

销售额有望破600亿 海南离岛免税扩容升级

上新6家免税店

2020年7月1日起,海南将离岛旅客年度免税购物额度由3万元提升至10万元,免税商品种类由38类增至45类。免税店已经成为旅客前往海南的“打卡”必选项。据介绍,自新政实施至4月6日,海南离岛免税购物金额达347亿元,同比增长24%;件数4326万件,同比增长21%;购物旅客496万人次,同比增长10%。

而在2021年元旦前后,海南省内可选择的免税品品类迎来进一步扩容。财政部副部长邹加怡介绍,在海南已有4家免税店的基础上,新增了6家离岛免税店,分别在海口和三亚各新设了3家免税店,海南现在的离岛免税店总数已经达到了10家。

10家免税店除了地理位置上的不同,在各自定位上也略有区分。如结合海南“康养旅游”的特色定位,中服三亚国际免税购物公园引入健康食品、保健品、医疗器械、按摩仪、滋补品、电动牙刷等品类。中服免税运营部副总经理刘宏娣表示,中服免税实现离岛免税品类的扩充,将体育用品、钟、瓷器等品类品牌首次引入海南离岛免税市场。

值得一提的是,在此次扩容之前,4家免税店实际均由中免运营。目前,经营主体已从单一的“中免系”调整为5家企业并行的新格局,包括海控、深圳免税、中服免税、海旅等。引入良性竞争也进一步刺激了海南免税消费市场,今年春节期间,海南全岛9家离岛免税店共销售免税品114万件,销售金额9.97亿元,再创历年春节假期新高。

对于一般的旅游城市而言,有2-3家免税店也许就够了,因为过多免税店会引发无序竞争。然而,对于海南自贸港而言,当下正在打造国际旅游消费中心,免税购物也是旅游业发展的重要组成部分,2-3家免税店很难满足游客需要,而且还容易带来竞争不充分,很容易损害游客利益,因而需要建立一个完整且更加开放的免税购物体系,对海南旅游业发展环境的改善构成支撑。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明告诉北京商报记者。

</