

# 谁来给老字号商标保护打补丁

继聚宝源出现更名风波后,近日,北京商报不等式调查组就聚宝源商标归属权问题进行调查时发现,“聚宝源”第43类商标所有权正式归之前调查的北京牛街清真超市有限公司。然而,除了上述公司外,有关“聚宝源”的商标还被40多家企业或个人注册,其中已有30多家注册成功“聚宝源”商标名称,包含第29类食品罐头、第30类小食配料、第35类广告销售等多类别商标。实际上,这些商标的存在很容易掣肘老字号发展,产生商标纠纷。近年来关于老字号商标抢注、纠纷的案例屡见不鲜,目前也出台了相关政策,规定新设企业不得使用老字号名称。在业内人士看来,对于老字号商标所有者,不能仅靠老字号品牌这张“护身符”,老字号注册商标需要保护性注册,需要跨类别保护或者需要对未注册商标的老字号进行保护,以防出现商标纠纷,不利于老字号的保护和发展。



限公司拥有“聚宝源”第43类商标,但同时“聚宝源”这一商标其他类别也有被其他主体注册的情况,这也反映出老字号品牌在商标保护性注册方面的不足。

## 老字号须加强品牌保护意识

和君咨询合伙人、连锁经营负责人文志宏认为,老字号商标产生纠纷目前来看主要原因在于商标意识淡薄和部分历史因素。过去的老字号商标的意识比较淡薄,会出现被其他企业或者个人提前抢注的情况,从而产生纠纷。还有一种情况是因为历史原因,比如原来的公私合营模式,或者几个地方有同一个品牌名字出现,由此容易产生一些混淆或者纠纷。如果老字号商标在别的类别被其他企业或者个人注册,会产生一些混淆。不过,按照商标法的规定,所注册的商标仅能在其注册的类别进行使用,除非属于中国驰名商标保护,其范围会更大一些。

文志宏建议,在老字号品牌保护方面,商标注册是基础,并且应该不仅是局限于其目前主要从事的行业类别,应该考虑到未来可能发展的行业或者类别,进行防御性商标注册是非常有必要的。另外,符合条件的老字号应该考虑申请中国驰名商标的保护,从而更大范围地去保护老字号品牌。

在上海金融与法律研究院研究员刘远举看来,从目前“聚宝源”的商标注册来看,已有部分企业或个人注册成功同名称同类别的商标,并且还有企业正在进行申请注册,这需要引起品牌的注意。实际上,老字号品牌知识产权维护难度大、维护力度不够等问题,对于老字号品牌的发展十分不利。对此,他建议企业在注册商标时要对于未来可能会延伸的业态有一定前瞻性。同时,还要注意日常商标监测,及时提出异议。

北京市中同律师事务所顾新律师建议,老字号注册商标需要保护性注册,否则其他人可能会在其他类别注册,不利于老字号的保护。他同时表示,目前国家对于老字号发展和保护的力度在不断加大,根据《关于推动北京老字号传承发展的意见》,已规定新设企业不得使用老字号名称,这对于老字号品牌保护而言是利好消息,但商标持有者及品牌运营方也需要提高自身品牌保护意识,防患于未然。

北京商报不等式调查组

## 申请注册“聚宝源”第43类相关商标的主体

■ 商标名称  
■ 申请人名称

年份	日期	申请人名称
2020年	11月27日	聚宝源 北京万荣和丰园餐饮服务有限公司
2019年	12月6日	聚宝源涮肉轩 北京老南城聚宝源餐饮管理有限公司
2019年	12月6日	聚宝源涮肉府 北京老南城聚宝源餐饮管理有限公司
2019年	12月6日	聚宝源涮肉馆 北京老南城聚宝源餐饮管理有限公司
2018年	2月2日	聚宝源 内蒙古百川农牧业有限公司
2018年	2月2日	聚宝源 铜锅涮 陕西聚宝源餐饮管理有限公司
2016年	7月1日	聚宝源 北京牛街清真超市有限公司
2006年	9月22日	聚宝源 北京牛街清真超市有限公司

## 多类别被注册

在《局气入局 聚宝源何去何从》一文中,北京商报记者调查发现,牛街聚宝源虽然运营聚宝源品牌由来已久,但却并没有“聚宝源”的商标所有权。根据商标申请人以及此前聚宝源店员、相关知情人向记者透露的情况:“聚宝源”商标所有权归西城区国资委。

根据中国商标网显示,“聚宝源”第43类商标最早是由北京牛街清真超市有限公司在2006年进行注册,2010年3月14日注册成功。与此同时,该公司还在2006年9月同时注册了“聚宝源”第16类文化用品和第30类调味茶糖。

然而,值得注意的是,“聚宝源”商标并非仅有上述一家公司注册成功。根据中国商标网显示,目前关于“聚宝源”商标信息有42条,涉及多家企业或者个人,该商标已

注册成功的有35个,其中包含第43类餐饮服务、第35类广告销售、第29类食品罐头、第30类小食配料、第21类厨房洁具等多个商标类别。另外,目前仍有3个“聚宝源”还处在待审核状态,其中一个还是一家餐饮企业申请的第43类商标。从目前来看,无论是已经申请成功还是待审核状态的“聚宝源”商标,混合了多个领域和业态,其中涉及到餐饮和饮食业态的较多。

从法律的角度而言,商标注册成功,申请人可以在所申请的类别范围内进行合法使用。然而,同一个商标名称却存在着涉及多个商标类别的商标,并且所属权并非同一人,这也意味着,该商标在使用过程中存在着潜在的风险,容易出现商标纠纷事件。

## 老字号商标遭抢注早有先例

抢注商标一直是餐饮行业中的一种

“竞争手段”,餐饮品牌商标被抢注引发的纠纷事件数不胜数,曾经因“皇茶”商标被抢注后被迫更名的喜茶、因商标被抢注山寨门店横行的鲍师傅等品牌都是先例。此前,这类情况在新兴餐饮品牌中较为常见,但近几年,老字号、老品牌商标被抢注的事件频频发生,老字号餐饮企业也不得不开始重视商标保护的重要性。

近日,北京知识产权法院审结了一起涉“西四包子铺”字号权的案件,在西四北大街开设“西四包子铺”的海缘阁公司二审被认定构成不正当竞争,应赔偿继承老字号品牌的华天二友居10000元。此前,北京商报就曾报道过有关老字号华天二友居的前身“西四包子铺”的商标纠纷事件,北京华天也从2019年开始进行维权,直至近日华天二友居才在此事件的处理上取得阶段性进展。但由于此前“西四包子铺”引发了大量的关注,一些投机商户以此字号大肆开放加盟店,目前市面上的“西四包子铺”

仍然数不胜数,华天二友居的维权路道阻且长。

除了北京华天外,以炸糕闻名的老牌餐饮京天红也遇到了相似的问题。北京商报记者也在持续追踪京天红商标被抢注事件,该事件从2019年发酵,直至2020年12月才有一审结果,京天红(北京)餐饮有限公司与被告虎的味蕾(北京)餐饮管理有限公司、被告刘金雨不正当竞争纠纷一案,京天红在一审中胜诉,但同时被告方仍计划上诉。

京天红是最先拿下了开餐厅所需的第43类商标,但却忽视了商标多类别的保护性注册,让其他企业或个人有机可乘,拿到了该商标其他多个不同类别的商标,最终发酵成为商标纠纷事件,假冒门店层出不穷,给京天红这一品牌造成了相应的负面影响。

如今的聚宝源与京天红的案例十分相似,虽然目前北京牛街清真超市有

## 群众视角办实事 深度体验促改革

# 北京市税务系统启动“一把手走流程”

为深入学习贯彻习近平总书记视察北京时关于“要坚持人民城市为人民,以北京市民最关心的问题为导向,增强人民群众的获得感”的讲话精神,落实中央“我为群众办实事”实践活动,国家税务总局北京市税务局紧盯办税“最后一公里”,启动“一把手走流程”工作,有力推动流程再造和服务升级。

## 倾听群众呼声探索提升路径

“一把手走流程”着眼于纳税人缴费人最关心、最直接、最现实的问题,以办税人“懂不懂”“流程通不通”“体验好不好”为标尺,由市局局领导以及业务处室、派出机构、基层税务机关主要负责人进行线上、线下全程体验,找痛点、攻难点、疏堵点,集中力量推动问题限期整改,让群众办事畅通无阻。北京市税务局通过出台实施意见,将以“体验促改革”转化为长效工作机制,实现政务管理从“群众找我办事”到“主动为群众办事”的思路转变。



根据税务政务服务“好差评”、12366热线、纳税人需求调查等渠道反映的纳税人缴费人的意见建议,北京市税务系统通过梳理重点、高频事项,确定了48个群众最为关心、涉及面广、影响力大的事项清单,作为第一批“一把手走流程”的体验重点。

## 心至群众体验优化服务细节

北京市税务局领导班子带头深入开展“一把手走流程”工作,沉下心、俯下身、真体验,身至基层,心至群众,从细节入手让办

税更便捷,体验更舒心。

在办税服务厅,市局党委书记、局长张有乾同志在以市场主体身份走流程过程中,提出针对北京企业外籍员工较多的情况,要加强对外籍人士的服务配套措施和专业团队保障。目前已在部分区县试点组建外语人才团队,设置外籍人士服务专岗,编制外籍自然人办税指南等服务举措。下一步将结合北京冬奥会,设计好外籍人士办理冬奥会相关退税业务流程,持续提升服务质效。

在自助办税区域,张有乾局长提出要加快实现退税全流程电子化,进一步提升纳税人的办税体验。

## 聚焦网上办税办好惠民实事

北京市税务局以“非接触式”办税为支点,积极拓展网上办税功能,目前电子税务局已实现313个办税功能,做到“应上尽上”,涉税事项网上受理率在97%以上,网上申报率保持在99.6%左右,大幅度提升了纳

税人(缴费人)办事的灵活性和便利度。

在体验电子税务局办税过程中,体验领导认真细致地向现场办税人员了解操作体验。纳税人反映电子税务局流程设计较好,办理进度反馈及时,但在操作过程中缺乏及时的在线指导和咨询解答,遇到问题纳税人只能拨打热线咨询。围绕这一问题,有关部门迅速研究解决方案,计划在4月份推出电子税务局“在线导办”功能,纳税人在网上办税过程中,可随时通过对话框得到在线解答和指引,解决业务办理过程中遇到的政策问题、系统操作、技术操作等问题,届时网上办税体验将再上新台阶。

下一步北京市税务系统将持续开展好“一把手走流程”活动,站在服务企业、方便群众的角度研究制定改进和优化措施,不断前置服务关口,找准痛点、对症下药,让群众办事畅通无阻。实现从“接诉即办”到“未诉先办”,从“被动地接”到“主动地改”,让“问题清单”变成“满意清单”,走出成效、走出亮点、走出满意,为打造国际一流营商环境贡献税务力量。

## 顺义区税务局: 纳税服务“好差评”您说了算

“您好,业务已经办理完毕,欢迎您对我的工作进行评价。”曾经“好差评”是网购的“专利”,现如今,顺义区税务局办税服务大厅也引进“好差评”评价系统,全力打造有温度有速度的办税服务,畅通交流渠道,倾听纳税人缴费人服务体验心声和呼声,推动服务质效不断优化提升。

前来办理业务的李会计说:我经常到办税服务厅来办事,工作人员非常热情细心,有什么不懂的他们都会耐心解释,尤其是“好差评”制度推出以后,各项服务质量进一步提升,我们办税人特别满意。”

顺义区税务局纳税服务部门负责人介绍道:“好差评”制度推出以后,我们能及时了解纳税人缴费人需求,对存在的问题及时进行整改,切实为纳税人缴费人办实事解难题。同时,可以形成强有力的监督机制,通过奖罚分明,充分调动工作人员积极性、主动性,不断提升纳税人缴费人满意度、获得感。”