

# 不做支付 华为金融业务怎么走

## 不进入支付市场

4月14日,多家媒体报道,在4月12日-14日举行的华为分析师大会上,华为企业BG全球金融业务部总裁曹冲公开表示,华为目前没有进入支付市场的计划。在金融领域,华为的核心仍然是围绕ICT(信息与通信技术)技术,将该技术应用在金融客户的数字化转型,以及为行业的数字化赋能上。

此前,3月25日,第三方支付机构深圳讯联智付网络有限公司发生工商变更,华为持股100%成为其唯一股东。事实上,华为对于支付业务布局由来已久,Huawei Pay早在2016年8月便已经上线,内置“华为钱包”,主要为华为手机用户提供移动支付和电子钱包服务。作为一款在华为手机上内置且不可删除的应用程序,经过多次更新升级,华为钱包也为用户提供了多类金融业务。

北京商报记者在华为钱包中看到,除了刷卡、付款码等支付相关业务外,当前,华为还为用户提供保险、借钱、交通出行、信用卡、手机POS机等多项业务。

在借钱业务板块,华为服务群体包括个人用户以及小微商户,面向个人用户的消费信贷业务产品主要包括度小满有钱花、苏宁任性贷、南京银行随鑫花、平安银行平安智贷等,放款金额为5万-20万元。而小微商户专属的产品则为华夏银行龙商贷,最高授信额度为30万元。

手机POS机业务则由华为与通联支付、拉卡拉等第三方支付机构合作推出。根据页面提示,商户在完成注册后,可凭借华为手机完成收单工作,无需外接设备。在“零钱”业务板块,华为与多家银行合作,为用户提供信用卡还款、基金理财、借款等服务。此外,华为还推出了专属银行联名信用卡Huawei Card。

零壹研究院院长于百程表示,华为钱包里的多项业务均出现了银行的身影,相关支付业务也均是银行进行。拿下支付牌照后,一方面可以节约高额的交易结算手续费

在拿下支付牌照后,华为如何发力金融业务一直是业内关注的焦点。4月14日,华为支付业务布局传出新动向,公司公开回应称目前没有进入支付市场的计划。

低调,是业内对于华为金融业务布局的一致评价。从其持有的金融牌照来看,除了近期获得的支付牌照外,仅有一张鲜有消息传出的地方性小贷牌照。而一位手机行业从业者则告诉北京商报记者,对于手机厂商来说,用户、供应商等“天然”流量加持下,金融业务的确是变现的不二选择。



成本,一方面也有利于华为在用户支付数据方面进行积累。而华为其他金融业务同样采用了与机构合作的模式,也是由于其本身不具备开展相应业务的资质。

## 牌照布局尚不完善

正如于百程所言,华为开展金融业务受到牌照制约。相较于其他头部手机厂商在金融领域的加速扩张,华为在金融这条路上走得格外谨慎。

从华为钱包提供的相关金融服务来看,不论是支付、借款还是保险业务,华为钱包中并没有华为自营产品,采用的都是为其他平台导流的模式。同时,在导流方面,华为选择的合作方也相对固定,均由持牌机构提供服务。在借款业务的相关展示页面,华为钱包还提示用户“以上服务将跳转至第三方借贷平台,华为钱包不参与您的借钱业务”。

北京商报记者梳理发现,除了近期刚刚获得的支付牌照外,华为仅有一张鲜有消息传出的地方性小贷牌照,即其旗下孙公司——深圳市华宜贷小额贷款有限公司(以下简称“华宜贷”)。

当前,华宜贷并没有官方网站以及产品信息。但从华宜贷的工商信息变更来看,华宜贷并非外界猜测的“弃子”。根据国家企业信用信息公示网,华宜贷成立于2017年3月,最初注册资本为10亿元,于2019年7月一举增资至30亿元。2021年2月,华宜贷搬进了位于深圳市龙岗区的华为总部办公楼。

在中国人民大学助理教授王鹏看来,从华为当前的业务规模、用户数量以及行业影响力等多方面来看,其已经具备了开展金融业务的基础,获得相应的金融牌照也并非难事。

王鹏指出,华为若能在完善金融布局后提供数字化服务,对于其业绩增长也将大有好处。

金融被认为是最好的变现渠道之一。一位手机行业从业者告诉北京商报记者,对于手机厂商来说,转变过去的制造商思维后做金融有必要也有优势。供应商、用户等“天然”流量加持下,不论是面向供应商的供应链金融还是面向个人用户的消费信贷产品,做到业务变现都可谓是水到渠成。

前述行业人士还向北京商报记者透露,在手机行业的供应链金融中,下游手机经销商不需要花钱便可以从厂商处获得手机。对于手机厂商来说,还不用担心违约成本,给出的是手机,还回来的是现金。”

## 瞄准数字人民币?

对于支付牌照将主要作用于华为钱包中哪些业务,华宜贷当前业绩情况如何等问题,北京商报记者向华为方面进行了进一步了解,但截至发稿,未收到对方回复。

# 贾跃亭被秋后算账 FF被殃及?

频频传来好消息的法拉第未来(FF),可算让贾跃亭春风得意了一把,然而,近两日北京证监局和中国证监会先后公布的罚款和禁止证券市场的决定,又给他“泼了盆凉水”。从乐视到FF,贾跃亭的人生不可谓不曲折。

如果说当初套现、出国不归还是大众对他在道德层面的指责,那么这次对其财务造假等行为板上钉钉的处罚,就是法律对他的制裁。未来,有多少消费者愿意为FF的产品买单,还是个未知数。

## 国外得意国内失意

根据决定书,因为乐视网、贾跃亭等存在财务造假、未按规定披露关联交易、未披露为乐视控股等公司提供担保事项、未如实披露向上市公司履行借款承诺的情况、欺诈发行五项违法事实,中国证监会决定对贾跃亭采取终身证券市场禁入措施。

而此前一天,乐视网披露行政处罚决定书,对于2016年乐视网非公开发行、欺诈发行行为,乐视网及贾跃亭分别被北京证监局处以2.4亿元的罚款。

对此,贾跃亭并未做出公开回应。

与此同时,在国外,FF上市前以及FF 91的准备正在如火如荼地进行着。

本月初,FF已经正式向美国证监会提交S4上市文件,这份文件显示,特殊目的收购公司Property Solutions Acquisitions(PSAC)的董事会高度认可FF的公司愿景、管理团队、高端技术以及FF拥有的超800项智能电动车专利。

此外,这份文件还披露了高达1.16亿美元的供应商信托持股计划,将供应链和FF有机整合在一起,打破了电动车行业供应链上下游的传统关系模式,同时扫清了之前的债务包袱,从而保证了FF之后的融资可以全部用到研发生产等正向投入中。

FF首席执行官官福康在接受外媒采访时透

露,公司正在尝试通过“特殊目的收购公司(SPAC)”的方式进行公开上市,希望融资10亿美元,并提出在2022年实现2400台新能源汽车的销售目标。

## 备受争议的人生

从乐视到FF,作为创始人的贾跃亭一直处在舆论漩涡中。

从业务能力来说,贾跃亭确实有着先见之明。稳扎稳打的乐视从影视资源起家,一路顺风顺水,成为国内首家在A股上市的在线视频网站,后来开始跨界,但这一跨便一发不可收拾,相继做起了手机、电视、电影、体育、金融,甚至是汽车,跨界的步伐一次比一次大,还将曾经的乐视分成七大生态体系。

然而,贾跃亭的项目总是一个个近在眼前却又远在天边的美好愿景,一旦成功必然带来极大的利润,但是刚开始就需要大量的资金去供养,短时间内迅速膨胀而起的乐视并没有这种实力,最终大楼坍塌。

业务归业务,大众对于贾跃亭的争议,更多在人品方面。

从此次对乐视网和贾跃亭的处罚中了解到,为了上市,首次发行阶段,乐视网通过虚构业务及虚假回款等方式虚增业绩以满足上市发行条件,并持续到上市后。具体包括:乐视网虚构与第三方公司业务,并通过贾跃亭控制的银行账户构建虚假资金循环的方式虚增业绩,在与客户真实业务往来中,通过冒充回款等方式虚增业绩。而作为乐视网实际控制人的贾跃亭,必然是逃脱不了干系的。

另外,在2015年乐视发展势头一片大好的时候,贾跃亭抛出巨额减持计划,称其将减少所持有的乐视网8%的股票,获得的资金将免息借给公司作为营运资金使用,且借款期限不低于60个月。3天之内,贾跃亭套现25亿元;4个月后,贾跃亭又以32元/股的价格转让1亿股,从中套现32亿元。然而,贾跃亭并未依照承诺将减持资金借

给上市公司使用。

2017年,乐视危机发生后,贾跃亭将老乡孙宏斌拉进乐视的“死局”,自己却一扭头去了美国,口口声声说着“下周回国”,如今已经近四年不归,留下了28万“求告无门”的股民。

## 负面影响不可避

不可否认,贾跃亭确实是一个很有野心的企业家,看起来非常腼腆内向,不擅长在公共场合讲话,做起事来却是胆量十足。他的跨界从来都不是小打小闹,不局限在某一个小地区或者某一个时间段,他要么是做整个行业的垄断,或者是在国际上收购公司,要么是和顶级公司合作。

只是,该来的总会来,谁能想到乐视在已经基本告别资本舞台后,又会被“秋后算账”呢?

FF如今最要紧的任务是在美国纳斯达克上市,中国证监会的决定应该不会对其产生影响,但对于未来的发展,FF中美两个市场全面开花的战略,就不一定了。

北京商报记者也就此采访了FF中国方面,截至发稿,对方未给出回复。

产经观察家丁少将指出,这个处罚还是会对FF造成一些影响,毕竟当年的乐视和如今的FF,贾跃亭都是核心管理人员。对于FF国内业务公司来说,估计会尽可能厘清和贾跃亭的关系,不让贾跃亭担任管理职务和持有股份。目前来看,除非贾跃亭彻底退出FF,那么未来只有FF在国内外取得成功,贾跃亭的债务和罚款能得到根本性解决,FF才可能顺利在国内上市。”

产业观察家洪仕斌则认为,从事实的角度来看,贾跃亭已经与FF做了一些法律上的剥离,通过申请个人破产,将其个人资产通过债权人信托的方式转让给债权人,让债权人成为FF的股东,还卸任了CEO职务;但是从二者的联系上看,大众都知道FF和乐视、贾跃亭有关联,这件事对FF的品牌势必会有声誉上的影响。

北京商报记者 石飞月

# 获医疗器械注册证 华东医药争速医美市场

北京商报讯(记者 姚倩)4月14日,华东医药早盘放量涨停。消息面上,华东医药英国全资子公司Sinclair Pharma plc(以下简称“Sinclair”)医美产品Ellansé获国家药监局《医疗器械注册证》。华东医药方面表示,此次获得Ellansé中国大陆医疗器械注册证,是公司医美业务全球化运营布局,双循环经营发展”战略的重大里程碑。

2018年8月,华东医药宣布拟通过全资孙公司华东医药医美投资(香港)有限公司收购英国Sinclair的全部股份,交易总额达14.9亿元。作为英国伦敦证交所AIM市场上市公司,Sinclair成立于1971年,Sinclair的主营业务为医疗美容产品的研发、生产和销售,主要产品包括可吸收微球、美容线和玻尿酸等。

针对此次产品获批情况,华东医药董秘办相关负责人向北京商报记者表示,以公告内容为准。根据公告,此次Sinclair获批的产品型号为Ellansé-S,适用范围为用于皮下植入,以纠正中到重度鼻唇沟皱纹。Ellansé由聚己内酯微球(PCL)和羧甲基纤维素(CMC)制成,具有“填充+修复”双重功效。Ellansé先通过CMC进行快速填充,然后PCL微球会重启注射部位皮下的胶原新生,重塑胶原支架。

华东医药方面认为,此次获得Ellansé中国大陆《医疗器械注册证》,是公司医美业务全球化运营布局,双循环经营发展”战略的重大里程碑,有利于进一步增强公司医美产品在国内外市场拓展与综合竞争力。

公司已准备好Ellansé的上市相关推广工作,Sinclair将尽快安排其荷兰工厂按照中国许可批准的包装要求开展Ellansé产品的生产并出口中国的工作,预计将于2021年下半年在中国大陆正式上市销售。

事实上,这并非华东医药首次涉足医美领域。2013年,华东医药取得韩国LG产品伊婉玻尿酸在中国的独家代理权。2019年4月,华东医药与从事医美领域冷冻祛斑和美白相关医疗器械及技术开发的美商R2 Dermatology公司达成战略合作,对R2公司进行股权投资并成为其股东。

医美市场不断扩容是企业布局的重要原因。据Frost & Sullivan数据显示,2018年医美服务行业总规模达到人民币1217亿元,相对于2014年复合增长率达到23.6%。预计到2023年,行业规模将达到3600亿元。

根据华东医药的计划,未来公司将继续以Sinclair为全球医美运营中心,加速推进其他核心医美产品在国内外市场的注册工作及市场推广。

目前,公司医美管线核心产品临床工作正按计划顺利推进:美国FDA批准的唯一一款用于面部组织提拉的可吸收埋线Silhouette Instalift,国内临床试验正在按计划顺利开展;引进美国R2公司的冷触美容仪Glacial Spá(F0)正在积极筹备中国上市前的相关工作;采用OXIFREE专利技术和工艺的新型高端含利多卡因玻尿酸填充剂MaiLi系列产品将于2021年上半年在欧洲市场上市,并已启动中国市场注册工作。