

# 做精品 重体验 造增量 大麦内容升级成立“当然有戏”戏剧厂牌

创造市场增量，繁荣戏剧消费。3月30日，大麦Mailive正式宣布成立“当然有戏”戏剧内容厂牌，全面升级内容战略，推进业务转型。接下来，将有包括话剧《清明上河图密码》、音乐剧《我在时间尽头等你》、街舞元素沉浸式游感体验剧《消失的时间》在内的21部新作陆续与观众见面。据悉，除专注打造内容独特性之外，“当然有戏”还将重点推进商业戏剧内容生产体系和商业运营体系的建设。



阿里巴巴集团副总裁、大麦总裁李捷

## 新动作

### 一口气发布21部作品

围绕年轻人的消费喜好，“当然有戏”厂牌在自制方面将专注“当下”“青春”“有趣”等创意巧思的开发，重点通过阿里文娱IP改编、新锐版权复制、潮流内容孵化打造青春故事，创作超现实呈现，建立与当下年轻戏剧观众连接，推动优质戏剧IP破圈。

“2019年中国演出市场票房已突破200亿，票房年增长率7.29%，增速超过了电影市场，特别是在疫情重创后的当下，剧场恢复最快，观众观剧热情高涨，我们认为中国演出市场是一个远被低估的市场，其发展潜力巨大。所以，我们希望通过在演出内容领域的布局探索为演出市场注入更多的能量，与合作伙伴携手为戏剧内容发展创造更多的可能性，做出观众想看的剧目，推出时代需要的作品。”阿里巴巴集团副总裁、大麦总裁李捷表示。

接下来，“当然有戏”将有21部作品陆续上新，其中，话剧《清明上河图密码》、音乐剧《我在时间尽头等你》、街舞元素沉浸式游感体验剧《消失的时间》、阿里巴巴动物园亲子剧等4部作品均为阿里文娱内部IP改编剧目，这部分“跨界创作”将作为新增量填补市场空缺；在合制作品方面，与SMG Live合制的音乐剧《伪装者》、与鼓楼西制造合制的话剧《坏小孩》、与抓马艾克斯合制的话剧《长安客》、与有朋乐乎和光影东方合制的沉浸式戏剧《午夜北平》等全新作品亦备受行业期待，最早将在今年下半年与观众见面。

“当然有戏”厂牌主理人、制作人李婧透露，“当然有戏”将以合制及自制孵化的方式重点布局商业话剧、音乐剧、轻沉浸式三大品类，聚焦三个制作方向：第一，创投精品剧目，挖掘好故事，搭建好团队，输出好制作，保证起点品质；第二，布局创新体验，拓展演绎场景，制造沉浸式体验，引领戏剧发展潮流；第三，着力本土表达，持续关注“小真大正”。改编名家名作，创作新经典，赋予海外名作以中国审美。

此外，音乐剧《摇滚浮士德》作为“当然有戏”首部自制作品在现场发布了概念短片，主演刘令飞、叶麒圣出席并演绎精彩片段。据悉，该剧将于5月24日在上海大剧院首演，6月后，开启全国10城巡演。

“事实上，新空间的演出在拉新的作用上，对用户的拉新还是非常明显的，我们看了一下行业的情况，拉新在25%，传统剧场应该是在17%左右，所以我们也特别说一下《阿波罗尼亚》这部戏，在新空间演出模式上是非常成功的一个案例，去年也是位列我们音乐剧榜单榜首的位置，用户评分达到了9.7分。所以，未来希望有更多这样的产品能够脱颖而出，获得市场和观众的喜爱。”在大麦Mailive总经理尤佳看来，“当下的市场更本土，更趋于精品化，包括现在的用户也是越来越年轻，特别愿意陪伴好内容共同成长。另外市场也呈现

创新、多元化的发展趋势。看到这些特点，我们更坚定未来持续在生产上和创作上发力”。

“2021年，Mailive将进行全新的升级，我们推出了未来我们聚焦内容生产的新厂牌‘当然有戏’；当然有戏’是一种非常肯定的语气，也表达了我们对这个市场，对这个行业的信心，我们的目标真的是希望和所有的合作伙伴一起，合作共生，协同共达，希望这个厂牌能够更好地连接我们的创作者和我们的用户，大家一起创作出更多好的舞台作品，培养更多的戏剧观众，让大家都能来感受这个舞台的巨大魅力。”尤佳解释道。

## 新突破

### 利用优势连接创作者

戏剧是一个非常不一样的内容形式，它其实有点类似于电影，但是要比电影更垂直和更细分的一个市场。戏剧整个形式基于场馆、创作者、导演和演员、故事，这个生产方式和创作形式跟电影是很类似的。唯一不同的是商业化空间远不如电影，因为电影是个开放的标准市场，剧场可能基于巡演或者基于这个城市的一个表演形式。

此外，它的生产方式也非常依赖于头部优秀的主创团队。它跟电影有一个类似的方面，它在演出方面比电影有影响力。有些戏剧，就像《暗恋桃花源》，包括开心麻花的《夏洛特烦恼》，这些剧经过多年的积累，观众已经积累了上百万或者千万。

“我们相信中国的年轻创作者潜力巨大，他们需要更好地创作空间，尝试可能性，释放创意；当然有戏’要做的就是与合作伙伴一道帮助创作者更好地了解观众需求、洞察市场变化，把好点子变成具有商业价值的作品。”尤佳表示。

除了发布新厂牌，此次大麦Mailive与上海大剧院联合启动了“新音乐剧孵化计划Fly Plan”，邀请拥有20年以上音乐剧写作教学、剧本辅导经验的国际团队，在9个月中，为中国创作者提供系统性写作课程培训和1对1剧本辅导，同时给予创作者从剧本孵化到排练工作坊测试、试验演出、商业制作的全链路支持，帮助华语音乐剧创作者推出好作品，成就新经典。

“现阶段，国内戏剧人才欠缺已成为不争的事实，比如主创人才、导演、编剧等。戏剧有一个特点跟电影不一样，一部戏刚完成之后对整个演出、主创的占用是很高的，它很难规模化，不像电影一样可以用数字拷贝。”李捷表示。

此次大麦与上海大剧院联合启动“新音乐剧孵化计划Fly Plan”，正是基于戏剧难以复制电影和剧集，它有它自己非常强的舞台剧的属性，不能追求规模的判断。

“通过‘当然有戏’这个厂牌的尝试，亲自跟创作者连接，然后寻找到底是供给侧的问题还是需求侧的问题，跟百老汇相比，跟欧洲相比为什么有很大的差距，到底是因为我们整个内容的供应不足、创意的供应不足还是观众需求不够。”李捷进一步强调；“一个公司进入到制作领域，最重要的是不再用投资的方式，而是用跟创作者连接的方式

参与内容制作，虽然表面上看起来是以投资剧为载体的，但是本身是不一样的。”

据悉，作为“当然有戏”首部自制作品《摇滚浮士德》从选题、定位，到本土化翻译、音乐选择、导演的选择，都是大麦主导的，而过往大麦是参与出品、宣发和票务服务。

## 新探索

### 让市场有更大想象空间

据悉，除专注打造内容独特性之外，“当然有戏”还将重点推进商业戏剧内容生产体系和商业运营体系的建设。李婧透露，“当然有戏”将坚持内容长线发展策略，针对每部IP都会给予2-3年的陪伴期，通过剧本孵化、专业制作资源整合、数字化营销策略支持、新商业空间挖掘，陪伴优质戏剧IP成型、成长、成熟。

李捷表示：“做戏剧是先把影响力和口碑放在第一位。在演出所有类型里，戏剧不是整个收入规模最大的，但是它跟电影很像，有很强的影响力。如今推出新的厂牌，总体的想法就是大麦在今年必须在内容上有一些全新的突破”。

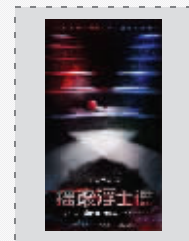
李捷认为，戏剧是一个非常手工艺且注重创意的行业，做戏剧内容不能坐而论道，必须要亲自上阵实践，方法论要在沉淀中积累。

未来如何把电影跟戏剧市场甚至音乐市场联结在一起，也是“当然有戏”会重点思考的问题。李捷透露，一部阿里影业参与的科幻电影《流浪地球》即将开机，讲述的是一个小女孩与机器人的故事。如果这部电影如期拍完且成功上映，这种题材就非常合适进一步改编成舞台剧。一个小女生跟机器人的关于爱和家庭的故事，在舞台剧市场非常受欢迎。

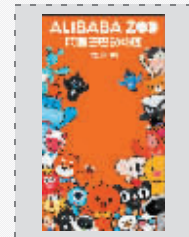
数据统计显示，过去三年，大麦Mailive在戏剧内容领域快速成长。三年间与40个合作伙伴共同主办、出品戏剧项目70余个，累计落地演出1500余场。2018年，与九维文化联合运营的法语经典音乐剧《摇滚莫扎特》，3个月巡演8城70场，开启了“燃”系音乐剧在国内的风靡；2019年，与巨龙文化、仙童戏剧等共同出品的爆款话剧《德龄与慈禧》，大麦评分9.5，票房秒罄，获得票房口碑双丰收；2020年，与抓马艾克斯、天桥盛世共同出品的话剧《牛天赐》，单轮票房破200万，零差评口碑刷屏社交媒体。同年，与一台好戏共同出品的沉浸式音乐剧《黑马之作》《阿波罗尼亚》，大麦评分9.7，6个月演出200余场，四成观众跨城追随，近两成观众选择多刷。

与此同时，大麦观演决策的属性愈加清晰，内容评价体系成型，品牌宣发见效。数据显示，截至目前，大麦用户观后评论已突破125万条，5万个演出项目拥有大麦评分；平台孵化城市娱乐家1.4万个，短视频内容创作超10万条；300余个演出厂牌入驻大麦建立品牌馆，1400余个巡演项目在大麦开设了IP阵地。其中，开心麻花品牌粉丝半年提升65%，已近20万；孟京辉戏剧工作室粉丝半年提升74%，已达6万。

·当然有戏 部分片单·



《摇滚浮士德》  
类型：音乐剧  
制作方：大麦Mailive/兰境文化  
主创：王婷婷、魏诗泉、刘艾



阿里巴巴动物园舞台剧  
类型：亲子剧  
制作方：大麦Mailive/八排一座  
编剧：安莹/小庄  
核心创作团队：西班牙Voilà工作室



《清明上河图密码》  
类型：话剧  
出品方：大麦Mailive/上海话剧艺术中心  
制作方：上海话剧艺术中心/大麦Mailive  
导演：林奕 原著：治文彪



《消失的时间》  
类型：沉浸式游感体验剧  
制作方：大麦Mailive/  
火蜥蜴工作室/仙童戏剧  
制作人：李东  
核心策划创作组：冯磊、王薇、沉君  
创作组：赵宇（拟邀）、叶音（拟邀）



《我在时间尽头等你》  
类型：音乐剧  
制作方：大麦Mailive/SHOWNOTE  
原著：郑执



《变身怪医》  
类型：音乐剧  
制作方：大麦Mailive/兰境文化  
作曲：Frank Wildhorn  
作词：Leslie Bricusse  
导演：David Swan



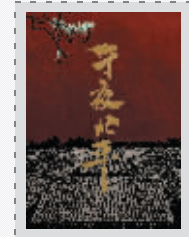
《伪装者》  
类型：音乐剧  
合作方：SMG Live  
中方导演及出品人：马晨骋  
导演：高先雄 编剧：张勇



《坏小孩》  
类型：话剧  
合作方：鼓楼西制造  
导演：周可 原著：紫金陈



《长安客》  
类型：话剧  
合作方：抓马艾克斯  
导演：方旭 原著：北溟鱼



《午夜北平》  
类型：沉浸式戏剧  
合作方：有朋乐乎/光影东方