

游戏演艺获支撑 海南文旅融合迎新动能

随着一系列新发布的放宽市场准入特别措施，海南正迎来文旅融合下的发展东风。4月8日《关于支持海南自由贸易港建设放宽市场准入若干特别措施的意见》以下简称《意见》正式发布，22条特别措施为海南自由贸易港加快培育国际比较优势产业注入了新动力。尤其是涉及文旅领域的5条举措，不仅提出探索将国产网络游戏试点审批权下放海南，还指出鼓励文化演艺产业发展、优化准入环境开展乡村旅游和休闲农业创新发展试点。这在吸引更多资源与人才汇聚至海南的同时，也将加速相关产业落地，使得海南获得新的发展机遇。

放宽市场准入

据《意见》显示，在促进文化领域准入放宽和繁荣发展方面，共涉及4条特别举措，覆盖游戏、演艺、文博等多个领域。

具体在文化演艺方面：“推动‘一带一路’沿线国家乃至全球优质文化演艺行业的表演、创作、资本、科技等各类资源向海南聚集”在《意见》中被明确列出，并提出借助技术带动产业发展，鼓励5G、VR、AR等新技术率先应用，在规划、用地、用海、用能、金融、人才引进等方面进行系统性支持，同时优化营业性演出审批，创新事中事后监管方式，充分发挥演出行业协会作用，提高行业自律水平。

与此同时，此次《意见》也明确表示支持建设海南国际文物艺术品交易中心，为“一带一路”沿线国家优秀艺术品和符合文物保护相关法律法规的可交易文物提供开放、专业、便捷、高效的国际化交易平台。

而在游戏和文物领域，《意见》则指出，探索将国产网络游戏试点审批权下放海南，支持海南发展网络游戏产业；同时，放宽文物行业领域准入，对海南文物商店设立审批实行告知承诺管理，支持设立市场化运营的文物修复、保护和鉴定研究机构。

《意见》涉及文旅的特别措施

支持建设海南国际文物艺术品交易中心：

引入艺术品行业的展览、交易、拍卖等国际规则，组建中国海南国际文物艺术品交易中心。鼓励国内外知名拍卖机构在交易中心开展业务等。

鼓励文化演艺产业发展：

支持开展“一带一路”文化交流合作，推动“一带一路”沿线国家乃至全球优质文化演艺行业的表演、创作、资本、科技等各类资源向海南聚集等。

除了促进文化领域的准入放宽外，在旅游层面《意见》则将重点放在了乡村旅游上，在第22条中提出“优化准入环境开展乡村旅游和休闲农业创新发展试点”。

据《意见》显示，将选取海南省部分地区，共享应用农村不动产登记数据，以市域或县域为单位开展乡村旅游市场准入试点，坚持农村土地农民集体所有，按照市场化原则，组建乡村旅游资产运营公司，并支持开展民宿、农家乐等乡村旅游业务的资产以长期租赁、联营、入股等合法合规方式，与运营公司开展合作，注重与周边产业、乡村建设互动协调、配套发展，统一农家乐、民宿等服务质量标准等，提升乡村旅游品质。

促进资源汇聚

北京商报记者注意到，在此次《意见》提

及的文旅相关产业中，除了旅游已经成为海南四大千亿级产业之一外，其他多个产业也已被列为海南重点发展领域，并早在多年前便已开始筹谋推进。

以游戏为例，近三年来，海南不仅通过建设海南生态软件园为游戏产业提供较好的营商环境，推进成为游戏产业集聚地，同时还出台“海六条”等多项政策推动电竞等新兴产业的发展，并推进打造海南国际电竞港，不仅在此的电竞企业可以获得“零关税、低税率、简税制”等政策支持，电竞人才的个人所得税实际税负超过15%的部分也将予以免征。

而此次的《意见》则推动海南的游戏产业进一步发展，尤其是探索将国产网络游戏试点审批权下放海南，引发外界的关注。

“游戏产业发展关键除了营商环境、政策的支持外，更在于能够有获得市场认可的优

鼓励网络游戏产业发展：

探索将国产网络游戏试点审批权下放海南，支持海南发展网络游戏产业。

放宽文物行业领域准入：

对海南文物商店设立审批实行告知承诺管理。支持设立市场化运营的文物修复、保护和鉴定研究机构。

优化准入环境开展乡村旅游和休闲农业创新发展试点：

选取海南省部分地区，共享应用农村不动产登记数据，以市域或县域为单位开展乡村旅游市场准入试点，有关地方人民政府组织对试点地区所辖适合开展乡村旅游和休闲农业的乡镇和行政村进行整体评估，坚持农村土地农民集体所有，按照市场化原则，组建乡村旅游资产运营公司等。

质产品持续产出，也就是上游内容端，而目前游戏产品也需要完成审批等相关流程，在排队等待拿到版号后，才能真正上线。”游戏行业分析师赵勇表示，假若国产网络游戏试点审批权下放至海南，将会吸引游戏公司及旗下产品汇集至海南，以期享受到更为便捷的审批流程，从而带动产业资源和人才的聚集。

不只是游戏领域，海南近年来也渐渐成为各类演艺资源的聚集地，包括大型演唱会、跨年晚会在内的演出纷纷落地海南，经典话剧巡演也往往会将海南设为其中的一站，中国东方演艺集团有限公司等院团、演出商，也与海南就设立基地、演艺产品的引进等领域达成战略合作。

在演出行业分析师黎新宇看来，海南本身具有较为浓厚的旅游休闲色彩，背后则是消费者拥有大量的休闲时间和文娱产品的消

费能力，这也适合演艺等业态的落地发展，并实现演艺与旅游等多种业态的结合，创造更大的市场潜力。此次《意见》中特意提及新技术的使用，这也是演艺市场的发展趋势和从业者纷纷探索的领域，海南通过在该领域加速布局，能推进新演出模式的出现，激发出想象空间。

文旅带动更多行业

毋庸置疑《意见》通过推进文旅产业的发展，能够焕发出更大的发展动能。且值得注意的是，这不仅能够对文旅产业产生推动作用，对其他相关产业同样也能带来利好。

在业内人士看来，文旅产业往往能够联动其他服务型行业产生更大的市场。数字文创产业智库研究员李杰认为：“如与酒店的结合，便能出现电影主题酒店、电竞主题酒店，餐饮同样也能设立联名产品或主题活动。在众多资源聚集后，进一步实现各领域的产业升级”。

值得一提的是，在人才培养方面《意见》也提出对海南的支持政策，包括鼓励高校科研人员按照国家有关规定在海南创业、兼职、开展科研成果转化；支持国内知名高校在海南建立国际学院；鼓励海南大力发展职业教育、完善职业教育和培训体系等。现阶段，围绕《意见》，海南省及相关主管部门也已开始行动起来，推进后续的落地工作。

据国家发展改革委改司副司长蒋毅透露，《意见》印发实施后，由海南省会同各部门各单位具体实施，海南省作为实施主体，要高规格建立工作协调机制，扎实做好每项措施的落地实施工作。各牵头、参加部门按照职责分工全力配合，给予海南省相关授权及配套支持。国家发展改革委将会同商务部等有关部门加大协调力度，加强督促检查，确保《意见》按照党中央、国务院要求落地见效。

北京商报记者 郑蕊

聚焦“变局与重生” 2021 艺势峰会再次升级

4月8日“2021艺势峰会——第五届艺术市场价值榜”在新闻大厦长安发布厅揭幕。一路走来，艺术市场价值榜已经逐渐成长为国内艺术领域颇具影响力的活动平台，并从最初的拍卖业态，逐渐延伸至艺术市场的全链条，影响力和品牌价值不断扩大。今年是艺势峰会举办的第五个年头，也携手央视主持人、画家董浩联合推出“有话要说”融媒体项目，未来也将不止于权威数据、重磅榜单、高峰论坛、艺术展览四大产品线，还会有更多融媒体项目持续推进。

活动主办方，北京商报社社长、总编辑彭宇在致辞中指出，本届峰会是2021年度北京商报社主办的首场活动，具有特殊意义。活动主题为“变局与重生”。在不同寻常的2020年，艺术品收藏市场遭遇严峻挑战。我们观察到了这个行业的各种变化，都在推动着行业的深刻变革。同时，正因为行业中有诸多优秀的从业者，我们才拥有重生的基础，才可能在所有领域中率先实现重生。”彭宇表示。

中国文物保护基金会原理事长、国家文物局原副局长张柏在致辞中提出，文物艺术行业应在不变中寻求变化与创新：“文物艺术市场的纲领性文件和方向性规定不能改变，在这个基础上去创新、活化，就会走出一条广阔的新路。”张柏同时表示：“文物艺术品具有三个价值，要全面地看待其历史价值、艺术价值和科学价值。艺术市场要实现全面的繁荣，认清其价值是基础。”



主题圆桌对话：“艺术+潮流”&“艺术+数字货币”

北京拍卖行业协会会长甘学军：线上运营提出更高要求

“近几年，变局一直是我们讨论的热门话题。行业转型、社会、市场的各种主观观因素在变化，去年的疫情加快了这个进程。从北京拍卖行业来讲，无论是推广还是运营的观念模式，已经没有了纯粹只做线下的拍卖公司。线上需要新的观念、新的做法。”

著名收藏家朱绍良：艺术市场数字化不可避免

“线上拍卖、艺术融合区块链等新生事物都是市场发展的必然趋势。将一位艺术家或作品用数字化的模式分割份额并推向市场，让买家认购，正在成为现实。拍卖与区块链技术也有很多新的增长点。线上的新模式也需要解决技术性的难题，并加强监管。”

华谊艺术副总裁、松美术馆负责人王端：“云端”美育活动前景可期

“潮流艺术其实是现在年轻人所关注和喜爱的内容。期望更多年轻人走进潮流艺术、走进美术馆，接受艺术的普惠和艺术的观念，相信这部分人也将成为拍卖公司的优质客群。”

荣宝斋在线执行董事李春林：数字资产将成为老字号的新市场

“荣宝斋与喜茶开展的联名活动和潮流创作，在网络平台取得了过亿的传播。互联网发展对艺术市场的改造显而易见，已经由备选项变成必选项。除了卖作品，我们在数字资产方面可能会有更大的市场。”

在艺科技&云妙文化创始人谢晓冬：应打破流量迷思

“我觉得对于很多机构，尤其是对于拍卖行业来说，并不需要太大的流量。通过运营品牌，无论是线上方法还是线下方法，反复触达私域的客户，就会有更多机会去实现网拍业务快速增长。”北京商报记者 胡晓钰

开园五载出新招 上海迪士尼迎来客流新考题

北京商报讯（记者 关子辰 实习记者 吴其芸）在开园五周年之际上海迪士尼又出新招揽客，试图在逐步复苏的旅游市场继续分羹。4月8日，在上海迪士尼举办的五周年庆典启动仪式上，上海迪士尼宣布将为游客打造一系列崭新体验。毫无疑问，上海迪士尼一系列“创新”举措都试图加速回升客流。

游客从抵达上海迪士尼度假区的这一刻起，就可以感受到“5岁生日”的主题装饰氛围。同时，上海迪士尼度假区还推出了200多款5岁生日主题商品，包括许多限量纪念品，此外，度假区各餐厅还推出了丰盛美味的小食、甜点、餐品等各式佳肴，迪士尼小镇和度假区的两家主题酒店也进行了一番装饰，以给客人更多庆典的感觉。值得一提的是，上海迪士尼还首度上演全新的夜间演出——“奇梦之光幻影秀”，以吸引游客。

实际上，上海迪士尼自2016年6月开园以来，就一直占据国内主题公园“一哥”的位置，该乐园也几乎成为国内主题公园年接待游客量最多的乐园。根据主题娱乐协会TEA联合第三方专业研究及咨询机构AECOM发布的历年《主题公园与博物馆报告》指出，2017—2019年，上海迪士尼年接待游客数量均超过1000万人次，位于国内主题公园前列。

然而，过去的一年，由于疫情影响，旅游市场陷入低谷，上海迪士尼也倍感压力。据上海文旅局透露，2020年上海迪士尼乐园接待游客550万人次，同比下降48%，年收入同比下降46%。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云表示，上海迪士尼从开业以来整体的运营状况还是不错的，但是去年受疫情的影响还是很大的。今年随着国内旅游市场的逐渐放开，上海迪士尼也通过五周年这个特殊的庆

典来进一步刺激旅游市场，快速启动主题乐园市场。随着“五一”、暑期旅游高峰期的到来，主题乐园消费的高峰期也将来临，迪士尼乐园在吸引眼球的同时，也试图通过推出新的内容来激发消费者被压抑的消费意愿，为全面开放、客源的回流开一个好头。

不过，在一些业内人士看来，今年是国内主题公园市场的“大年”，一方面北京环球影城开园日期渐近，另一方面，国内主题公园如欢乐谷、华强方特等也在奋力追赶，未来在国内主题公园市场将充满竞争。

据了解，已经筹备多时的北京环球度假区此前就宣布将于今年内开园。而开园后的北京环球度假区将拥有七大主题场景，其中包括功夫熊猫盖世之地、变形金刚基地、小黄人乐园、哈利·波特的魔法世界等。此外，默林集团也一直窥探中国市场，有消息指出，该集团旗下西乐园项目已经正式开建，预计2023年落成。而在国内主题公园方面，今年暑期前，北京欢乐谷将开业六期项目，此外长隆和方特等主题公园企业也在谋求扩大份额。

对此，吴丽云分析认为，环球影城和迪士尼的客户群体有一定的差异性，迪士尼产品的形态对于年龄的适应度是很高的，而环球影城里的项目相对而言刺激性更强一些，面临的客源至少要是中学生以上。同时，环球影城和迪士尼虽然都是主题乐园，但是在产品内容上也有很大的差异性。此外，两个主题乐园不在同一个城市，分流效应不会太明显，反倒是更加丰富了游客对于主题乐园的休闲和体验。因为旅游市场的需求很大，所以更加丰富了国内主题乐园旅游市场的产品供给。“不过，面对崛起的国内主题公园市场，创新是企业必须要做的。”业内人士说道。

遗失公告

北京网桥工程监理有限公司(统一社会信用代码:911101077467466771)不慎将原公章遗失,特此公告。

北京网桥工程监理有限公司
2021年4月9日