

中国减贫攻略：精准扶贫+长效防返贫

脱贫攻坚全面胜利

我国脱贫攻坚战取得了全面胜利。发布会上，徐麟介绍说，到2020年底，我国现行标准下9899万农村贫困人口全部脱贫，832个贫困县全部摘帽，12.8万个贫困村全部出列。中央农办主任、农业农村部部长唐仁健同时表示，贫困地区农村居民人均可支配收入已经从2013年的6079元增长到2020年的12588元。2020年贫困县九年义务教育巩固率达到94.8%。同时，99.9%以上的贫困人口已经参加基本医疗保险，2400多万困难和重度残疾人获得生活和护理补贴。

在这一过程中，精准扶贫方略是我国减贫理论和实践的重大创新，也是中国打赢脱贫攻坚战的制胜法宝。徐麟表示，精准扶贫方略意味着做到扶持对象、项目安排、资金使用、措施到户、因村派人、脱贫成效的“六个精准”。同时包括实施发展生产、易地搬迁、生态补偿、发展教育、社会保障兜底的“五个一批”脱贫措施，并解决好扶持谁、谁来扶、怎么扶、如何退、如何稳的问题。

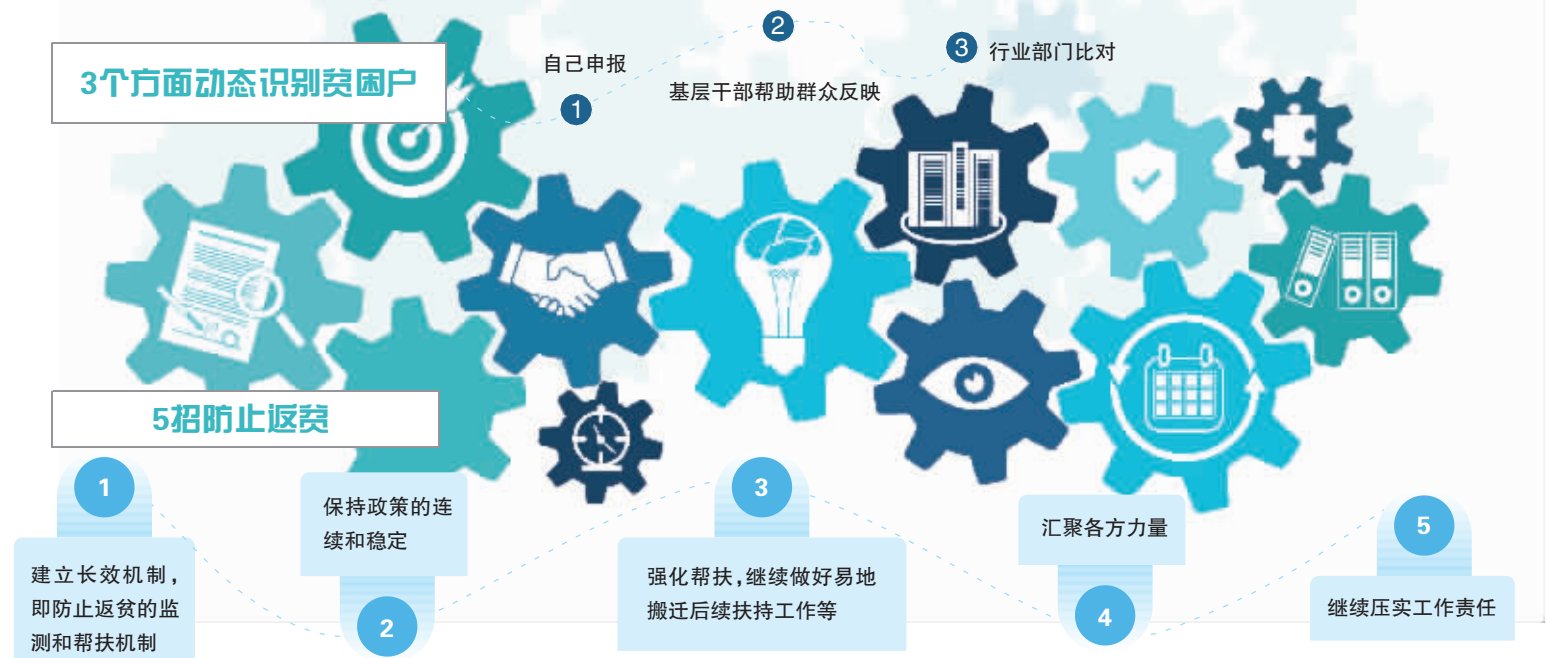
而对于精准扶贫过程中的贫困识别问题，国家乡村振兴局副局长夏更生介绍说，贫困识别是一个动态的过程，2014年启动实施建档立卡工作，全国识别了8962万贫困人口，首次摸清了我国贫困人口的分布等基本情况。

之后，2015年8月起，用近一年时间进行了回头看，对不符合条件的贫困户予以清退，对符合条件的，最初没有纳入的予以纳入。而从2017年之后，每年也在进行动态调整，不断使精准更加精准。

监测帮扶防返贫

脱贫攻坚战全面胜利以后，摆在面前的首要问题就是防止返贫。中央农办副主任、国

改革开放以来，按现行贫困标准计算，中国7.7亿农村贫困人口摆脱贫困。而按世界银行国际贫困标准，中国减贫人口占同期全球减贫人口70%以上。中国已提前十年实现《联合国2030年可持续发展议程》的减贫目标。4月6日，国务院新闻办公室发表《人类减贫的中国实践》白皮书，并就此举行新闻发布会。中央宣传部副部长、国务院新闻办公室主任徐麟介绍，白皮书不仅展示了人类减贫的中国探索和实践，更分享了中国扶贫、脱贫的经验和做法。



家乡村振兴局局长王正谱直言，现在的脱贫户和一些边缘户有返贫的风险，未来将从建立长效机制、保持政策的连续和稳定、强化帮扶、汇聚各方力量和继续压实工作责任五个方面着手防止农村人口再次返贫。

在建立长效机制方面，王正谱表示，长效机制指的是防止返贫的监测和帮扶机制。主要是监测收入状况、“三保障”状况和饮水安全状况，目的在于早发现、早干预、早帮扶。在国家层面，将对各地工作进行定期调度，研究分析、通报情况，健全农村低收入人口的监测帮扶机制。

王正谱还介绍说，要坚持五级书记一起抓巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴各项工作，将适时组织巩固拓展脱贫

攻坚成果的后评估工作。同时，东西部扶贫、“万企兴万村”、定点帮扶、军队帮扶这些政策、措施也将继续执行。

而对于脱贫工作中的易地扶贫工作，国家乡村振兴局副局长洪天云介绍说，易地扶贫搬迁涉及960多万人口，实现了全面脱贫，而现在的重点任务也是要做好后续扶持工作。在促进搬迁群众就业方面，将坚持扶志扶智和扶技扶业相结合，深入开展就业的专项帮扶。

中国社科院农村发展研究所研究员李国祥向北京商报记者分析称，明显的一些返贫情况要通过及时帮扶来处理，而根本要通过发展当地经济来防止返贫。南京农业大学规划院上海分院院长孙文华在接受北京商报记

者采访时也表示：返贫的风险依然存在。此前我们在产业扶贫方面实现了脱贫，后期更需要通过产业的科学体系，进而形成区域竞争力的持续发展。另外，一些龙头企业的带动，也能够帮助贫困地区的振兴。”

在保持政策的连续和稳定方面，王正谱还表示，中央决定对脱贫县设立五年的过渡期，逐步由集中资源支持脱贫攻坚向全面推进乡村振兴平稳过渡，共确定了30多项配套政策，将陆续出台。

区域发展衔接乡村振兴

值得注意的是，今年也是乡村振兴建设行动的第一年，这也意味着乡村发展迎来了

新的目标和挑战。王正谱介绍说，目前贫困地区的基础设施，包括道路、供水、电讯等，以及村一级的公用基础设施都得到了极大提升。在乡村建设方面，主要目标是把现有的基础性建设提档升级。

道路方面将向更基层延伸，到组、到户，产业路、旅游路等专用道路也将进一步延伸。王正谱还透露，其他方面，将推进农村人居环境整治，包括农村厕所、污水处理、生活垃圾收转运等方面，也都进行提档升级。

针对乡村振兴的发展，孙文华向北京商报记者分析说：乡村振兴与区域经济发展也息息相关，一个关键是挖掘地方特色，因地制宜，与外界进行互通和互动，找到市场发展的着力点。”

在脱贫攻坚完成后，农村1亿多新的脱贫人口将有可能成未来的中等收入消费主力。夏更生表示：广大脱贫群众虽然基本生活有了保障，但是其中一部分群众收入水平仍然不高，距离中等收入的水平还有一定差距。”让新脱贫的人口逐步步入中等收入，在消费和发展产业方面将会释放巨大的潜力。

如何帮助脱贫群体实现进入中等收入水平的跨越，夏更生透露，要通过发展产业促进增收。在有力保障粮食和重要农产品供应的基础上，加快发展特色种养、农产品加工，培育乡村旅游、农村电商、康养体验、农事体验等新产业新业态，延长产业链，提升价值链，打造供应链。

夏更生说，当前要突出做好消费帮扶，通过几年的脱贫攻坚，地里长的、家里养的都进入了盛产期，要通过消费帮扶，使他们的收成变成收入，增强其自我发展能力。李国祥也认为，将来通过产业升级，增加农民收入，转化为消费能力和消费意愿，进而形成市场需求，再进一步扩大就业机会，从而形成良性循环。

北京商报记者 陶凤 实习记者 阮航达

Xijie observation 西街观察

涨价自由，却不能一劳永逸

陶凤

连日来，视频平台调价在网络端引发热议。VIP会员大幅涨价，让很多人直呼“用不起了”。涨价并不是新鲜事，从去年开始，就有平台陆续调价，当时有人预言，这不是第一家，更不会是最后一家。

平台纷纷涨价，背后藏着巨大的成本焦虑。长视频一直是个烧钱的游戏，越是头部，竞争越激烈。这些年，视频网站砸重金请顶流明星上节目，买综艺版权，独家签约热剧，争明星为平台站台，为了抢用户、争市场，拼内容火力全开，极大地推升了运营成本。

烧钱之外，各大平台还没找到更好的活法。版权乃兵家必争，视频网站大手笔买入热播剧版权，早就成了行业内的基本操作。此外，自制内容便于实现标准化，流水线生产，又能保证产品更新频率的稳定性，也成了竞争制胜的杀手锏。

一边烧钱的游戏还在继续，一边订阅会员数量却即将见顶。如果不能通过会员数量的扩张带动收入增长，眼下手里的牌只剩下涨价了。尽管争议不断，顶风而上的“超前点播”，也在不绝于耳的反对声浪中成了家常便饭。

如今，内忧未解，外患又起。短视频异军突起，打破了长视频独占天下的局面，流量被一拳无情打散。广告主的选择变多，多元化的渠道必然会挤占原本属于长视频的份额。早在两年前，头部短视频平台的日均活跃用户数已超越长视频平台，广告收入自然此消彼长。

付费会员跳过广告，会员收入是长视频网站的主要收入之一。背

负着沉重成本压力的长视频网站一直尚未盈利。

靠会员付费撑起一片天空并非不可能，也绝非易事。在Netflix身上便能看出端倪。Netflix的商业模式极其简单，通过强大的完全独立制作，最大程度拥有完整版权，提升自我议价能力，不断吸引付费会员，最终努力靠会员收入实现盈利。

涨价自由，但解决视频网站的生存焦虑，涨价并不是一劳永逸。消费者不是为了视频平台花钱，平台自身提供不了什么黏性，一切用户黏性均来自内容。如果没有持续良性的平台竞争，没有不断的优质内容输出，只靠花样不断的涨价套路，有一天，打败长视频的可能不是短视频，而是长视频自己。

对危机感的认知和化解，如果仅限于一味地跟风资本，比着竞争对手的脚步调价，学着套娃式的越来越鸡贼的付费规则，市场只会越做越窄。没有时间精力打造自己的“立命之本”，只能陷入让受众体验越来越差的恶性循环。

Netflix从诞生的那一刻起，就在拼了老命的应对危机感。一边创设自己，一边在和强敌竞争。直到今天美国市场的流媒体之战依旧打得火热，Netflix独领风骚，Disney+、Amazon Prime Video、HBO MAX、Apple TV+谁也不甘示弱。

完善健康的受众付费机制，和资本不断斡旋掌握自身命运，摆脱同质化低效的无序竞争，形成节约的成本控制，这些都是涨价之外，更加复杂也更加现实的议题。

全球制造业稳步回升 经济复苏还有哪些“坎”

北京商报讯(记者 陶凤 刘瀚琳)全球经济恢复作底，制造业增速整体加快。4月6日，据中国物流与采购联合会发布的数据显示，今年3月，全球制造业PMI为57.8%，较上月上升2.2个百分点，连续9个月保持在50%以上。各洲制造业整体增速继续扩大，欧、美洲制造业PMI涨幅明显，亚、非两洲指数小幅提升。业内认为，全球经济复苏态势继续增强背景之下，未来仍要提防疫情反弹、全球通胀以及苏伊士运河堵塞等因素带来的负面效应。

谈及制造业增速加快的原因，包括世界各国持续推广疫苗提振市场信心；各主要发达经济体延续扩张性的财政政策以及宽松的货币政策，刺激了制造业需求增长，带动制造业产品价格提升，为企业生产提供了动力；国际贸易的恢复，特别是货物贸易的提升增加了市场流动性，改善了供应链环境，促进了全球经济的良性互动。”科技信息部相关负责人分析指出。

从数据来看，欧洲制造业PMI较上月上升

3.4个百分点至59.5%，达到近两年来最高水平。同期，美国也着眼通过新经济刺激计划，推动国民经济加速复苏，而欧美制造业生产、订单数据的强势扩张，也对亚洲制造业的复苏态势形成较强支撑。3月亚洲制造业PMI较上月回升0.8个百分点至52.6%，连续6个月稳定在51%以上。

“目前疫苗接种人数增加和确诊人数减少，全球主要经济体的复苏进程均有所加快。而随着全球经济重新开放，我国进口情况也在好转，这也反映出我国内需的强劲。”中国民生银行研究院宏观经济研究中心主任王静文认为。

3月当月，中国制造业经济的恢复势头较好，带动了亚洲经济的恢复。据日前国家统计局数据显示，3月全国制造业供需两端双双加速回暖，制造业PMI指数为51.9%。新出口订单指数回升至今年最高水平，进口指数则升至近年高点。

不过科技信息部相关负责人提醒道，在当

前经济恢复过程中，仍存在一些不确定因素。例如，疫情反弹对全球经济的影响，美国大手笔救市带来经济增长预期及通胀水平双升，传导向新兴市场国家致其通胀压力骤然加大，而货币宽松政策带来的全球通胀压力或将对发展中国家造成一定负面效应。

此外，苏伊士运河堵塞事件对全球海运物流的短期影响同样不可小觑。当地时间3月23日，巨型货轮“长赐号”在苏伊士运河南段陷入搁浅后，4月6日彭博社最新消息显示，苏伊士运河再次“堵塞”。前述负责人认为，“堵塞”事件或将间接导致全球贸易成本增加、部分企业生产中断、物价上涨等问题。

“预计二季度制造业将继续向上修复。”财信研究院宏观团队分析师李沫认为，随着疫情影响受控、疫苗接种范围扩大，二季度国内需求将加快向消费端转移，而海外需求也将迎来快速修复期，这些均将继续对国内制造业修复形成较强支持。

今年北京将开7条地铁线 平谷线已进场施工

北京商报讯(记者 陶凤 常蕾)今年是北京市轨道交通开通线路最多的一年。今年底，北京计划开通7条(段)地铁线路，共54.5公里；目前在建地铁线路15条(段)，在建里程291.3公里。4月6日，北京市重大办表示，目前，北京所有在建地铁均按照工期节点目标稳步推进，目前，土建工程整体完成80%，正在陆续从土建施工转入轨道铺设及设备安装阶段。此外，备受关注的平谷线朝阳段和通州段目前已经进场施工，未来燕郊通勤将增加一条新路线。

具体而言，年底北京市计划开通的7条线(段)地铁线路，包括11号线西段、17号线南段、19号线一期、机场线西延、8号线三期剩余段、14号线剩余段、S1线剩余段。据悉，7条线(段)不仅有贯穿城市南北的“大动脉”，也有打通既有轨道路网节点的剩余段，更有力为冬奥会服务

的交通线。7条线路的开通，将新增轨道交通运营里程54.5公里，届时北京市轨道交通运营里程将达到781.5公里。

除了上述7条线(段)预计年底开通的地铁，北京市重大办还宣布了一些关于北京地铁的好消息，涉及关注度极高的平谷线、28号线(原CBD线)、13号线扩能提升工程等。

作为一条已经规划了近十年的地铁线路，平谷线近几年来吊足了网友们的胃口，在2016年，官方就曾表示将力争在2016年内实现开工。不过由于种种原因，始终未能实现开工建设。

4月6日上午，北京市重大办确认了平谷线朝阳段和通州段进场的消息。未来，燕郊居住北京上班的通勤族也将有更多出行选择。官方信息显示，平谷线北京段线路长约51公

里，共设16座车站，在河北三河境内设置5座车站。

据北京市重大项目办二级巡视员赵洪通报，目前，北京15条在建线路中，3号线一期、12号线、昌平线南延一期及16号线南段正处于车站和区间主体结构施工阶段；平谷线(北京轨道交通22号线)朝阳段和通州段实现进场；28号线(原CBD线)、新机场线北延及13号线扩能提升工程分别处于项目前期或工程前期阶段，“目前，各条线路正按计划推进建设工作，确保实现阶段目标”。

作为一条南北走向地铁快线，北京地铁19号线的换乘站比例达80%，社会关注度很高。其中，一期工程南起丰台新宫，北至海淀牡丹园，不少市民都盼着这条线路的早日开通。据介绍，19号线目前正在进行主体结构的施工。