

# 限期一月整改 平台反垄断长牙齿

## 强迫“二选一”将重罚

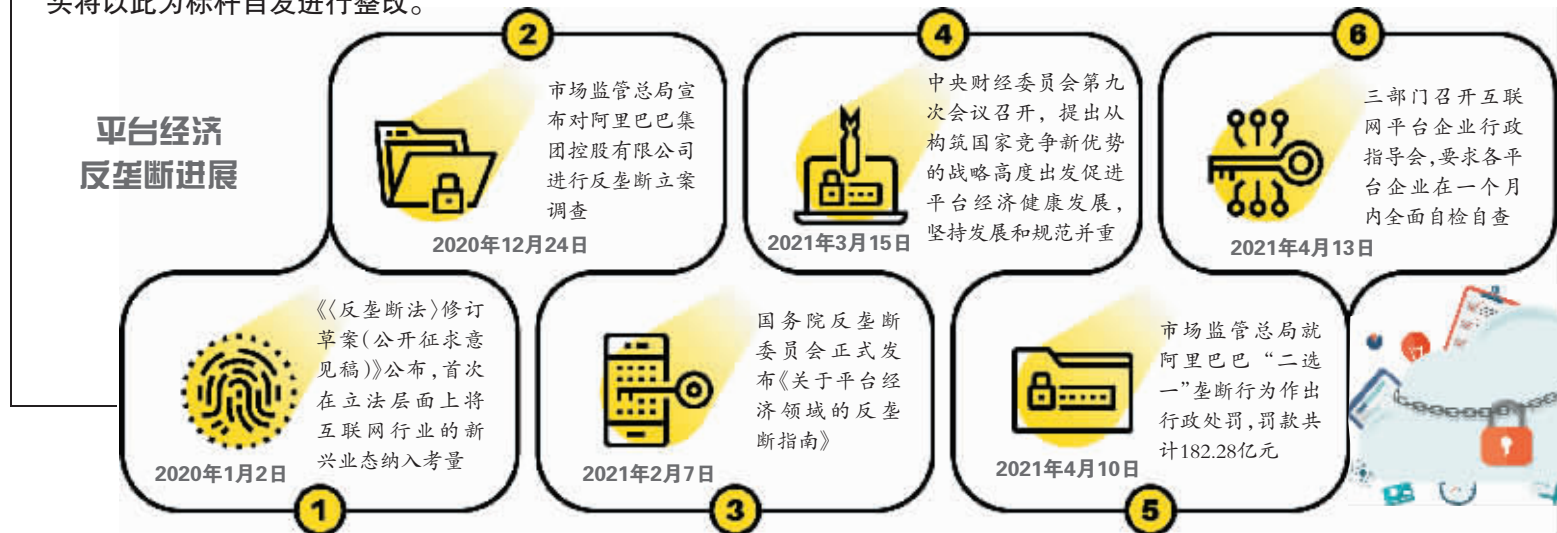
我国平台经济总体态势向好，但在快速发展中风险与隐患也逐步累积。会议指出，强迫实施“二选一”、滥用市场支配地位、实施“掐尖并购”、烧钱抢占“社区团购”市场、实施“大数据杀熟”、漠视假冒伪劣、信息泄露以及实施涉税违法行为等问题必须严肃处理。其中，强迫实施“二选一”问题尤为突出，是平台经济领域资本任性、无序扩张的突出反映，是对市场竞争秩序的公然践踏和破坏。强迫实施“二选一”行为限制市场竞争，遏制创新发展，损害平台内经营者和消费者利益，危害极大，必须坚决根治。

“二选一”是指禁止平台内商家在其他竞争性平台开店或参加促销活动。近年来，互联网平台屡屡被曝出要求商家“二选一”相关的争议，但较长一段时间内，对此是否涉及滥用市场支配地位行为、具体界限如何判定等问题都未有定论。今年2月7日，国务院反垄断委员会制定发布《国务院反垄断委员会关于平台经济领域的反垄断指南》，明确“二选一”可能构成滥用市场支配地位限定交易行为。

“《指南》是首次将‘二选一’这三个字写进法律法规里面，明确有市场支配地位、无正当理由的‘二选一’就是违法行为。这是有突破和指向性的。”斐石律师事务所管理合伙人周照峰告诉北京商报记者。

据了解，此次会议召集了爱奇艺、百度、贝壳找房等34家互联网平台企业代表，要求各平台企业要对照税收法律法规、政策制度，全面排查涉税问题，主动开展自查自纠。会议要求，各平台企业要在一个月内全面自查自纠，逐项彻底整改，并向社会公开、依法合规

又一轮针对互联网平台“二选一”的监管掀起热潮。4月13日，市场监管总局会同中央网信办、税务总局召开互联网平台企业行政指导会。会议要求各平台企业要在一个月内全面自查自纠。整改期后再发现有平台企业强迫实施“二选一”等违法行为，一律依法从重从严处罚。不久前，阿里刚刚被开出182亿元天价罚单，有分析认为，这张罚单开启了反垄断新篇章，其他互联网巨头将以此标杆自发进行整改。



经营承诺》，接受社会监督。市场监管部门将组织对平台整改情况进行跟踪检查，整改期后再发现有平台企业强迫实施“二选一”等违法行为，一律依法从重从严处罚。

受4月13日行政指导会消息影响，港股互联网巨头股尾盘进一步走弱。截至收盘，美团跌7.44%，快手和京东集团跌超3%，腾讯跌近1%，唯阿里巴巴收涨0.43%。

## 超180亿罚单警示

本轮监管的第一枪是市场监管总局开给阿里的罚单。会议提出，要“充分发挥阿里案警示作用”，互联网平台企业要敬畏守规矩，限期全面整改问题，建立平台经济新秩序。4月10日，市场监管总局依法对阿里巴巴

集团控股有限公司在中国境内网络零售平台服务市场实施“二选一”垄断行为作出行政处罚，责令阿里巴巴集团停止违法行为，并处以2019年中国境内销售额4557.12亿元4%的罚款，计182.28亿元。

市场监管总局表示，自2015年以来，阿里巴巴集团滥用该市场支配地位，对平台内商家提出“二选一”要求，并借助市场力量、平台规则和数据、算法等技术手段，采取多种奖惩措施保障“二选一”要求执行，维持、增强自身市场力量，获取不正当竞争优势。

4月12日，阿里巴巴回应称，今年以来，阿里巴巴在保证业务平稳运行的同时，进行系统的自查与完善升级，将提升商家服务体验作为建设健康平台环境的重中之重。据了解，淘宝天猫正从“降”“免”“扶”三个方面

出一系列具体举措。如降低中小商家入“淘”门槛和开店成本。

中信证券分析认为，我国反垄断的监管重点在于垄断行为而非垄断地位，高额罚款亦是针对违法行为进行处罚。阿里巴巴一案落地后，预计其他互联网巨头将以此标杆自发进行整改，除了强制“二选一”外，参考《关于平台经济领域的反垄断指南》，可能涵盖的行为或还将包括平台协调商家集体涨价、大数据杀熟、低价补贴等多个方面。

## 开启反垄断新篇章

罚单落地，自查开启。2020年，国家鲜明释放了无论线上线下都不能成为“反垄断法外之地”的强烈信号，平台经济迎来反垄断元

年。2021年“强监管期”下的反垄断工作将如何展开？

市场监管总局局长张工在年初表示，接下来将围绕“强化反垄断和防止资本无序扩张”等重点任务，坚持依法规范和制度建设和并重。“坚持治果”和“治因”并重，对垄断之“果”要依法加大监管执法的力度，同时，要更加注重源头治“因”和过程治“因”。

“发展和规范并重”是针对平台经济的主要监管思路。在各类相关行政指导会上，都会首先肯定平台经济的发展态势。3月15日召开的中央财经委员会第九次会议提出，从构筑国家竞争新优势的战略高度出发促进平台经济健康发展。明确规则，划清底线，加强监管，规范秩序”。同时要“加强开放合作，构建有活力、有创新力的制度环境，强化国际技术交流和研发合作”。

在北京大成律师事务所高级合伙人魏士康看来，现阶段针对平台经济反垄断广泛采用行政指导方式“可能是出于效率考虑，认为能够及时解决，避免后期大量调查、处罚导致司法资源浪费。这和中央的政策也有很强的关系，通过行政手段在舆论导向、社会效果等方面进行强调”。魏士康告诉北京商报记者。

记者注意到，除了全国层面的行政指导，浙江等地也开展了对平台经济的监管探索。如浙江在2月26日上线了全国首个平台经济数字化监管系统“浙江公平在线”。在最新版本中，“低于成本价销售”监测范围由5个平台扩大到8个平台；“纵向垄断协议”监测范围由3个平台扩大到7个平台；违法实施经营者集中”监测已通过改造全程电子化登记系统和年报系统，实现对新增股权变动的动态预警监测。北京商报记者 陶凤 王晨婷

## 西街观察 Xijie observation

### 一场新的福岛危机

陶凤

历史总是爱开玩笑。

在核电站泄漏事件过去十年后，日本正在酝酿一场新的福岛危机。当地时间4月13日早晨，日本政府召开相关阁僚会议并正式作出决定，要将福岛第一核电站发生事故后的核处理水排放入海。

十年为期，2011年发生的福岛第一核电站核泄漏事件由此迎来重大节点。由于担心核废水入海对海洋环境和人类健康的潜在危害，在缺乏充分科学论证、国际监督和信息公开的情况下排污，国际社会对日本排污决定纷纷提出质疑。

每一点不祥之兆都值得关注。当时，大地震及海啸造成日本福岛核电站发生三次熔毁，随后出现的氢气爆炸让核电站里的放射性物质释放到环境中。这是自1986年切尔诺贝利事故以来最严重的核事故。

围绕核泄漏、核污染、核处置，福岛长期以来处于舆论焦点。人们一直普遍担心释放到环境中的放射性物质会对附近的居民健康和生态造成负面影响，由此不断引发人类关于核能使用的新难题。

所有原因纠缠在一起，使得福岛核危机如一团乱麻，丝丝相扣，牵一发而动全身。

当年注水冷却虽然可解燃眉之急，也注定了未来的后患无穷。随着水量越积越多，东电称其储存能力已逼近极限。关于如何处理福岛第一核电站的经处理后的核污水，方案并非只有一个。但在

日本看来，“现实且可靠”的方案只有一个，即国内外已有先例且成本最低的海洋排放。

“成本最低”的方案可能会让更多人付出巨大代价，妥善处置福岛核电站废水问题关系到国际公共利益和周边国家切身利益。

切尔诺贝利还没有彻底安全，福岛也是。迄今为止，有关危机处置的信息仍不够详细和透明，但对这场迷雾重重的核灾难，认真检讨和各种形式的反思，到任何时候都不为过。

两年前，HBO将切尔诺贝利核事故拍成了迷你剧集《切尔诺贝利》勾起了30多年前那场核灾难的记忆。剧中出现了和福岛类似的情节，事故发生后站内工作人员试图跑去事故中心地点关闭阀门以及放水冷却。

第一集故事中并没有交代确切死亡的人数，而是试图从多个方面循序渐进，把可能影响事故处理结果的多种因素表达出来。这些因素包括涉事人员知识的缺乏、思想的偏执，普通民众好奇心与无知，政府部门的审视与判断，国际社会消息的不透明与封锁等等。

福岛是一场漫长的危机。直到今天，没人敢彻底松一口气。包括日本，也包括它的邻居，还包括正使用着核能的国家和人们，以及与他们息息相关的海洋和陆地。

有人将此归纳为很简单的真理，人类可能总免不了死于地震，但不应一再死于核电站。

## 北京HICOOL全球创业者峰会蓄势待发

2020年，HICOOL破茧而出，北京·HICOOL成为了全球创业人才交流领域内的热议话题。2021年，第二届HICOOL全球创业者峰会暨创业大赛蓄势待发，立足服务北京国际科技创新中心建设的发展大局，以“创业互联、创新无界”为主题，不断自我更新，不断提升突破，实现再次蜕变和全面升级。

2021年的大赛将于4月16日正式启动，在未来4个月的时间内，通过初筛、初赛、复赛以及决赛等一系列流程，从全球杰出的创业者和优秀项目决选出2021年优秀获奖项目，并在2021年峰会现场举办隆重的颁奖盛典予以表彰。

为进一步实现全球选才的目标，HICOOL在聚焦海外项目基础上，新开辟了本土项目参赛赛道，预计来自100余个国家和地区的数千个创业项目将围绕北京“十四五”布局产业，在人工智能、金融科技、医药健康、新一代信息技术、新能源、新材料、节能环保、高端装备、文化

(上接1版)

创意等6个赛道展开激烈比拼，最终将有140个项目胜出，并分享高达1亿元人民币的总奖励资金。值得一提的是，2021年的政策覆盖范围将进一步延展至优胜奖获奖项目，这也意味着数量更多、范围更广的全球创业者可以享受到HICOOL的专属配套优惠政策。

2021年峰会，将于8月底在北京顺义新国展举办，重点突出HICOOL“以创业者为中心”的理念，以北京城市科创新定位致敬全球杰出创业者。峰会设立颁奖典礼、主题论坛、成果展示、新产品新技术首发、对接交流、同期活动等主题板块，全面展示北京建设国际科技创新中心的阶段性成果，吸引全球优秀创业人才落户北京，为生态建设不断注入潜力人才和发展资源。此次峰会展览面积将突破2万平方米，预计参展企业200余家，汇聚中国乃至全球头部企业创新中心、VC、基金、国际科技创新企业、国际展团、北京十六区科技创新展团、创业服务

垂直领域企业、高校科研院所、优秀创业项目等行业内知名参展商。预计将有30余位全球顶级领军人物齐聚一堂，以全球创业者主题峰会为视角，交流创新，碰撞梦想，打造国际科技创新中心的“创新大脑”。

2021年的HICOOL创业生态，是HICOOL重点打造的可持续、一站式服务平台，对接全球主流科创孵化加速模式，搭建大赛、峰会、管家、商学院、产业园、基金、线上平台“六位一体”的HICOOL创业生态，由大赛峰会导入项目和人才，通过商学院赋能加速，经管家精准服务后，形成不同层次阶段的创业项目发展集群，由产业园将聚集效应最大化，并依托基金投资手段，帮助创业项目实现更好的资本链接和发展飞跃，线上平台则全面支撑整个创业全周期生态链条，帮助各方快速链接资源，实现高效和精确的对接，覆盖创业项目全生命周期。北京商报记者综合报道

## 一季度外贸开门红

易平均关税为零，因此协议对于促进成员国之间的货物贸易力度很大。”胡骥武表示。

李魁文称，2019年10月，中国-东盟自由贸易区升级议定书对所有协定成员全面生效，在原产地规则、贸易通关规定、服务贸易、投资领域等方面进一步降低了门槛，有力促进了双边贸易发展。今年一季度，我国除对新加坡贸易进出口增速略缓之外，对其他9国均实现了两位数增长。

## 具体走势还需进一步观察

自去年三季度以来，我国外贸已连续3个季度保持同比正增长。未来，我国外贸的高质量增长是否可持续呢？未来一段时期，这一趋势有望维持，但具体走势还需要进一步观察。全球新冠肺炎疫情目前有所反复，国际形势中不稳定不确定因素还比较多。比如近期苏伊士运河“被堵”等突发因素对国际贸易物流时效

带来了短期影响。”李魁文表示；此外，去年二季度我国进出口环比去年一季度增长16.8%，去年这个基数显著抬高，客观上对于今年二季度外贸增长带来了挑战。综合来看，未来一段时期我国外贸运行有利因素较多，但外部挑战也不少，外贸稳定增长仍然任重道远。”

胡骥武判断称，预计二季度外贸会延续一季度的高增长局面，考虑去年基数低的因素，二季度外贸同比增速预计要高于一季度。当然目前存在的不确定性就是海外疫情的反复，最近南美洲国家的疫情出现再次暴发，智利已经关闭边境，海外疫情的反复可能会拖累全球经济复苏，影响我国的外需，不利于外贸增长。

白明则认为：“外贸形势仍然严峻复杂，虽然目前经济形势比较好，但疫情防控并没有出现根本性的好转。要想真正打好外贸翻身仗，不仅要‘带着疫情’重启，更要‘去疫情’启动。真正解决问题，把疫情控制住。现在这个条件还不具备，不敢轻言完全好转”。

## 贸易协定稳固朋友圈

今年一季度，东盟、欧盟、美国和日本仍是我国前四大贸易伙伴，分别进出口1.24万亿元、1.19万亿元、1.08万亿元和5614.2亿元，分别增长26.1%、36.4%、61.3%和20.8%。此外，我国对“一带一路”沿线国家、RCEP贸易伙伴进出口分别增长21.4%、22.9%。

RCEP协定于去年11月15日正式签署。今年一季度，我国对其余14个RCEP成员国合计进出口达到2.67万亿元，同比增长22.9%，占我国外贸进出口总值的31.5%。主要成员中，对东盟、日本、韩国进出口分别增长了26.1%、20.8%和19.5%。

“从协议成员国来看，东盟10+5构成中，东盟是我国最大贸易伙伴，日本和韩国分别是我国第四、第五大贸易伙伴，这注定了成员国之间贸易会有持续稳定的增长。从协议条款来看，RCEP的目标是要实现成员国之间货物贸