

《如梦之梦》爆火 明星为演出市场带来什么

即将开启9城巡演的保利央华舞台剧《如梦之梦》无疑是当下的爆款,首站演出门票刚一开售便引发观众的集体抢购,一票难求,这不仅与该话剧是经典作品有关,更离不开此次巡演有高话题度演员肖战的加入。近年来,演出市场愈发显得星光熠熠,不少演出均出现了明星的身影,带着相关作品及整个市场的关注度迅速攀升。在业内人士看来,明星加入到演出作品中,带来的不仅仅是流量和热度,还为演出市场带来了新鲜感和多样性,同时增加了与其他领域合作与融合的机会,也让演出市场与大众拉近了距离。而选择明星出演仍需注重人与作品的契合性,从而获得更好的演出效果。



品增加了新鲜感和多元性的同时,在观众方面同样也扩大了受众群体,增强了多元性,尤其是明星的粉丝或较少甚至未曾看过演出的观众,也随着明星的出现拉近了该类受众与演出市场的距离。

寻找契合性

随着演出市场更多作品相继登台,后续还将有多场演出有明星的参与,如改编自鲁迅小说《狂人日记》的同名话剧,在半个月前刚刚于上海登台后,现已确定于今年9月登陆绍兴,而该剧的演员阵容则集结了王学兵、梅婷等较具知名度的演员。

在陈琛看来,如今演出舞台上更有更多明星接连参演的现状,也是双方共同选择的结果。“演出市场需要通过更多新内容、新的展现形式来丰富自身,增加内在的发展动力,扩大市场的辐射性,而明星既能提供流量和热度,也能通过一些创新的搭配与合作产生一些不同的表演效果。而对于明星,为了保证自身的关注度需要有持续不断的作品产出,而演出作品有一个特点便是对演员的专业素养和现场发挥能力有较高要求,因此若能参与话剧等舞台作品,在一定程度上也是在对外证明自身的专业能力,相当于给自己镀了一层金。”

除此以外,业内人士认为,当明星出演的是一部已上演多年的作品甚至是经典作品时,能让经典作品提升与当下社会与人们生活的联系,增强了新鲜感,而假若明星出演的是一部首次在舞台上登台的作品,则能让该作品在诞生之时更好地打开市场。

当然,明星与演出市场的结合也要更加注重二者之间的契合性。“虽然双方的合作能互为对方带来利好与帮助,但假若双方本身并不适合进行相关合作,便会起到反作用,既无法为演出作品添彩,也无法让明星获得更大的拓展空间,因此双方的契合性显得尤为重要。”蒋颖如是说。

北京商报记者 郑蕊文 贾丛丛/漫画

一票难求

保利央华版《如梦之梦》自2013年诞生以来,已成为演出市场的经典,首演至今,已有20多万名观众先后观看了演出。

如今《如梦之梦》的新一轮巡演计划已经进入倒计时,并在日前开售首站武汉站的门票,引发观众的集体抢购。“湖北城市之声”的报道显示,武汉站演出正式开票后,来自全国观众在线“拼手速”,开票后瞬间达到了每秒13万人同时抢票。

《如梦之梦》之所以实现如此火爆的场面,首先离不开该剧的内容及舞台设计令观众感到惊叹,尤其是首创的环绕形式剧场,令观众可坐在舞台中央区,在长达8个小时的演出中观看30多个演员在包含8个方位、3个楼层的舞台上,穿越时间(民国初年、现代)与空间(中国台北、巴黎、上海、北京、诺曼底)的设计,成为作品的一大吸睛点。

而更值得注意的是,此次《如梦之梦》巡演的演员阵容可谓星光熠熠,不仅包括许晴、冯宪珍、黄璐、孔维在内的演员悉数亮相,具有较高话题度的明星肖战同样也加入到演出团队中,并饰演男一号“五号病人”,使得该剧的热度与关注度迅速攀升,粉丝纷纷摩拳擦掌,涌入售票平台想要在现场观看到每一场演出。

近年来,演出市场接连有多部作品均出现了明星的身影,如话剧《么么洞捌》中,演员倪妮便登上舞台成为剧中人,而此前演员袁泉则在《简·爱》《青蛇》等话剧中登场亮相,吸引一众视线,此外,黄磊、何炅、段奕宏等在各自领域拥有一定知名度的演员、主持人,也已陆续成为演出舞台上的常客。

“在明星登上演出舞台这件事上,首先有一点需要明确,有的明星虽然通过影视作品为人熟知,但其本身便有一个身份是话剧演员,只不过演出市场的受众覆盖面和曝光度与影视市场相比较小,导致人们对此并不

熟知。但确实也能看见,当下越来越多没有接触过舞台剧的明星走到灯光下,往往都能形成一股观演热潮。”剧评人蒋颖如是说。

增加新鲜感

当明星走上舞台,带来的不只是随着星光而涌入的流量和热度,在业内人士看来,这也为演出市场注入了更多新鲜感和多元性。

观众周女士向北京商报记者表示,此前看过很多经典的舞台剧作品,既有在大剧场上演的经典,也有小剧场中久演不衰的作品,但接触更多的是演出舞台上的台柱子和一些逐渐兴起的青年演员,较少看见明星的身影,确实会对这类作品的演出效果产生一些好奇。

“对于演出市场的忠实观众而言,在选择作品时较为看重相关作品的品质和现场效果,而此前在演出舞台上并不常见的明

星,或多或少会增加一些新鲜感,令观众产生好奇。此外,明星自身的流量也能带来不可小觑的推动力,让演出的影响力辐射至更大范围。”演出商陈琛如是说。

而随着明星走到演出舞台的灯光下,除了调动起演出市场部分忠实观众的好奇心外,更为明显的变化则是大量粉丝的涌入,且这也往往能成为相关演出作品的主要观众群。

以此次的《如梦之梦》为例,尽管武汉站的门票已经售罄,但仍有不少粉丝在公开平台发布求票信息,希望能有机会在现场观演,同时也下定决心在下一站演出开票时继续“拼手速”,不少粉丝均表示:“不管是个座位,只要有票就行”。而在此前多部明星现身的演出作品中,也曾出现过粉丝只为了能亲身来到现场,以高出票面价数倍的价格收票的情况。

在蒋颖看来,粉丝会追逐明星毋庸置疑,因此明星加入到演出市场在为相关作

国家大剧院制作歌剧《茶花女》将经典搬上舞台

北京商报讯(记者 郑蕊)记者获悉,国家大剧院制作歌剧《茶花女》正在演出中,并将持续演出至4月11日,再次为观众演绎这部经典爱情作品。

公开资料显示,《茶花女》是意大利歌剧泰斗威尔第“通俗三部曲”中的最后一部,也是世界歌剧史上最卖座的经典作品之一,故事蓝本源自法国文学家小仲马小说《茶花女》,全剧共三幕。而在2010年,国家大剧院制作的《茶花女》进行了首演,引起业内广泛关注,并被多家媒体评为“年度十大演出”。

值得注意的是,在国家大剧院版《茶花女》中,舞台上264平方米的巨幅镜面设计,成为该剧一大亮点,并通过运用镜面和光影营造出独特的“虚幻梦境”,带来了“印象派”的迷离和梦幻,也使观众同时获得了两个视角,且巨幅镜面上的影像有时充当景物,有时渲染气氛,有时则是人物内心的生动投射。剧中人仿佛在油画中穿梭,又像在云影间漫步,游走于现实与虚幻之间,充满了想象力。

编剧邹静之曾表示:“国家大剧院版《茶花女》让我耳目一新,整个故事如人在画中,安静而感人,让我看到一种日积月累的修养产生的艺术感。”此外,作曲



家郝维亚曾评价道:“这部歌剧传达出一个概念:艺术,尤其是歌剧艺术、戏剧艺术不是仅供人娱乐的,它还会逼迫你去思考。从这个角度而言,国家大剧院版《茶花女》通过镜面的营造给出了这样一个原则,它逼迫观众去思考,这正是戏剧舞台作品的方向”。

据悉,此次国家大剧院版《茶花女》由国家大剧院歌剧演员队、国家大剧院合唱团、上海交响乐团共同演出。且在本轮演出中,创作团队与制作团队旨在“回归经典,创造新奇迹”,在还原首轮演出舞台呈现的基础上,对舞蹈、服装等进行优化。

自该剧确定登台上演后,也受到观众的高度青睐,数据显示,在3月9日开票当天,该剧便实现了不到两小时售出了900张票,而在上演前4天,此轮演出共计8000余张门票便已全部售罄。

随着《茶花女》的上演,国家大剧院歌剧节·2021也由此正式揭幕。根据演出计划,此后包括中央歌剧院大型原创歌剧《玛纳斯》、福建省歌舞剧院歌剧《松毛岭之恋》、上海歌剧院歌剧《江姐》《晨钟》等作品也将悉数登台,为观众带来多场演出。

图片来源:国家大剧院官方微信

大型杂技主题晚会《丝路国香》展现丝路文化

北京商报讯(记者 郑蕊)由中国杂技团带来的大型杂技主题晚会《丝路国香》正在东图影剧院的舞台持续上演着,并将演出至4月11日,用令人惊叹的杂技技艺展现文化的交织与魅力。

据悉,《丝路国香》演出主题紧扣“一带一路”发展战略,以“丝路文明”中敦煌飞天的形象为基础,创造角色,通过敦煌舞,挖掘“丝绸之路”的本意,同杂技节目相融合,从“瓷器香料”的输送往来中,展现中西方文化的交织。2019年《丝路国香》实现了首演,不少观众均被演出作品所震撼,随后该剧还在广州等地进行演出,同样也吸引了观众的关注。

值得注意的是,《丝路国香》中上演的节目曾分别在“一带一路”沿线国家获得了“金小丑奖”“法兰西总统奖”“水晶大奖”等国内外杂技最高荣誉,可见该剧的含金量。

《丝路国香》总导演郑博此前在接受媒体采访时表示:“飞天神女以灵动的舞姿带领观众走进一个又一个惊险刺激、多彩绚丽的杂技节目,也代表着中国传统文化通过古老的丝绸之路走向世界各地,促进了中外文化交流,使丝路更加鲜活,更加有温度”。

公开资料显示,中国杂技团有限公司前身系成立于1950年的中华杂技团,1953年更名为中国杂技团,是中华人民共和国成立后,由中央政府组建的第一个国家级杂技艺术表演团体,也是第一个代表新中国出访的艺术表演团体。去年12月,中国杂技团举办了建团70周年主题晚会《我和我的青春——青春ing》,爬杆、转碟、顶碗、地圈、球技等节目令观众耳目一新,并启动预计为期三年的全国巡演,走到国内多个城市的舞台,这也是中国杂技团历史上最长的一次巡演。

截至目前,中国杂技团已在国内外获得多个重要奖项,且自1957年获得第一个国际金奖以来,该团已在国内和世界主要赛场上获得66枚金牌。

其中《腾·韵·顶碗》《俏花旦·集体空竹》《圣·斗·地圈》《协奏·黑白狂想·男女技巧》四个节目荣获3尊世界杂技最高奖“金小丑”奖。《移形换影·三变》《揽梦擎天·摇摆高拐》《翔·软钢丝》等多个节目也在国内外重大赛场上问鼎金奖。

话剧《大徽班》以“戏中戏”再现徽班进京

北京商报讯(记者 郑蕊)4月7日-10日,原创京味话剧《大徽班》登上北京梅兰芳大剧院的舞台,带领观众回顾此前徽班进京的历程,同时也经由这部话剧作品对京剧文化有更深的认识和了解。

公开资料显示,《大徽班》是为纪念徽班进京230周年而创作的剧目,也是北京文化艺术基金2020年度资助项目。

该剧以话剧的形式再现了200多年前的“徽班”,着重展现了梨园伶工筚路蓝缕、艰辛创业的过程,通过剧中人物的悲欢喜怒、命运起伏,来突出描绘戏曲人重情义、重名节、重规矩、重传统,将全身心奉献给“为祖师爷传道”理想的价值观。同时,

作品还注重表现徽班在初入北京时,比较复杂的历史环境和社会背景,通过对市井、商人、官员的描绘,向观众展开徽班在北京这个大舞台上如何立足、发展的历史画卷。

据剧目介绍显示,在创作过程中,《大徽班》摒弃了以往重大历史题材剧目惯用的宏大叙事手法,集中笔墨刻画了徽班伶人高凤岐和李云仙的艺术追求与重情义的责任担当,再现了徽调向京剧嬗变的传奇历程,还展现出戏曲伶人博采众家之长的包容胸怀和锐意革新的创新特质。

除此以外,《大徽班》还融入了昆曲、梆子等声腔剧种,采用“戏中戏”的表现手法,演出中嵌入合

乎情境又有充分历史依据的戏曲表演,并通过现场伴奏,让话剧主体与戏曲手段融为一体,尽可能展现、还原和普及当时徽班内的剧种样态和丰富的戏曲文化,从而让观众获得更加丰富观剧体验的同时,又能够沉浸于一种充满历史感的氛围中去感受徽班与戏曲。

据悉,《大徽班》由北京集贤弘艺文化中心出品,该中心成立于2014年,业务范围涵盖演出活动策划、艺术培训、出版、新媒体开发、剧目创编、民族艺术及非遗文创产品开发等,成立至今策划组织各类大中型演出近百场,民族艺术普及活动、非遗项目互动体验活动数百场。