

聚焦明清古瓷热 潘家园将推瓷器专场拍卖

4月25日,2021“瓷韵传承”北京潘家园瓷器专场拍卖会即将举槌。据了解,专场汇聚166件拍品,以明清瓷器为主,涵盖青花、粉彩等类型,主要征集资深收藏家与潘家园市场的商户。其中,清康熙的青花满花牡丹纹大盘、明代的青花高士图诸葛碗等重点拍品将悉数亮相。有别于大拍的天价瓷器,此次拍卖呈现的瓷器拍品估价在千元至数万元不等,以期触达更广泛的文物收藏爱好者。在业界人士眼中,老瓷器最能体现中国审美趣味,并在民间收藏中扮演着重要角色,一直以来都是大众收藏的最重要品类之一。



清康熙青花满花牡丹纹大盘



清光绪黄地粉彩花卉纹五福纹碗



明代青花高士图诸葛碗

资深拍卖师扈新昭表示:从中国艺术品交易市场上看,潘家园拍卖背后的品牌历史悠久,公众认可度高。中国拍卖市场容量巨大,有高端、中端、低端等层次之分。潘家园拍卖是面向更广大受众的平台,从拍卖的定位或者从拍品的选择方面,可以接触到更广泛的收藏爱好者。”

今年6月是潘家园拍卖成立一周年的时间节点。据透露,潘家园拍卖将于6月18日起,在潘家园旧货市场举办潘家园首届周年庆主题系列活动,活动包括了专题拍卖会、收藏品展览、免费鉴宝、公益讲座等环节。其中也包含了与岁月记忆、红色收藏相关的内容。未来,除了将展会、讲座、鉴宝与拍卖融合以外,我们还将尝试开发二手名品、漫画、金器、锦绣等传统拍卖鲜少涉及的品类,并且将直播带货的热潮带入网拍,打造独具风格的潘家园网拍风格。近期,我们还将尝试与展会合作,利用拍卖丰富展会的交易形式,促进精品或大师作品的高额成交。”王丽梅表示。

北京商报记者 胡晓钰 实习生 葛婷婷

亮点拍品抢先剧透

以瓷器专场领衔,潘家园今年的大拍序幕即将开启。

据了解,2021“瓷韵传承”北京潘家园瓷器专场拍卖会由承乾拍卖公司于4月25日下午在潘家园市场现代收藏品二层展厅举槌。在此之前,4月22日至4月24日的三天预展中,166件拍品将面向公众展出。

拍品以明清老瓷器为主,涵盖青花、粉彩等类型。谈及重磅拍品,潘家园拍卖工作人员向北京商报记者透露,清康熙的青花满花牡丹纹大盘、明代的青花高士图诸葛碗等备受藏家关注。“青花瓷不仅仅是国粹,也是古代文化的结晶。此次上拍的清康熙青花满花牡丹纹大盘,造型端庄,发色秀丽,线条流畅写意,整体绘画工艺都十分精美,盘心内绘有一株大牡丹,盘内壁四株双椅牡丹,牡丹显得枝壮、叶茂、花繁,牡丹代表富贵。”

据介绍,拍品中,一件明代青花高士图诸葛碗器物造型相当独特,碗腹中空,足底面有一圆孔相通。于成化时始见,因传说是诸葛亮为诈敌而制,故称诸葛碗。碗心绘高士三名,衣彩飘逸,神情安逸,碗外壁之主题纹饰为八宝纹,青花发色翠雅,人物生

动传神。场景仙气缭绕,好似人间仙境。画面清新淡雅,体现出明代文人墨客恬静的生活气息。”拍卖工作人员表示。

不只有淡雅的青花器物,华丽的粉彩精品也吸引了藏家们的关注。北京商报记者看到,一只清光绪黄地粉彩花卉纹五福纹碗即将上拍。此碗敞口,深弧腹,圈足。内壁施白釉,外壁以粉彩绘黄地四季花纹。彩料颜色丰富,红、绿、黄、蓝等皆备,形成五色烂漫的装饰效果,是难得一见的精品。

谈及瓷器收藏,资深收藏专家、潘家园市场商户果福军表示,老瓷器最能体现中国审美趣味,一直以来是大众收藏市场最重要的品类。

民窑老瓷行情活跃

据介绍,本次登陆2021“瓷韵传承”北京潘家园瓷器专场拍卖会的拍品估价在数千元至几万元不等,主要征集资深瓷器收藏家与潘家园市场的商户。本场拍品有别于高端瓷器拍卖,更适合普通民间瓷器爱好者收藏,也是“大众拍”的定位体现。

一份最新发布的今年2月份中国文物艺术品价格指数,印证了大众瓷器收藏的活跃:2月份文物艺术品拍卖成交的2558件拍品中,瓷玉杂项交易量占比最高达

35.54%。从交易额来看,珠宝尚品交易额处于主导位置,其次是中国书画、瓷玉杂项。价格中低段位的瓷器交易正有相当的热度。

在果福军这样的老玩家眼中,老瓷器交易既关乎收藏投资也关乎人们的生活方式:“多年来我关注杂项板块,在诸多品类市场疲软的情况下,只有老的瓷器在稳步上涨。不同于珠宝玉石、现代文玩门类有高低起伏的波动,瓷器的审美和收藏一直以来是中国人骨子里的传统。”果福军表示,年轻人也越来越有“传家宝”的意识,购藏老瓷器当家居装饰的情况也很常见。

在业界人士看来,与官窑相比,明清的民窑瓷器存世量多、价格低、易购买。然而未来的稀缺性尚未被多数人认知:近两年从农村乡镇收集起来进入城市古玩市场的明清民窑青花瓷器,在数量上已大大减少;古瓷不能再生,收藏一件,流通就少一件;损坏一只,存世就少一只。相对于一些高端官窑精品,民窑器型有着别样的欣赏价值:器型多样、画风活泼、题材广泛。相对于书画、邮票、竹木牙角等藏品更利于保存,便于流通。

谈及瓷器在民间收藏中扮演的角色,拍卖工作人员表示:“早先大家更关注瓷器的投资和升值概念,而这几年,人们还看重

更多价格不高但有收藏意义的拍品,交易体现在收藏爱好者的交流交换上。”

探索大众拍新模式

近年来,民间瓷器收藏群体不断扩大且趋于年轻化,瓷器收藏投资的初学者首先要面临的就是瓷器品质的鉴定。但受限于鉴定水平和购买渠道,难免会走弯路,致使投资受到损失。

对此,北京潘家园拍卖负责人王丽梅表示:“拍卖一直是瓷器流通的主要形式之一,特别是民间瓷器,通过拍卖,可以尽可能地保证瓷器的品质、提升瓷器的艺术价值和文化内涵,从而推动瓷器市场的健康发展。”谈及如何为市场“排雷”,王丽梅介绍称,不光是瓷器拍卖,所有在潘家园市场上拍的拍品都会请潘家园总鉴定师或相关文博专家筛选把关,不符合要求的拍品严禁上拍。

本场拍卖的重要合作方为承乾拍卖。承乾拍卖与潘家园从去年9月份开始进行拍卖合作,是潘家园重要的合作伙伴之一。这也体现了潘家园在持续定位大众市场的基础上,不断探索新的策略与经营之道——合作双方可以参与到彼此的拍卖活动之中,希望能够盘活资源,实现共享。

2021“瓷韵传承”北京潘家园瓷器专场拍卖会

■ 预展时间:

4月22日-24日

9:30-17:00

■ 拍卖时间:

4月25日 13:30

■ 预展及拍卖地点:

潘家园旧货市场现代收藏品大厅

二层展厅

■ 拍品类别:

明清瓷器

■ 拍卖须知:

竞买人须于拍卖会前办理登记手续并缴纳保证金,佣金10%,本场拍卖会还设立直播竞拍渠道,您可以通过潘家园拍卖小程序、潘家园微拍堂等渠道参与同步拍卖活动。

■ 拍卖咨询热线:

13716918899、13718316832

我和潘家园的故事

李孙美:传统苗绣织出新图景

北京商报讯(记者 胡晓钰)不只有文玩、老货,潘家园市场的“非遗”传统也早已闻名遐迩。据了解,目前市场内经营国家级、省级和市级非物质文化遗产作品的商户就有1200余家。苗族姑娘李孙美从小跟随母亲学习苗绣,练就了高超的技艺。2003年来到潘家园市场以手艺为生。走过近20年,在她看来,这门传统的手艺也正在经历着新生。

苗绣是指苗族民间传承的刺绣技艺,是苗族历史文化中特有的表现形式之一,主要流传在贵州省黔东南地区苗族聚居区。雷山台江等地的苗族服饰至今仍保留着原汁原味的传统风格。来自台江的李孙美对家乡充满自豪:“许多地方都有苗绣,但是要数台江的秀法最多、最为复杂。”

根据《国家级非物质文化遗产代表性项目名录》,台江县非物质文化遗产保护中心获得苗族服饰项目保护单位资格。专家评述称,台江苗族服饰的刺绣针法多样,主要包括平绣、锦上绣、破线绣、辫绣、盘绣等20多种。艺术上体现变异、夸张的特点,思想性较强,主次分明,一幅构图就是一个故事,被称为“穿在身上的史书”。

北京商报记者采访时,李孙美正在为一块老绣布片补上金线,为修补这一件龙纹绣品,她已经做了2天时间。同时,她身后的摊位上展示着各色题材的服饰及条布,花卉、龙凤、几何等传统纹样编织出一幅幅璀璨的画面。谈及近20年来从事手工艺的经历,李孙美表示市场正在悄然发生着变化:“早先国内外的游客非常多,尤其是许多国外游客,只要是新做出来、摆出来的绣品,不由分说,购买一空。现在的买家

人群不止游客了,对绣品也更加考究。”据李孙美介绍,从事服装设计的学生或从业者时常光顾,但是并未一味为传统绣品买单,他们会借用苗绣元素进行二次设计。有时客人也会提出定制要求,对色彩搭配、用料质地都有个人的想法。在她看来,虽然作为旅游商品的销量有些削减,但能够感受到传统苗绣正在走向新的语境和人们的生活。

变化的不光是客群,手艺人身上同样也在变化。“苗绣很累,需要全身心地投入和大把时间,现在即便是我们老家,很多年轻人都不再学习这门手艺了。同时,一些愿意学习的人,也不再循规蹈矩,喜欢创新。在传统图案的基础上,很多年轻人自己设计自己绣,手艺也在发生变化。”李孙美谈道。

在潘家园旧货市场,李孙美这样的非遗手艺人也有了更多的发展空间。据了解,潘家园一直在推进非遗的市场化进程。除了为非遗商户提供更多的租金优惠政策外,十几年来潘家园也通过坚持举办非遗博览会的形式,给非遗商户们提供一个展示的平台。此外,还助推非遗商户们“走出去”,更多地参与非遗项目的交流与互动。

平时绝大部分时间都在潘家园市场埋头刺绣兼顾经营的李孙美现在有时也会走出去看看:“与以前不同,现在有些企业和展会活动,常邀我们去现场刺绣展示、参与培训和交流,对外传播文化。”对于传统工艺搭载直播等业态的现象,李孙美表示,自己作为一位传统手艺人,目前的精力还主要放在慢慢穿针引线过程中;但她也相信,伴随着新技术和新业态的不断发生,传统苗绣和手艺人也将迎来新图景。

袁国平:建盏的鉴藏之道

北京商报讯(记者 胡晓钰)潘家园市场内,一间名为宋御建盏的专营店常常吸引茶文化爱好者和建盏藏家驻足流连。店主袁国平于2018年来到潘家园市场开启经营,据他介绍,店名“宋御建盏”四字中也涵盖了一些收藏知识:“宋”与“御”,意为建盏烧制兴盛于两宋,有些被当做皇家专用点茶茶具因而带有“供御”底款。据袁国平介绍,建盏的瓷土、釉料成分特殊,福建建阳水吉镇外其他窑口都难以烧制出与之相媲美的黑釉瓷器。2011年,建窑建盏烧制技艺被列入第三批国家级非物质文化遗产名录。

据了解,宋御建盏店内现货达2000多只,价位从几十元到百万元一只不等,不同的价位面向不同的受众。许多顾客买来为日常品茶使用,主要看眼缘,不看作者和纹理,往往选择2000元以内的建盏。第二类盏友熟知建盏知识并偏爱一些工艺师的风格,能接受万元以内的精品。第三类盏友更为专业,关注通天龙窑柴烧窑变类作品,或者电窑名家大师精品极品类作品,一般一年能收到一两只就心满意足。当然此类作品价值也很高,升值空间也最大。”袁国平介绍道。

收藏建盏也体现在对“技艺”的收藏。一位建盏工艺师烧制的作品,能达到五位数甚至六位数,其原因首先在于“他烧的斑纹别人烧不出,传承建窑风格,且极具欣赏价值”。据袁国平介绍,建盏因工艺特殊,会产生各种不同的窑变斑纹。名贵品种有兔毫、油滴、曜变等。不同釉色的烧制难度不同,一只新盏能到收藏级,必然是其釉色类型中的顶级代表作。

在收藏级的建盏中,通常口径越大,烧制难度越

高,收藏价值也越高。”传统的花色兔毫、油滴、乌金釉、杂色釉等等,口径在6.5到12公分的盏,烧制的成功率相对来说还是比较高的,这就导致类似品质的盏在市场上就比较多,收藏价值相对来说低一些。而12公分以上的大盏,如若为零瑕疵的精品,则可以初步称之为“一件收藏品了。但这只适用于传统斑纹花色,如果哪位工艺师烧制出了曜变盏,那该另当别论了。”谈及镇店之宝,袁国平表示店内有一只通天龙窑柴烧作品,由省级工艺美术师、非遗传承人廖成义烧制,口径达34公分,高18公分。

泡茶、喝茶、品茶,一直都是中国人的喜好。作为茶具,建盏因其古朴醇厚、不媚不俗而备受人们青睐。火爆的建盏市场也存在一定的乱象,如网络上充斥着低价的、名目混杂的假建盏。袁国平向北京商报记者分享了鉴藏经验——建盏讲究的是铁胎原矿釉,假建盏是白色底胎并且颜色多花花绿绿,玻化度很高,没有建盏呈现的晶体感和斑纹立体感:“上手的感觉来看,手摸一只好盏,不能有鼓包、跳釉、缩釉、流釉、粘底开裂等各种瑕疵。一只好盏应该有压手感,哪怕是薄胎的器型,放在手上也应该有坠手感,反之没有这个感觉大部分应为机压坯,价值就不高了。”

在袁国平看来,建盏的收藏市场有很大的想象空间:“现在烧盏周期越来越长,从选料开始到成品往往需要数年时间。当地政府正在严格管控私挖乱采高岭土和粗砂的现象。一些老师傅目前有消耗库存泥料、釉料的趋势。”袁国平表示,名家精品建盏必定会“一盏难求”。