

从抢红包到抢名额 千万数字人民币上新

扩容至50万人

4月11日,据深圳发布官方消息,深圳罗湖区“数字人民币春之礼”活动于4月10日-23日开展,活动期间,用户可在全市范围内指定商户使用数字人民币消费,在商家现有优惠的基础上,享受专属数字人民币支付方式的额外优惠,优惠总额度1000万元。

北京商报记者注意到,此次活动由罗湖区政府主办,罗湖区政府和辖区内运营机构共同出资,主要面向“数字人民币App”用户。

活动仍采取抽签方式,还没有下载数字人民币App的市民可于4月10日9时起预约报名,4月10日-19日每日18时,活动主办方通过“摇号抽签”的方式,在抽签池中抽出5万名中签人员,总计50万人;4月12日-21日每日10时,活动主办方向5万名中签人员推送中签短信,并开放结果查询端口,未中签人员无短信通知,将自动进入下一轮抽签。

另在商户覆盖上,目前,深圳已完成数字人民币系统改造的商户有3万多家。其中参与此次活动的优惠商户包括华润万家、苏宁易购、茂业百货、太阳百货、Olé超市、blt超市、深圳书城、gaga鲜语、禾绿寿司、唐吉、博士眼镜、弘文艺术等在全市范围内的478家门店,涵盖商超、餐饮、文化等多个领域。

北京商报记者注意到,在这些指定商家消费,可无限次享受数字人民币专属优惠,如“全单9折”“满100减20”“满300减50”等不同商家优惠。

另对运营机构,深圳发布称,2017年末,



深圳数字人民币专属优惠试点

继消费红包之后,数字人民币再迎来新的玩法,此次抽签的是数字人民币App开户资格,并大规模放开至50万名,只要中签,便可在活动期内无限次享受专属数字人民币支付方式的额外优惠。不过,此次活动依然是数字人民币研发过程中的一次常规性测试活动。在分析人士看来,相比之前发放数字人民币红包,此次涉及用户数量更大,用户使用过程中路径更长,因此也更能加深用户对于数字人民币使用的体验感。

1 抽签方式

4月10日-19日每日18时,在抽签池中抽出5万名中签人员,总计50万人。

2 活动方式

享受专属数字人民币支付方式的额外优惠,优惠总额度1000万元。

3 覆盖商户

深圳已完成数字人民币系统改造的商户有3万多家,参与活动商户478家。

4 运营机构

包括工、农、中、建、交、邮储六家运营机构。

经国务院批准,央行组织部分商业银行和有关机构共同开展数字人民币体系的研发,根据本次活动的试点准备情况,目前工、农、中、建、交、邮储六家运营机构牵头的项目组已具备参与此次活动的条件,其他参研机构正在积极进行研发。

业内人士称,这一做法更利于刺激市民使用。由于数字人民币还处于试点阶段,尚未全面铺开,市民的使用习惯尚未养成,存在中签市民红包用完后不再使用数字人民币的情况。享受额外优惠且不限次数的方式,能够刺激市民更多地使用,活跃度进一步提升,慢慢养成使用习惯,使其成为一种日常

支付手段,这对于未来数字人民币的发展大有裨益。”

与红包有何不同

2020年10月,数字人民币红包试点首次落地罗湖,47573名中签个人使用红包交易,甚至有不少消费者对本人数字钱包进行充值。当时,就有多位分析人士称,深圳市数字人民币红包试点活动超预期完成,有利于培养公众对数字人民币的使用习惯,促进数字人民币后续常态化使用。

此次数字人民币试点重回首发地罗湖

值得关注。金融科技专家苏筱芮表示,一方面,罗湖区具有成熟的商业生态与完备的基础设施,在数字人民币试点工作方面具有优良条件,适合在之前试点的基础上稳步拓展用户与商户规模;另一方面,此次从罗湖区“再出发”并非简单重复此前的试点流程,而是勇于承担起数字人民币留存用户的“排头兵”,额外优惠的方式相较此前的消费红包玩法更加简洁明了,是数字人民币在用户运营、活动推广方面的一种全新的尝试和探索。

“如果说红包活动是发放数字人民币现金,可进行无门槛消费,从而体验数字人民币

支付,那么此次活动可以理解为用户数字人民币支付方式的满减优惠。”零壹研究院院长于百程指出,此次活动中,用户开户后需先进行充值兑换数字人民币,再消费才能获得专属优惠。因此,此次活动路径增加了充值这一行为,使得数字人民币测试更加深入。

向其他地区复制

有分析人士称,此前推出的消费红包是数字人民币推行过程中的里程碑,而此次额外优惠的新形式,对提升数字人民币的使用频率以及存量用户的活跃度具有积极意义。

“此次活动新玩法有望复制至其他地区。”苏筱芮认为,目前,数字人民币试点多运用于小额、零售的支付场景,要想取得良好的试点效果,“群众路线”无疑是数字人民币面临的重要考验之一。而数字经济时代的“群众路线”,就是想办法便利用户和留存用户,此次罗湖区积极采取新型策略直面用户的举动将成为数字人民币试点的风向标,预计后续将有更多试点地区由点扩面,从注重数量到关注质量,让数字人民币渗透到千家万户,使普惠金融迈向更为广阔的发展道路。

于百程同样称,在未来数字人民币大规模使用中,用户充值兑换也是一个必需的环节。而且“额外优惠”这一场景,更加具有可行性和可复制性,也使得数字人民币的测试成本可以由政府、银行、商户等多方承担。这一模式在罗湖区成功测试后,在其他地区有可能快速跟进。

北京商报记者 岳品瑜 刘四红

扩编人才反哺业务 银行金融科技转型“交作业”

银行2020年年报陆续浮出,在各行的年度答卷中,金融科技投入情况颇具看点。4月11日,北京商报记者梳理各行年报发现,国有六大行2020年科技投入总计近千亿元,在全行业总投入资金规模中占据近半份额,更有大行去年科技人才数量翻番。除了“家大业大”的国有行外,部分股份行也下足“血本”,投入力度赶超部分国有大行,而在这场金融科技转型“竞赛”中,中小银行亦在加码追赶,着力强化信息科技队伍建设,为后续转型蓄力。

资金投入分化

据了解,银行科技投入主要投向系统运营、电子设备和软件采购、信息科技人力资源配置、信息科技咨询和基础设施建设等方面。北京商报记者根据银行年报数据发现,国有六大行2020年科技投入总计956.86亿元。对比过去一年银行业整体情况,六大行金融科技投入力度占据银行业投入的近半江山,行业分化显著。

此前,3月2日,在国新办新闻发布会上,中国银保监会主席郭树清曾透露过去一年银行业金融科技投入情况:2020年,银行机构信息科技资金总投入为2078亿元,同比增长20%。

就国有行金融科技投入情况来看,工商银行、建设银行过去一年资金投入力度双双突破200亿元,领跑银行业。

一些股份制银行在持续加大科技资源投入方面奋起直追,投入力度赶超部分国有大行,其中,招商银行2020年信息科技投入119.12亿元,同比增长27.25%;中信银行科技投入69.26亿元,同比增长24.43%。

部分城商行、农商行虽未披露详细投入情况,但在年报中表示在过去一年公司持续加码金融科技,促进业务转型升级。比如宁波银行称,公司将金融科技作为银行最重要的生产力之一,2020年持续加大金融科技资源投入,公司的金融科技支撑能力可以支撑下阶段银行各项业务的持续拓展和转型升级;重庆农商行表示,公司以打造“数字农商行”为目标,不断加大金融科技投入,让金融科技带动全行业务、经营管理同步提升。

扩编科技人才

值得关注的是,近年来,随着金融科技的不断进步,银行正在向智慧银行、数字银行转型,相继成立金融科技部和金融科技子公司,对金融科技人才的需求也不断提高,扩编之心热切。

年报显示,2020年,工商银行科技人员数量达3.54万人,占全行员工比例的8.1%,人员及占比较上一年度继续提升;邮储银行总行科技人才数量再翻一番;中信银行科技人员(不含子公司)为4190人,同比增长31.68%,科技人员占比达7.6%;交通银行金融科技人员数量为3976人,占集团员工总人数比例为4.38%。

与国有行、股份行相比,中小银行科技人才储备力量相对薄弱,但面对当前激烈的市场竞争,中小银行迫切转型金融科技,在扩编人才、资源投入上也不遗余力。

苏宁金融研究院金融科技研究中心主任孙扬指出,银行对于金融科技人才非常渴求,

一些城商行、农商行新增招聘90%以上都是金融科技人才。宁波银行方面在接受北京商报记者采访时也曾表示,为顺应金融科技发展的趋势,该行会加快金融科技发展的人才布局,抢占发展先机。

日前,继北京银行后,又一家城商行开始布局金融科技子公司——廊坊银行成立了金融科技子公司廊坊易达科技有限公司,廊坊银行方面在接受北京商报记者采访时表示,后期会根据实际需要加大旗下金融科技子公司的投入。

“在激烈的行业竞争中,中小银行要在保住现有客户基础上,通过新的途径来开发新的客户,提供更多元化的服务。”银行业资深分析人士王剑辉如是说,他进一步指出,银行在金融科技领域投入整体正在加大,而强化科技手段是中小银行在未来竞争中谋得生存空间的重要抓手。

科技反哺业务

在“真金白银”打造金融科技能力之

下,银行业务数字化经营及盈利能力也得到明显提升,科技反哺业务显露成效。比如,建设银行在年报中提到,2020年建设银行电子银行业务收入290.07亿元,增幅13.02%,主因是加强金融科技应用和运用,稳步提升线上经营优势,网络支付交易额逐步提升。

中行年报显示,中国银行通过金融科技子公司中银金科开展金融科技技术创新、软件开发、平台运营与技术咨询等相关业务,中银金科全年实现净利润0.14亿元。中国银行首席信息官刘秋万在业绩发布会上介绍称,中国银行围绕区块链、人工智能、物联网、5G等新兴领域进行应用共享,已形成集团数字化发展的支撑能力。

此外,银行金融科技业务初期以服务本行集团及其子公司为主,目前逐渐扩展到服务同业,实现规模化技术输出。

招商银行年报称,公司累计立项金融科技项目2106个,其中1374个项目已投产上线,覆盖零售、批发、风险等各个领域。

北京商报记者 孟凡霞 马婧

个人经营贷

普惠巨献

广告

金额高

最高1000万

期限长

最长5年

定价低

最低3.65%

适用人群
在京注册 小微企业主 或个体工商户

担保方式
房产抵押 存单质押 第三方担保/信用等

循环使用
额度一次审批 贷款循环使用 资金运用灵活

申请材料
借款人身份证明材料 企业经营及用途材料 抵押担保材料

银行 BANKING | 证券 SECURITIES | 保险 INSURANCE
全国服务热线: 4008888888 客户服务热线: 95566

中国银行
BANK OF CHINA