利旅游和便利贸易的制度性收益。

王炳南认为,消博会作为创新消费平台,将会加大优质商品供给,让民众在家门口就能买到高质量的消费品,享受更优质的服务。而作为公共服务平台,消博会可以有效传播消费信息,更新消费理念,放大消费促进效应。在消费升级方面,通过国内外市场的距离,会进一步引领上游供给侧结构性改革,促使产业适应消费市场的需求,实现更有质量的发展。

值得注意的是,近年来,网购、跨境电商、直播带货等新业态新模式快速发展,在促进境外消费回流、国内消费升级等方面发挥了积极作用。直播带货、跨境电商等也成为本次展会值得关注的亮点。

朱小良透露,国内一些知名电商平台将会作为专业采购商参会,帮助境外品牌更好地开拓中国市场;而一些国际电商平台将对接国内消费精品,帮助它们加快开拓海外市场;还有许多当前有影响力的主播会在消博会现场设立直播间,开展直播带货。

而企业方面也对消博会提到的电商渠道早有筹备,将参加本次消博会的海殿堂创始人陈子钰在接受北京商报记者采访时表示:“走出去还是得靠电商。比如说包括像跨境电商以及线上直播,这些平台都是非常好的一个趋势,所以我们企业会往这方面去延伸。”

消博会虽然会结束,但海南也在努力打造永不落幕的消博会。海口综合保税区相关负责人也对北京商报记者表示:“消博会一年可能就一次,一次的话就几天。其他的时间,我们就利用保税仓储的优势,在这个区域内打造永不落幕的消费品博览会。这样的话,无论是游客也好,居民也好,都可以来采购,其他的企业可以通过这个平台展示自己的产品。”

北京商报记者 陶凤 实习记者 阮航达

# 大导演、明星涌入 网络电影“换熟脸”吃香吗

与此前网络电影市场中几乎均为刚刚出道或尚未获得知名度的导演、演员不同,如今越来越多的“熟面孔”出现在网络电影作品中,如当下正在热映的《老板娘》,便由导演王晶指导,另一部热度相对较高的网络电影《窈窕老爹》也出现了林雪、王成思、王宁等演员的身影。然而,知名度较高的导演和演员出现在网络电影中,虽然能在一定程度上让相关作品在诞生之初获得曝光度,但却并非能让所有作品叫好又叫座,这也再次让业内重新审视“熟面孔”在网络电影中的优势和挑战。

## 熟面孔频登场

近段时间,一部名为《老板娘》的网络电影热度居高不下。据猫眼专业版显示,该片自3月16日上线以来,9天时间内持续居于猫眼全网热度榜网络电影类三甲,更曾在3月17日登上当日榜单的首位。另据爱奇艺平台数据显示,截至3月24日18时30分,《老板娘》的累计观影人次共计为239.4万人。

《老板娘》获得的较高热度引得众多目光的关注,而更值得注意的是,该片背后的创作团队也不可小觑,尤其是该片导演和编剧,正是由代表作有《赌神》《九品芝麻官》《澳门风云》等作品的王晶担任。

知名导演或演员进入到网络电影市场的情景,如今愈发频现。除了《老板娘》外,于一个月前上线、当下单日热度仍能持续居于猫眼全网热度榜的网络电影《反击》,则是由人们熟悉的赵文卓执导并出演,担任了导演和演员的双重角色。此外,刚刚上线一周的网络电影《窈窕老爹》,里面则出现了演员林雪、王成思、王宁等人的身影。

对于熟面孔在网络电影中频频现身,影评人刘贺认为,这也反映了网络电影市场的快速发展,并受到更多从业者的关注;近两年来,网络电影持续处于一个快速发展的阶段,单片分账票房也多次刷新纪录,证明了市场的潜在空间,再加上过去一年电影市场受到外部环境的冲击,影院也曾一度暂停营业,因此将更多人的目光聚焦在网络电影这一领域,未来也势必

将会吸引更多知名导演或演员的参与”。

## 口碑高低不一

不可否认的是,知名导演和演员的加入,让相关网络电影作品在诞生或上线的初期便吸引一众目光,增加了市场曝光度,对于后期积攒热度起到了一定程度的作用。不少观众均留言称,正是看到某位大导演或高热度演员在该片出演,才选择观看影片。然而,这却不能保证网络电影作品叫好又叫座。

以《老板娘》为例,尽管该片有王晶的背书,但据豆瓣电影显示,截至北京商报记者发稿,该片的评分只有3.7分,且2星和1星评分各自占40.8%的比例,3星及以上评分的占比不足两成。除此以外,在猫眼专业版上,《老板娘》的评分也未达到及格线,仅为5.7分。

观众张先生在观看该片后评价称,该片的剧情设计较为尴尬,有点怀疑自己看的是是否为王晶导演、编剧的作品。与此同时,豆瓣电影上也有观众留言称:“除了美术之外,其他地方又硬又僵,不是演员的演技,而是剧情和台词,都好像是闹着玩”。

不只是《老板娘》《窈窕老爹》和《反击》两部作品虽然在猫眼专业版上分别获得综合评分6.5分和6.7分,但在豆瓣电影上的评分却未能达到及格线,分别为4.8分和4.9分。

“观众对于网络电影的评判标准不会因在院线或线上播出而有所不同,也不会因该片由知名导演或演员的参与而降低。”导演黄志勇表示,尽管观众对于影片的需求和要求有所不

同,但均会有自己的底线,如果突破底线或是未达到观众的预期,无论什么原因观众均不会买账,因此网络电影既要能吸引观众,也要能用作品留住观众。

## 双刃剑效应

现阶段,网络电影确实已经成为电影整体市场中的重要组成部分,对电影行业的贡献率也在逐步提升。

据《2020中国网络电影行业年度报告》(以下简称《报告》)显示,2020年国内共上新1089部电影,其中网络发行新片784部,占新片整体数量的72%,相较2019年占比提升明显。而在影院停摆、电影大盘整体下滑的趋势下,2020年网络电影的线上播放表现逆势增长,市场占有率进一步提升。

而从播放量和票房来看,《报告》指出,2020年上新网络电影累计正片有效播放76亿,同比增长59%,并有79部影片分账破千万元,同比增加41部,千万级影片票房规模13.9亿元,同比增长125%。

在刘贺看来,一些大导演和高知名度演员参与到网络电影的拍摄制作中,实际也能带动该类作品的整体发展,注入更多资源和活力,这是对网络电影进一步前进带来的积极影响,但从另一面,也难以避免双刃剑效应,那便是知名度更高的创作人员会让观众在初期有更高的期待和要求,一旦未达到预期便容易产生更为失望的情绪,这种情况不只是在网络电影中会出现,在其他影视作品中同样也会如此。

编剧何远飞向北京商报记者表示,近年来网络电影也一直在向提高质量的方向发展,但如影视市场整体处于调整期,网络电影若要实现高质量发展也需要一个过程才能逐步实现,且尽管当下更多在行业内摸爬滚打多年的从业者陆续进入到网络电影,但也仍存在着初入市场或经验相对缺乏的创作团队通过网络电影试手,因此整个市场的优化有待逐步实现。

北京商报记者 郑蕊

# 乾隆御瓷罕见亮相 保利香港2021春拍巡展北京站开幕

北京商报讯(记者 胡晓钰)3月24日-25日,保利香港2021年春季拍卖会部分精选拍品在北京时间博物馆率先拉开巡展序幕。北京首展呈献了现当代艺术、中国古董珍玩、珍茗佳酿三大板块的拍品。据介绍,一件清乾隆“御制斗彩加粉彩暗八仙福寿纹八方盘口大瓶”被视为重磅拍品,有望创保利香港历来最贵瓷器成交纪录。

据悉,本季拍卖的古董板块囊括四大专场,分别为:“怀藏日月:法国杜尚家族藏重要中国艺术珍品(一)”“华瓷御彩:重要清代御窑瓷器甄选专场”“逸趣芸窗:文人陈设及佛教艺术专场”“中国古董珍玩专场”。其中,法国巴黎著名古董商米歇尔·杜尚的重要家族收藏的内容备受关注。“这次拍卖最为难得的是,征集到一批来自法国巴黎单一藏家的藏品,我们策划了‘怀藏日月:法国杜尚家族藏重要中国艺术珍品’专场,并将其分成两个部分,分别于今年春拍及秋拍中呈现,该批藏品已伴随藏家超过40年,都是鲜见于市场的精品。”据中国古董珍玩部高级专家杜纪波介绍,该专场最重要的拍品为清乾隆“御制斗彩加粉彩暗八仙福寿纹八方盘口大瓶”,是乾隆御瓷中罕见的华丽清雅之作,预计将创保利香港历来最贵瓷器成交纪录。

现当代艺术板块,由奈良美智大型房屋装置《柏林·巴拉克,1号室》领衔。装置中所置入的《温室女孩》与《三姐妹(柏林版)》两幅画作分别以画布和木板等不同媒材表现。据保利香港方面介绍,这也是继2019年保利香港奈良美智《然而并非一切(绿屋)》以4012万港元成交价创下艺术家立体作品成交价格之世界纪录后,再次呈献的奈良美智博

物馆藏级别巨作。

除奈良美智大型房屋装置外,一系列1990年代至2000年的中国当代经典佳作也现身本次保利香港春拍现代板块,如刘野对蒙德里安的致敬“为了蒙德里安的黄和蓝”、余友涵跨越十多年不同时期“抽象”题材的代表作《刘炜将母亲形象与对社会的思考结合的《革命家庭系列》和周春芽富含当代文人风景画的《中国山水》、王音的《无题》等,以及70-80后陈飞、黄宇兴、秦琦、宋琨等艺术家跨越多元风格的作品。同时,藤田嗣治1924年乳白色裸女代表作《半身少女像》、丁衍镛仕女双面画、朱德群1987年宝蓝色系列的开端《深度的共鸣》,以及朱铭在市场上极为少见的逾二米五的《太极系列》等重要亚洲现代大师精选拍品也同期登场。

现当代艺术部门主管余誉俐表示:“现代部分由赵无极的《12.04.60》领衔,这件重要作品跨越甲骨文至狂草时期,画面饱满浓烈的橘红色更在这个时期尤为罕见,另外藤田嗣治与丁衍镛的仕女肖像,以及刘炜与刘野的人物作品也分别体现充满时代性的多元风格,为藏家带来更为聚焦的专题梳理。”

据了解,在结束北京的首展之后,保利香港2021年春拍巡展还将登陆上海、台北,4月21日-24日在保利香港艺术空间正式举槌。



扫码观看视频