

新闻 | 启迪 | 财 | 智

2021年4月19日 星期一
周一至周五出版
第4691期 今日8版

北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP 主管主办



本报特供
航空阅读

- 中国国航
- 南方航空
- 东方航空
- 海南航空
- 深圳航空
- 首都航空

中同律师事务所
CHONGTONG LAW FIRM
中国律师事务所 一站式法律服务机构
电话: 010-62011000

西街
西街传媒独家代理《北京商报》广告
咨询热线: 010-84277809

新闻大厦
ART GALLERY OF BEIJING NEWS PLAZA
艺术馆
展览 · 沙龙 · 论坛 · 讲座 · 交流
北京市东城区建国门内大街26号新闻大厦23层
电话: 010-63297666 传真: 010-63297665

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
电话: 010-64097966

责编 杨月涵 美编 李燕 责校 唐斌

3版 空间活化 东城旧改打样

过去五年,党中央、国务院相继批复了《北京城市总体规划》《首都功能核心区控制性详细规划(街区层面)》等,确立了北京“控增量、促减量、优存量”的城市更新思路。随着街巷违建被拆、楼体设备翻修、老旧厂房焕新、楼宇业态升级等行动遍地开花,东城区也开启了一场传统文化与现代文明交互融合的改造之旅。

8版 未开先战 车企抢“滩”

4月19日,2021上海车展正式开幕。但在开始前,不少车企已迫不及待提前发布新车,抢登“上海滩”。吉利极氪001、福特Mustang Mach-E等重磅电动车型纷纷在车展前夕启动预售或正式上市,涉及自主品牌、合资品牌、豪华品牌、造车新势力。随着诸多新车推出,围绕新能源方向,2021上海车展的“战火”已提前烧起。

2021年全国电影票房破200亿

(见4版)

BOAO FORUM FOR ASIA 聚焦博鳌亚洲论坛

旗舰报告由3份调整为2份

- 《亚洲经济前景与一体化进程》2021年旗舰报告
- 《可持续发展的亚洲与世界2021年旗舰报告——世界大变局下的可持续复苏之路》

要点一览

- 2020年亚洲经济体经济增速为-1.7%
- 比发达国家低3个百分点
- 比拉美和加勒比地区低5.3个百分点
- 比撒哈拉以南非洲高0.2个百分点
- 比欧洲发展中经济体高0.3个百分点

按购买力平价计算,2020年亚洲经济总量占世界的份额比2019年提高0.9个百分点至47.3%

2021年亚洲经济增速有望达6.5%以上

亚洲主要经济体仍然高度依赖亚洲工厂

4月18日,博鳌亚洲论坛2021年年会新闻发布会暨旗舰报告发布会在海南博鳌正式举办。CFP/图 高蕾/制图

“五一”火车票销量达315万张

根据车票预售15天的期限规定,4月17日开始,5月1日的火车票即可通过铁路12306网站和车站售票窗口购买了。鉴于今年“五一”假期长达5天,民众补偿式出游的热情一触即发;“五一”首日火车票销售情况也达到了空前的“热闹”,热门目的地几乎瞬间售罄。据央视财经4月18日报道,12306数据显示,截至4月17日下午6点,共发售5月1日车票315万张,是2019年同期的3倍以上。

据车站工作人员介绍,为了让旅客能够错峰购买,北京站和北京南站分别选择了不同的时间发售火车票:“五一”的火车票一经发售,立刻销售火爆。尤其5月1日上午的热门目的地车票,几乎瞬间售罄。

北京站售票车间党总支书记申士杰称,从4月30日下午到5月1日上午这段时间,各个方向的车票都非常紧张。北京站这边,长途如到沈阳、长春、哈尔滨、大连,短途如到秦皇岛、北戴河以及德州、廊坊都是购买旅客比较多的。申士杰补充称,整体列车开行情况还是逐步恢复的,没有达到疫情之前的100%,但应该有90%,并且后期也会根据客流情况提报新增列车的开行计划。

事实上,“五一”旅游热早已有了预兆。同程旅行平台的数据显示,4月30日火车票的查询量在放票开始后较当月普通工作日暴增56倍;“五一”假期期间热门方向车票的查询量也快速上升,整体搜索热度是清明期间的9倍。

随着“五一”假期的临近,旅游市场恢复迅速。今年“五一”,长途、长线旅游需求十分旺盛,跨省游在假期将迎来大增长。据相关数据统计显示,约七成人群选择跨省游。举家亲子出游热度攀升,已经超过三成预订人群为亲

子家庭,同比增长10%。

不同往年跨省出游集中在跟团方式上,今年“五一”租车自驾跨省游也非常火热。当前,预订“五一”出行的租车订单较2019年同期已达到126%的增长,其中近九成都是跨省需求。三亚、成都、海口等地的租车量上涨非常明显。

从出游主题方面来看,主题乐园、动植物园、博物馆、展览馆是“五一”假期最热门的几大景区类型。目前上海迪士尼度假区、秦始皇帝陵博物院、广州长隆野生动物世界、成都大熊猫繁育研究基地等主题场馆门票预订量已经大幅上涨。

目前,通过携程预订“五一”期间的机票、酒店、门票、租车的订单量,相比2019年同期分别实现了23%、43%、114%、126%的正向增长。按照这一趋势,今年“五一”全国旅游人次有望突破2019年同期水平,达到2亿人次的新高。

“五一”酒店预订形势也是一样。携程数据显示,目前酒店订单量对比2019年已经实现43%的增长,多家高星级酒店已一房难求。相应的酒店订单价水涨船高,赶超2019年同期均价。

2020年,因新冠肺炎疫情疫情影响,旅游业遭遇“严冬”。随着今年“五一”假期的出游预期,旅游业、民航业触底反弹的态势明显。中国旅游研究院的专项调查显示,第二季度的居民出游意愿为83.19%,同比和环比分别增长4.93个和1.02个百分点。城乡居民的旅游消费心理开始从谨慎转向积极,近郊旅游和跨省旅游意愿分别为43.48%、34.04%。

北京商报综合报道

公司研究

7-11 败在管理bug上?

- 卫生服务遭吐槽
- 加盟后遗症隐现
- 业态亟待转型升级

曾经的行业标杆如今却因门店卫生环境等问题遭到消费者吐槽。近日,北京商报记者发现,7-11北京多家门店存在卫生环境问题,在大众点评等平台不乏消费者投诉。尽管并非所有门店都如此,但7-11曾经引以为傲的日系服务优势正在削弱,同时还面临着门店增长乏力的问题。记者调查发现,7-11进入北京市场已经16年,目前门店数仅有288家。从全国范围来看,7-11门店仅有2147家。而同为日系便利店的罗森、全家门店数量都已接近或超3000家。尽管7-11方面的策略一直是以质取胜,但随着本土便利店的强势崛起,7-11靠这套打法占领市场的机会和时间还有多少?

(见5版)

居然之家 Easyhome

大家居 大消费 新零售

— 居然之家成功登陆A股市场 —
000785

广告