

# 搁置子品牌 网红鲍师傅聚力主业

## 副牌离场 主牌扩张

烘焙糕点品牌鲍师傅旗下定位于社区传统中式糕点铺的子品牌好福道暂停运营。近日,北京商报记者在大众点评网站搜索发现,目前好福道在北京地区可以搜索到的门店仅有好福道华威店和好福道阜内店2家门店,且这两家门店均显示“暂停营业”。

针对上述现象,北京商报记者走访了位于北京的好福道门店,其门店均处于闭店停业状态,其中位于劲松的好福道华威店已被替换成新的烘焙糕点品牌。随后,通过鲍师傅官方微信看到,目前官方微信上也标注出好福道华威店、西安门店以及东四店暂停营业。

关于好福道品牌门店停止营业的原因,北京商报记者联系到鲍师傅,鲍师傅相关负责人表示,好福道的门店在疫情期间的停业,目前鲍师傅主要心思还是放在100平方米左右的鲍师傅门店上面,好福道这类40平方米以下小面积的门店会搁置一段时间,近期可能不会重新开起来。

从上述鲍师傅方面的回复可以看出,鲍师傅接下来的重心还是放在主品牌“鲍师傅”上,并且要加快开店速度。对于鲍师傅接下来的扩张开店计划,鲍师傅相关负责人表示,现阶段主要考虑开鲍师傅大店,计划今年开出40-105家门店。

实际上,好福道是鲍师傅品牌在2019年推出的以传统中式糕点为主的子品牌,而几乎北京地区的好福道门店都是由部分面积小于40平方米的北京鲍师傅门店陆续变更而成,包括上述北京西安门店、北京华威店、北京东四店。此前鲍师傅创始人鲍才胜曾告诉北京商报记者,经过评估认为,早年间在北京开设的部分小面积门店已经无法满足鲍师傅

问世不足两年的好福道暂时离场。近日,北京商报记者注意到,烘焙糕点品牌鲍师傅旗下子品牌好福道门店暂停营业,随后得到鲍师傅相关负责人确认,并表示近期不会再重新开店,将重心放在主品牌鲍师傅上。对于鲍师傅而言,此前推出双品牌战略也是为了提升品牌价值,而如今却暂停了子品牌的业务,不难看出它并未对品牌业绩带来较高的贡献。在业内人士看来,依靠餐品“实力”走红的鲍师傅,无论是主品牌还是旗下品牌,想持续发展下去,单靠一两个单品是支撑不住的,更重要的是要丰富品牌内涵,进一步探究如何保持品牌立于市场而不倒。

对于部分产品生产环境的要求,因此决定对这些门店制作销售的产品进行调整,并更名为“好福道”。

## 存在感困局

对于鲍师傅而言,子品牌好福道的推出让这个一路飘红的糕点品牌开始走多元化、细分化的发展路线,逐渐摆脱原有网红烘焙的标签。

然而,与主品牌鲍师傅相比,好福道的存



## 鲍师傅子品牌好福道发展大事记

- 2019年9月 鲍师傅宣布开设子品牌“好福道”,重点发力中式糕点细分赛道
- 2020年 鲍师傅旗下“好福道”门店开始收缩
- 2021年4月 鲍师傅宣布暂停“好福道”发展计划,回归主品牌鲍师傅,将继续开设鲍师傅大店

## 产品以传统糕点为主

保留“鲍师傅” 蛋黄酥 凤梨酥 提子酥 新增 原味枣糕 桃酥

在感并不高。从好福道的门店位置和产品种类来看,好福道的门店位置基本是处于社区街道附近,产品以传统糕点为主,除保留鲍师傅的蛋黄酥、凤梨酥、提子酥等传统糕点外,也新增原味枣糕、桃酥等传统糕点产品,但作为鲍师傅“网红”产品的“小贝”并不在其中。与此同时,当前众多同业或新的竞争对手也正在试图瓜分现有烘焙市场,这对于优势并不明显的好福道而言存在较大的挑战。

此前,北京商报记者在采访鲍才胜时了

解到,好福道会以家庭日常消费为目标,并且以传统中式糕点为主,鲍师傅主打产品“小贝”不再销售。当时鲍才胜也坦言,这样做会在短期内影响这些门店的利润情况。

北京商业经济学会常务副会长赖阳表示,鲍师傅品牌之所以受欢迎是产品有独到的特点,因此得到消费者的追捧,其品牌也未出现“短命”现象。企业多品牌发展是值得探索的,而前提是在新进入的领域里同样有资源投入来打出品牌价值,从而得到消费者认同。鲍师傅推出的子品牌并没

有一定的吸引力、产品价值和影响力,在这种情况下,业绩未必很理想。而持续的投入显然是资金的损失,因此企业会选择重新进行战略规划。

“企业多品牌发展是可探索的方向,但并非只是依靠一个概念和方向,而是在这个领域里有充足的研发和资源投入,使得品牌立得住是关键。另外,如果子品牌想要借助主品牌影响力的话,在起名字上应该有所关联或者使品牌之间有价值关联。”赖阳表示。

## 需提升品牌运营能力

对于如今门店为数不多的鲍师傅而言,品牌想持续扩张就需要更完善的运营模式、管理制度以及经营思路。

在赖阳看来,像鲍师傅这类糕点品牌需要探讨的是如何提升整个品牌价值的问题。目前,企业仅是通过有限的爆款产品来进行发展,并没有在行业里体现其领袖地位,包括原料供应链、加工标准化流程、产品开发能力等方面仍需要提升和探索。接下来鲍师傅的侧重点不应是快速扩张,而是优先提升品牌全面运营能力和水平。

和君咨询合伙人、连锁经营负责人文志宏表示,一个品牌从创立到发展是有生命周期的,不同的阶段所需要的条件有所不同。对于鲍师傅来讲,在接下来的发展过程中,顶层设计、管理系统、供应链系统的建设对于其持续发展将起到至关重要的作用。前些年可以理解鲍师傅品牌的创立期,而现在应该是进入到成长期,进入成长期后快速开店是必然的方向和选择。但是要保证快速开店且维持品牌的可持续发展,就需要做好品牌顶层的战略设计和商业模式的设计。

北京商报记者 赵述评 郭缤璐

# 东盟在京实际投资46.3亿美元

北京商报讯(记者 徐慧)中国和东盟建立对话关系30周年之际,2021年中国国际服务贸易交易会也将在新发展领域、新形势下推动更多双向投资。4月13日,在北京举办的“北京-东盟投资合作日”线上线下结合活动期间,北京市商务局局长闫立刚透露,截至2020年底,东盟在京累计设立外商投资企业2465家,实际投资46.3亿美元,同时,北京市企业在东盟直接投资22亿美元。

此次“北京-东盟投资合作日”活动由北京市商务局、国家发展改革委国际合作中心、北京市人民对外友好协会共同主办,活动聚焦北京“两区”建设、中国国际服务贸易交易会、数字经济发展等领域,就新形势下北京与东盟双向投资机遇与营商环境进行了充分交流。

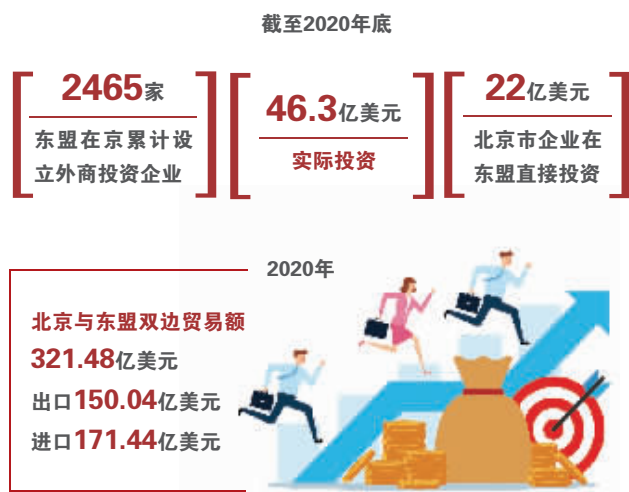
在北京与东盟共同努力下,双方经贸投资合作保持良好势头。闫立刚表示,2020年,北京与东盟双边贸易额321.48亿美元,其中出口150.04亿美元,进口171.44亿美元。

1991年,中国与东盟开启对话进程。目前,中国与东盟双边贸易额持续增长,东盟成为中国第一大贸易伙伴。闫立刚表示,北京与东盟各国交往密切,友好合作关系不断加强。北京与雅加达、曼谷、河内、万象以及金边等都是友好城市,双方在经贸、科技、农业、信息技术等领域交往频繁,取得了惠及双方人民的丰硕成果,也为双方今后进一步加强合作积累了宝贵经验。

近年来,泰国正大公司及红牛公司、新加坡康宁公司、老挝永珍商行等纷纷选择落户北京。众多北京企业也通过投资、承包工程等方式参与了东盟基础设施、清洁能源、矿业、电力等领域合作。其中,北京城建承包印尼高速公路五标段项目、中农国际老挝钾盐项目运营平稳;泛海控股投资建设的印度尼西亚工业园165兆瓦火力发电机组项目、京首创收购的新加坡ECO工业环境工程项目也在稳步推进。

闫立刚还提到,新形势下,北京将紧抓“两区”机遇,深化与东盟国家的务实合作、优势互补、互利共赢,提升与东盟合作能级。除了基础设施、能源等传统领域,北京“两区”建设将着力推动科技、金融、教育、商务、文化旅游、健康医疗、数字经济、航空服务、专业服务九大重点领域突破性改革任务取得实效,进一步吸引东盟国家企业来京投资兴业,鼓励有实力的北京企业赴东盟参与新兴产业投资合作。在拓展北京企业发展空间的同时,推动东盟国家高新技术、专业服务等领域的发展,实现双方深度对接和更广融合。

## 北京与东盟贸易与投资情况



国家发展改革委国际合作中心主任黄勇在活动期间提到一组数据。2020年,在全球整体外贸进出口下降的情况下,双边贸易额突破6000亿美元,增长6.7%,显著好于大多数国家和地区,东盟已成为中国第一大贸易伙伴。特别是2020年随着RCEP的成功签署,全球最大自贸区将为区域和全球经济增长注入强劲动力。

对于如何促进北京市与东盟的经贸合作,黄勇提出三点建议:加强发展规划的对接,共同打造开放型经济体系;紧抓RCEP的发展机遇,促进产业融合发展;聚集科技合作,共同培育发展新动力。

“国际合作中心作为配合国家发展改革委推动共建‘一带一路’国际合作机制的主要部门之一,将支持中国企业积极参与东盟国家经济建设,同时也欢迎东盟国家企业来中国,尤其是北京投资兴业,共享经济发展红利”,黄勇说。

此外,出席活动的印度尼西亚、马来西亚、泰国等东盟国家驻华使节以及投资机构官员分别介绍了本国经济发展情况及吸引外资相关政策,为有意赴东盟投资企业提供有价值的参考。

中方有关单位还就“国家服务业扩大开放综合示范区”和“中国(北京)自由贸易试验区”有关政策以及中国国际服务贸易交易会进行了专题推介;“走出去”智库专家对《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)进行了解读。北京城建、泰国正大集团分别就在东盟投资以及在华投资进行了经验分享。

广告

## 西泠印社二〇二一年春季拍卖会 北京公开征集藏品



时间:4月18日至19日(周日、周一)  
每日9:30-17:30  
详询:0571-87896778 / 87812580  
地点:北京苑苑建国酒店二层小会议室  
北京东城区建国门内大街17号  
(地铁1号线东单站B口)

公司常年征集:  
中国书画、中外名人信札手稿、古籍善本、金石碑帖、名家篆刻及印石、珍品田黄、历代名砚、古董珍玩、文房杂件、历代瓷器、明清家具、紫砂及茶道具、造像艺术、中国历代钱币、油画雕塑、摄影及电影艺术、名家漫画、古代玉器、当代名家玉雕、和田玉籽料原石、西洋古董、珠宝首饰、中外陈年名酒

西泠拍卖官网  
www.xlysauc.com

2021西泠春拍,西泠(绍兴)拍卖,  
西泠网拍·艺是同步公开征集。

公司杭州总部及北京、上海办事处常年征集。

2021西泠春拍拍品  
谏雅林  
新筮灵禽图



公司总部:浙江省杭州市清吟街127号 0571-87896778  
北京办事处:东城区东直门外大街48号东方银座A座6层E室 010-84477279  
上海办事处(临时办公地址):乌鲁木齐南路甲一号一号公馆301(衡山路乌鲁木齐南路路口)  
原复兴西路36号场地装修,2021年3月底至8月底期间,临时搬至此办公 021-64338662  
西泠印社(绍兴)拍卖有限公司:浙江省绍兴市越城区戴山街86号 0575-85098969  
西泠拍卖网拍中心:杭州上城区中河中路198号绿都大厦9楼 0571-87916803