

央行再提数字人民币 条件成熟可跨境交易

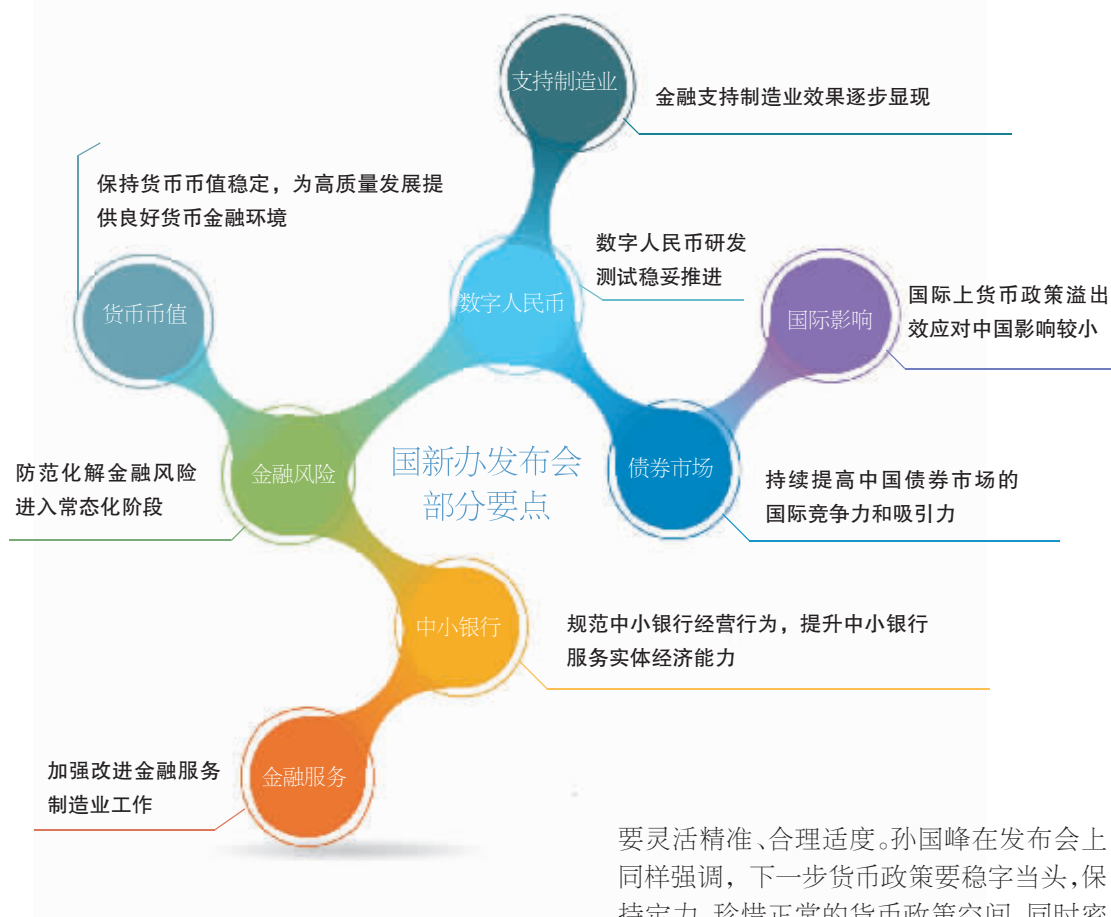
“新兴经济体金融市场大幅波动，对中国金融市场的影响比较小”“数字人民币在内地和香港地区的跨境使用进行了技术测试”“彩礼贷、墓地贷反映出部分中小银行自身服务能力的不足”“部分热点城市房价上涨的压力仍然比较大”……4月1日，在国新办“构建新发展格局 金融支持区域协调发展”发布会上，央行副行长刘桂平、研究局局长王信、货币政策司司长孙国峰、金融市场司司长邹澜对货币政策走向、数字人民币动态等多个热点问题进行了回应。

金融市场：受国际货币政策影响小

在美债收益率持续攀升的大背景下，由此可能产生的溢出效应对中国的影响也成为近日热议的话题。对于这一问题，孙国峰表示，我国金融市场运行平稳，受国际市场影响较小。

据孙国峰介绍，2020年我国是全球唯一实现正增长的主要经济体，也是少数实施正常货币政策的主要经济体，近期美债收益率出现上行，部分新兴经济体债务偿付和再融资风险上升，货币贬值压力加大。而我国去年5月以后央行货币政策就回归正常化，又没有搞“大水漫灌”式的过度刺激。

“因此无论是去年美联储推出大规模货币刺激措施，还是未来美联储调整货币政策，



对中国金融市场的影响都是比较小的。”孙国峰称，我国金融市场运行平稳，人民币汇率双向浮动，10年期国债收益率目前在3.2%附近，较前期还有所下降，实施正常货币政策的积极作用正在显现。

“发布会呈现的内容与央行前期的表态基本是一致的。”光大银行金融市场部分分析师周茂华分析认为，货币政策一方面要保证宏观杠杆率保持平衡，但是也不能降低对实体经济薄弱环节以及重点领域的支持，释放微观主体活力。

周茂华指出，当前全球疫情尚未完全控制，国内部分行业仍然继续承压，今年稳就业压力依然较重，货币政策需要精准施策，强弱项补短板，在保持适度宽松的同时不搞“大水漫灌”，平衡好支持经济复苏和防范风险。

正如周茂华所言，从我国货币政策定调来看，监管多次发声均强调稳健的货币政策

要灵活精准、合理适度。孙国峰在发布会上同样强调，下一步货币政策要稳字当头，保持定力，珍惜正常的货币政策空间，同时密切关注国际经济金融形势变化，增强人民币汇率弹性。

在构建现代货币政策框架方面孙国峰还提到，央行推动了贷款市场报价利率（即LPR），是保持货币政策稳定的关键一环。北京商报记者梳理发现，截至目前，LPR已经连续11个月原地踏步，其中1年期LPR为3.85%，5年期以上LPR为4.65%。孙国峰指出，LPR既是市场化利率形成和传导机制的重要组成部分，也是货币供应调控机制的关键组成部分。

数字人民币：条件成熟可实现跨境交易

数字人民币在跨境支付方面的最新进展也是目前较为关注的一大热点，对此，王信回应称：“我国数字人民币的设计主要是用于国内零售的支付，在条件成熟的时候，如果市场

有这样的需求，利用数字人民币进行跨境交易，这也是可以实现的”。

据王信介绍，前期，央行数字货币研究所与香港金管局就数字人民币在内地和香港地区的跨境使用进行了技术测试，这是人民币试点的一次常规性研发测试工作。在国内，数字人民币在多个地区正在试用，包括在冬奥会的场景下使用，数字人民币测试的场景越来越多、越来越丰富。与此同时，我们也在与香港金管局合作，在跨境使用方面进行了一些技术测试”。

近期，在国际清算银行香港创新中心的支持下，央行数字货币研究所与香港金管局就数字人民币在内地和香港地区的跨境使用进行了技术测试，近期还与香港金管局、泰国中央银行、阿拉伯联合酋长国中央银行联合发起多边央行数字货币桥研究项目，探索央行数字货币在跨境支付中的应用。

“央行数字货币在国际上是一个热点话题，很多央行在进行研究和探索，不同的央行之间也有类似的合作项目，所以人民银行也在探索数字人民币的可行性。”王信补充道。

跨境支付方面也有了新的进展。4月1日，据深圳罗湖官方发布，罗湖区人民政府与中国银行、中国银行香港股份有限公司合作，率先顺利完成了面向香港居民在内地使用数字人民币的测试工作。

苏宁金融研究院金融科技研究中心主任孙扬告诉北京商报记者，未来数字人民币在粤港澳大湾区的应用值得期待。此举对于促进真实贸易和大湾区金融互联互通意义非凡，也能加速人民币在东南亚区域国际化的步伐。

房价上涨：部分热点城市压力仍较大

针对防范化解金融风险这一问题，邹澜回应称，过去三年，金融系统贯彻落实防范化解重大金融风险攻坚战的各项任务部署，取得了阶段性的成果，金融风险总体是趋向收敛的。

据邹澜介绍，当前宏观环境依然复杂严

峻，股市、债市和大宗商品市场面临震荡的风险，少数大型企业集团目前还处在风险的暴露期，中低资质的企业还面临融资困境，债务违约的风险比较高。部分热点城市房价上涨的压力仍然比较大，高杠杆的中小房企的债务违约等潜在风险也值得持续关注。

孙扬认为，从央行本次披露的信息来看，央行针对性提出大企业信用风险、房地产企业债务违约风险等问题，未来金融监管部门可能会针对相关领域提出更明确的监管措施。

邹澜称，下一步，防范化解金融风险进入常态化的阶段，金融管理部门还将继续聚焦重点领域，全力做好存量风险的化解工作，同时不断完善体制机制建设，健全金融风险预防预警体系，提升金融风险防控的前瞻性、全局性和主动性，牢牢守住不发生系统性金融风险的底线，为经济持续恢复和高质量发展营造良好的金融环境。

北京商报记者注意到，央行2021年金融稳定工作会议上也同样强调了这一问题。4月1日，央行官网披露，央行于3月30日召开2021年金融稳定工作会议。下一步，央行金融稳定系统要准确把握风险处置的基本原则，坚持压实各方责任，进一步完善存款保险专业化、市场化风险处置机制。

对于一些中小银行所谓的金融创新产品，如热议的“墓地贷”“彩礼贷”，央行也进行了回应。邹澜明确表示，这类贷款的本质就是居民消费贷款，是个别中小银行通过制造噱头的方式获客，反映出中小银行自身创新能力不足等问题，需要予以足够重视。

对于这一问题，周茂华表示，这类变种消费贷在不规范经营的情况下，容易引发潜在风险，一方面可能导致资金违规流入房地产市场、股市，推升资产泡沫和银行资产负债表失衡等；另一方面可能导致居民过度负债。对于不规范行为要强化监管，牢牢守住不发生系统性金融风险的底线，引导金融机构完善内部治理，稳健经营，提升经营和风控能力，在不断提升服务质量和实体经济能力方面做文章。

北京商报记者 岳品瑜 廖蒙

一年减少8万台 ATM机大撤退

ATM机曾被称作是银行业“最有用的发明”，但在移动支付的冲击下，ATM机的光环已经失色。2020年全年，ATM机数量再收缩超8万台，全国每万人对应的数量也由2019年的7.87台下降至7.24台。线上化大势所趋，行业红利不再，倒逼ATM机厂商转型升级，但目前看来，成效并不显著。对于ATM机厂商而言，对线下业务的依赖仍是最大的痛点，更深层次的改革迫在眉睫。

数量下滑明显

二维码碾压支付江湖，也让ATM机存取款成了过去式，ATM机的使用率也一降再降。根据央行最新公布的《2020年支付体系运行总体情况》数据显示，截至2020年末，ATM机具为101.39万台，较2019年末减少8.39万台。全国每万人对应的ATM数量为7.24台，同比下降7.95%。

回顾2020年整年的数据，ATM机数量下滑趋势明显，截至2020年一季度末、二季度末、三季度末，ATM机数量分别为108.30万台、105.21万台、102.91万台，季度环比分别减少1.47万台、3.09万台、2.31万台。

从近两年数据来看，2018年一季度，央行新增统计了自助服务终端、可视柜台（VTM）、智能柜台等新型终端设备，扩大了ATM机的统计范围，ATM机数量增长显著。截至2018年末，ATM机111.08万台，较2017年末增加15.03万台。

但自2019年二季度开始，ATM机数量就开始下跌，从截至2019年二季度末的110.04万台下滑至2019年三季度末的108.88万台，2019年四季度上升至109.77万台，但较2018年末依旧减少1.31万台。

高光不再

ATM机市场需求的急剧萎缩，也倒逼ATM机厂商转型，北京商报记者注意到，在多年大刀阔斧改革后，ATM机厂商业绩也出现明显分化，喜忧参半。

在ATM机制造领域，公认的龙头上市公司主要有御银股份、恒银科技、东方通信、广电运通等几家为数不多的公司。

以广电运通为例，早在2016年，广电运通的净利润就出现了自2007年上市以来的第一个负增长，下滑6.07%。彼时，广电运通在年报中提及：“移动支付技术全面冲击银行业，国内ATM市场需求量缩减，行业竞争激烈，产品价格持续下滑，公司面临的经营压力增大。”并提到“积极寻求新的业务增长点”。

但转型多年后，广电运通在2020年的业绩仍处于负增长态势。根据该公司近日发布的2020年年报显示，去年全年，广电运通实现营业收入约64.11亿元，同比下降1.32%；实现归属于上市公司股东的净利润约7亿元，同比下降7.59%。

另一家ATM机厂商东方通信虽然2020年营业收入得到增长，但该公司净利润数据却难言乐观。2020年该公司实现营业收入29.67亿元，同比增长10.57%。对应实现归属于上市公司股东的净利润约为1.04亿元，同比下降21.37%。

ATM机衰落下，相关制造厂商首当其冲，价格下跌必然导致成本降低，东方通信在年报中坦言，报告期内智能自助设备毛利率为4.94%，同比减少14.09个百分点，主要系设备售价下跌严重，设备配置要求提高所致。而剖析东方通信的产品架构，该公司智能自助

设备产业产品主要包括现金取款机、现金循环机、大额循环机、智能柜员机、便携发卡机等类别。

恒银科技最新发布的2020年度业绩预告公告数据提及，经财务部门初步测算，预计该公司2020年度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比，将实现扭亏为盈，盈利在3000万-3600万元左右。不过，该公司也提到，预计2020年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润在-1200万元到-1000万元之间。

而主打自主研发、生产、销售、运营一体的ATM机厂商御银股份2020年则呈现了营业收入下降、净利润上升的局面，根据御银股份发布的2020年度业绩快报，2020年该公司实现营业收入约1.83亿元，比上年同期下降14.67%，实现归属于上市公司股东的净利润7456.37万元，比上年同期增长10.83%。

金融行业资深分析师王蓬博指出：“线下人民币流通还是必要的，只要有现金的行为都需要交互，ATM机还是有存在的基础和必要。对ATM机厂商来说‘活下来’肯定没有问题，只需要控制成本即可。但从运营的角度来讲，ATM机厂商的利润下滑比较严重，转型多年也没有特别好的案例，同时从新开发的银行网点的机器来看，更新频率也在降低”。

从柜员机到智能网点

打败ATM机厂商的不是行业之间激烈的竞争，而是线上化的大势所趋。

2021年伊始，转型升级已成为各行各业离不开的话题，ATM机厂商也在跃跃欲试。正如广电运通在2021年一季度业绩预告中所言，2021年该公司聚焦金融科技与城市

智能，加快AI+场景业务拓展，预计2020年一季度归属于上市公司股东的净利润将比上年同期增长30%-50%，盈利18681.95万-21556.09万元。

东方通信则在2020年年报中提到，2021年将继续推进“企业网和信息安全产业、智能自助设备产业、信息通信技术服务业”三大产业生态圈的转型升级，并以此为中心提升包括研发、采购、制造、销售、客服在内的全产业链支撑平台的整体协作能力。

ATM机厂商如何深耕网点打造客户价值经营中枢，同时持续深化线上渠道建立自身业务经营模式？

“对于ATM机厂商来说，产品转型方向是服务银行智能化升级改造，增加研发投入，探索人工智能、大数据、云计算与智能设备融合的可能性。”王蓬博看来，ATM机厂商可将产品链由“柜员机”向“智能网点”延伸，由低端业务向高端、复杂、核心业务发展。另外，也可以围绕数字人民币、移动支付，打造智能终端设备，建设相关渠道或平台。

王蓬博进一步分析指出，以ATM机为基础打造线上客户的中枢价值很难，因为ATM机虽然能够直接触达客户，也能够知道部分客户的交易信息，但实际上客户更多的终端识别是在银行，ATM机只是给银行做线下铺垫，但是ATM机厂商又不像第三方支付那样开发出了自己的虚拟账户体系。所以ATM机只能永远在银行体系下做业务，转型难度相对来说比较大。

针对2020年度业绩经营表现以及未来战略发展重点，北京商报记者分别联系御银股份、恒银科技、东方通信、广电运通进行采访，但截至发稿未收到回应。

北京商报记者 孟凡霞 宋亦桐